

306447-2026 - Wettbewerb

Frankreich – Werbekampagnen – Achats média, communication digitale, motion design et vidéos pour OCAPIAT

OJ S 86/2026 05/05/2026

Auftragsbekanntmachung – Sonderregelung

Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: OCAPIAT

E-Mail: achats@ocapiat.fr

Rechtsform des Erwerbers: Organisation, die einen durch einen öffentlichen Auftraggeber subventionierten Auftrag vergibt

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Achats média, communication digitale, motion design et vidéos pour OCAPIAT

Beschreibung: Le présent marché a pour objet la communication digitale (stratégie, mise en oeuvre et optimisation ; l'animation des réseaux sociaux et la sponsorship), les achats média, la réalisation de vidéos et de motion design en lien avec : - La notoriété et l'image d'OCAPIAT les missions de l'OPCO, la promotion de la marque OCAPIAT et de son offre de services et de financement ; - L'attractivité des métiers et la promotion de l'alternance dans les filières agricoles, agroalimentaires et pêche, par exemple au travers de CAP VERS L'ALTERNANCE (CVA), de NOURRIS TON FUTUR (NTF) ou encore de JEUNES DETER (JD) - liste non exhaustive. - L'accompagnement des partenaires et des branches professionnelles relevant du périmètre d'OCAPIAT. Il est décomposé en 3 lots énumérés à l'article 2.2 Allotissement et décomposition du marché.

Kennung des Verfahrens: 412cdba9-2d36-4ce0-9c39-e5295cee9bf1

Interne Kennung: OCAPIAT 2026-DIRCOM001

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Zentrale Elemente des Verfahrens: Procédure d'accord-cadre à bon de commande, sans phase de candidature préalable (examen simultané des candidatures et des offres). Pas de visite de site préalable au dépôt du pli. Variantes non autorisées.

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341100 Werbeberatung, 79341000 Werbedienste, 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen, 92111000 Film- und Videofilmherstellung, 92110000 Film- und Videofilmherstellung und verbundene Dienstleistungen, 79822500 Dienstleistungen im Grafik-Design

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: 153 Rue de la Pompe,

Stadt: Paris

Postleitzahl: 75116

Land, Gliederung (NUTS): Paris (FR101)

Land: Frankreich

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 10 000 000,00 EUR

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 10 000 000,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Dieses Verfahren wird neu aufgelegt

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

2.1.5. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Auftragsbedingungen:

Höchstzahl der Lose, für die Aufträge an einen Bieter vergeben werden können: 2

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Auftragsunterlagen

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Achat média

Beschreibung: Achat média

Interne Kennung: OCAPIAT 2026-DIRCOM001 lot 1

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341100 Werbeberatung, 79341000 Werbedienste

5.1.2. Erfüllungsort

Land: Frankreich

Ort im betreffenden Land

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 12 Monate

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 3

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 4 300 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Auftragsunterlagen

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: Prix

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 35

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Valeur technique (conseils ; mise en œuvre ; analyse ROI de l'achat média)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 35

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Organisation dédiée et moyens humains

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 25

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Démarche RSE adoptée en lien avec le lot

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 5

5.1.11. Auftragsunterlagen

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 30/05/2026 16:00:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2026_yZhjUv_aa

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Französisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 10/06/2026 16:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 210 Tage

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: nein

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung mit erneutem Aufruf zum Wettbewerb

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Schlichtungsstelle: Comité Consultatif National de Règlement Amiable des Différends ou Litiges relatifs aux marchés publics - Ministère de l'économie et des finances - DAJ/sous-direction de la commande publique

Überprüfungsstelle: Tribunal judiciaire de Paris

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: OCAPIAT

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt: OCAPIAT

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: OCAPIAT

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: OCAPIAT

Organisation, die Angebote bearbeitet: OCAPIAT

5.1. Los: LOT-0002

Titel: Stratégie, animation des réseaux sociaux et sponsorship

Beschreibung: Stratégie, animation des réseaux sociaux et sponsorship

Interne Kennung: OCAPIAT 2026-DIRCOM001 lot 2

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen, 79341000 Werbedienste

5.1.2. Erfüllungsort

Land: Frankreich

Ort im betreffenden Land

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 12 Monate

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 3

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 2 500 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Auftragsunterlagen

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: Prix

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 35

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Valeur technique (conseils ; mise en œuvre ; analyse ROI de l'achat média)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 35

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Organisation dédiée et moyens humains

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 25

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Démarche RSE adoptée en lien avec le lot

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 5

5.1.11. Auftragsunterlagen

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 30/05/2026 16:00:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2026_yZhjUv_aa

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe**Bedingungen für die Einreichung:**

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Französisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 10/06/2026 16:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 210 Tage

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: nein

5.1.15. Techniken**Rahmenvereinbarung:**

Rahmenvereinbarung mit erneutem Aufruf zum Wettbewerb

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Schlichtungsstelle: Comité Consultatif National de Règlement Amiable des Différends ou Litiges relatifs aux marchés publics - Ministère de l'économie et des finances - DAJ/sous-direction de la commande publique

Überprüfungsstelle: Tribunal judiciaire de Paris

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: OCAPIAT

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt: OCAPIAT

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: OCAPIAT

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: OCAPIAT

Organisation, die Angebote bearbeitet: OCAPIAT

5.1. Los: LOT-0003

Titel: Motion design et vidéos

Beschreibung: Motion design et vidéos

Interne Kennung: OCAPIAT 2026-DIRCOM001 lot 3

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 92111000 Film- und Videofilmherstellung
Zusätzliche Einstufung (cpv): 92110000 Film- und Videofilmherstellung und verbundene Dienstleistungen, 79822500 Dienstleistungen im Grafik-Design

5.1.2. Erfüllungsort

Land: Frankreich
Ort im betreffenden Land

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 12 Monate

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 3

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 3 199 999,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Auftragsunterlagen

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: Prix

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 35

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Valeur technique (conseils ; mise en œuvre ; analyse ROI de l'achat média)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 35

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Organisation dédiée et moyens humains

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 25

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Démarche RSE adoptée en lien avec le lot

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 5

5.1.11. Auftragsunterlagen

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 30/05/2026 16:00:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2026_yZhjUv_aa

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Französisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 10/06/2026 16:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 210 Tage

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: nein

5.1.15. Techniken**Rahmenvereinbarung:**

Rahmenvereinbarung mit erneutem Aufruf zum Wettbewerb

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Schlichtungsstelle: Comité Consultatif National de Règlement Amiable des Différends ou Litiges relatifs aux marchés publics - Ministère de l'économie et des finances - DAJ/sous-direction de la commande publique

Überprüfungsstelle: Tribunal judiciaire de Paris

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: OCAPIAT

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt: OCAPIAT

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: OCAPIAT

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: OCAPIAT

Organisation, die Angebote bearbeitet: OCAPIAT

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: OCAPIAT

Registrierungsnummer: 84475200600024

Postanschrift: 153 , rue de la Pompe

Stadt: Paris

Postleitzahl: 75016

Land, Gliederung (NUTS): Paris (FR101)

Land: Frankreich

E-Mail: achats@ocapiat.fr

Telefon: +33 0170383838

Internetadresse: <https://www.ocapiat.fr/>

Endpunkt für den Informationsaustausch (URL): https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2026_yZhjhUv_aa

Profil des Erwerbers: <https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt
Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt
Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt
Organisation, die Angebote bearbeitet
Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Comité Consultatif National de Règlement Amiable des Différends ou Litiges relatifs aux marchés publics - Ministère de l'économie et des finances - DAJ/sous-direction de la commande publique

Registrierungsnummer: 12000009600020

Postanschrift: 6 rue Louise Weiss - télédéc 853, F

Stadt: Paris

Postleitzahl: 75703

Land, Gliederung (NUTS): Paris (FR101)

Land: Frankreich

E-Mail: ccra.daj@finances.gouv.fr

Telefon: +33 0144972506

Rollen dieser Organisation:

Schlichtungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Tribunal judiciaire de Paris

Registrierungsnummer: 49157766400023

Postanschrift: 1 Parvis du Tribunal

Stadt: Paris

Postleitzahl: 75017

Land, Gliederung (NUTS): Paris (FR101)

Land: Frankreich

E-Mail: accueil-paris@justice.fr

Telefon: +33 0144325151

Internetadresse: <https://www.tribunal-de-paris.justice.fr/75/nous-contacter-0>

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 4d65fefb-c730-48d6-a0c7-d71f9b53f5ac - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftragsbekanntmachung – Sonderregelung

Unterart der Bekanntmachung: 20

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 04/05/2026 11:26:57 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Französisch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 306447-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 86/2026

Datum der Veröffentlichung: 05/05/2026