

302663-2024 - Ergebnis

Deutschland – Entwicklung von Internet- oder Intranet-Kundenanwendungen – hkk-Kommunikationsdienstleistungen im Bereich SEO/SEA/Webanalyse

OJ S 99/2024 23/05/2024

Bekanntmachung vergebener Aufträge oder Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Handelskrankenkasse

E-Mail: vergabe@spectrumk.de

Rechtsform des Erwerbers: Von einer zentralen Regierungsbehörde kontrollierte Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Gesundheit

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: hkk-Kommunikationsdienstleistungen im Bereich SEO/SEA/Webanalyse

Beschreibung: Abschluss eines Rahmenvertrages über Kommunikationsdienstleistungen im Bereich SEA/SEO/Webanalyse. Weiterentwicklung der Überprüfung der bestehenden SEO-/SEA- und Social Ads-Strategie im Rahmen der Webanalyse.

Kennung des Verfahrens: c360eaf6-f2e8-4435-852e-9b6156b2151f

Vorherige Bekanntmachung: 531338-2023

Interne Kennung: hkk-2023-0032

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 72421000 Entwicklung von Internet- oder Intranet-Kundenanwendungen

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Martinistraße 26

Stadt: Bremen

Postleitzahl: 28195

Land, Gliederung (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)

Land: Deutschland

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 1 600 000,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Der Aufruf zum Wettbewerb ist beendet

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

5. Los

5.1. Los: LOT-0000

Titel: hkk-Kommunikationsdienstleistungen im Bereich SEO/SEA/Webanalyse

Beschreibung: Auftragsgegenstand ist der Abschluss eines Rahmenvertrages über Kommunikationsdienstleistungen im Bereich SEA/SEO/Webanalyse. Für diese Agenturleistungen sucht die hkk einen Agenturdienstleister. Die Agentur wird mit Unterstützung der hkk die bestehende SEO-/SEA- und Social Ads-Strategie und die Vorgehensweise im Rahmen der Webanalyse überprüfen und weiterentwickeln. Grundsätzlich stehen folgende Ziele im Fokus der hkk: - Gewinnung von Neukunden (Erhöhung Conversion /Conversion-Rate) - Steigerung der Markenbekanntheit - Bindung von Bestandskunden - Zugehörigkeit zum Relevant Set der fünf preisgünstigsten Kassen - Zugehörigkeit zum Relevant Set der 10 Kassen mit den besten Leistungen am Markt (aber nicht zu den Top-5-Premiumkassen) zu gehören. Vergleichsmaßstab sind die einschlägigen Kassentests und -portale In allen Fällen ist konsequent auf die für die Marketingkommunikation definierten Personenzielgruppen zu fokussieren

Interne Kennung: LOT-0000

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 72421000 Entwicklung von Internet- oder Intranet-Kundenanwendungen

Optionen:

Beschreibung der Optionen: Der Vertrag wird mit Zuschlagserteilung für eine Laufzeit von 6 Jahren geschlossen. Im Anschluss an die Zuschlagserteilung beginnt die Implementierungsphase. Die Ausführung der initialen Leistungen beginnt am 01.06.2024. Die laufenden Arbeiten beginnen je nach Absprache mit der hkk unmittelbar nach Vertragsabschluss oder schließen an den Abschluss der initialen Leistungen und Aufgaben an. Ein einseitiges ordentliches Kündigungsrecht der Auftraggeberin ist jeweils zum 31.05.2026 und zum 31.05.2028 vorgesehen. Ein ordentliches Kündigungsrecht des Auftragnehmers ist einmalig zum 31.05.2028 vorgesehen. Darüber hinaus ist die ordentliche Kündigung ausgeschlossen.

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Martinistraße 26

Stadt: Bremen

Postleitzahl: 28195

Land, Gliederung (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 72 Monate

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 1 600 000,00 EUR

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 1 600 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualität (Aufgabenstellung SEO/Aufgabenstellung SEA und Social Adds /Aufgabenstellung Webanalyse/Vorstellung und Verhandlung

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 60

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Preis

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer des Bundes

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt:

Handelskrankenkasse

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

6. Ergebnisse

6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0000

Status der Preisträgerauswahl: Es wurde mindestens ein Gewinner ermittelt.

6.1.2. Informationen über die Gewinner

Wettbewerbsgewinner:

Leiter der anbietenden Partei: smart lemon GmbH & Co. KG

Angebot:

Kennung des Loses oder der Gruppe von Losen: LOT-0000

Vergabe von Unteraufträgen: Nein

Informationen zum Auftrag:

Datum des Vertragsabschlusses: 02/04/2024

6.1.4. Statistische Informationen

Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 3

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote auf elektronischem Wege eingereicht

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 3

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Kleinst-, kleinen oder mittleren Unternehmen

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 2
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Bieter, die in anderen Ländern des Europäischen Wirtschaftsraums registriert sind als dem Land des Beschaffers
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Bieter aus Ländern außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0

8. Organisationen

8.1. ORG-7001

Offizielle Bezeichnung: Handelskrankenkasse
Registrierungsnummer: 591103701
Postanschrift: Martinistraße 26
Stadt: Bremen
Postleitzahl: 28195
Land, Gliederung (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)
Land: Deutschland
Kontaktperson: Vergabestelle spectrumK
E-Mail: vergabe@spectrumk.de
Telefon: +49 305869450
Internetadresse: <http://www.spectrumk.de>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer
Federführendes Mitglied
Zentrale Beschaffungsstelle, die öffentliche Aufträge oder Rahmenvereinbarungen im Zusammenhang mit für andere Beschaffer bestimmten Bauleistungen, Lieferungen oder Dienstleistungen vergibt/abschließt
Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1. ORG-7004

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Bundes
Registrierungsnummer: 0
Postanschrift: Villemombler Straße 76
Stadt: Bonn
Postleitzahl: 53123
Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Deutschland
E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de
Telefon: +49 228-9499-0
Fax: +49 228-9499-163
Internetadresse: <http://www.bundeskartellamt.de>

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: smart lemon GmbH & Co. KG
Größe des Wirtschaftsteilnehmers: Kleines Unternehmen
Registrierungsnummer: DE286954228
Postanschrift: Salierring 48

Stadt: Köln
Postleitzahl: 50677
Land, Gliederung (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)
Land: Deutschland
E-Mail: reifferscheid@smartlemon.de
Telefon: +49 22166942830

Rollen dieser Organisation:

Bieter
Leiter der anbietenden Partei

Wirtschaftlicher Eigentümer:

Staatsangehörigkeit des Eigentümers: Deutschland

Gewinner dieser Lose: LOT-0000

8.1. ORG-7005

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: baa6f625-4318-4c07-a9fc-1bc7f05df149 - 01

Formulartyp: Ergebnis

Art der Bekanntmachung: Bekanntmachung vergebener Aufträge oder
Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 29

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 22/05/2024 07:10:52 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 302663-2024

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 99/2024

Datum der Veröffentlichung: 23/05/2024