

## 36191-2025 - Ergebnis

### Deutschland – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Agenturleistungen sowie Fortführung und Pflege eines Webportals

OJ S 13/2025 20/01/2025

### Bekanntmachung vergebener Aufträge oder Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung Dienstleistungen

## 1. Beschaffer

---

### 1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Internationaler Bund (IB) Freier Träger der Jugend-, Sozial- und Bildungsarbeit e.V.

E-Mail: [info@ib.de](mailto:info@ib.de)

Rechtsform des Erwerbers: Organisation, die einen durch einen öffentlichen Auftraggeber subventionierten Auftrag vergibt

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Bildung

## 2. Verfahren

---

### 2.1. Verfahren

Titel: Agenturleistungen sowie Fortführung und Pflege eines Webportals

Beschreibung: Gegenstand der Ausschreibung ist die Erbringung von Beratungs-, Konzeptions- und Ausführungsleistungen im Marketing- und Werbebereich sowie im Bereich der Webportal-Erstellung durch die Agentur für den Auftraggeber. Darüber hinaus ist Gegenstand der Ausschreibung die Herbeiführung und Aufrechterhaltung der Betriebsbereitschaft eines Webportals und die hierfür notwendige Überlassung von Speicherplatz auf einem an das Internet angeschlossenen Server durch die Agentur an den Auftraggeber zum Betrieb des Web-Portals.

Kennung des Verfahrens: f77d4238-739c-4f6d-867a-ca3d3cd6656d

Interne Kennung: IB\_2024\_Agenturleistungen

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: ja

Begründung des beschleunigten Verfahrens: Aufgrund einer hinreichend begründeten Dringlichkeit ist die Einhaltung der Frist gemäß § 15 Abs. 2, 4 VgV unmöglich und der Auftraggeber zur Fristverkürzung gehalten (§ 15 Abs. 3 VgV). Hintergrund hierfür ist im Besonderen die eingeschränkte Verfügbarkeit der Fördermittel, die dieser Ausschreibung zugrunde liegen.

#### 2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 72000000 IT-Dienste: Beratung, Software-Entwicklung, Internet und Hilfestellung

#### 2.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Frankfurt am Main

Postleitzahl: 60389

Land, Gliederung (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)

Land: Deutschland

### 2.1.3. Wert

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 342 857,14 EUR

### 2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Bekanntmachungs-ID: CXP4Y9P5MX0

#### Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

## 5. Los

---

### 5.1. Los: LOT-0001

Titel: Agenturleistungen sowie Fortführung und Pflege eines Webportals

Beschreibung: Jährlich leisten bis zu 90.000 meist junge Menschen einen Freiwilligendienst und damit einen wertvollen Beitrag für die Gesellschaft. Dieses freiwillige Engagement sollte weiterhin gestärkt und ausgebaut werden. Ende 2020 wurde das träger- und zentralstellenübergreifende Projekt FREIWILLIG JA ins Leben gerufen. Um den diversen Ansprüchen der potenziellen Zielgruppe gerecht zu werden und somit Menschen die Option auf einen Freiwilligendienstplatz zu ermöglichen, verfolgt das Projekt folgende Ziele: - Freiwilligendienste werden bei der potenziellen Zielgruppe bekannter gemacht. - Es wird gezeigt, dass Freiwilligendienste für alle Altersstufen eine attraktive Möglichkeit zur Gestaltung von Lebensabschnitten sind, da durch sie Kompetenzerwerb, Orientierung und persönliche "Mehrwerte" ermöglicht werden. - Informationen über unterschiedliche Freiwilligendienste werden gebündelt sowie verständlich und ansprechend aufbereitet. - Zugänge zu einem potenziellen Einsatzstellenplatz werden vereinfacht. - Wichtige Informationen werden zusätzlich in leichter Sprache angeboten. Die Ziele der Maßnahme sollen durch die folgenden, miteinander verbundenen Bausteine erreicht werden: - Eine Google-Ads Kampagne mit Landingpages zu den wichtigen Suchbegriffen. - hohe Social Media Aktivitäten, die Informationen auf den Kommunikationskanälen bietet, die die jüngere Zielgruppe nutzt. - Nutzung und Weiterentwicklung bestehender analoger Medien, die begleitend auf das Portal und auf die Social Media Aktivitäten und die Landingpages aufmerksam macht, um Menschen zu erreichen, die weniger aktiv in sozialen Netzwerken sind. In den ersten beiden Projektlaufphasen wurden die Maßnahmen erfolgreich umgesetzt und wesentliche Ziele des Projektes erreicht. In der dieser Ausschreibung zugrunde liegenden dritten Phase liegt der Fokus auf der erfolgreichen Fortsetzung des Betriebs und der Weiterentwicklung und Optimierung der bisherigen Maßnahmen.

Interne Kennung: IB\_2024\_Agenturleistungen

#### 5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 72000000 IT-Dienste: Beratung, Software-Entwicklung, Internet und Hilfestellung

#### 5.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Frankfurt am Main

Postleitzahl: 60389

Land, Gliederung (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)

Land: Deutschland

#### 5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 27/01/2025  
Enddatum der Laufzeit: 31/12/2025

#### **5.1.6. Allgemeine Informationen**

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

#### **5.1.7. Strategische Auftragsvergabe**

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

#### **5.1.10. Zuschlagskriterien**

##### **Kriterium:**

Art: Preis

Bezeichnung: Preis

Beschreibung: Die Ermittlung der Preispunkte (P) des Angebots erfolgt auf Basis des vom Bieter/der Bietergemeinschaft angebotenen Brutto-Gesamttagesatzhöhe. Die Ermittlung der Preispunkte (P) erfolgt nach den folgenden Rechenschritten: Das Angebot mit der niedrigsten Brutto-Gesamttagesatzhöhe erhält 40 Punkte, ein Angebot mit einer Brutto-Gesamttagesatzhöhe, die beim (mindestens) 2,0-fachen der niedrigsten Brutto-Gesamttagesatzhöhe liegt, erhält 0 Punkte. Ein Angebot mit einer Brutto-Gesamttagesatzhöhe, die zwischen dem 1,0-fachen und 2,0-fachen der niedrigsten Brutto-Gesamttagesatzhöhe liegt, erhält die Punktzahl, die sich aus der linearen Interpolation mit bis zu drei Stellen nach dem Komma ergibt.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

##### **Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Konzept zur Qualifikation und Erfahrung des Projektteams

Beschreibung: Für den Auftraggeber ist von Bedeutung, dass die vom Bieter/der Bietergemeinschaft im Auftragsfall eingesetzten Personen über eine solche Qualifikation und Erfahrung verfügen, dass sie den in der Leistungsbeschreibung geschilderten Anforderungen des Projektes adäquat begegnen können. Die Qualifikation und Erfahrung des Projektteams sollen insbesondere gewährleisten, dass ein tiefes Verständnis beim Auftraggeber vorhandener Strukturen erarbeitet wird und darauf aufbauend eine einheitliche, strategische Vision für den Auftraggeber weiterentwickelt werden kann. Bewertet wird die Erfahrung des Projektteams, insbesondere bestehend aus folgenden 3 Teammitgliedern in entsprechender Rolle: - Projektleiter\*in, - Berater\*in und Konzepter\*in, - Drupal Entwickler\*in. Für jede dieser Rollen muss jeweils eine Person als Teammitglied angeboten werden. Ein Bieter darf weder für mehrere Rollen dieselbe Person anbieten noch darf er für eine Rolle mehr als eine Person anbieten. Anhand mindestens eines vergleichbaren persönlichen Referenzprojekts je Teammitglied wird bewertet, inwieweit die persönliche Erfahrung jedes einzelnen Teammitglieds Gewähr dafür bietet, dass dieses Teammitglied über eine im Vergleich mit den anderen Bietern/Bietergemeinschaften bestmögliche Erfahrung für die Umsetzung des Projektes verfügt. Es werden nur Referenzen aus den letzten fünf Jahren berücksichtigt (maßgeblich ist der in der Bekanntmachung benannte Termin für die Angebotsfrist). Mindestens eine Referenz muss für jedes Teammitglied vorgelegt werden, bei der der Auftraggeber in dem Bereich der Freiwilligendienste tätig ist und bei der das gegenständliche Projekt mehr als 10.000 Besucher täglich aufweist. Darüber hinaus muss der/die Drupal Entwickler\*in Erfahrung mit dem Content Management System Drupal im Umfeld der Freiwilligendienste mit den Schnittstellen zur gängigen Anbietersoftware (Social Scout, DSE Adsys, Social Orga, freiwillig?24, etc.) haben. Außerdem muss der/die Drupal Entwickler\*in

Erfahrung mit der R.E.S.T. Schnittstelle aufweisen. Zur Darstellung der Qualifikation und Erfahrung des Projektteams ist ausschließlich das Formblatt "Qualifikation und Erfahrung des Projektteams" zu verwenden. Je Teammitglied sind 0 bis 4 Bewertungspunkte zu erreichen. Die erzielten Bewertungspunkte aller Teammitglieder werden addiert, sodass insgesamt 12 Bewertungspunkte erreicht werden können.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 15

**Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Konzept zur Herangehensweise an das Projekt

Beschreibung: Von herausragender Bedeutung für den Auftraggeber ist, dass der Bieter/die Bietergemeinschaft möglichst zeitnah nach der Zuschlagserteilung inhaltlich Zugriff auf das Projekt nimmt und sowohl dessen Rahmenbedingungen als auch die Wünsche des Auftraggebers hinreichend erfasst. Dadurch soll sichergestellt werden, dass bereits in einem frühen Stadium des Projekts der Bieter/die Bietergemeinschaft erste Ideen und Impulse erarbeiten und in Abstimmung mit dem Auftraggeber zur Umsetzung bringen kann. Das ist auch deshalb erforderlich, weil dem Auftraggeber gerade auch in dieser Phase wichtig ist, dass aktuelle Trends erkannt und umgesetzt werden können. Dabei soll der Auftragnehmer im Besonderen berücksichtigen, dass die Daten im Roh-Format und nicht dokumentiert übergeben werden. Der Auftragnehmer soll vor diesem Hintergrund seine Einarbeitungsphase beschreiben und seinen hierfür voraussichtlich erforderlichen Zeitaufwand angeben. Der Auftraggeber wünscht daher ein Konzept, das die Herangehensweise des Bieters/der Bietergemeinschaft an das Projekt beschreibt. Die Bewertung erfolgt auf Grundlage des eingereichten Konzepts des Bieters/der Bietergemeinschaft zur Herangehensweise an das Projekt. Dabei ist ausschließlich das Formblatt "Herangehensweise an das Projekt" zu verwenden.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 35

**Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Konzept zur Organisation des Projektteams

Beschreibung: Für den Auftraggeber ist eine gesicherte, kontinuierliche Verfügbarkeit des Projektteams und die effektive Steuerung von internen und externen Entscheidungsprozessen wichtig. Entscheidend ist dabei auch, dass die Organisation des Projektteams eine schnittstellenarme, möglichst ohne Wissensverlust einhergehende interne Kommunikation bietet. Gleichzeitig soll eine reibungslose externe Kommunikation des Bieters/der Bietergemeinschaft gegenüber dem Auftraggeber und sonstigen Dritten gewährleistet werden. Mit Blick auf die interne und externe Kommunikation ist in diesem Zusammenhang die Erstellung eines Organigramms gewünscht. Die Bewertung erfolgt auf Grundlage des eingereichten Konzepts des Bieters/der Bietergemeinschaft zur Organisation des Projektteams. Dabei ist ausschließlich das Formblatt "Organisation des Projektteams" zu verwenden.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

#### 5.1.15. Techniken

**Rahmenvereinbarung:**

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

**Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:**

Kein dynamisches Beschaffungssystem

### 5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer Hessen bei dem Regierungspräsidium Darmstadt  
Informationen über die Überprüfungsfristen: Gemäß § 160 Abs. 3 Satz 1 des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) ist ein Nachprüfungsantrag unzulässig, soweit - der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Abs. 2 GWB bleibt unberührt, - Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, - Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, - mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Abs. 1 Nr. 2 GWB. § 134 Abs. 1 Satz 2 GWB bleibt unberührt. Gemäß § 134 Abs. 1 GWB haben öffentliche Auftraggeber die Bieter, deren Angebote nicht berücksichtigt werden sollen, über den Namen des Unternehmens, dessen Angebot angenommen werden soll, über die Gründe der vorgesehenen Nichtberücksichtigung ihres Angebots und über den frühesten Zeitpunkt des Vertragsschlusses unverzüglich in Textform zu informieren. Dies gilt auch für Bewerber, denen keine Information über die Ablehnung ihrer Bewerbung zur Verfügung gestellt wurde, bevor die Mitteilung über die Zuschlagsentscheidung an die betroffenen Bieter ergangen ist. Gemäß § 134 Abs. 2 GWB darf ein Vertrag erst zehn (10) Kalendertage nach Absendung (per Telefax, E-Mail oder elektronisch über das E-Vergabe-Portal) der Information nach § 134 Abs. 1 GWB geschlossen werden. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an. Gemäß § 135 Abs. 2 Satz 1 GWB kann die Unwirksamkeit nach § 135 Abs. 1 GWB nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist zur Geltendmachung der Unwirksamkeit 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: LUTZ | ABEL Rechtsanwalts PartG mbB

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

## 6. Ergebnisse

---

### 6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0001

Status der Preisträgerauswahl: Es wurde mindestens ein Gewinner ermittelt.

### 6.1.2. Informationen über die Gewinner

#### **Wettbewerbsgewinner:**

Leiter der anbietenden Partei: earlybirds GmbH

#### **Angebot:**

Kennung des Angebots: Angebot Nr. 1

Kennung des Loses oder der Gruppe von Losen: LOT-0001

Bei dem Angebot handelt es sich um eine Variante: nein

Vergabe von Unteraufträgen: Noch nicht bekannt

**Informationen zum Auftrag:**

Kennung des Auftrags: 1

Titel: Rahmenvereinbarung

Datum des Vertragsabschlusses: 16/01/2025

**6.1.4. Statistische Informationen**

**Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:**

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 1

## 8. Organisationen

---

**8.1. ORG-0001**

Offizielle Bezeichnung: Internationaler Bund (IB) Freier Träger der Jugend-, Sozial- und Bildungsarbeit e.V.

Registrierungsnummer: DE 114235578

Stadt: Frankfurt am Main

Postleitzahl: 60389

Land, Gliederung (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)

Land: Deutschland

E-Mail: [info@ib.de](mailto:info@ib.de)

Telefon: +49 69 94545-0

**Rollen dieser Organisation:**

Beschaffer

**8.1. ORG-0002**

Offizielle Bezeichnung: LUTZ | ABEL Rechtsanwalts PartG mbB

Registrierungsnummer: DE308463027

Stadt: Stuttgart

Postleitzahl: 70174

Land, Gliederung (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

Land: Deutschland

E-Mail: [vergabe-s@lutzabel.com](mailto:vergabe-s@lutzabel.com)

Telefon: +497112528900

**Rollen dieser Organisation:**

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

**8.1. ORG-0003**

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Hessen bei dem Regierungspräsidium Darmstadt

Registrierungsnummer: t:06151126603

Stadt: Darmstadt

Postleitzahl: 64283

Land, Gliederung (NUTS): Darmstadt, Kreisfreie Stadt (DE711)

Land: Deutschland

E-Mail: [vergabekammer@rpda.hessen.de](mailto:vergabekammer@rpda.hessen.de)

Telefon: +49 6151 12 6603

**Rollen dieser Organisation:**

Überprüfungsstelle

### 8.1. ORG-0004

Offizielle Bezeichnung: earlybirds GmbH

Größe des Wirtschaftsteilnehmers: Kleines Unternehmen

Registrierungsnummer: HRB 124938

Stadt: Frankfurt am Main

Postleitzahl: 60439

Land, Gliederung (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)

Land: Deutschland

E-Mail: [office@ebirds.de](mailto:office@ebirds.de)

Telefon: +4969 5809 8863 0

#### **Rollen dieser Organisation:**

Bieter

Leiter der anbietenden Partei

#### **Wirtschaftlicher Eigentümer:**

Staatsangehörigkeit des Eigentümers: Deutschland

**Gewinner dieser Lose: LOT-0001**

### 8.1. ORG-0005

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Telefon: +49228996100

#### **Rollen dieser Organisation:**

TED eSender

## Informationen zur Bekanntmachung

---

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 83451940-dbd7-46ba-b8cc-46c47a13f807 - 01

Formulartyp: Ergebnis

Art der Bekanntmachung: Bekanntmachung vergebener Aufträge oder

Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 29

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 16/01/2025 17:26:09 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 36191-2025

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 13/2025

Datum der Veröffentlichung: 20/01/2025