

391961-2026 - Ergebnis

Deutschland – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Rahmenvertrag über Agenturleistungen im Bereich Kommunikation und Umweltbildung

OJ S 109/2026 09/06/2026

Bekanntmachung vergebener Aufträge oder Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Die Bremer Stadtreinigung AöR

E-Mail: einkauf@dbs.bremen.de

Rechtsform des Erwerbers: Lokale Gebietskörperschaft

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Rahmenvertrag über Agenturleistungen im Bereich Kommunikation und Umweltbildung

Beschreibung: Agenturleistungen im Bereich Kommunikation und Umweltbildung

Kennung des Verfahrens: b77c429f-1b88-4436-a73a-a2808c2c336b

Interne Kennung: DBS-2026-0001

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

2.1.2. Erfüllungsort

Beliebiger Ort

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

5. Los

5.1. Los: LOT-0000

Titel: Rahmenvertrag über Agenturleistungen im Bereich Kommunikation und Umweltbildung

Beschreibung: Mit der vorliegenden Ausschreibung beabsichtigt die Auftraggeberin, einen Rahmenvertrag mit einer erfahrenen Kreativagentur zu schließen, die im Rahmen einer mehrjährigen Zusammenarbeit kommunikative und gestalterische Maßnahmen konzipiert und umsetzt. Ziel ist die kontinuierliche Unterstützung in der Entwicklung und Umsetzung kreativer Kommunikationsmaßnahmen über verschiedene Medienkanäle hinweg. Die beauftragte Agentur soll die Auftraggeberin während der Vertragslaufzeit bei der Entwicklung und Umsetzung kreativer Leistungen unterstützen. Dies umfasst insbesondere Maßnahmen in den

Bereichen Digitales, Print, Film sowie konzeptionelle Arbeiten und unterstützende Kampagnenentwicklung zu themenspezifischen Inhalten. Im Mittelpunkt steht die wirksame Kommunikation der Themenfelder der Auftraggeberin - insbesondere im Kontext von Umweltbildung, Nachhaltigkeit und Öffentlichkeitsarbeit. Sämtliche Leistungen sind im Einklang mit den bestehenden Markenwerten und der Corporate Identity der Auftraggeberin zu realisieren, um ein konsistentes und wiedererkennbares Erscheinungsbild über alle Kommunikationskanäle hinweg sicherzustellen.

Interne Kennung: LOT-0000

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 48 Monate

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Origineller Ansatz

Beschreibung: Origineller Ansatz

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 30

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Zielgruppenspezifische Ansprache

Beschreibung: Zielgruppenspezifische Ansprache

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 15

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Ansprechendes Layout

Beschreibung: Ansprechendes Layout

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 15

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Nutzung der Corporate Identity

Beschreibung: Nutzung der Corporate Identity

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Preis

Beschreibung: Die Bewertung des Preises erfolgt auf Basis des Preisblattes. Angebote mit einem Bewertungspreis, der mehr als dem Zweifachen des günstigsten Preises entspricht, werden mit 0 Punkten bewertet. Angebote, deren Preis zwischen dem günstigsten und dem höchsten Preis liegen, werden entsprechend interpoliert. Dabei erhält das günstigste Angebot die maximale Punktzahl, und die Punkte der weiteren Angebote verringern sich linear in Abhängigkeit vom Preis. Angebote mit einem Preis, der über dem 2-fachen des günstigsten Preises liegt, werden mit 0 Punkten bewertet.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 30

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Bremen bei der Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: Die Bremer Stadtreinigung AöR

6. Ergebnisse

Wert aller in dieser Bekanntmachung vergebenen Verträge: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Sonstiges öffentliches Interesse

6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0000

Status der Preisträgerauswahl: Es wurde mindestens ein Gewinner ermittelt.

6.1.2. Informationen über die Gewinner

Wettbewerbsgewinner:

Offizielle Bezeichnung: konstruktiv GmbH

Angebot:

Kennung des Angebots: TEN-0001

Kennung des Loses oder der Gruppe von Losen: LOT-0000

Wert des Angebots: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Sonstiges öffentliches Interesse

Vergabe von Unteraufträgen: Nein

Informationen zum Auftrag:

Kennung des Auftrags: CON-0001

Datum des Vertragsabschlusses: 18/05/2026

6.1.4. Statistische Informationen

Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 3

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote auf elektronischem Wege eingereicht

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 3

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Kleinst-, kleinen oder mittleren Unternehmen

8. Organisationen

8.1. ORG-7001

Offizielle Bezeichnung: Die Bremer Stadtreinigung AöR
Registrierungsnummer: 04011000-698-03
Postanschrift: An der Reeperbahn 4, Parkkontor 3
Stadt: Bremen
Postleitzahl: 28217
Land, Gliederung (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)
Land: Deutschland
E-Mail: einkauf@dbb.bremen.de
Telefon: 0421-361 63544

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

8.1. ORG-7004

Offizielle Bezeichnung: Bremen bei der Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung
Registrierungsnummer: t:042136159796
Postanschrift: Contrescape 72
Stadt: Bremen
Postleitzahl: 28195
Land, Gliederung (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)
Land: Deutschland
E-Mail: vergabekammer@bau.bremen.de

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-7005

Offizielle Bezeichnung: Die Bremer Stadtreinigung AöR
Registrierungsnummer: 04011000-698-03
Stadt: Bremen
Postleitzahl: 28217
Land, Gliederung (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)
Land: Deutschland
E-Mail: einkauf@dbb.bremen.de

Rollen dieser Organisation:

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: konstruktiv GmbH
Größe des Wirtschaftsteilnehmers: Mittleres Unternehmen
Registrierungsnummer: DE 192 240 195
Postanschrift: Haferwende 1
Stadt: Bremen
Postleitzahl: 28357
Land, Gliederung (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)
Land: Deutschland
E-Mail: info@konstruktiv.de
Telefon: +49 421278670

Fax: +49 4212070978

Rollen dieser Organisation:

Bieter

Wirtschaftlicher Eigentümer:

Gewinner dieser Lose: LOT-0000

8.1. ORG-7006

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 17c1e6f5-bb6c-4f85-88b9-52c72792d1cd - 01

Formulartyp: Ergebnis

Art der Bekanntmachung: Bekanntmachung vergebener Aufträge oder

Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 29

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 08/06/2026 11:13:34 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 391961-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 109/2026

Datum der Veröffentlichung: 09/06/2026