

337586-2025 - Ergebnis

Deutschland – Veranstaltung von Seminaren – 81314421 - Advice on strategic communication
OJ S 100/2025 26/05/2025
Bekanntmachung vergebener Aufträge oder Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

E-Mail: zuhal.uysal@giz.de

Rechtsform des Erwerbers: Von einer zentralen Regierungsbehörde kontrolliertes öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: 81314421 - Advice on strategic communication

Beschreibung: The project's objective is to strengthen the resilience of the Africa CDC. The project is working towards four outputs in total, but the scope of this tender will only focus on Output 1. Output 1 aims to strengthen institutional capacities at Africa CDC in relation to selected organisational functions. These include organisational development as well as partnership management. The results hypothesis is that the harmonisation and standardisation of work processes across the institution will increase the institutional resilience of Africa CDC and thus contribute to improving the protection of the population's health. A better partnership management will further lead to technical and financial inputs by international development partners being geared more effectively towards Africa CDC's strategic objectives, which in turn directly support the organisation's institutional resilience. The introduction of institutional learning and innovation also contributes to this objective. Furthermore, more strategic and targeted internal, external, social media as well as risk communication will contribute to the institution's ability to deliver on its mandate as the autonomous continental health institution. The strategy pursued by the project focuses both on the capacity development level of the organisation of Africa CDC and on the individual level (experts and managers of Africa CDC, including the Regional Coordinating Centres (RCCs)), in order to enhance institutional capacities. The SCPRA has already provided support to Africa CDC through a subcontracted consultancy firm (March to November 2024) to develop its communication strategies as well as complementary action plans. The services outlined in this contract will build upon this previous work to support the implementation of Africa CDC's communication strategies. The consultancy firm is expected to support the launch and implementation of the communication strategies with a focus on priority activities, and to provide technical support and advisory service to the SCRPA project and its partners, incl. Africa CDC and AMA. The contractor is responsible for providing the following work packages and for achieving the corresponding milestones: Work package 1: Socialisation and implementation of Africa CDC's communication strategies and technical advisory services to Africa CDC a. Provide support to the facilitation of the external launch and publication of the strategies. This includes the development of a roadmap for launch activities and publicization opportunities, resources to socialise and publicise the strategies (such as one-pager summaries, PPT slide deck) and a

concept note for the launch event. b. Provide support to the Africa CDC with regards to the internal socialisation of the strategies. This includes the design and implementation of different formats targeted at Africa CDC staff at all levels in HQ and RCCs to familiarise them with the strategies. c. Provide continued technical support and advisory service to the Africa CDC, particularly to the Director for Communication and Public Information and their Senior communications Officer, on strategic communications related to the implementation of the strategies. d. Provide technical advisory services to the Africa CDC in prioritising the implementation of activities outlined in the four communication strategies, including the action plans. It should take current available resources and capacities of the Directorate for Communication and Public Information in consideration. This prioritisation should help Africa CDC to identify areas which need further external support. e. Support the roll-out of the communication strategies and the implementation of jointly defined prioritised activities of the communication strategies, with a focus on trainings to build and strengthen capacities at the Directorate for Communication and Public Information and across Africa CDC and on supporting Africa CDC in implementing its new approach "communicate for Impact" using evidence-based information

Work package 2: Support to the GIZ SCPRA Project and its partners in their strategic positioning in the global health landscape

a. Provide technical advisory service to the GIZ SCPRA Project on strategic communication to strengthen their positioning in the global health landscape. This includes

- i. the development of communication narratives for external and internal audiences
- ii. support the project's communication of impact, including the identification of relevant communication formats and the development of corresponding templates
- iii. support strategic communication for SCPRA-supported programmes, such as Africa CDC's Youth Programme, National Public Health Institutes, and others (e.g. development of a communication plan)

b. Provide technical advisory service on strategic communication for the GIZ SCPRA Project partners, such as AMA. This includes

- i. Conduct a landscape and situational analysis
- ii. Identify communication needs to support the set-up and strategic positioning of AMA as a new continental health institution
- iii. Develop recommendations and a roadmap for strategic communication activities and channels
- iv. Support implementation of selected communication activities (e.g. support to the set-up of communication structures and development of relevant SOPs)

For the implementation of these tasks, the tenderer is required to provide 1 team leader, 1 key expert and 1 expert pool (total of 500 expert days). Individual trips by the team leader, regional key expert and international experts to Addis Ababa are necessary; however, a large part of the services provided can be performed home based.

Kennung des Verfahrens: 82b29873-7638-4852-83a8-95b3a2990606

Interne Kennung: 81314421

Verfahrensart: Nichtoffenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79951000 Veranstaltung von Seminaren

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: GIZ Office, TIN Number: 0004340307 P.O. Box 100009 Addis Ababa Ethiopia

Stadt: Addis Ababa Ethiopia

Postleitzahl: P.O. Box 100009

Land: Äthiopien

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Bekanntmachungs-ID: CXTRYY6YTEKU3SC9 All communication takes place in English via communication tool in the project area of the procurement portal.

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: 81314421 - Advice on strategic communication

Beschreibung: The epidemiological context in Africa is characterised by ongoing outbreaks of new and recurrent infectious diseases with epidemic potential. The ongoing Mpox and Marburg virus disease outbreaks are playing a major role in exacerbating the epidemiological situation in the African Union (AU) member states. As a relatively young institution still in the process of fully developing its systems and processes, Africa CDC as the autonomous health institution of the AU is faced with high expectations in combatting ongoing and emerging health threats on the continent. Therefore, coordinating partners and effectively implementing measures to combat outbreaks are essential. In 2021, the German Federal Ministry of Economic Cooperation and Development (BMZ) has commissioned the Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH with the project "Strengthening Crisis and Pandemic Response in Africa" (SCPRA). The project's goal is to enhance the resilience of the Africa CDC by strengthening its institutional and programmatic capabilities. This includes bolstering its coordination role with global, regional and national health institutions; strengthening public health institutions, fostering community engagement, particularly young people; and strengthening digital health capacities on the continent. The project supports Africa CDC to sustainably institutionalise selected organisational functions through standardisation of work processes and skills development measures. A more strategic and targeted internal, external, social media and risk communication will contribute to the institution's ability to deliver on its mandate. The implementing partner of the project is the Africa CDC. The project also assists other continental health institutions such as the African Medicines Agency (AMA) and the Africa Pharmaceutical Technology Foundation (APTF). The SCPRA project has four outputs Output 1 strengthens institutional capacities at Africa CDC in relation to selected organisational functions. This tender is focusing on Output 1 only Output 2 strengthens Africa CDC's coordination role on public health matters on the African continent Output 3 strengthens the institutional capacities of AMA and APTF through selected organisational development measures Output 4 improves the conditions for strengthening human and institutional capacities for digital health in the Africa CDC and AU member states The SCPRA has already provided support to Africa CDC through a subcontracted consultancy firm in 2024 to develop its communication strategies and complementary action plans: 1. Africa CDC Corporate Communication Strategy 2. Africa CDC Internal Communication Strategy 3. Africa CDC Digital and Social Media Strategy 4. Africa CDC Continental Risk Communication and Community Engagement Strategy These strategies will guide the entire organisation, programme, and interventions. They also ensure that all communication activities, products, and materials work in harmony to achieve Africa CDC corporate strategic goals. The services outlined in this contract will build upon this previous work to support the implementation of Africa CDC's communication strategies. Summary of work packages to be performed under this contract: - Provide support to the socialisation and implementation of Africa CDC's communication strategies through technical advisory services to Africa CDC - Support to the GIZ SCPRA Project and its partners (esp. AMA) in their strategic positioning in the global health landscape Target group of the assignment The target group is the entire

population of the AU, comprising around 1.3 billion people. The intermediaries at regional level are the Africa CDC staff who work as experts and managers, including at the RCCs, through whom the target group is reached. At national level, the intermediaries are experts and managers at the health ministries and public health institutes in the 55 Member States of the African Union.

Interne Kennung: 81314421

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79951000 Veranstaltung von Seminaren

Optionen:

Beschreibung der Optionen: GIZ may optionally commission contract amendments and/or increases based on the criteria in the tender documents to the successful bidder of this tender. For details, please see the terms of reference.

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: GIZ Office, TIN Number: 0004340307 P.O. Box 100009 Addis Ababa Ethiopia

Stadt: Addis Ababa Ethiopia

Postleitzahl: P.O. Box 100009

Land: Äthiopien

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 21/05/2025

Enddatum der Laufzeit: 30/06/2027

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2

Weitere Informationen zur Verlängerung: GIZ may optionally commission contract amendments and/or increases based on the criteria in the tender documents to the successful bidder of this tender. For details, please see the terms of reference.

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Verringerung der Auswirkungen auf die Umwelt

Beschreibung: Please see above.

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Erfüllung sozialer Zielsetzungen

Beschreibung: Please see above.

Konzept zur Verringerung der Umweltauswirkungen: Klimaschutz, Vermeidung und Verminderung der Umweltverschmutzung

Gefördertes soziales Ziel: Gleichstellung von ethnischen Gruppen, Gleichstellung der Geschlechter, Faire Arbeitsbedingungen, Sonstiges

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Price

Beschreibung: Consideration of the price through the valuation method

"tenderfile_valuation_giz_label"

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 30

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Erreichte Gesamtpunktzahl nach fachlicher Wertung (inkl. Mindbed.)

Beschreibung: Zur Ermittlung des wirtschaftlichsten Bieters wird hier von der Vergabestelle die erreichte Gesamtpunktzahl nach fachlicher Wertung eingetragen. Es werden nur Angebote mit einer fachlichen Bewertung von über 500 Punkten gewertet. Fachliche Angebote mit weniger Punkten scheiden als fachlich ungeeignet aus.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 70

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Erreichte Gesamtpunktzahl nach fachlicher Wertung (inkl. Mindbed.)

Beschreibung: Zur Ermittlung des wirtschaftlichsten Bieters wird hier von der Vergabestelle die erreichte Gesamtpunktzahl nach fachlicher Wertung eingetragen. Es werden nur Angebote mit einer fachlichen Bewertung von über 500 Punkten gewertet. Fachliche Angebote mit weniger Punkten scheiden als fachlich ungeeignet aus.

Kategorie des Schwellen-Zuschlagskriteriums: Mindestpunktzahl

Zuschlagskriterium — Zahl: 500

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

Elektronische Auktion: nein

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammern des Bundes

Informationen über die Überprüfungsfristen: According to Article 160, Section 3 of the German Act Against Restraint of Competition (GWB), application for review is not permissible insofar as 1. the applicant has identified the claimed infringement of the procurement rules before submitting the application for review and has not submitted a complaint to the contracting authority within a period of 10 calendar days; the expiry of the period pursuant to Article 134, Section 2 remains unaffected, 2. complaints of infringements of procurement rules that are evident in the tender notice are not submitted to the contracting authority at the latest by the expiry of the deadline for the application or by the deadline for the submission of bids, specified in the tender notice. 3. complaints of infringements of procurement rules that first become evident in the tender documents are not submitted to the contracting authority at the latest by the expiry of the deadline for application or by the deadline for the submission of bids, 4. more than 15 calendar days have expired since receipt of notification from the contracting authority that it is unwilling to redress the complaint. Sentence 1 does not apply in the case of an application to determine the invalidity of the contract in accordance with Article 135, Section 1 (2). Article 134, Section 1, Sentence 2 remains unaffected.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

6. Ergebnisse

Wert aller in dieser Bekanntmachung vergebenen Verträge: 671 562,00 EUR

6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0001

Status der Preisträgerauswahl: Es wurde mindestens ein Gewinner ermittelt.

6.1.2. Informationen über die Gewinner

Wettbewerbsgewinner:

Offizielle Bezeichnung: Global Health Strategies

Angebot:

Kennung des Angebots: 1 - 81734

Kennung des Loses oder der Gruppe von Losen: LOT-0001

Wert der Ausschreibung: 671 562,00 EUR

Bei dem Angebot handelt es sich um eine Variante: nein

Vergabe von Unteraufträgen: Noch nicht bekannt

Informationen zum Auftrag:

Kennung des Auftrags: 1

Titel: Global Health Strategies, E8 3PN London

Datum des Vertragsabschlusses: 21/05/2025

6.1.4. Statistische Informationen

Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 1

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote auf elektronischem Wege eingereicht

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 1

Art der eingegangenen Einreichungen: Teilnahmeanträge

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 2

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Bietern, die in anderen Ländern des Europäischen Wirtschaftsraums registriert sind als dem Land des Beschaffers

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Bieter aus Ländern außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 1

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote geprüft und als unzulässig abgewiesen

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote geprüft und aufgrund eines ungewöhnlich niedrigen Preises oder aufgrund ungewöhnlich niedriger Kosten als unzulässig abgewiesen

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0

Bandbreite der Angebote:

Wert des niedrigsten zulässigen Angebots: 671 562,00 EUR

Wert des höchsten zulässigen Angebots: 671 562,00 EUR

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Registrierungsnummer: 993-80072-52

Postanschrift: Dag-Hammarskjöld-Weg 1 - 5

Stadt: Eschborn

Postleitzahl: 65760

Land, Gliederung (NUTS): Main-Taunus-Kreis (DE71A)

Land: Deutschland
E-Mail: zuhal.uysal@giz.de
Telefon: +49 6196791481
Fax: +49 6196791115
Internetadresse: <https://www.giz.de>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer
Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammern des Bundes
Registrierungsnummer: 022894990
Postanschrift: Kaiser-Friedrich-Straße 16
Stadt: Bonn
Postleitzahl: 53113
Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Deutschland
E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de
Telefon: +49 2289499-0

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Global Health Strategies
Größe des Wirtschaftsteilnehmers: Mittleres Unternehmen
Registrierungsnummer: TIN-22-3885564
Postanschrift: 38 E. 32nd Street, New York, NY, 10016
Stadt: New York
Postleitzahl: NY, 10016
Land: Vereinigte Staaten
E-Mail: Tzalk@globalhealthstrategies.com
Telefon: +447787884851

Rollen dieser Organisation:

Bieter

Wirtschaftlicher Eigentümer:

Staatsangehörigkeit des Eigentümers: Vereinigte Staaten

Gewinner dieser Lose: LOT-0001

8.1. ORG-0004

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83
Stadt: Bonn
Postleitzahl: 53119
Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Deutschland
E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 9c5336bd-ea53-4226-80d7-ceb925316714 - 01
Formulartyp: Ergebnis
Art der Bekanntmachung: Bekanntmachung vergebener Aufträge oder
Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung
Unterart der Bekanntmachung: 29
Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 23/05/2025 07:39:14 (UTC+02:00)
Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit
Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch
Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 337586-2025
ABl. S – Nummer der Ausgabe: 100/2025
Datum der Veröffentlichung: 26/05/2025