

## 337364-2026 - Wettbewerb

Deutschland – Veranstaltung von Ausstellungen, Messen und Kongressen – Vorbereitung und Durchführung der Landesauszeichnung „Wir machen Mobilität!“ (WMM) in den Jahren 2027 und 2029

OJ S 94/2026 18/05/2026

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung  
Dienstleistungen

### 1. Beschaffer

---

#### 1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: NVBW - Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH

E-Mail: [info@nvbw.de](mailto:info@nvbw.de)

Rechtsform des Erwerbers: Von einer lokalen Gebietskörperschaft kontrolliertes öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

### 2. Verfahren

---

#### 2.1. Verfahren

Titel: Vorbereitung und Durchführung der Landesauszeichnung „Wir machen Mobilität!“ (WMM) in den Jahren 2027 und 2029

Beschreibung: Das Ministerium für Verkehr Baden-Württemberg möchte das Engagement von Menschen aus Baden-Württemberg für Mobilität würdigen und die Landesauszeichnung „Wir machen Mobilität!“ (WMM) im Jahr 2027 zum vierten und im Jahr 2029 zum fünften Mal vergeben. Die Landesauszeichnung würdigt die systematische Umsetzung der Mobilitätswende und vor allem die Menschen dahinter. Sie zeigen mit ihren kreativen Ideen sowie der strukturellen Implementierung, wie Mobilität effizient, klimafreundlich und alltagstauglich gestaltet werden kann. Die Landesauszeichnung verschafft diesen Projekten Sichtbarkeit und unterstützt sie bei der Öffentlichkeitsarbeit. Die ausgezeichneten Personen und Institutionen sollen auch als nachahmenswerte Vorbilder und best practice Beispiele dienen. Entlang des etablierten Konzepts der letzten Durchführungen werden erneut Personen und Teams aus Wirtschaft, Verwaltung und Gesellschaft (z.B. Initiativen und Vereine, Unternehmen), ausgezeichnet, die Projekte erfolgreich umgesetzt haben und somit als Inspiration dienen können. Es ist mit bis zu 9 Nominierten sowie 3 bis 4 Preisträgern zu rechnen, für die entsprechende Kommunikationsleistungen zu erbringen sind. Für die Durchführung der nächsten beiden Auszeichnungen 2027 und 2029 wird für das Projektmanagement, die Öffentlichkeitsarbeit und Werbemaßnahmen, die Erstellung von Videos und Fotos sowie für die Durchführung der Preisverleihungen eine Full-Service-Agentur gesucht.

Kennung des Verfahrens: 4ffd791d-91cb-4a40-8bd6-08b0d1c18f07

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

##### 2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79950000 Veranstaltung von Ausstellungen, Messen und Kongressen

##### 2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

Land: Deutschland

#### **2.1.4. Allgemeine Informationen**

##### **Rechtsgrundlage:**

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

#### **2.1.6. Ausschlussgründe**

Quellen der Ausschlussgründe: Auftragsunterlagen

## **5. Los**

---

### **5.1. Los: LOT-0001**

Titel: Durchführung der nächsten beiden Auszeichnungen "Wir machen Mobilität!" (WMM) in den Jahren 2027 und 2029 sowie Projektmanagement, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Werbemaßnahmen und die Erstellung von Videos und Fotos.

Beschreibung: Die Leistung umfasst das Projektmanagement und die Definition der Zusammenarbeit, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Werbemaßnahmen, die Erstellung von Video und Fotos und die Durchführung der Preisverleihungen in 2027 und 2029. Entlang des etablierten Konzepts der vorherigen Durchführungen werden Personen und Teams aus Wirtschaft, Verwaltung, Wissenschaft und Gesellschaft (z.B. Initiativen, Vereine und Unternehmen) ausgezeichnet, die Projekte erfolgreich umsetzen und somit als Inspiration dienen können. Ziel ist, insbesondere skalierbare und in der Fläche wirksame Projekte zu einer Bewerbung zu motivieren.

Interne Kennung: LOT-0001 E81867456

#### **5.1.1. Zweck**

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79950000 Veranstaltung von Ausstellungen, Messen und Kongressen

#### **5.1.2. Erfüllungsort**

Land, Gliederung (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

Land: Deutschland

#### **5.1.3. Geschätzte Dauer**

Andere Laufzeit: Unbekannt

#### **5.1.6. Allgemeine Informationen**

##### **Vorbehaltene Teilnahme:**

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja

Zusätzliche Informationen: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

#### **5.1.7. Strategische Auftragsvergabe**

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

#### **5.1.9. Eignungskriterien**

Quellen der Auswahlkriterien: Auftragsunterlagen

#### **5.1.10. Zuschlagskriterien**

**Kriterium:**

Art: Preis

Bezeichnung: Preis

Beschreibung: Summe der Gesamtkosten AP 1 bis AP 4 und Stundensätze gemäß Kalkulationsblatt. Die Preisbewertung geschieht wie folgt: Es wird der Mittelwert aller Angebote ermittelt. Dieser Mittelwert erhält (jeweils für Preis und Optionen) die halbe Punktzahl. 0 Punkte erhält ein fiktives Angebot mit dem 1,5-fachen des Mittelwertes. Die volle Punktzahl erhält ein fiktives Angebot mit dem 0,5-fachen Preis des Mittelwertes. Alle Angebote mit darüber oder darunterliegenden Preisen erhalten ebenfalls 0 bzw. alle Punkte. Die Punkteermittlung für die dazwischenliegenden Preise erfolgt über eine lineare Interpolation gerundet auf volle Punktzahl.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 25

**Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Eingebrachte Erfahrung mit vergleichbaren Aufgaben bzw. Referenzen, davon fachliche Vergleichbarkeit der Aufgaben bzw. Referenzen.

Beschreibung: Bewertet wird, inwieweit die eingereichten Referenzen in Art, Umfang und Komplexität mit den Anforderungen des jeweiligen Arbeitspakets vergleichbar sind.

Maßgeblich ist, ob der Bieter nachweislich Erfahrung mit Leistungen auf einem ähnlichen fachlichen und organisatorischen Niveau besitzt. Insbesondere crossmediale

Kommunikationskampagnen, Zielgruppenansprache, Einsatz von Werbemaßnahmen (AP 2), vergleichbare Video- und Fotoproduktionen hinsichtlich Stils, Länge und Nutzungskontext (AP 3) und vergleichbare Veranstaltungen im öffentlichen oder institutionellen Kontext mit ähnlicher Größenordnung (AP 4) werden dabei berücksichtigt.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

**Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Eingebrachte Erfahrungen mit vergleichbaren Aufgaben bzw. Referenzen, davon Qualität der Umsetzung.

Beschreibung: Bewertet wird die fachliche und handwerkliche Qualität der Umsetzung der Referenzprojekte. Dabei geht es um Professionalität, Stringenz und Nachvollziehbarkeit der realisierten Leistungen. Insbesondere Qualität und Konsistenz der Kommunikation und Inhalte (AP 2), Storytelling, Bildsprache, Schnitt, Ton und Verständlichkeit (AP 3) und Dramaturgie, Ablaufqualität, Inszenierung und technische Umsetzung (AP 4) werden dabei berücksichtigt.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

**Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Eingebrachte Erfahrung mit vergleichbaren Aufgaben bzw. Referenzen, davon Erfolgs- und Wirkungsnachweis.

Beschreibung: Bewertet wird, ob und in welchem Umfang die Referenzprojekte eine nachweisbare oder plausible Wirkung erzielt haben. Dabei sind sowohl qualitative als auch quantitative Angaben zulässig. Insbesondere Reichweiten, Engagement, Erreichen der Kampagnenziele (AP 2), Einsatz und Reichweite der produzierenden Medien, Mehrfachverwendung (AP 3) und Teilnehmerzahlen, mediale Resonanz, Rückmeldungen (AP 4) werden dabei berücksichtigt.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 5

**Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualität der Konzepte, davon Projekt- und Aufgabenverständnis.

Beschreibung: Bewertet wird, ob das Konzept ein klares und zutreffendes Verständnis der Zielsetzung, Rahmenbedingungen und Anforderungen des jeweiligen Arbeitspakets erkennen lässt. Insbesondere Verständnis der Zielgruppen, Kommunikationsphasen und Rolle der Landesauszeichnung (AP 3), Verständnis der inhaltlichen Zielsetzung der Videos und Fotos sowie der Situation der Nominierten (AP 3) und Verständnis des Veranstaltungsrahmens, der Rolle der Hausspitze und des Kongresskontexts (AP 4) werden dabei berücksichtigt.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 15

**Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualität der Konzepte, davon Qualität und Stringenz des Konzepts.

Beschreibung: Bewertet werden die innere Logik, Kohärenz und Qualität des vorgeschlagenen Konzepts. Maßgeblich ist, ob die einzelnen Elemente sinnvoll aufeinander aufbauen und ein stimmiges Gesamtkonzept ergeben. Insbesondere schlüssige crossmediale Strategie, Verzahnung der Kommunikationsmaßnahmen, überzeugende Weiterentwicklung des CI (AP 2), Storytelling, Dramaturgie und visuelles Konzept der Storyboards (AP 3) und Dramaturgie der Preisverleihung, Spannungsbogen und Ablaufstruktur (AP 4) werden dabei berücksichtigt.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 20

**Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualität der Konzepte, davon Umsetzbarkeit und Realismus.

Beschreibung: Bewertet wird, ob die vorgeschlagenen Maßnahmen realistisch, ressourcenschonend und unter Berücksichtigung von Zeitplan (Anlage 11), Budget und organisatorischen Rahmenbedingungen umsetzbar erscheinen. Insbesondere realistische Maßnahmen in Bezug auf Kanäle, Ressourcen und Budgeteinsatz (AP 2), realistischer Produktionsansatz unter Berücksichtigung der Nominierten und Drehbedingungen (AP 3) und Umsetzbarkeit des Veranstaltungskonzepts inkl. Technik, Ablauf und Zeitmanagement (AP 4) werden dabei berücksichtigt.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

**Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualität der Konzepte, davon Übereinstimmung zu Auftraggeber und Rahmenbedingungen.

Beschreibung: Bewertet wird, wie gut das Konzept zu den besonderen Rahmenbedingungen des öffentlichen Auftraggebers passt. Dazu zählen u. a. Angemessenheit, Nachhaltigkeit, Barrierefreiheit und formale Anforderungen. Insbesondere Passung zum Corporate Design des Landes, Barrierefreiheit, Evaluationsansatz (AP 2), barrierefreie Aufbereitung der Videos (z. B. Untertitel), Nutzungsrechte und Weiterverwertung (AP 3) und Umsetzbarkeit des Veranstaltungskonzepts inkl. Technik, Ablauf und Zeitmanagement (AP 4) werden dabei berücksichtigt.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 5

**5.1.11. Auftragsunterlagen**

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.subreport.de/E81867456>

#### **5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe**

##### **Bedingungen für die Einreichung:**

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.subreport.de/E81867456>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Erforderlich

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 16/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 52 Tage

##### **Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:**

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Gemäß Vergabunterlagen.

##### **Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:**

Eröffnungstermin: 16/06/2026 12:30:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

##### **Auftragsbedingungen:**

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

#### **5.1.15. Techniken**

##### **Rahmenvereinbarung:**

Keine Rahmenvereinbarung

##### **Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:**

Kein dynamisches Beschaffungssystem

#### **5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung**

Überprüfungsstelle: Vergabekammer Baden-Württemberg

Informationen über die Überprüfungsfristen: Etwaige Vergabeverstöße muss der Bieter gem. § 160 Abs. 3 GWB unverzüglich rügen. Ein Vergabenachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

## **8. Organisationen**

---

### **8.1. ORG-0001**

Offizielle Bezeichnung: NVBW - Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH

Registrierungsnummer: Berichtseinheit-ID 00006263

Postanschrift: Rosensteinstraße 37B

Stadt: Stuttgart

Postleitzahl: 70191

Land, Gliederung (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

Land: Deutschland

E-Mail: [info@nvbw.de](mailto:info@nvbw.de)

Telefon: +7 11 23 99 11 07  
Internetadresse: <https://www.nvbw.de>

**Rollen dieser Organisation:**

Beschaffer

**8.1. ORG-0002**

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Baden-Württemberg

Registrierungsnummer: DE811469974

Postanschrift: Kapellenstraße 17

Stadt: Karlsruhe

Postleitzahl: 76131

Land, Gliederung (NUTS): Karlsruhe, Stadtkreis (DE122)

Land: Deutschland

**Rollen dieser Organisation:**

Überprüfungsstelle

**8.1. ORG-0003**

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Telefon: +49228996100

**Rollen dieser Organisation:**

TED eSender

## Informationen zur Bekanntmachung

---

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 2b0c185b-ecec-474c-a1ab-e45be904cd52 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 13/05/2026 17:43:57 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 337364-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 94/2026

Datum der Veröffentlichung: 18/05/2026