

371925-2026 - Wettbewerb

Griechenland – Werbedienste – Υποέργο 3 «Υλικό Προβολής της Πράξης» της Πράξης «Κέντρα Εκπαίδευσης για το Περιβάλλον και την Αειφορία (Κ.Ε.ΠΕ.Α.)», του Προγράμματος «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή 2021-2027», με κωδικό ΟΠΣ 6004470

OJ S 103/2026 01/06/2026

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: ΙΔΡΥΜΑ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ

E-Mail: revelou.p@inedivim.gr

Rechtsform des Erwerbers: Von einer zentralen Regierungsbehörde kontrollierte Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Υποέργο 3 «Υλικό Προβολής της Πράξης» της Πράξης «Κέντρα Εκπαίδευσης για το Περιβάλλον και την Αειφορία (Κ.Ε.ΠΕ.Α.)», του Προγράμματος «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή 2021-2027», με κωδικό ΟΠΣ 6004470

Beschreibung: Αντικείμενο της σύμβασης είναι ο σχεδιασμός και η παραγωγή προωθητικού υλικού για την προβολή της Πράξης Κέντρα Εκπαίδευσης για το Περιβάλλον και την Αειφορία (Κ.Ε.ΠΕ.Α.) όπως αναλύεται στη συνέχεια: -Προωθητικό υλικό για τους μαθητές /ωφελούμενους συμμετέχοντες στις δράσεις των Κ.Ε.ΠΕ.Α.. -Επικοινωνιακές δράσεις διαφημιστικής προβολής της Πράξης. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στους ακόλουθους κωδικούς του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV) : 79341000-6. Η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης ανέρχεται στο ποσό των 792.217,74 € μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24 % (εκτιμώμενη αξία συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ: 982.350,00 €). Το ποσό αυτό κατανέμεται στις εξής επιμέρους κατηγορίες: Α. Προωθητικό υλικό για τους μαθητές/ωφελούμενους συμμετέχοντες στις δράσεις των Κ.Ε.ΠΕ.Α. έως του ποσού των 884.115,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.. Β. Επικοινωνιακές δράσεις διαφημιστικής προβολής της Πράξης έως του ποσού των 98.235,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.. Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε πέντε (5) μήνες από την επομένη της ημερομηνίας υπογραφής της και την ανάρτησή της στο ΚΗΜΔΗΣ. Σύμφωνα με το άρθρο 59 του ν. 4412 /2016 και τη σχετική νομολογία, όπως ενδεικτικά η ΕΣ Πράξη 170/2021 Ζ' Κλιμάκιο, η αναθέτουσα αρχή δύναται να μην προβεί σε υποδιαίρεση της σύμβασης σε τμήματα, υπό την προϋπόθεση ότι αιτιολογεί επαρκώς τη σχετική επιλογή. Εν προκειμένω, η μη υποδιαίρεση της σύμβασης σε τμήματα κρίνεται απολύτως δικαιολογημένη, καθώς εξυπηρετεί την αποτελεσματική, ποιοτική και έγκαιρη υλοποίηση του φυσικού αντικειμένου, χωρίς να παραβιάζει τις αρχές του ανταγωνισμού και της διαφάνειας, ήτοι: 1. Ενιαία και αδιάσπαστη φύση του αντικειμένου Το αντικείμενο της σύμβασης αφορά τον συνολικό σχεδιασμό, την παραγωγή και την υλοποίηση προωθητικού και επικοινωνιακού υλικού για την προβολή μίας ενιαίας πράξης (Κ.Ε.ΠΕ.Α.), το οποίο προϋποθέτει ενιαία δημιουργική σύλληψη, συνεκτική στρατηγική επικοινωνίας και ομοιογενή αισθητική και λειτουργική προσέγγιση. Η τυχόν κατάτμηση θα οδηγούσε σε αποσπασματική υλοποίηση και απώλεια της απαιτούμενης

συναχής. 2. Ανάγκη ενιαίου συντονισμού και ευθύνης υλοποίησης Η σύμβαση περιλαμβάνει αλληλοεξαρτώμενες δράσεις (παραγωγή υλικού και υλοποίηση επικοινωνιακών ενεργειών), οι οποίες απαιτούν συνεχή συντονισμό και ενιαία ευθύνη ως προς την ποιότητα, το χρονοδιάγραμμα και την αποτελεσματικότητα. Η ανάθεση σε περισσότερους αναδόχους θα δημιουργούσε αυξημένο διοικητικό βάρος, κινδύνους ασυμβατότητας και δυσχέρειες στον συντονισμό. 3. Στενά χρονικά περιθώρια υλοποίησης Η διάρκεια της σύμβασης (πέντε μήνες) είναι περιορισμένη και επιβάλλει ταχεία και συντονισμένη εκτέλεση. Η υποδιαίρεση σε τμήματα θα μπορούσε να προκαλέσει καθυστερήσεις λόγω πολλαπλών διαδικασιών ανάθεσης, διαχείρισης και παρακολούθησης, θέτοντας σε κίνδυνο την έγκαιρη ολοκλήρωση του έργου. 4. Διασφάλιση ποιότητας και ομοιομορφίας του αποτελέσματος Η ενιαία ανάθεση διασφαλίζει την ομοιομορφία του παραγόμενου υλικού και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, καθώς ένας ανάδοχος θα έχει την πλήρη ευθύνη για το σύνολο του έργου, αποφεύγοντας αποκλίσεις μεταξύ επιμέρους τμημάτων. 5. Οικονομική αποδοτικότητα και αποφυγή κατακερματισμού Η μη υποδιαίρεση επιτρέπει την επίτευξη οικονομιών κλίμακας, η οποία προκύπτει από την επαναλαμβανόμενη ενασχόληση με ομοειδές αντικείμενο και την αποφυγή επιπλέον διοικητικού και διαχειριστικού κόστους που θα προέκυπτε από την ύπαρξη πολλαπλών συμβάσεων. Αναλυτική περιγραφή του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου της σύμβασης δίδεται στα ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ Ι και ΙΙ της παρούσας Διακήρυξης. Η σύμβαση θα ανατεθεί με το κριτήριο της πλέον συμφέρουσας από οικονομική άποψη προσφοράς, βάσει τιμής.

Kennung des Verfahrens: 6e679d61-5267-4a2b-b3d3-5d2e27a4646f

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341000 Werbedienste

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Land: Griechenland

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 792 217,74 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Aufforderung zur Einreichung einer Einheitlichen Europäischen Eigenerklärung, Auftragsunterlagen

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Υποέργο 3 «Υλικό Προβολής της Πράξης» της Πράξης «Κέντρα Εκπαίδευσης για το Περιβάλλον και την Αειφορία (Κ.Ε.ΠΕ.Α.)», του Προγράμματος «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή 2021-2027», με κωδικό ΟΠΣ 6004470

Beschreibung: Είδος διαδικασίας Ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί με την ανοικτή διαδικασία του άρθρου 27 του ν. 4412/16. Χρηματοδότηση της σύμβασης Φορέας χρηματοδότησης της παρούσας σύμβασης είναι το Υπουργείο Παιδείας, Θρησκευμάτων & Αθλητισμού. Η δαπάνη για την εν λόγω σύμβαση βαρύνει τον προϋπολογισμού του έργου με τίτλο «Κέντρα

Εκπαίδευσης για το Περιβάλλον και την Αειφορία (Κ.Ε.Π.Ε.Α.)», του Προγράμματος «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή 2021-2027» με (ΣΑΕ6457 κι αριθ. ενάριθ. έργου 2024ΣΕ64570037) και κωδικό MIS 6004470. Για την παρούσα διαδικασία έχουν εκδοθεί οι απόφασεις ανάληψης υποχρέωσης με αρ. πρωτ. 136/152/02-01-2026 (ΑΔΑΜ: 26REQ018336878, ΑΔΑ: 6Υ2Δ46ΨΖΣΠ-ΤΓ8) και η με αριθμό πρωτ: 136/622/26-02-2026 (ΑΔΑΜ: 26REQ018573593, ΑΔΑ: ΨΛΞΞ46ΨΖΣΠ-ΟΓΜ) , για το οικονομικό έτος 2026. Η σύμβαση περιλαμβάνεται στο υποέργο Νο 3 της Πράξης: «Κέντρα Εκπαίδευσης για το Περιβάλλον και την Αειφορία (Κ.Ε.Π.Ε.Α.)», η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή 2021-2027» με βάση την Απόφαση Ένταξης με αρ. πρωτ. 4663/07-03-2024 (ΑΔΑ: ΨΔ1ΨΗ-1ΩΨ) της ΕΥΔ και έχει λάβει κωδικό MIS 6004470, όπως ισχύει. Η παρούσα σύμβαση συγχρηματοδοτείται από Την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΚΤ+) και από εθνικούς πόρους μέσω του ΠΔΕ. Αντικείμενο της σύμβασης είναι ο σχεδιασμός και η παραγωγή προωθητικού υλικού για την προβολή της Πράξης Κέντρα Εκπαίδευσης για το Περιβάλλον και την Αειφορία (Κ.Ε.Π.Ε.Α.) όπως αναλύεται στη συνέχεια: - Προωθητικό υλικό για τους μαθητές/ωφελούμενους συμμετέχοντες στις δράσεις των Κ.Ε.Π.Ε.Α.. -Επικοινωνιακές δράσεις διαφημιστικής προβολής της Πράξης. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στους ακόλουθους κωδικούς του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV) : 79341000-6. Η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης ανέρχεται στο ποσό των 792.217,74 € μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24 % (εκτιμώμενη αξία συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ: 982.350,00 €). Το ποσό αυτό κατανέμεται στις εξής επιμέρους κατηγορίες: Α. Προωθητικό υλικό για τους μαθητές/ωφελούμενους συμμετέχοντες στις δράσεις των Κ.Ε.Π.Ε.Α. έως του ποσού των 884.115,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.. Β. Επικοινωνιακές δράσεις διαφημιστικής προβολής της Πράξης έως του ποσού των 98.235,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.. Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε πέντε (5) μήνες από την επομένη της ημερομηνίας υπογραφής της και την ανάρτησή της στο ΚΗΜΔΗΣ. Σύμφωνα με το άρθρο 59 του ν. 4412/2016 και τη σχετική νομολογία, όπως ενδεικτικά η ΕΣ Πράξη 170/2021 Ζ' Κλιμάκιο, η αναθέτουσα αρχή δύναται να μην προβεί σε υποδιαίρεση της σύμβασης σε τμήματα, υπό την προϋπόθεση ότι αιτιολογεί επαρκώς τη σχετική επιλογή. Εν προκειμένω, η μη υποδιαίρεση της σύμβασης σε τμήματα κρίνεται απολύτως δικαιολογημένη, καθώς εξυπηρετεί την αποτελεσματική, ποιοτική και έγκαιρη υλοποίηση του φυσικού αντικείμενου, χωρίς να παραβιάζει τις αρχές του ανταγωνισμού και της διαφάνειας, ήτοι: 1. Ενιαία και αδιάσπαστη φύση του αντικείμενου Το αντικείμενο της σύμβασης αφορά τον συνολικό σχεδιασμό, την παραγωγή και την υλοποίηση προωθητικού και επικοινωνιακού υλικού για την προβολή μίας ενιαίας πράξης (Κ.Ε.Π.Ε.Α.), το οποίο προϋποθέτει ενιαία δημιουργική σύλληψη, συνεκτική στρατηγική επικοινωνίας και ομοιογενή αισθητική και λειτουργική προσέγγιση. Η τυχόν κατάτμηση θα οδηγούσε σε αποσπασματική υλοποίηση και απώλεια της απαιτούμενης συνοχής. 2. Ανάγκη ενιαίου συντονισμού και ευθύνης υλοποίησης Η σύμβαση περιλαμβάνει αλληλοεξαρτώμενες δράσεις (παραγωγή υλικού και υλοποίηση επικοινωνιακών ενεργειών), οι οποίες απαιτούν συνεχή συντονισμό και ενιαία ευθύνη ως προς την ποιότητα, το χρονοδιάγραμμα και την αποτελεσματικότητα. Η ανάθεση σε περισσότερους αναδόχους θα δημιουργούσε αυξημένο διοικητικό βάρος, κινδύνους ασυμβατότητας και δυσχέρειες στον συντονισμό. 3. Στενά χρονικά περιθώρια υλοποίησης Η διάρκεια της σύμβασης (πέντε μήνες) είναι περιορισμένη και επιβάλλει ταχεία και συντονισμένη εκτέλεση. Η υποδιαίρεση σε τμήματα θα μπορούσε να προκαλέσει καθυστερήσεις λόγω πολλαπλών διαδικασιών ανάθεσης, διαχείρισης και παρακολούθησης, θέτοντας σε κίνδυνο την έγκαιρη ολοκλήρωση του έργου. 4. Διασφάλιση ποιότητας και ομοιομορφίας του αποτελέσματος Η ενιαία ανάθεση διασφαλίζει την ομοιομορφία του παραγόμενου υλικού και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, καθώς ένας ανάδοχος θα έχει την πλήρη ευθύνη για το σύνολο του έργου, αποφεύγοντας αποκλίσεις μεταξύ επιμέρους τμημάτων. 5. Οικονομική αποδοτικότητα και αποφυγή κατακερματισμού Η μη υποδιαίρεση επιτρέπει την επίτευξη οικονομιών κλίμακας, η οποία προκύπτει από την

επαναλαμβανόμενη ενασχόληση με ομοειδές αντικείμενο και την αποφυγή επιπλέον διοικητικού και διαχειριστικού κόστους που θα προέκυπτε από την ύπαρξη πολλαπλών συμβάσεων. Αναλυτική περιγραφή του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου της σύμβασης δίδεται στα ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ Ι και ΙΙ της παρούσας Διακήρυξης. Η σύμβαση θα ανατεθεί με το κριτήριο της πλέον συμφέρουσας από οικονομική άποψη προσφοράς, βάσει τιμής.

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341000 Werbedienste

Optionen:

Beschreibung der Optionen: ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 5 ΜΗΝΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΤΗΣ ΥΠΟΓΡΑΦΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Land: Griechenland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 5 Monate

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 792 217,74 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt ganz oder teilweise aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Auftragsunterlagen

5.1.11. Auftragsunterlagen

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://nepps-search.eprocurement.gov.gr/actSearch/resources/search/418149>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://nepps-search.eprocurement.gov.gr/actSearch/resources/search/418149>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Griechisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Fortgeschrittene oder qualifizierte elektronische Signatur oder Siegel (im Sinne der Verordnung (EU) Nr 910/2014) erforderlich

Frist für den Eingang der Angebote: 06/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Osteuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 6 Monate

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 08/07/2026 11:00:00 (UTC+03:00) Osteuropäische Sommerzeit

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich
Aufträge werden elektronisch erteilt: nein
Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: ΕΝΙΑΙΑ ΑΡΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Informationen über die Überprüfungsfristen: ΟΠΩΣ ΟΡΙΖΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ ΣΤΟ ΑΡΘΡΟ 3.4 ΚΑΙ ΣΤΟ ΝΟΜΟ 4412/2016

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: ΙΔΡΥΜΑ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ

Registrierungsnummer: 1020.E00721.0001

Postanschrift: ΑΧΑΡΝΩΝ 417 & ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ Αχαρνών 417

Stadt: Αθήνα

Postleitzahl: 11143

Land, Gliederung (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Land: Griechenland

Kontaktperson: ΡΕΒΕΛΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ-ΚΥΡΙΑΚΗ

E-Mail: revelou.p@inedivim.gr

Telefon: 2131314575

Internetadresse: <https://www.inedivim.gr>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: ΕΝΙΑΙΑ ΑΡΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Registrierungsnummer: 1000.E00961.0001

Postanschrift: ΔΩΡΟΥ 7-9

Stadt: Αθήνα

Postleitzahl: 11143

Land, Gliederung (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Land: Griechenland

E-Mail: eadhsy@eadhsy.gr

Telefon: 2132141216

Internetadresse: <https://www.eadhsy.gr>

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0000

Offizielle Bezeichnung: Publications Office of the European Union

Registrierungsnummer: PUBL

Stadt: Luxembourg

Postleitzahl: 2417

Land, Gliederung (NUTS): Luxembourg (LU000)

Land: Luxemburg

E-Mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Internetadresse: <https://op.europa.eu>

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 9b1f2424-288b-4ce6-a168-a8ef43d665b6 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 29/05/2026 10:37:45 (UTC+00:00)

Westeuropäische Zeit, GMT

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Griechisch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 371925-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 103/2026

Datum der Veröffentlichung: 01/06/2026