

369418-2026 - Wettbewerb

Belgien – Werbe- und Marketingdienstleistungen – La sélection d’une agence de communication pour toutes les marques et sous-marques de la Mutualité chrétienne

OJ S 102/2026 29/05/2026

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung - Änderungsbekanntmachung Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Centrale d'achat Groupe MC-CM asbl

E-Mail: aankoop@cm.be

Rechtsform des Erwerbers: Zentrale Regierungsbehörde

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: La sélection d’une agence de communication pour toutes les marques et sous-marques de la Mutualité chrétienne

Beschreibung: La sélection d’une agence de communication chargée du content marketing et des campagnes pour toutes les marques et sous-marques de la Mutualité chrétienne

Kennung des Verfahrens: 19f879ac-c494-44c4-8cf9-cc3f889f7985

Interne Kennung: CM-MC_2025_071

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Land: Belgien

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Auftragsunterlagen

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: CM-MC_2025_071 - 1

Beschreibung: Agence de communication pour le content marketing et les campagnes de la Mutualité chrétienne

Interne Kennung: 1

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Land: Belgien

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 23/11/2026

Laufzeit: 4 Jahre

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Die Auftragsvergabe fällt in den Anwendungsbereich der Richtlinie 2009/33/EG des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie zur Förderung sauberer Fahrzeuge — CVD))

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Auftragsunterlagen

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden

5.1.11. Auftragsunterlagen

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/c202a57a-4779-42fa-b4ff-a40d8d21f82f/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/c202a57a-4779-42fa-b4ff-a40d8d21f82f/forum>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/c202a57a-4779-42fa-b4ff-a40d8d21f82f/general>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Französisch , Niederländisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Fortgeschrittene oder qualifizierte elektronische Signatur oder Siegel (im Sinne der Verordnung (EU) Nr 910/2014) erforderlich

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 19/06/2026 10:05:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein
Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich
Aufträge werden elektronisch erteilt: nein
Zahlungen werden elektronisch geleistet: nein

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 4

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Centrale d'achat Groupe MC-CM asbl

Informationen über die Überprüfungsfristen: Conformément à l'article 8, §2 de la loi du 17 juin 2013 relative à la motivation, à l'information et aux voies de recours en matière de marchés publics et de certains marchés de travaux, de fournitures et de services, le « standstill » de 15 jours calendriers à compter du lendemain de la date d'envoi du courrier recommandé d'information d'attribution.

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Centrale d'achat Groupe MC-CM asbl

Registrierungsnummer: 0778280884_5563

Postanschrift: chaussée de Haecht 579

Stadt: Schaerbeek

Postleitzahl: 1030

Land, Gliederung (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Land: Belgien

E-Mail: aankoop@cm.be

Telefon: +32 22464111

Profil des Erwerbers: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=5563&includeOrganisationChildren=true>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: SPF Stratégie et Appui

Registrierungsnummer: BE001

Postanschrift: Boulevard Simon Bolivar 30 Bte1

Stadt: Bruxelles

Postleitzahl: 1000

Land, Gliederung (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Land: Belgien

E-Mail: revise@publicprocurement.be

Telefon: +32 2 740 80 00

Internetadresse: <https://bosa.belgium.be>

Rollen dieser Organisation:

10. Änderung

Fassung der zu ändernden vorigen Bekanntmachung

:

2593d8f0-447b-47eb-8b3d-194be251cc62-01

Hauptgrund für die Änderung

:

Aktualisierte Informationen

Beschreibung

:

Objet : Rectificatif – précision relative au pouvoir adjudicateur et à la langue du marché Suite à la publication du marché intitulé « Sélection d'une agence de communication pour toutes les marques et sous-marques de la Mutualité chrétienne (MC) », une confusion a pu résulter de la traduction du titre en néerlandais mentionnant « Christelijke Mutualiteit ». Il est précisé que : le pouvoir adjudicateur est la Mutualité chrétienne (MC) ; le marché est exclusivement rédigé en langue française ; l'ensemble des documents du marché font foi en français Le présent rectificatif vise uniquement à lever toute ambiguïté à cet égard.

10.1. Änderung

Abschnittskennung: LOT-0001

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: aa65ea60-83e1-4f41-9408-252c18f2d8c8 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 28/05/2026 00:00:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Bekanntmachung — eSender-Übermittlungsdatum: 28/05/2026 00:00:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Französisch, Niederländisch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 369418-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 102/2026

Datum der Veröffentlichung: 29/05/2026