

**Deutschland-Berlin: Marktforschung**  
**OJ S 113/2023 14/06/2023**  
**Auftragsbekanntmachung**  
**Dienstleistungen**

**Rechtsgrundlage:**  
Richtlinie 2014/24/EU

---

**Abschnitt I: Öffentlicher Auftraggeber**

**I.1. Name und Adressen**

Offizielle Bezeichnung: Berliner Stadtreinungsbetriebe  
Postanschrift: Ringbahnstr. 96  
Ort: Berlin  
NUTS-Code: DE300 Berlin  
Postleitzahl: 12103  
Land: Deutschland  
E-Mail: [Einkauf\\_Portal\\_Gruppe\\_3@BSR.de](mailto:Einkauf_Portal_Gruppe_3@BSR.de)  
Telefon: +49 30/7592-2313  
Fax: +49 30/7592-2635

**Internet-Adresse(n):**

Hauptadresse: <https://www.bsr.de>  
Adresse des Beschafferprofils: <https://www.bsr.de/aktuelle-veroeffentlichungen-und-ausschreibungen-21125.php>

**I.3. Kommunikation**

Die Auftragsunterlagen stehen für einen uneingeschränkten und vollständigen direkten Zugang gebührenfrei zur Verfügung unter: <https://www.bsr.de/aktuelle-veroeffentlichungen-und-ausschreibungen-21125.php>

Weitere Auskünfte erteilen/erteilt die oben genannten Kontaktstellen

Angebote oder Teilnahmeanträge sind einzureichen an die oben genannten Kontaktstellen

**I.4. Art des öffentlichen Auftraggebers**

Einrichtung des öffentlichen Rechts

**I.5. Haupttätigkeit(en)**

Andere Tätigkeit: Abfallentsorgung/Straßenreinigung

---

**Abschnitt II: Gegenstand**

**II.1. Umfang der Beschaffung**

**II.1.1. Bezeichnung des Auftrags**

Quantitative und qualitative Marktforschungsdienstleistungen (inkl. BSR-Monitoring)

Referenznummer der Bekanntmachung: 1000003037

**II.1.2. CPV-Code Hauptteil**

79310000 Marktforschung

**II.1.3. Art des Auftrags**

Dienstleistungen

#### **II.1.4. Kurze Beschreibung**

Gegenstand der erneut ausgeschriebenen Leistung sind quantitative und qualitative Marktforschungsdienstleistungen (inkl. BSR-Monitoring).

Die BSR versteht sich als kommunales Vorzeigeunternehmen. Zu diesem Selbstverständnis gehört auch die kontinuierliche Erhebung von Meinungen und Interessen im Rahmen der Durchführung von qualitativen und quantitativen Marktforschungsprojekten.

Aus diesem Grund führt die BSR seit mehreren Jahren kontinuierlich Marktforschungsstudien durch. Diese richten sich an unterschiedliche Zielgruppen (B2B und B2C) mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten.

#### **II.1.5. Geschätzter Gesamtwert**

Wert ohne MwSt.: 450 000,00 EUR

#### **II.1.6. Angaben zu den Losen**

Aufteilung des Auftrags in Lose: nein

### **II.2. Beschreibung**

#### **II.2.2. Weitere(r) CPV-Code(s)**

79310000 Marktforschung, 79320000 Meinungsumfragen

#### **II.2.3. Erfüllungsort**

NUTS-Code: DE300 Berlin

Hauptort der Ausführung: Die Durchführung der Marktforschungsaktivitäten erfolgt in der Regel in der Region Berlin.

#### **II.2.4. Beschreibung der Beschaffung**

Gegenstand der erneut ausgeschriebenen Leistung sind quantitative und qualitative Marktforschungsdienstleistungen (inkl. BSR-Monitoring).

Die BSR versteht sich als kommunales Vorzeigeunternehmen. Zu diesem Selbstverständnis gehört auch die kontinuierliche Erhebung von Meinungen und Interessen im Rahmen der Durchführung von qualitativen und quantitativen Marktforschungsprojekten.

Aus diesem Grund führt die BSR seit mehreren Jahren kontinuierlich Marktforschungsstudien durch. Diese richten sich an unterschiedliche Zielgruppen (B2B und B2C) mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten.

Repräsentative Befragungen finden im Privatkundenbereich bei Bürgerinnen und Bürgern statt und liefern Input, insbesondere für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit. Sie dienen u. a. zur Messung der Wahrnehmung der BSR in der Öffentlichkeit, Erfolgskontrolle von Kampagnen sowie Erfassung von Zufriedenheit mit Entsorgung und Stadtsauberkeit. Weitere Zielgruppen werden sporadisch und anlassbezogen befragt, z. B. Wohnungsgesellschaften, Gewerbekunden, Gartenbesitzer etc. Die Ergebnisse der Befragung liefern Informationen für Produktentwicklung, Vertrieb oder den Ausbau neuer Geschäftsfelder.

Um Interpretationen und die Ableitung von Maßnahmen aus den Einzelstudien in einen größeren Zusammenhang zu stellen, wurden die Ergebnisse der Einzelstudien mit vorangegangenen Studien verglichen (u. a. als Zeitreihenvergleiche). Wenn möglich, wurde ein Bezug zu überregionalen Studien hergestellt, z. B. Littering-Studie Humboldt-Universität und der VKU-unterstützte KUNDEN-Focus.

Die BSR hat den Anspruch mit der Durchführung der Marktforschungsstudien und Befragungen eine fundierte Analyse des Ist-Zustands zu erreichen, aus verschiedenen Studien Querverbindungen zu ziehen sowie Zeitreihen abzubilden, die es ermöglichen, Entwicklungen aufzuzeigen und Maßnahmen zu bewerten.

Dafür wurde insbesondere das BSR-Monitoring systematisiert und die regelmäßige Durchführung der Studien aufeinander abgestimmt. Damit sind die Ergebnisse über einen längeren Zeitraum vergleichbar. Darüber hinaus erleichtert das etablierte BSR-Monitoring die Ableitung von konkreten Maßnahmen sowie die Messung von Veränderungen und Effekten. Zukünftig möchte die BSR gemeinsamen mit dem AN:

A) das bestehende BSR-Monitoring kontinuierlich fortführen und ggfs. weiterentwickeln,  
B) noch nicht konkret geplante quantitative und/oder qualitative Marktforschungsstudien (ad-hoc-Projekte) bzw. Befragungen durchführen (von vor Ort-Befragungen, über Fokusgruppengespräche bis hin zu Online-/Panel-Umfragen),  
C) eine bessere Nutzbarkeit der erhobenen Daten und Erkenntnisse für die (externe) Kommunikation ermöglichen, z. B. einfache Erstellbarkeit von Diagrammen und Infografiken für Social Media-Posts.

Wegen der Einzelheiten der Leistungserbringung wird auf die Leistungsbeschreibung (Teil C) verwiesen.

#### **II.2.5. Zuschlagskriterien**

Die nachstehenden Kriterien

Qualitätskriterium - Name: Qualität / Gewichtung: 60

Preis - Gewichtung: 40

#### **II.2.6. Geschätzter Wert**

Wert ohne MwSt.: 450 000,00 EUR

#### **II.2.7. Laufzeit des Vertrags, der Rahmenvereinbarung oder des dynamischen Beschaffungssystems**

Beginn: 01/09/2023 Ende: 31/08/2027

Dieser Auftrag kann verlängert werden: nein

#### **II.2.10. Angaben über Varianten/Alternativangebote**

Varianten/Alternativangebote sind zulässig: nein

#### **II.2.11. Angaben zu Optionen**

Optionen: ja

Beschreibung der Optionen:

Der Auftraggeber behält sich vor den Ziel-/Auftragswert auf Grund von möglichen Mehrbedarfen wie z. B. derzeit ungeplante Marktforschungsstudien etc. entsprechend zu erhöhen. Diese mögliche Wertanpassung von max. 50% ist eine Erweiterungsoption. Der Auftragnehmer hat darauf keinen Anspruch. Die BSR wird den Auftragnehmer bei Wahrnehmung dieser Erweiterungsoption zur Kenntnis setzen.

#### **II.2.13. Angaben zu Mitteln der Europäischen Union**

Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wird: nein

#### **II.2.14. Zusätzliche Angaben**

### **Abschnitt III: Rechtliche, wirtschaftliche, finanzielle und technische Angaben**

---

#### **III.1. Teilnahmebedingungen**

##### **III.1.1. Befähigung zur Berufsausübung einschließlich Auflagen hinsichtlich der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister**

Auflistung und kurze Beschreibung der Bedingungen:

- Eigenerklärung des Bieters (Teil A, Anlage A1)
- ggf. Unterauftragnehmererklärung (Teil A, Anlage A1.1)
- Bieterselbstauskunft (Teil A, Anlage A2)
- Erklärung zur Frauenförderverordnung (FFV) (Teil A, Anlage A4)
- Eigenerklärung Einhaltung Russland-Embargo (Teil A, Anlage A5)

### **III.1.2. Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit**

Auflistung und kurze Beschreibung der Eignungskriterien:

- Erklärung, dass die in den Vergabe- und Vertragsunterlagen genannten Versicherungen in der geforderten Höhe im Auftragsfall vorliegen werden (über Teil A, Anlage A0)

### **III.1.3. Technische und berufliche Leistungsfähigkeit**

Auflistung und kurze Beschreibung der Eignungskriterien:

- Darstellung von mindestens 3 Referenzen aus den letzten 3 Jahren, die mit der ausgeschriebenen Leistung vergleichbar sind, unter Angabe des Leistungszeitraums und –inhalts und der Auf-tragssumme über den Leistungszeitraum. (Teil A, Anlage A3)
- Erfüllung von Ausschlusskriterien - gem. Anforderungstabelle (Teil C Anlage C1)
- Aussagekräftige Bieter-/Firmenpräsentation
- Projektmanagers:in: Fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Marktforschungsdienstleistungen
- Vertretung des:der Projektmanagers:in: Drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Marktforschungsdienstleistungen
- Benennung und Beschreibung von drei Projektreferenzen (davon mind. 1 aus dem Bereich „Computergestützte Telefoninterviews“ und mind. 1 aus dem Bereich „Durchführung einer Online-Umfrage“). Davon mindestens eine Referenz aus einer Großstadt (Einwohnerzahl mind. 500 T) aus den letzten 3 Geschäftsjahren.

## **III.2. Bedingungen für den Auftrag**

### **III.2.2. Bedingungen für die Ausführung des Auftrags**

Es bestehen gesonderte Anforderungen nach dem Berliner Ausschreibungs- und Vergabegesetz (BerlAVG), siehe Vergabeunterlagen.

### **III.2.3. Für die Ausführung des Auftrags verantwortliches Personal**

Verpflichtung zur Angabe der Namen und beruflichen Qualifikationen der Personen, die für die Ausführung des Auftrags verantwortlich sind

## **Abschnitt IV: Verfahren**

---

### **IV.1. Beschreibung**

#### **IV.1.1. Verfahrensart**

Offenes Verfahren

#### **IV.1.3. Angaben zur Rahmenvereinbarung oder zum dynamischen Beschaffungssystem**

Die Bekanntmachung betrifft den Abschluss einer Rahmenvereinbarung  
Rahmenvereinbarung mit einem einzigen Wirtschaftsteilnehmer

#### **IV.1.8. Angaben zum Beschaffungsübereinkommen (GPA)**

Der Auftrag fällt unter das Beschaffungsübereinkommen: ja

### **IV.2. Verwaltungsangaben**

#### **IV.2.2. Schlusstermin für den Eingang der Angebote oder Teilnahmeanträge**

Tag: 10/07/2023 Ortszeit: 10:00

#### **IV.2.3. Voraussichtlicher Tag der Absendung der Aufforderungen zur Angebotsabgabe bzw. zur Teilnahme an ausgewählte Bewerber**

#### **IV.2.4. Sprache(n), in der (denen) Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können**

Deutsch

#### **IV.2.6. Bindefrist des Angebots**

Das Angebot muss gültig bleiben bis: 30/09/2023

#### **IV.2.7. Bedingungen für die Öffnung der Angebote**

Tag: 10/07/2023 Ortszeit: 10:30

### **Abschnitt VI: Weitere Angaben**

---

#### **VI.1. Angaben zur Wiederkehr des Auftrags**

Dies ist ein wiederkehrender Auftrag: ja

Voraussichtlicher Zeitpunkt weiterer Bekanntmachungen:

2. Quartal 2027

#### **VI.2. Angaben zu elektronischen Arbeitsabläufen**

Die elektronische Rechnungsstellung wird akzeptiert

#### **VI.3. Zusätzliche Angaben**

#### **VI.4. Rechtsbehelfsverfahren/Nachprüfungsverfahren**

##### **VI.4.1. Zuständige Stelle für Rechtsbehelfs-/Nachprüfungsverfahren**

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Landes Berlin

Postanschrift: Martin-Luther-Straße 105

Ort: Berlin

Postleitzahl: 10825

Land: Deutschland

##### **VI.4.3. Einlegung von Rechtsbehelfen**

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

Es wird auf § 160 GWB verwiesen: 1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. 2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 GWB durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. 3) Der Antrag ist unzulässig, soweit: (a) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, (b) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, (c) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis

zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, soweit mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

**VI.5. Tag der Absendung dieser Bekanntmachung**

09/06/2023