

366462-2026 - Wettbewerb

Österreich – Werbe- und Marketingdienstleistungen – BMASGPK: Sensibilisierungskampagne „Alter(n) hat Zukunft!“
OJ S 101/2026 28/05/2026
Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Bundesministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz

E-Mail: kanzlei@schramm-oehler.at

Rechtsform des Erwerbers: Zentrale Regierungsbehörde

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Sozialwesen

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: BMASGPK: Sensibilisierungskampagne „Alter(n) hat Zukunft!“

Beschreibung: Im Rahmen des „ESF+ Programm Beschäftigung Österreich & JTF 2021-2027“ kommt in der Priorität 2 „aktives und gesundes Altern“ eine Sensibilisierungskampagne zur Ausschreibung. Ziel des geplanten Vorhabens ist eine integrierte 360-Grad-Kampagne, die es schafft, negative Altersbilder, Vorurteile und Diskriminierung gegenüber älteren Arbeitskräften sichtbar zu machen, zu hinterfragen und abzubauen, um die Beschäftigungschancen älterer Menschen am Arbeitsmarkt zu verbessern.

Kennung des Verfahrens: 85f49e30-6371-4276-9199-da98e7096e5c

Interne Kennung: 2026-0.436.353

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79416000 Öffentlichkeitsarbeit

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 1 166 765,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Bekanntmachung

Korruption: {0}

Betrug: {0}

Geldwäsche oder Terrorismusfinanzierung: {0}

Beteiligung an einer kriminellen Vereinigung: {0}
Terroristische Straftaten oder Straftaten im Zusammenhang mit terroristischen Aktivitäten: {0}
Kinderarbeit und andere Formen des Menschenhandels: {0}
Verstoß gegen umweltrechtliche Verpflichtungen: {0}
Verstoß gegen arbeitsrechtliche Verpflichtungen: {0}
Verstoß gegen sozialrechtliche Verpflichtungen: {0}
Vereinbarungen mit anderen Wirtschaftsteilnehmern zur Verzerrung des Wettbewerbs: {0}
Schwerwiegendes berufliches Fehlverhalten: {0}
Täuschung, Zurückhaltung von Informationen, Unfähigkeit zur Vorlage erforderlicher Unterlagen oder Erlangung vertraulicher Informationen zu dem Verfahren: {0}
Delikt im Zusammenhang mit seinem beruflichen Verhalten im Bereich der Beschaffung von Verteidigungsgütern: {0}
Interessenkonflikt aufgrund seiner Teilnahme an dem Vergabeverfahren: {0}
Direkte oder indirekte Beteiligung an der Vorbereitung des Vergabeverfahrens: {0}
Vorzeitige Beendigung, Schadensersatz oder andere vergleichbare Sanktionen: {0}
Mangelnde Vertrauenswürdigkeit im Hinblick auf den Ausschluss von Risiken für die Sicherheit des Landes: {0}
Verstoß gegen die in den rein innerstaatlichen Ausschlussgründen verankerten Verpflichtungen: {0}
Verstoß gegen die Verpflichtung zur Entrichtung von Sozialversicherungsbeiträgen: {0}
Verstoß gegen die Verpflichtung zur Entrichtung von Steuern: {0}
Einstellung der gewerblichen Tätigkeit: {0}
Konkurs: {0}
Zahlungsunfähigkeit: {0}
Verwaltung der Vermögenswerte durch einen Insolvenzverwalter: {0}
Der Zahlungsunfähigkeit vergleichbare Lage gemäß nationaler Rechtsvorschriften: {0}

5. Los

5.1. Los: LOT-2488

Titel: Sensibilisierungskampagne „Alter(n) hat Zukunft!“

Beschreibung: Im Rahmen des „ESF+ Programm Beschäftigung Österreich & JTF 2021-2027“ kommt in der Priorität 2 „aktives und gesundes Altern“ eine Sensibilisierungskampagne zur Ausschreibung. Ziel des geplanten Vorhabens ist eine integrierte 360-Grad-Kampagne, die es schafft, negative Altersbilder, Vorurteile und Diskriminierung gegenüber älteren Arbeitskräften sichtbar zu machen, zu hinterfragen und abzubauen, um die Beschäftigungschancen älterer Menschen am Arbeitsmarkt zu verbessern.

Interne Kennung: 1

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79416000 Öffentlichkeitsarbeit

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Wien (AT130)

Land: Österreich

Zusätzliche Informationen: Die Angabe zum Erfüllungsort ist erfolgt, da es sich um ein Pflichtfeld handelt. Das Projekt soll österreichweit umgesetzt werden. Nähere Details siehe in den Ausschreibungsunterlagen.

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 27/10/2026

Laufzeit: 48 Monate

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 1 166 765,00 EUR

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 2 333 530,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Erforderlich für den Teilnahmeantrag

Auftragsvergabeprojekt ganz oder teilweise aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja

Zusätzliche Informationen: Dieses Projekt ist aus ESF+-Mitteln kofinanziert. Die EU-Förderungsnummer ist CCI 2021AT05FFPR001. Das für die Kampagne maximal zur Verfügung stehende Budget beträgt EUR 1.166.765,- (inkl. USt) inklusive Risikopuffer und Inflationsschätzung. Der tatsächliche Abrufwert hängt ab vom konkreten Angebot und kann diesen Wert daher auch deutlich unterschreiten. Für den Fall, dass der AG während der Laufzeit doch noch zusätzliches Budget zur Verfügung steht, das für weitere Maßnahmen oder eine längere Laufzeit der Kampagne eingesetzt werden kann, kann das genannte Kampagnenbudget um bis zu 100% überschritten werden (maximale Abrufwert aus der Rahmenvereinbarung).

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Auftragsunterlagen

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 3

Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 3

Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden

Der Erwerber behält sich das Recht vor, den Auftrag aufgrund der ursprünglichen Angebote ohne weitere Verhandlungen zu vergeben

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: mündliche Präsentation

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 700

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: Pauschalen

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 200

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: Durchschnittlicher Stundensatz

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 90

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: Übernahme Nutzungsrechte

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

5.1.11. Auftragsunterlagen

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://bmsgpk.vergabeportal.at/Detail/245645>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe**Bedingungen für die Einreichung:**

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://bmsgpk.vergabeportal.at/Detail/245645>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 29/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken**Rahmenvereinbarung:**

Rahmenvereinbarung, teilweise mit erneutem Aufruf zum Wettbewerb, teilweise ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 1

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Bundesverwaltungsgericht

Informationen über die Überprüfungsfristen: Gemäß den entsprechenden gesetzlichen Vorgaben im § 343 BVergG 2018.

8. Organisationen

8.1. ORG-8384

Offizielle Bezeichnung: Bundesministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz

Registrierungsnummer: 9110019891221

Postanschrift: Stubenring 1

Stadt: Wien

Postleitzahl: 1010

Land, Gliederung (NUTS): Wien (AT130)

Land: Österreich

E-Mail: kanzlei@schramm-oehler.at

Telefon: +43 14097609

Internetadresse: <https://www.schramm-oehler.at/>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

8.1. ORG-6502

Offizielle Bezeichnung: Bundesverwaltungsgericht

Registrierungsnummer: 9110008059823

Postanschrift: Erdbergstraße 192-196

Stadt: Wien

Postleitzahl: 1030

Land, Gliederung (NUTS): Wien (AT130)

Land: Österreich

E-Mail: einlaufstelle@bvwg.gv.at

Telefon: +43 160149

Internetadresse: <https://www.bvwg.gv.at/>

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 73884e86-8257-4b49-9810-fbf2292913de - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 27/05/2026 14:03:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 366462-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 101/2026

Datum der Veröffentlichung: 28/05/2026