# 322189-2026 - Wettbewerb

**Deutschland – Öffentlichkeitsarbeit – Rahmenvereinbarung Kommunikationsdienstleistungen**
**OJ S 90/2026 11/05/2026**
**Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung**
**Dienstleistungen**

## 1. Beschaffer

### 1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen
E-Mail: beschaffung@bmwsb.bund.de
Rechtsform des Erwerbers: Zentrale Regierungsbehörde
Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

## 2. Verfahren

### 2.1. Verfahren

Titel: Rahmenvereinbarung Kommunikationsdienstleistungen
Beschreibung: Das Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB) gestaltet zentrale Politikfelder mit hoher gesellschaftlicher Relevanz und öffentlicher Sichtbarkeit: bezahlbares Wohnen, lebenswerte Städte und Regionen sowie eine hochwertige und nachhaltige Baukultur. Die Ressortkommunikation muss komplexe fachliche Inhalte, von Förderlogiken über Regelungsvorhaben bis zu konkreten Projekten, verständlich und adressatengerecht aufbereiten, sowohl im Regelbetrieb als auch bei kurzfristigen politischen Anlässen. Dabei sind hohe Anforderungen an fachliche Präzision, bürgernahe Sprache, rechtssichere Nutzbarkeit und Abstimmungsfähigkeit zu erfüllen. Für diese Aufgaben setzt das BMWSB auf die Zusammenarbeit mit spezialisierten externen Dienstleistern, die strategische Beratung und operative Umsetzung zuverlässig verbinden. Es ist beabsichtigt auf Grundlage des Teils 4 (§§ 97 ff.) des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) und der Vergabeverordnung (VgV) im Wege der Verhandlungsvergabe mit Teilnahmewettbewerb gem. § 14 Abs. 3 i.V.m. § 17 VgV Rahmenvereinbarungen bzgl. Liefer- bzw. Dienstleistungen für die „Allgemeine Öffentlichkeitsarbeit“ (Los 1) und die „Onlinekommunikation & Bewegtbild“ (Los 2) abzuschließen. Eine ausführliche Darstellung der zu erbringenden Leistungen ist den jeweiligen Rahmenvereinbarungen und den zugehörigen Leistungsbeschreibungen zu entnehmen. Die gewählte Verfahrensart sowie die Ausgestaltung des Verfahrens legen einen starken Fokus auf innovative Lösungen. Es ist bezweckt, umfassend auf das vorhandene Wissen der Bieter zurückzugreifen und dabei deren volles kreatives Potential zu nutzen, um die Öffentlichkeitsarbeit des BMWSB weiterzuentwickeln und dessen Breitenwirkung zu maximieren. Dafür sind im Zuge des Verfahrens fachlich-inhaltliche Konzepte sowohl mit kreativ-strategischem und innovativem Fokus als auch hinsichtlich der Organisation und operativen Zusammenarbeit zu entwickeln. Den Bietern wird dabei ein großzügiger Freiraum belassen, um eigenständig passgenaue Lösungen für die Bedarfe der Öffentlichkeitsarbeit einer obersten Bundesbehörde zu entwerfen. Zudem wird den Bietern in einem Präsentationstermin die Möglichkeit gegeben, einen ersten Einblick in eine künftige Zusammenarbeit zu vermitteln und im Geiste eines Kick-Off-Termins Lösungskonzepte für Beispielaufgaben aus dem Arbeitsalltag des BMWSB darzustellen. Im Rahmen des Teilnahmewettbewerbs werden die Bewerber dazu aufgefordert, ihre Eignung zur Erbringung der benötigten Leistungen darzulegen. Nach Abschluss des Teilnahmewettbewerbs werden

die vier geeignetsten Unternehmen zur Abgabe eines Angebots aufgefordert, über das die Auftraggeberin im Nachgang mit diesen verhandeln kann. Die Auftraggeberin behält sich gemäß § 17 Abs. 11 VgV ausdrücklich vor, den Zuschlag bereits auf das erste Angebot zu erteilen, sofern dieses Vorgehen im Einzelfall den vergaberechtlichen Vorgaben entspricht und sachgemäß ist. Bei den Angeboten handelt es sich nicht um bloß indikative, sondern um verbindliche Angebote. Durch den Abschluss der Rahmenvereinbarungen wird kein Anspruch des Auftragnehmers auf ein bestimmtes Auftragsvolumen oder die Erteilung einer bestimmten Anzahl von Einzelaufträgen begründet.
Kennung des Verfahrens: d660be1f-dcf8-40b3-af25-a517c9e95a2c
Interne Kennung: ZI5-11007/9#36
Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren
Das Verfahren wird beschleunigt: nein

#### 2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen
Haupteinstufung (cpv): 79416000 Öffentlichkeitsarbeit
Zusätzliche Einstufung (cpv): 79416100 Verwaltung von Öffentlichkeitsarbeit, 79416200 Beratung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, 79960000 Dienstleistungen des fotografischen Gewerbes und zugehörige Leistungen

#### 2.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Berlin
Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Deutschland

#### 2.1.4. Allgemeine Informationen

**Rechtsgrundlage:**
Richtlinie 2014/24/EU
vgv -

#### 2.1.5. Bedingungen für die Auftragsvergabe

**Bedingungen für die Einreichung:**
Höchstzahl der Lose, für die ein Bieter Angebote einreichen kann: 2
**Auftragsbedingungen:**
Höchstzahl der Lose, für die Aufträge an einen Bieter vergeben werden können: 2

#### 2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Bekanntmachung
Verstoß gegen die in den rein innerstaatlichen Ausschlussgründen verankerten Verpflichtungen: Neben den Ausschlussgründen gem. § 123 und 124 GWB gelten ggf. weitere Ausschlussgründe, die in den Vergabeunterlagen zu finden sind.

## 5. Los

### 5.1. Los: LOT-0001

Titel: Rahmenvereinbarung Leistungen der allgemeinen Öffentlichkeitsarbeit
Beschreibung: Das Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB) steht an der Schnittstelle zentraler gesellschaftlicher Herausforderungen: bezahlbarer Wohnraum, lebenswerte Städte, nachhaltiges Bauen, digitale Transformation. Unsere Themen prägen den Alltag der Menschen – und sind gleichzeitig hochpolitisch, komplex und kontrovers. Ob Klimaschutz im Bau, soziale Gerechtigkeit im Wohnungsmarkt

oder die Beschleunigung von Planungsverfahren: Jede Entscheidung bewegt sich im Spannungsfeld von Tempo und Qualität, Kosten und Klimaneutralität, Verdichtung und Akzeptanz. Doch Politik wirkt nur, wenn sie verstanden wird. Hier setzt unsere Kommunikation an. Sie muss: • Fachliche Tiefe (Förderlogiken, Gesetzesvorhaben, Evaluierungen) in klare Botschaften übersetzen – für Bürgerinnen und Bürger, Fachkreise und Multiplikatoren. • Komplexität reduzieren, ohne Präzision zu opfern – denn Vertrauen entsteht durch Transparenz, nicht durch Vereinfachung. • Dynamische Lagen meistern: von geplanten Kampagnen bis zu kurzfristigen Krisen – schnell, abgestimmt, rechtssicher. • Bund, Länder, Kommunen, Verbände und zivilgesellschaftliche Organisationen als Partner einbinden – denn unsere Maßnahmen entfalten Wirkung nur im Zusammenspiel. Das BMWSB ist kein stiller Verwalter, sondern aktiver Gestalter – und unsere Kommunikation muss diesem Anspruch gerecht werden. Nicht Verwaltungssprache, sondern Dialog. Nicht Bürokratie, sondern Wirkung. Genauere Informationen können Sie den Vergabeunterlagen und insbesondere der Leistungsbeschreibung für das Los 1 entnehmen.
Interne Kennung: ZI5-11007/9#36 - Los 1

**5.1.1. Zweck**

Art des Auftrags: Dienstleistungen
Haupteinstufung (cpv): 79416000 Öffentlichkeitsarbeit
Zusätzliche Einstufung (cpv): 79416100 Verwaltung von Öffentlichkeitsarbeit, 79416200 Beratung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit
**Optionen:**
Beschreibung der Optionen: Die Auftraggeberin kann die Rahmenvereinbarung je Los zweimal um jeweils ein Jahr verlängern (optionale Verlängerungsmöglichkeit). Die maximale Vertragslaufzeit beträgt demnach vier Jahre.

**5.1.2. Erfüllungsort**

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Deutschland

**5.1.3. Geschätzte Dauer**

Laufzeit: 2 Jahre

**5.1.4. Verlängerung**

Maximale Verlängerungen: 2

**5.1.5. Wert**

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 4 000 000,00 EUR

**5.1.6. Allgemeine Informationen**

**Vorbehaltene Teilnahme:**
Teilnahme ist nicht vorbehalten.
Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert
Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein
Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

**5.1.7. Strategische Auftragsvergabe**

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

**5.1.9. Eignungskriterien**

Quellen der Eignungskriterien: Bekanntmachung
Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Eignungskriteriums: siehe auch Dokument "BMWSB-VU-03.1-Eignungskriterien-Bewertungsmatrix-Teilnahmewettbewerb-Los 1"
Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen
Gewichtung (Prozentanteil, genau): 100,00

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz
Beschreibung des Eignungskriteriums: siehe auch Dokument "BMWSB-VU-03.1-Eignungskriterien-Bewertungsmatrix-Teilnahmewettbewerb-Los 1"

Kriterium: Durchschnittliche jährliche Belegschaft
Beschreibung des Eignungskriteriums: siehe auch Dokument "BMWSB-VU-03.1-Eignungskriterien-Bewertungsmatrix-Teilnahmewettbewerb-Los 1"

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Arbeiten
Beschreibung des Eignungskriteriums: siehe auch Dokument "BMWSB-VU-03.1-Eignungskriterien-Bewertungsmatrix-Teilnahmewettbewerb-Los 1"
**Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:**
Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 3
Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 4
Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden
Der Erwerber behält sich das Recht vor, den Auftrag aufgrund der ursprünglichen Angebote ohne weitere Verhandlungen zu vergeben

### 5.1.10. Zuschlagskriterien

**Kriterium:**
Art: Preis
Bezeichnung: Preis
Beschreibung: siehe auch Vergabeunterlagen Dokument "BMWSB-VU-07.1-Zuschlagskriterien-Bewertungsmatrix-Los 1"
Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)
Zuschlagskriterium — Zahl: 30
**Kriterium:**
Art: Qualität
Bezeichnung: Qualität
Beschreibung: siehe auch Vergabeunterlagen Dokument "BMWSB-VU-07.1-Zuschlagskriterien-Bewertungsmatrix-Los 1"
Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)
Zuschlagskriterium — Zahl: 70

### 5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch
Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 08/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit
Internetadresse der Auftragsunterlagen: https://www.evergabe-online.de/tenderdocuments.html?id=858248

### 5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

**Verfahrensbedingungen:**

Voraussichtliches Datum der Absendung der Aufforderungen zur Angebotseinreichung: 06/07/2026

**Bedingungen für die Einreichung:**

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=858248

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 15/06/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

**Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:**

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Die Auftraggeberin behält sich unter strikter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung vor, Unterlagen, die nicht wie gefordert eingereicht wurden, gemäß § 56 VgV unter Setzung einer Frist von den Bewerbern bzw. Bietern nachzufordern. Sollten die fehlenden Erklärungen oder Nachweise nicht innerhalb dieser Frist nachgereicht werden, wird das entsprechende Angebot vom weiteren Verfahren ausgeschlossen.

**Auftragsbedingungen:**

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

### 5.1.15. Techniken

**Rahmenvereinbarung:**

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 1

**Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:**

Kein dynamisches Beschaffungssystem

### 5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt: Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung

Organisation, die Angebote bearbeitet: Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen

## 5.1. Los: LOT-0002

Titel: Rahmenvereinbarung Onlinekommunikation & Bewegtbild

Beschreibung: Das Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB) steht an der Schnittstelle zentraler gesellschaftlicher Herausforderungen:

bezahlbarer Wohnraum, lebenswerte Städte, nachhaltiges Bauen, digitale Transformation. Unsere Themen prägen den Alltag der Menschen – und sind gleichzeitig hochpolitisch, komplex und kontrovers. Ob Klimaschutz im Bau, soziale Gerechtigkeit im Wohnungsmarkt oder die Beschleunigung von Planungsverfahren: Jede Entscheidung bewegt sich im Spannungsfeld von Tempo und Qualität, Kosten und Klimaneutralität, Verdichtung und Akzeptanz. Doch Politik wirkt nur, wenn sie verstanden wird. Hier setzt unsere Kommunikation an. Sie muss: • Fachliche Tiefe (Förderlogiken, Gesetzesvorhaben, Evaluierungen) in klare Botschaften übersetzen – für Bürgerinnen und Bürger, Fachkreise und Multiplikatoren. • Komplexität reduzieren, ohne Präzision zu opfern – denn Vertrauen entsteht durch Transparenz, nicht durch Vereinfachung. • Dynamische Lagen meistern: von geplanten Kampagnen bis zu kurzfristigen Krisen – schnell, abgestimmt, rechtssicher. • Bund, Länder, Kommunen, Verbände und zivilgesellschaftliche Organisationen als Partner einbinden – denn unsere Maßnahmen entfalten Wirkung nur im Zusammenspiel. Das BMWSB ist kein stiller Verwalter, sondern aktiver Gestalter – und unsere Kommunikation muss diesem Anspruch gerecht werden. Nicht Verwaltungssprache, sondern Dialog. Nicht Bürokratie, sondern Wirkung. Genauere Informationen können Sie den Vergabeunterlagen und insbesondere der Leistungsbeschreibung für das Los 2 entnehmen.
Interne Kennung: ZI5-11007/9#36 - Los 2

**5.1.1. Zweck**

Art des Auftrags: Dienstleistungen
Haupteinstufung (cpv): 79416000 Öffentlichkeitsarbeit
Zusätzliche Einstufung (cpv): 79416100 Verwaltung von Öffentlichkeitsarbeit, 79416200 Beratung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, 79960000 Dienstleistungen des fotografischen Gewerbes und zugehörige Leistungen
**Optionen:**
Beschreibung der Optionen: Die Auftraggeberin kann die Rahmenvereinbarung je Los zweimal um jeweils ein Jahr verlängern (optionale Verlängerungsmöglichkeit). Die maximale Vertragslaufzeit beträgt demnach vier Jahre.

**5.1.2. Erfüllungsort**

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Deutschland

**5.1.3. Geschätzte Dauer**

Laufzeit: 2 Jahre

**5.1.4. Verlängerung**

Maximale Verlängerungen: 2

**5.1.5. Wert**

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 2 000 000,00 EUR

**5.1.6. Allgemeine Informationen**

**Vorbehaltene Teilnahme:**
Teilnahme ist nicht vorbehalten.
Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert
Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein
Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

**5.1.7. Strategische Auftragsvergabe**

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

### 5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Bekanntmachung
Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen
Beschreibung des Eignungskriteriums: siehe auch Dokument "BMWSB-VU-03.2-Eignungskriterien-Bewertungsmatrix-Teilnahmewettbewerb-Los 2"
Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen
Gewichtung (Prozentanteil, genau): 100,00

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz
Beschreibung des Eignungskriteriums: siehe auch Dokument "BMWSB-VU-03.2-Eignungskriterien-Bewertungsmatrix-Teilnahmewettbewerb-Los 2"

Kriterium: Durchschnittliche jährliche Belegschaft
Beschreibung des Eignungskriteriums: siehe auch Dokument "BMWSB-VU-03.2-Eignungskriterien-Bewertungsmatrix-Teilnahmewettbewerb-Los 2"
**Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:**
Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 3
Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 4
Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden
Der Erwerber behält sich das Recht vor, den Auftrag aufgrund der ursprünglichen Angebote ohne weitere Verhandlungen zu vergeben

### 5.1.10. Zuschlagskriterien

**Kriterium:**
Art: Preis
Bezeichnung: Preis
Beschreibung: siehe auch Vergabeunterlagen Dokument "BMWSB-VU-07.2-Zuschlagskriterien-Bewertungsmatrix-Los 2"
Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)
Zuschlagskriterium — Zahl: 30
**Kriterium:**
Art: Qualität
Bezeichnung: Qualität
Beschreibung: siehe auch Vergabeunterlagen Dokument "BMWSB-VU-07.2-Zuschlagskriterien-Bewertungsmatrix-Los 2"
Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)
Zuschlagskriterium — Zahl: 70

### 5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch
Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 08/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit
Internetadresse der Auftragsunterlagen: https://www.evergabe-online.de/tenderdocuments.html?id=858248

### 5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

**Verfahrensbedingungen:**

Voraussichtliches Datum der Absendung der Aufforderungen zur Angebotseinreichung: 06/07/2026

**Bedingungen für die Einreichung:**

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=858248

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 15/06/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

**Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:**

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Die Auftraggeberin behält sich unter strikter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung vor, Unterlagen, die nicht wie gefordert eingereicht wurden, gemäß § 56 VgV unter Setzung einer Frist von den Bewerbern bzw. Bietern nachzufordern. Sollten die fehlenden Erklärungen oder Nachweise nicht innerhalb dieser Frist nachgereicht werden, wird das entsprechende Angebot vom weiteren Verfahren ausgeschlossen.

**Auftragsbedingungen:**

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

#### 5.1.15. Techniken

**Rahmenvereinbarung:**

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 1

**Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:**

Kein dynamisches Beschaffungssystem

#### 5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt: Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung

Organisation, die Angebote bearbeitet: Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen

## 8. Organisationen

### 8.1. ORG-0000

Offizielle Bezeichnung: Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen
Registrierungsnummer: 991-20689-67
Postanschrift: Rudi-Dutschke-Straße 4
Stadt: Berlin
Postleitzahl: 10969
Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Deutschland
E-Mail: beschaffung@bmwsb.bund.de
Telefon: +49 30 18 335-0
**Rollen dieser Organisation:**
Beschaffer
Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt
Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt
Organisation, die Angebote bearbeitet

**8.1. ORG-0001**
Offizielle Bezeichnung: Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung
Registrierungsnummer: 991-10648-23
Postanschrift: Deichmanns Aue 31-37
Stadt: Bonn
Postleitzahl: 53179
Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Deutschland
E-Mail: ip2@bbr.bund.de
Telefon: 000
**Rollen dieser Organisation:**
Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

**8.1. ORG-0002**
Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt
Registrierungsnummer: 991-02380-92
Stadt: Bonn
Postleitzahl: 53113
Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Deutschland
E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de
Telefon: 000
**Rollen dieser Organisation:**
Überprüfungsstelle
Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

**8.1. ORG-0003**
Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83
Stadt: Bonn
Postleitzahl: 53119
Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Deutschland
E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefon: +49228996100

**Rollen dieser Organisation:**
TED eSender

## Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 1f58c719-2ed4-48d8-b683-b4f0726176c2 - 02
Formulartyp: Wettbewerb
Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Unterart der Bekanntmachung: 16
Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 07/05/2026 11:29:26 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit
Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch
Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 322189-2026
ABl. S – Nummer der Ausgabe: 90/2026
Datum der Veröffentlichung: 11/05/2026