

304579-2025 - Wettbewerb

**Deutschland – Verschiedene Druckerzeugnisse – Ausschreibung Rahmenvereinbarung
Mediaagentur
OJ S 91/2025 13/05/2025
Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Lieferleistungen**

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart GmbH (VVS)

E-Mail: ausschreibungen@vvs.de

Rechtsform des Erwerbers: Lokale Gebietskörperschaft

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Ausschreibung Rahmenvereinbarung Mediaagentur

Beschreibung: Konzeption und Schaltung von Medialeistungen für die Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart GmbH (VVS)

Kennung des Verfahrens: 7daeef23-d71f-48a8-80b4-1b2ff568ad2c

Interne Kennung: VVS-2025-0002

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Lieferleistungen

Haupteinstufung (cpv): 22900000 Verschiedene Druckerzeugnisse

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341000 Werbedienste

2.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Stuttgart

Postleitzahl: 70178

Land, Gliederung (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

Land: Deutschland

2.1.3. Wert

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 3 600 000,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Ausschlussgründe

Der Zahlungsunfähigkeit vergleichbare Lage gemäß nationaler Rechtsvorschriften:

Korruption:

Beteiligung an einer kriminellen Vereinigung:

Vereinbarungen mit anderen Wirtschaftsteilnehmern zur Verzerrung des Wettbewerbs:
Verstoß gegen umweltrechtliche Verpflichtungen:
Geldwäsche oder Terrorismusfinanzierung:
Betrugsbekämpfung:
Kinderarbeit und andere Formen des Menschenhandels:
Zahlungsunfähigkeit:
Verstoß gegen arbeitsrechtliche Verpflichtungen:
Verwaltung der Vermögenswerte durch einen Insolvenzverwalter:
Falsche Angaben, verweigerte Informationen, die nicht in der Lage sind, die erforderlichen Unterlagen vorzulegen, und haben vertrauliche Informationen über dieses Verfahren erhalten.:
Interessenkonflikt aufgrund seiner Teilnahme an dem Vergabeverfahren:
Direkte oder indirekte Beteiligung an der Vorbereitung des Vergabeverfahrens:
Schwere Verfehlung im Rahmen der beruflichen Tätigkeit:
Vorzeitige Beendigung, Schadensersatz oder andere vergleichbare Sanktionen:
Verstoß gegen sozialrechtliche Verpflichtungen:
Zahlung der Sozialversicherungsbeiträge:
Einstellung der gewerblichen Tätigkeit:
Entrichtung von Steuern:
Terroristische Straftaten oder Straftaten im Zusammenhang mit terroristischen Aktivitäten:

5. Los

5.1. Los: LOT-0000

Titel: Ausschreibung Rahmenvereinbarung Mediaagentur
Beschreibung: Gegenstand der Ausschreibung ist die Konzeption und Schaltung von Medialeistungen im Rahmen von Kampagnen für den VVS. Mit Hilfe der Kampagnen sollen die Marke VVS und die Angebote am Markt platziert und verstetigt werden. Die mit dem Auftraggeber zu schließende Rahmenvereinbarung hat zunächst eine feste Laufzeit vom 01.01.2026 bis zum 31.12.2027. Der Vertrag kann vom Auftraggeber zweimal um jeweils ein weiteres Jahr verlängert werden. Somit beträgt die maximale Gesamtlaufzeit der Rahmenvereinbarung vier Jahre. Der Höchstauftragswert (netto) liegt bei 3,6 Mio Euro über die maximale Gesamtlaufzeit der Rahmenvereinbarung. Diese Summe beinhaltet die Schaltkosten und die Agenturvergütung. Vereinbart werden soll ein jährliches Budget im Rahmen der Jahresplanung auf Grundlage der Kalkulationsübersicht.
Interne Kennung: LOT-0000

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Lieferleistungen
Haupteinstufung (cpv): 22900000 Verschiedene Druckerzeugnisse
Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341000 Werbedienste

5.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Stuttgart
Postleitzahl: 70178
Land, Gliederung (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)
Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/01/2026
Enddatum der Laufzeit: 31/12/2029

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Nicht erforderlich

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Beschreibung des Eignungskriteriums: Eignungsnachweise zur Befähigung zur

Berufsausübung einschließlich Auflagen hinsichtlich der Eintragung in einem Berufs- oder

Handelsregister: (1) Eigenerklärung zu Ausschlussgründen gemäß §§ 123, 124 GWB (2)

Eintragung des Unternehmens in das Berufs- oder Handelsregister (3) Verpflichtungserklärung zum Mindestentgelt

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Beschreibung des Eignungskriteriums: Eignungsnachweise zur wirtschaftlichen und

finanziellen Leistungsfähigkeit: (1) Eigenerklärung über den Gesamtumsatz/netto des

Unternehmens der vergangenen drei abgeschlossenen Geschäftsjahre (2) Eigenerklärung, dass eine Berufshaftpflichtversicherung für Sach- und Personenschäden (Deckungssumme mindestens 1.000.000 €) sowie für Vermögensschäden (Deckungssumme mindestens 500.000 €) vorliegt, bzw. spätestens bis Auftragserteilung abgeschlossen wird.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Beschreibung des Eignungskriteriums: Eignungsnachweise zur technischen und beruflichen

Leistungsfähigkeit: (1) Angaben über die durchschnittlichen Beschäftigtenzahlen der

vergangenen drei abgeschlossenen Geschäftsjahre (2) Vorlage von mindestens drei

Referenz-Cases, die nicht älter als vier Jahre sind. Regionale Kampagnen und ggf. noch kleinteiliger ausgesteuert (hyperlokal) sind, werden gesondert gewichtet (Details siehe Phase 1 Anlage B - Wertungsmatrix Teilnahmeanträge). Davon müssen zwingend jede der

nachfolgenden Bereiche in einer der Referenzen abgedeckt werden. - 360°-Kampagne mit

einem Mindestmediabudget von 100.000,00 Euro netto - Abverkaufs-Kampagne -

Performance Kampagne (Social Media, SEA, etc.) Zu diesen Referenzen sind folgende

Angaben zu tätigen. Fehlt eine Angabe kann die Referenz nicht gewertet werden: - Name des Auftraggebers sowie Ansprechpartner und Kontaktdaten - Auftragsvolumen/netto -

Beschreibung der Aufgabenstellung, strategische Herleitung und Umsetzung - Zeitraum der

Referenz (3) Referenzen für innovative Mediakonzepte (On - und Offline-Medien oder Live-

Kommunikation) Zu diesen Referenzen sind folgende Angaben zu tätigen. Fehlt eine Angabe

kann die Referenz nicht gewertet werden: - Name des Auftraggebers sowie Ansprechpartner und Kontaktdaten - Auftragsvolumen/netto - Beschreibung der Aufgabenstellung, strategische Herleitung und Umsetzung - Zeitraum der Referenz

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 3

Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 6

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.vergabe24.de/vergabeunterlagen/54321-Tender-196b5417edd-6158525852a6e605>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Verfahrensbedingungen:

Voraussichtliches Datum der Absendung der Aufforderungen zur Angebotseinreichung: 13/06/2025

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Zulässig

Adresse für die Einreichung: www.vergabe24.de

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 11/06/2025 08:00:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: /

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: nein

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung, teilweise mit erneutem Aufruf zum Wettbewerb, teilweise ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 1

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer Baden-Württemberg beim Regierungspräsidium Karlsruhe

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart GmbH

8. Organisationen

8.1. ORG-7001

Offizielle Bezeichnung: Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart GmbH (VVS)
Registrierungsnummer: 0204: 403600500000
Postanschrift: Rotebühlstraße 121
Stadt: Stuttgart
Postleitzahl: 70178
Land, Gliederung (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)
Land: Deutschland
E-Mail: ausschreibungen@vvs.de
Telefon: 0711 6606 2430

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer
Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

8.1. ORG-7004

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Baden-Württemberg beim Regierungspräsidium Karlsruhe
Registrierungsnummer: 08-A9866-40
Postanschrift: Durlacher Allee 100
Stadt: Karlsruhe
Postleitzahl: 76137
Land, Gliederung (NUTS): Karlsruhe, Stadtkreis (DE122)
Land: Deutschland
E-Mail: vergabekammer@rpk.bwl.de
Telefon: 0721 926-8730

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-7005

Offizielle Bezeichnung: Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart GmbH
Registrierungsnummer: 0204: 403600500000
Postanschrift: Rotebühlstraße 121
Stadt: Stuttgart
Postleitzahl: 70178
Land, Gliederung (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)
Land: Deutschland
E-Mail: ausschreibungen@vvs.de
Telefon: 071166062430

Rollen dieser Organisation:

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

8.1. ORG-7006

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83
Stadt: Bonn
Postleitzahl: 53119
Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Deutschland
E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefon: +49228996100
Rollen dieser Organisation:
TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: bc4186ab-aa3c-4b8e-be3a-193dc004e524 - 01
Formulartyp: Wettbewerb
Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Unterart der Bekanntmachung: 16
Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 09/05/2025 16:31:21 (UTC+02:00)
Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit
Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch
Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 304579-2025
ABl. S – Nummer der Ausgabe: 91/2025
Datum der Veröffentlichung: 13/05/2025