

411910-2026 - Wettbewerb

Spanien – Werbekampagnen – Servicio de marketing digital para la Fundación del Teatro Real FSP

OJ S 114/2026 16/06/2026

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Dirección General de la Fundación del Teatro Real

E-Mail: contratos@teatroreal.es

Rechtsform des Erwerbers: Von einer zentralen Regierungsbehörde kontrolliertes öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Freizeit, Sport, Kultur und Religion

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Servicio de marketing digital para la Fundación del Teatro Real FSP

Beschreibung: Servicio de marketing digital para la Fundación del Teatro Real FSP

Kennung des Verfahrens: dac9ae7a-f362-4b1a-a1cf-7c0d0ac2ff4d

Interne Kennung: CL_025/2026

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Madrid (ES300)

Land: Spanien

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 675 000,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

2.1.5. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Höchstzahl der Lose, für die ein Bieter Angebote einreichen kann: 3

Auftragsbedingungen:

Höchstzahl der Lose, für die Aufträge an einen Bieter vergeben werden können: 3

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Bekanntmachung

Verstoß gegen die Verpflichtung zur Entrichtung von Steuern: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Vorzeitige Beendigung, Schadensersatz oder andere vergleichbare Sanktionen: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Direkte oder indirekte Beteiligung an der Vorbereitung des Vergabeverfahrens: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Terroristische Straftaten oder Straftaten im Zusammenhang mit terroristischen Aktivitäten: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Betrug: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Einstellung der gewerblichen Tätigkeit: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Verstoß gegen die Verpflichtung zur Entrichtung von Sozialversicherungsbeiträgen: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Beteiligung an einer kriminellen Vereinigung: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Vereinbarungen mit anderen Wirtschaftsteilnehmern zur Verzerrung des Wettbewerbs: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Zahlungsunfähigkeit: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Vergleichsverfahren: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Täuschung, Zurückhaltung von Informationen, Unfähigkeit zur Vorlage erforderlicher Unterlagen oder Erlangung vertraulicher Informationen zu dem Verfahren: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Konkurs: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Verwaltung der Vermögenswerte durch einen Insolvenzverwalter: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Der Zahlungsunfähigkeit vergleichbare Lage gemäß nationaler Rechtsvorschriften: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Verstoß gegen die in den rein innerstaatlichen Ausschlussgründen verankerten Verpflichtungen: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Schwerwiegendes berufliches Fehlverhalten: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Verstoß gegen sozialrechtliche Verpflichtungen: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Korruption: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Geldwäsche oder Terrorismusfinanzierung: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Interessenkonflikt aufgrund seiner Teilnahme an dem Vergabeverfahren: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Kinderarbeit und andere Formen des Menschenhandels: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Verstoß gegen arbeitsrechtliche Verpflichtungen: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

Verstoß gegen umweltrechtliche Verpflichtungen: De conformidad con lo dispuesto en la LCSP.

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Lote 1.- Programática (RTB)

Beschreibung: Lote 1.- Programática (RTB)

Interne Kennung: 1

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Madrid (ES300)

Land: Spanien

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 1 Jahr

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 195 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung des Eignungskriteriums: Cifra anual de negocio

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Eignungskriteriums: Trabajos realizados

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: CPM (Coste por Mil Impresiones) (hasta 20 puntos):.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 20

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Ingresos y ROI.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Estrategia y organización propuesta para la campaña de promoción de una ópera (hasta 20 puntos).

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 20

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Objetivos de la campaña (hasta 20 puntos)..

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 20

5.1.11. Auftragsunterlagen

Internetadresse der Auftragsunterlagen: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Rb2l0zojalX%2Fa9DgO%2BoYKQ%3D%3D

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Rb2l0zojalX%2Fa9DgO%2BoYKQ%3D%3D

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Spanisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 15/07/2026 15:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 3 Jahre

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 16/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Eröffnungstermin: 23/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Eröffnungstermin: 16/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Nicht zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Dirección General de la Fundación del Teatro Real - Fundación del Teatro Real F.S.P.

Informationen über die Überprüfungsfristen: hasta 2026-07-15+02:00

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: Dirección General de la Fundación del Teatro Real - Fundación del Teatro Real FSP

5.1. Los: LOT-0002

Titel: Lote 2.- SEO y SEM (Search Engine Marketing)

Beschreibung: Lote 2.- SEO y SEM (Search Engine Marketing)

Interne Kennung: 2

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Madrid (ES300)

Land: Spanien

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 1 Jahr

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 180 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung des Eignungskriteriums: Cifra anual de negocio

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Eignungskriteriums: Trabajos realizados

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Certificación Google.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 6

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: Posicionamiento web (SEO) Coste económico anual por la gestión de cada cuenta (hasta 22,5 puntos).

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 22,5

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: SEM o Coste económico anual por la gestión de cada cuenta (hasta 22,5 puntos)..

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 22,5

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Objetivos de la campaña SEM. Hasta 10 punto.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Organización de la campaña SEM..

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 7

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Propuesta estratégica SEM. Hasta 8 puntos.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 8

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Propuesta Estratégica. Hasta 24 puntos.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 24

5.1.11. Auftragsunterlagen

Internetadresse der Auftragsunterlagen: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Rb2l0zojalX%2Fa9DgO%2BoYKQ%3D%3D

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Rb2l0zojalX%2Fa9DgO%2BoYKQ%3D%3D

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Spanisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 15/07/2026 15:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 3 Jahre

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 16/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Eröffnungstermin: 23/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Eröffnungstermin: 16/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Nicht zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Dirección General de la Fundación del Teatro Real - Fundación del Teatro Real F.S.P.

Informationen über die Überprüfungsfristen: hasta 2026-07-15+02:00

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: Dirección General de la Fundación del Teatro Real - Fundación del Teatro Real FSP

5.1. Los: LOT-0003

Titel: Lote 3.- Paid Social

Beschreibung: Lote 3.- Paid Social

Interne Kennung: 3

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Madrid (ES300)

Land: Spanien

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 1 Jahr

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 300 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung des Eignungskriteriums: Cifra anual de negocio

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Eignungskriteriums: Trabajos realizados

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: Importe de la oferta económica por cada nueva campaña adicional (hasta 20 puntos).

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 20

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: Oferta económica (hasta 40 puntos).

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Posibilidad de realizar campañas ilimitadas (hasta 10 puntos).

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Propuesta estratégica Paid Social (hasta 30 puntos).

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 30

5.1.11. Auftragsunterlagen

Internetadresse der Auftragsunterlagen: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Rb2l0zojaIX%2Fa9DgO%2BoYKQ%3D%3D

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Rb2l0zojaIX%2Fa9DgO%2BoYKQ%3D%3D

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Spanisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 15/07/2026 15:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 3 Jahre

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 16/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Eröffnungstermin: 23/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Eröffnungstermin: 16/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Nicht zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Dirección General de la Fundación del Teatro Real - Fundación del Teatro Real F.S.P.

Informationen über die Überprüfungsfristen: hasta 2026-07-15+02:00

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: Dirección General de la Fundación del Teatro Real - Fundación del Teatro Real FSP

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Dirección General de la Fundación del Teatro Real

Registrierungsnummer: 50335820063262

Registrierungsnummer: G81352247

Stadt: Madrid

Postleitzahl: 28013

Land, Gliederung (NUTS): Madrid (ES300)

Land: Spanien

Kontaktperson: Dirección General de la Fundación del Teatro Real

E-Mail: contratos@teatroreal.es

Telefon: 619679164

Internetadresse: <http://www.teatroreal.es>

Profil des Erwerbers: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=F6ydPGJE%2BjIQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Sonstige Kontaktpersonen:

Offizielle Bezeichnung: Fundación del Teatro Real FSP

Stadt: Madrid

Postleitzahl: 28013

Land, Gliederung (NUTS): Madrid (ES300)

Land: Spanien

E-Mail: contratos@teatroreal.es

Sonstige Kontaktpersonen:

Offizielle Bezeichnung: Fundación del Teatro Real F.S.P.

Stadt: Madrid

Postleitzahl: 28013

Land, Gliederung (NUTS): Madrid (ES300)

Land: Spanien

E-Mail: contratos@teatroreal.es

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Überprüfungsstelle

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: ed2e37ec-e9ea-428b-a298-833a9085295d - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 14/06/2026 20:45:29 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Spanisch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 411910-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 114/2026

Datum der Veröffentlichung: 16/06/2026