

385200-2026 - Wettbewerb

Frankreich – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Marché public de prestations de communication digitale et production de contenus pour la valorisation de Great Wine Capitals
OJ S 106/2026 04/06/2026

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: CCI Bordeaux Gironde

E-Mail: contact@bordeauxgironde.cci.fr

Rechtsform des Erwerbers: Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Marché public de prestations de communication digitale et production de contenus pour la valorisation de Great Wine Capitals

Beschreibung: Le besoin et la nature même des prestations attendues, entre pleinement dans les cas prévus par l'article R2124 3 du CCP autorisant le recours à une procédure avec négociation: adaptation des solutions disponibles, nature intellectuelle des prestations, importance des éléments qualitatifs, dimension créative et méthodologique et affinage des paramètres stratégiques. Réponse des candidats attendue en langue anglaise. Déroulé prévu de la procédure : DLR candidatures : 03/07/2026 à 12h00min - Choix candidats admis : 17/07/2026 - DLR offres : 21/08/2026 à 12h00min - Négociation : début septembre 2026 - Choix de l'attributaire : fin septembre 2026 - Notification octobre 2026 - Début d'exécution : 1er janvier 2027. L'acheteur a prévu de limiter le nombre de candidats qui seront invités à participer à la phase d'offre. Le nombre de candidats qu'il envisage d'inviter est de 8. Après examen des offres, le pouvoir adjudicateur engagera des négociations avec les 3 candidats sélectionnés. Toutefois, le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité d'attribuer le marché sur la base des offres initiales, sans négociation

Kennung des Verfahrens: 0c7bfa1-d713-4919-98bc-da9727b33383

Interne Kennung: PCN-2601

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Bordeaux

Stadt: Bordeaux

Postleitzahl: 33000

Land, Gliederung (NUTS): Gironde (FRI12)

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Eléments à remettre pour la présente phase candidature:

Déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner
Déclaration sur l'honneur d'absence de conflit d'intérêts et clause anticorruption
Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles
Déclaration appropriée d'une assurance pour les risques professionnels
Liste des principales prestations effectuées au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire. Elles sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration du candidat
Aussi, le candidat doit fournir : - deux références significatives en communication internationale multilingue; - deux références significatives dans le domaine du vin, du tourisme ou des réseaux internationaux; - deux références significatives en gestion de réseaux sociaux internationaux (B2b/B2c).
Indication des titres d'études et professionnels de l'opérateur économique et/ou des cadres de l'entreprise, et notamment des responsables de prestation de services ou de conduite des travaux de même nature que celle du contrat
Outils et moyens techniques dont dispose l'opérateur économique pour la mise en oeuvre de prestations de même nature que celles du contrat
Sélection des candidats: 1-Capacités professionnelles : 50%
1.1 Expérience et références vérifiables - 20 points
1.2 Compétences sectorielles démontrées - 15 points
1.3 Capacité à gérer des projets internationaux - 15 points
2-Compétences, références et moyens : 50%
2.1 Qualité et expertise des profils clés - 20 points
2.2 Moyens humains et techniques disponibles - 15 points
2.3 Stabilité et structuration de l'entreprise - 15 points
Documents à remettre pour l'offre: L'acte d'engagement (Ae) et ses annexes
Le cadre de mémoire justificatif des dispositions que l'entreprise se propose d'adopter pour l'exécution du contrat
Un devis détaillant les prix des différents postes
Choix de l'offre: 1-Ventilation et cohérence des prix par poste, à la lecture du devis fourni : 5%
2-Prix des prestations, à la lecture de l'Acte d'Engagement : 20%
3-Valeur technique, à la lecture du mémoire technique fourni et détaillant a minima : 70%
3.1-Compréhension du besoin et stratégie proposée : 20%
3.2-Qualité créative et éditoriale : 20%
3.3-Organisation, gouvernance et capacité d'exécution : 20%
3.4-Outils, reporting et Kpis : 10%
4-Rse opérationnelle appliquée aux prestations : sobriété numérique, accessibilité, inclusion éditoriale, gouvernance des outils d'la et conditions de travail des équipes créatives, à la lecture du mémoire technique fourni: 5%

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Auftragsunterlagen

5. Los

5.1. Los: LOT-0000

Titel: Marché public de prestations de communication digitale et production de contenus pour la valorisation de Great Wine Capitals

Beschreibung: Le besoin et la nature même des prestations attendues, entre pleinement dans les cas prévus par l'article R2124 3 du CCP autorisant le recours à une procédure avec négociation: adaptation des solutions disponibles, nature intellectuelle des prestations, importance des éléments qualitatifs, dimension créative et méthodologique et affinage des paramètres stratégiques. Réponse des candidats attendue en langue anglaise. Déroulé prévu

de la procédure : DLR candidatures : 03/07/2026 à 12h00min - Choix candidats admis : 17/07/2026 - DLR offres : 21/08/2026 à 12h00min - Négociation : début septembre 2026 - Choix de l'attributaire : fin septembre 2026 - Notification octobre 2026 - Début d'exécution : 1er janvier 2027. L'acheteur a prévu de limiter le nombre de candidats qui seront invités à participer à la phase d'offre. Le nombre de candidats qu'il envisage d'inviter est de 8. Après examen des offres, le pouvoir adjudicateur engagera des négociations avec les 3 candidats sélectionnés. Toutefois, le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité d'attribuer le marché sur la base des offres initiales, sans négociation
Interne Kennung: S-PF-1828999

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Bordeaux

Stadt: Bordeaux

Postleitzahl: 33000

Land, Gliederung (NUTS): Gironde (FRI12)

Land: Frankreich

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/01/2027

Laufzeit: 12 Monate

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 3

Weitere Informationen zur Verlängerung: Le contrat est susceptible d'être reconduit dans les conditions du cahier des charges

5.1.6. Allgemeine Informationen

Es handelt sich um die Vergabe wiederkehrender Aufträge

Beschreibung: Courant 2030

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten

Personals sind anzugeben: Nicht erforderlich

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Konzept zur Verringerung der Umweltauswirkungen: Sonstiges

Gefördertes soziales Ziel: Sonstiges

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Berufliche Risikohaftpflichtversicherung

Beschreibung des Eignungskriteriums: Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance pour les risques professionnels

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Kriterium: Werkzeuge, Anlagen oder technische Ausrüstung

Beschreibung des Eignungskriteriums: Outils et moyens techniques dont dispose l'opérateur économique pour la mise en oeuvre de prestations de même nature que celles du contrat
Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen

Beschreibung des Eignungskriteriums: Déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner
déclaration sur l'honneur d'absence de conflit d'intérêts et clause anticorruption
Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Kriterium: Spezifischer Jahresumsatz

Beschreibung des Eignungskriteriums: Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles
Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Kriterium: Relevante Bildungs- und Berufsqualifikationen

Beschreibung des Eignungskriteriums: Indication des titres d'études et professionnels de l'opérateur économique et/ou des cadres de l'entreprise, et notamment des responsables de prestation de services ou de conduite des travaux de même nature que celle du contrat
Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Eignungskriteriums: Liste des principales prestations effectuées au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire. Elles sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration du candidat: - deux références significatives dans le domaine du vin, du tourisme ou des réseaux internationaux ; - deux références significatives en gestion de réseaux sociaux internationaux (B2b/B2c) ; - deux références significatives en communication internationale multilingue;
Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 3

Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 8

Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden

Der Erwerber behält sich das Recht vor, den Auftrag aufgrund der ursprünglichen Angebote ohne weitere Verhandlungen zu vergeben

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: 1-Ventilation et cohérence des prix par poste, à la lecture du devis fourni

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 5

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: 3-Valeur technique, à la lecture du mémoire technique fourni et détaillant a minima : 3.1-Compréhension du besoin et stratégie proposée: 20 points 3.2-Qualité créative et éditoriale: 20 points 3.3-Organisation, gouvernance et capacité d'exécution: 20 points 3.4-Outils, reporting et Kpis: 10 points

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 70

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: 4-Rse opérationnelle appliquée aux prestations : sobriété numérique, accessibilité, inclusion éditoriale, gouvernance des outils d'la et conditions de travail des équipes créatives, à la lecture du mémoire technique fourni

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 5

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: 2-Prix des prestations, à la lecture de l'Acte d'Engagement

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 20

5.1.11. Auftragsunterlagen

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1828999>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

Name: AW Solutions

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Verfahrensbedingungen:

Voraussichtliches Datum der Absendung der Aufforderungen zur Angebotseinreichung: 17/07/2026

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1828999>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Französisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 03/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: L'exécution des prestations débute à compter de la date de notification du contrat.
Aucune clause de garantie financière prévue.
Le contrat prévoit le versement d'une avance, sans obligation de constituer une garantie financière pour en bénéficier.
Les prix sont révisables.
Le paiement des prestations

se fera dans le respect du délai global de paiement applicable à l'acheteur.
La consultation comporte des conditions d'exécution à caractère social et environnemental détaillées au cahier des charges.

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: nein

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Tribunal administratif de Bordeaux

Informationen über die Überprüfungsfristen: Les voies de recours ouvertes aux candidats sont les suivantes : Référé pré-contractuel prévu aux articles L.551-1 à L.551-12 du Code de justice administrative (CJA), et pouvant être exercé avant la signature du contrat. Référé contractuel prévu aux articles L.551-13 à L.551-23 du CJA, et pouvant être exercé dans les délais prévus à l'article R. 551-7 du CJA. Recours pour excès de pouvoir contre une décision administrative prévu aux articles R. 421-1 à R. 421-7 du CJA, et pouvant être exercé dans les 2 mois suivant la notification ou publication de la décision de l'organisme (le recours ne peut plus, toutefois, être exercé après la signature du contrat). Recours de pleine juridiction ouvert aux tiers justifiant d'un intérêt lésé, et pouvant être exercé dans les deux mois suivant la date à laquelle la conclusion du contrat est rendue publique

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: CCI BG

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Avenue-Web Systèmes

Registrierungsnummer: 880E97AA-90DD-6F33-22C0B6D6C16E3B58

Stadt: Seyssinet-Pariset

Postleitzahl: 38170

Land, Gliederung (NUTS): Isère (FRK24)

Land: Frankreich

E-Mail: publications-joue@aws-france.com

Telefon: +33480041260

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: CCI Bordeaux Gironde

Registrierungsnummer: 89189

Postanschrift: 17 place de la Bourse

Stadt: Bordeaux cedex

Postleitzahl: 33076

Land, Gliederung (NUTS): Gironde (FRI12)

Land: Frankreich

Kontaktperson: SEGUIN Patrick

E-Mail: contact@bordeauxgironde.cci.fr

Telefon: 0556795000

Internetadresse: <https://www.bordeauxgironde.cci.fr/>

Profil des Erwerbers: <https://www.marches-publics.info/>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: CCI BG

Registrierungsnummer: 880E97F9-F5D0-DBA7-AD5FE559E86B6FE8

Postanschrift: 17 place de la Bourse

Stadt: Bordeaux cedex

Postleitzahl: 33076

Land, Gliederung (NUTS): Gironde (FRI12)

Land: Frankreich

Kontaktperson: contact@bordeauxgironde.cci.fr

E-Mail: contact@bordeauxgironde.cci.fr

Telefon: 0556795000

Rollen dieser Organisation:

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0004

Offizielle Bezeichnung: Tribunal administratif de Bordeaux

Registrierungsnummer: 880E9813-CD8A-A901-F4AA91F697E48BEA

Postanschrift: 9 Rue Tastet

Stadt: Bordeaux

Postleitzahl: 33063

Land, Gliederung (NUTS): Gironde (FRI12)

Land: Frankreich

E-Mail: greffe.ta-bordeaux@juradm.fr

Telefon: 0556993800

Fax: 0556243903

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 24899c9c-cb5f-40bb-a883-13a6f6fa0092 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 03/06/2026 15:10:09 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Französisch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 385200-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 106/2026

Datum der Veröffentlichung: 04/06/2026