

353353-2026 - Wettbewerb

Irland – Werbedienste – Communications Campaign on the Benefits of Learning Irish in English-Medium Schools

OJ S 98/2026 22/05/2026

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung - Änderungsbekanntmachung Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: An Chomhairle um Oideachas Gaeltachta agus Gaelscolaíochta

E-Mail: brigid@cogg.ie

Rechtsform des Erwerbers: Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Bildung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Communications Campaign on the Benefits of Learning Irish in English-Medium Schools

Beschreibung: We are seeking a creative design/ communications agency to design, develop, and deliver a comprehensive communications plan and campaign aimed at English medium primary and post-primary schools, parents, student teachers, as well as higher education institutions. The campaign will promote the role of the Irish language in national cultural identity and highlight the wide-ranging benefits of learning and speaking the language for every pupil and young person, regardless of background or profile, including cultural, linguistic, social, professional, and economic benefits. Objectives • To raise awareness of the importance of Irish as a core element of cultural identity • To positively influence attitudes towards the learning and speaking of Irish among pupils and young people • To communicate the social, linguistic, and economic benefits that learning and speaking Irish can offer every pupil and young person • To create engaging, age-appropriate communication materials targeted at teachers/student teachers, pupils/young people and parents in English-medium educational settings Scope of Work Communications Plan The successful company will: • Develop a strategic communications plan targeting: • English-medium primary schools • English-medium post primary schools • Higher education institutions and student teachers • Identify key messages, audiences, and delivery channels. • Propose innovative and effective methods of engagement. Campaign Development and Delivery • Design and implement a multi-channel communications campaign. • Produce a suite of materials, including audiovisual content and supporting resources. • Ensure all content is accessible, engaging, and suitable for use in educational settings. Video Production A central deliverable will be a series of short high-quality videos that will: • Explore the advantages and benefits of learning Irish in English-medium primary and post primary schools • Follow a clear narrative/storyline from the perspective of pupils progressing from primary to post primary level • Reflect authentic pupil and student voices and experiences. • Highlights real-life opportunities linked to Irish (e.g., careers, social connections, cultural participation). • Be suitable for use across digital platforms, classrooms, and presentations. Additional Campaign Materials The company will propose and develop additional mediums to support and amplify the campaign message. These may include: • Social media content (short-form video, graphics, campaigns) • Digital toolkits for schools and educators • Posters and print materials • Interactive or web-based

content • Events or school engagement initiatives (if applicable) Target Audience • Primary school pupils in English-medium schools • Post primary school students in English-medium schools • Educators and school leaders • Parents • Third-level students engaged initial teacher education programmes or post graduate teaching programmes Timeline The project timeline should include: • Planning and research phase • Creative development • Production • Campaign rollout • Evaluation (Timeline to be agreed upon appointment.)

Kennung des Verfahrens: 96259f97-7d74-4dac-9d36-fca2007dcc6f

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341000 Werbedienste

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341100 Werbeberatung, 79341200 Werbeverwaltung, 79341400 Werbekampagnen, 79342000 Marketing, 79342200 Reklamedienste

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Dublin (IE061)

Land: Irland

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 80 000,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Einheitliche Europäische Eigenerklärung (EEE)

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Communications Campaign on the Benefits of Learning Irish in English-Medium Schools

Beschreibung: We are seeking a creative design/ communications agency to design, develop, and deliver a comprehensive communications plan and campaign aimed at English medium primary and post-primary schools, parents, student teachers, as well as higher education institutions. The campaign will promote the role of the Irish language in national cultural identity and highlight the wide-ranging benefits of learning and speaking the language for every pupil and young person, regardless of background or profile, including cultural, linguistic, social, professional, and economic benefits. Objectives • To raise awareness of the importance of Irish as a core element of cultural identity • To positively influence attitudes towards the learning and speaking of Irish among pupils and young people • To communicate the social, linguistic, and economic benefits that learning and speaking Irish can offer every pupil and young person • To create engaging, age-appropriate communication materials targeted at teachers/student teachers, pupils/young people and parents in English-medium educational settings Scope of Work Communications Plan The successful company will: • Develop a strategic communications plan targeting: • English-medium primary schools • English-medium post primary schools • Higher education institutions and student teachers • Identify key messages, audiences, and delivery channels. • Propose innovative and effective methods of engagement. Campaign Development and Delivery • Design and implement a multi-channel communications campaign. • Produce a suite of materials, including audiovisual

content and supporting resources. • Ensure all content is accessible, engaging, and suitable for use in educational settings. Video Production A central deliverable will be a series of short high-quality videos that will: • Explore the advantages and benefits of learning Irish in English-medium primary and post primary schools • Follow a clear narrative/storyline from the perspective of pupils progressing from primary to post primary level • Reflect authentic pupil and student voices and experiences. • Highlights real-life opportunities linked to Irish (e.g., careers, social connections, cultural participation). • Be suitable for use across digital platforms, classrooms, and presentations. Additional Campaign Materials The company will propose and develop additional mediums to support and amplify the campaign message. These may include: • Social media content (short-form video, graphics, campaigns) • Digital toolkits for schools and educators • Posters and print materials • Interactive or web-based content • Events or school engagement initiatives (if applicable) Target Audience • Primary school pupils in English-medium schools • Post primary school students in English-medium schools • Educators and school leaders • Parents • Third-level students engaged initial teacher education programmes or post graduate teaching programmes Timeline The project timeline should include: • Planning and research phase • Creative development • Production • Campaign rollout • Evaluation (Timeline to be agreed upon appointment.)
Interne Kennung: 0

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341000 Werbedienste

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341100 Werbeberatung, 79341200 Werbeverwaltung, 79341400 Werbekampagnen, 79342000 Marketing, 79342200 Reklamedienste

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Dublin (IE061)

Land: Irland

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Dublin (IE061)

Land: Irland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 1 Jahr

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 80 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Auftragsunterlagen

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Englisch

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen (oder Teile davon) offiziell verfügbar sind: Englisch
Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 19/05/2026 17:00:00 (UTC+01:00)
Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit
Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/listContractDocuments.do?resourceId=8014945>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/viewTenders.do?resourceId=8014945>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Englisch, Englisch, Irisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 03/06/2026 17:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 12 Monate

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 04/06/2026 00:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/prepareViewCfTWS.do?resourceId=8014945>

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: The High Court of Ireland

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt: An Chomhairle um Oideachas Gaeltachta agus Gaelscolaiochta

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: The High Court of Ireland

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: An Chomhairle um Oideachas Gaeltachta agus Gaelscolaiochta

Organisation, die Angebote bearbeitet: An Chomhairle um Oideachas Gaeltachta agus Gaelscolaiochta

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: An Chomhairle um Oideachas Gaeltachta agus Gaelscolaiochta

Registrierungsnummer: N/A
Postanschrift: 23 Plás Windsor
Stadt: Baile Átha Cliath 2
Postleitzahl: D02 RD80
Land, Gliederung (NUTS): Dublin (IE061)
Land: Irland
E-Mail: brigid@cogg.ie
Telefon: 016340831
Internetadresse: <https://www.cogg.ie>
Profil des Erwerbers: <https://www.cogg.ie>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer
Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt
Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt
Organisation, die Angebote bearbeitet

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: The High Court of Ireland
Registrierungsnummer: The High Court of Ireland
Abteilung: The High Court of Ireland
Postanschrift: Four Courts, Inns Quay, Dublin 7
Stadt: Dublin
Postleitzahl: D07 WDX8
Land, Gliederung (NUTS): Dublin (IE061)
Land: Irland
E-Mail: HighCourtCentralOffice@courts.ie
Telefon: +353 1 8886000

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle
Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: European Dynamics S.A.
Registrierungsnummer: 002024901000
Abteilung: European Dynamics S.A.
Stadt: Athens
Postleitzahl: 15125
Land, Gliederung (NUTS): Βόρειος Τομέας Αθηνών (EL301)
Land: Griechenland
E-Mail: eproc-esender@eurodyn.com
Telefon: +30 2108094500

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

10. Änderung

Fassung der zu ändernden vorigen Bekanntmachung
:
1a9ba30a-1c74-448e-b437-acce389e6bed-01
Hauptgrund für die Änderung

:

Korrektur – Veröffentlichung

Beschreibung

:

Deadline for submission of tender extended to 5 pm on Wednesday 3rd June 2026. Language of tender accepted in English or in the Irish language (Gaeilge).

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: de8bee00-f830-47b0-bdc8-54e9e24a3562 - 02

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 21/05/2026 13:14:17 (UTC+01:00)

Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Englisch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 353353-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 98/2026

Datum der Veröffentlichung: 22/05/2026