

318926-2026 - Wettbewerb

Frankreich – Werbedienste – Prestation de régie publicitaire pour France 24 et Monte Carlo Doualiya
OJ S 89/2026 08/05/2026
Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: France Médias Monde SA

E-Mail: achats@francemm.com

Rechtsform des Erwerbers: Öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Freizeit, Sport, Kultur und Religion

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Prestation de régie publicitaire pour France 24 et Monte Carlo Doualiya

Beschreibung: France Médias Monde souhaite poursuivre le développement de la commercialisation de ses chaînes France 24 et Monte Carlo Doualiya, de leurs offres numériques, ainsi que des offres numériques de RFI. Il s'agit d'un marché de prestations de régie publicitaire portant sur un ensemble de chaînes du groupe et supports numériques. Les prestations sont définies dans la convention de régie et le cahier des clauses techniques (CCT).

Kennung des Verfahrens: 75882352-fd14-49bc-b05a-1626463b54fd

Interne Kennung: 26017

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341000 Werbedienste

2.1.2. Erfüllungsort

Beliebiger Ort

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Auftragsunterlagen

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Prestation de régie publicitaire pour France 24 et Monte Carlo Doualiya

Beschreibung: France Médias Monde souhaite poursuivre le développement de la commercialisation de ses chaînes France 24 et Monte Carlo Doualiya, de leurs offres numériques, ainsi que des offres numériques de RFI. Il s'agit d'un marché de prestations de régie publicitaire portant sur un ensemble de chaînes du groupe et supports numériques. Les prestations sont définies dans la convention de régie et le cahier des clauses techniques (CCT).

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341000 Werbedienste

5.1.2. Erfüllungsort

Beliebiger Ort

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 60 Monate

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2

Weitere Informationen zur Verlängerung: Le contrat est conclu pour une durée ferme de 3 ans à compter du 1er janvier 2027. Il sera reconductible tacitement deux fois, pour une période supplémentaire de 12 mois. La durée maximale du marché est donc de 5 ans (hors période d'initialisation).

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Nicht erforderlich

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Auftragsunterlagen

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 3

Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden

Der Erwerber behält sich das Recht vor, den Auftrag aufgrund der ursprünglichen Angebote ohne weitere Verhandlungen zu vergeben

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Prix

Beschreibung: Sur la base du forfait de mise en service technique initiale, du taux de commission de régie principal et de la commission de prestation technique.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 30

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Performance et méthodologie

Beschreibung: Proposition d'un objectif de chiffre d'affaires sur les 5 années du contrat avec la méthodologie de commercialisation proposée pour atteindre ces objectifs.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 25

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualität

Beschreibung: Sous-critère 3.1 : Qualité de l'organisation mise en place (interlocuteur spécifique, coordination pour le suivi du contrat avec les différents interlocuteurs de FMM (commercial, rédactions, environnements numériques, études)) et des moyens humains (équipe commerciale, réseau d'agents et la description des moyens d'animation du réseau (agent, clients et agences...)) (25%) Sous-critère 3.2 : Qualité des moyens matériels TV/radio et numérique (10%)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 35

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Démarche RSE

Beschreibung: Le candidat devra être force de proposition et démontrer sa sensibilité aux problématiques environnementales. France Médias Monde sera particulièrement attentive aux bonnes pratiques et démarches qui permettront de réduire l'empreinte environnementale de sa communication. Le candidat devra définir a minima les actions qui lui permettront de : - Accompagner la mise en place avec les annonceurs des critères et des indicateurs de performance (KPI) éco-responsables permettant notamment d'analyser le cycle de vie d'une campagne et l'impact carbone des campagnes commercialisées par les annonceurs (de sa conception à sa diffusion). - S'assurer du suivi des recommandations spécifiques de l'ARPP (l'Autorité de régulation professionnelle de la publicité) et de l'ADEME (l'Agence de la transition écologique) par les annonceurs ; - Encourager et/ou entreprendre des actions incitatives ; - Corréler performance, rentabilité et responsabilité.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

5.1.11. Auftragsunterlagen

Internetadresse der Auftragsunterlagen: https://francemediasmonde.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_23232_1160585.html

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: https://francemediasmonde.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_23232_1160585.html

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Französisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 08/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Selon contrat

Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja
Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Schlichtungsstelle: Tribunal judiciaire de Nanterre

Überprüfungsstelle: Tribunal judiciaire de Nanterre

Informationen über die Überprüfungsfristen: Les voies de recours dans le cadre des contrats privés relevant de la commande publique sont : - Référé précontractuel avant la signature du marché devant le Tribunal judiciaire de Nanterre ; - Référé contractuel devant le Tribunal judiciaire de Nanterre dans un délai de 31 jours suivant la publication de l'avis d'attribution ou la notification au titulaire de la conclusion du contrat en cas de marché fondé sur un accord-cadre ou, en l'absence de publication d'avis ou de notification, dans un délai de 6 mois à compter du lendemain du jour de la conclusion du contrat

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: France Médias Monde SA

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: Tribunal judiciaire de Nanterre

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: France Médias Monde SA

Registrierungsnummer: 50152402900086

Postanschrift: 80 rue Camille Desmoulins

Stadt: Issy-les-Moulineaux

Postleitzahl: 92130

Land, Gliederung (NUTS): Hauts-de-Seine (FR105)

Land: Frankreich

Kontaktperson: Direction des achats

E-Mail: achats@francemm.com

Telefon: +33 184228484

Internetadresse: <https://www.francemediasmonde.com/fr/>

Profil des Erwerbers: <https://francemediasmonde.e-marchespublics.com>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Tribunal judiciaire de Nanterre

Registrierungsnummer: 17780111500151

Stadt: Nanterre

Postleitzahl: 92000

Land, Gliederung (NUTS): Hauts-de-Seine (FR105)

Land: Frankreich

E-Mail: tj-nanterre@justice.fr

Telefon: +33 140971010

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

Schlichtungsstelle

8.1. ORG-0000

Offizielle Bezeichnung: DEMATIS

Registrierungsnummer: 45072478600030

Stadt: Paris

Postleitzahl: 75015

Land, Gliederung (NUTS): Paris (FR101)

Land: Frankreich

E-Mail: contact@dematis.com

Telefon: +33 172365548

Internetadresse: www.dematis.com

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: f26ef29b-1e76-489f-8433-b2c450419347 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 07/05/2026 12:40:02 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Französisch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 318926-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 89/2026

Datum der Veröffentlichung: 08/05/2026