

412083-2026 - Wettbewerb

Deutschland – Website-Gestaltung – Entwicklung und Programmierung einer Website im Rahmen des Projekts Empowering Media Literacy (EML)

OJ S 114/2026 16/06/2026

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: tim | Staatliches Textil- und Industriemuseum Augsburg

E-Mail: info@timbayern.de

Rechtsform des Erwerbers: Öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Freizeit, Sport, Kultur und Religion

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Entwicklung und Programmierung einer Website im Rahmen des Projekts Empowering Media Literacy (EML)

Beschreibung: Gegenstand der Ausschreibung ist die Entwicklung und Programmierung einer Website. Diese stellt Materialien zur medienpädagogischen Arbeit mit geflüchteten Jugendlichen zur Verfügung und richtet sich an pädagogische Fach- und Lehrkräfte sowie Ehrenamtliche aus verschiedenen Feldern der Flucht- und Migrationsarbeit. Das tim - Staatliches Textil- und Industriemuseum Augsburg vergibt den Auftrag im Rahmen des Projekts Empowering Media Literacy (EML), das die strukturelle Verbesserung der Integration von Jugendlichen und jungen Erwachsenen mit Fluchterfahrung zum Ziel hat.

Kennung des Verfahrens: 716d655a-33bc-4624-9dd2-3f187c5d6b69

Interne Kennung: TIM_2026_06_01

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 72413000 Website-Gestaltung

Zusätzliche Einstufung (cpv): 72212224 Entwicklung von Software für die Webseitenbearbeitung

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271)

Land: Deutschland

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Bieterfragen sind spätestens 7 Kalendertage vor Ablauf der Angebotsfrist zu stellen, um eine rechtzeitige Beantwortung zu gewährleisten.

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Bekanntmachung

Korruption:

Betrug:

Geldwäsche oder Terrorismusfinanzierung:

Kinderarbeit und andere Formen des Menschenhandels:

Beteiligung an einer kriminellen Vereinigung:

Terroristische Straftaten oder Straftaten im Zusammenhang mit terroristischen Aktivitäten:

Verstoß gegen umweltrechtliche Verpflichtungen:

Verstoß gegen arbeitsrechtliche Verpflichtungen:

Verstoß gegen sozialrechtliche Verpflichtungen:

Vereinbarungen mit anderen Wirtschaftsteilnehmern zur Verzerrung des Wettbewerbs:

Schwerwiegendes berufliches Fehlverhalten:

Täuschung, Zurückhaltung von Informationen, Unfähigkeit zur Vorlage erforderlicher

Unterlagen oder Erlangung vertraulicher Informationen zu dem Verfahren:

Interessenkonflikt aufgrund seiner Teilnahme an dem Vergabeverfahren:

Direkte oder indirekte Beteiligung an der Vorbereitung des Vergabeverfahrens:

Vorzeitige Beendigung, Schadensersatz oder andere vergleichbare Sanktionen:

Verstoß gegen die in den rein innerstaatlichen Ausschlussgründen verankerten Verpflichtungen:

Verstoß gegen die Verpflichtung zur Entrichtung von Sozialversicherungsbeiträgen:

Verstoß gegen die Verpflichtung zur Entrichtung von Steuern:

Einstellung der gewerblichen Tätigkeit:

Zahlungsunfähigkeit:

Verwaltung der Vermögenswerte durch einen Insolvenzverwalter:

Der Zahlungsunfähigkeit vergleichbare Lage gemäß nationaler Rechtsvorschriften:

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Entwicklung und Programmierung einer Website im Rahmen des Projekts Empowering Media Literacy (EML)

Beschreibung: Gegenstand der Ausschreibung ist die Entwicklung und Programmierung einer Website. Diese stellt Materialien zur medienpädagogischen Arbeit mit geflüchteten Jugendlichen zur Verfügung und richtet sich an pädagogische Fach- und Lehrkräfte sowie Ehrenamtliche aus verschiedenen Feldern der Flucht- und Migrationsarbeit. Das tim - Staatliches Textil- und Industriemuseum Augsburg vergibt den Auftrag im Rahmen des Projekts Empowering Media Literacy (EML), das die strukturelle Verbesserung der Integration von Jugendlichen und jungen Erwachsenen mit Fluchterfahrung zum Ziel hat. Die Website soll flexibel aus modularen Content-Bausteinen für verschiedenen Inhaltstypen und Templates (Geschichten / Fall, Methode, Thema, Glossareintrag) aufgebaut werden können. Es soll verschiedene Templates oder Pageheader geben, um die inhaltspezifischen Daten darzustellen. Die Content Pflege sowie die Erstellung der Inhalte erfolgen durch den Auftraggeber und sind nicht Teil der Leistungsbeschreibung. Die Förderung ist an einen Bewilligungszeitraum gebunden. Die Veröffentlichung der Website für das Projekt Empowering Media Literacy muss zwingend vor dem 31.05.2027 erfolgen (absolutes Fixgeschäft), da andernfalls ein Förderschaden wegen Überschreitung des Bewilligungszeitraums droht. Das Projekt ist ko-finanziert von der Europäischen Union. Für die Einzelheiten wird auf die Leistungsbeschreibung und die weiteren Vergabeunterlagen verwiesen.

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 72413000 Website-Gestaltung

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 6 Monate

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten

Personals sind anzugeben: Erforderlich für das Angebot

Auftragsvergabeprojekt ganz oder teilweise aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja

Zusätzliche Informationen: #Besonders auch geeignet für:selbst#

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Erfüllung sozialer Zielsetzungen

Beschreibung: Medienkompetenz ist eine Schlüsselkompetenz des 21. Jahrhunderts und daher integrationsrelevant – dies ist die zentrale Grundannahme des Projekts Empowering Media Literacy (EML). Als Strukturprojekt unterstützt es Fach- und Lehrkräfte in unterschiedlichen pädagogischen Arbeitsfeldern darin, Jugendliche mit Fluchterfahrung zur selbstbestimmten und reflektierten Nutzung digitaler Medien zu befähigen.

Gefördertes soziales Ziel: Zugang für alle, Gleichstellung von ethnischen Gruppen, Gleichstellung der Geschlechter

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Spezifischer durchschnittlicher Jahresumsatz

Beschreibung des Eignungskriteriums: Umsatz im Tätigkeitsbereich des Auftrags (Erfahrung mit Webentwicklung und CMSProjekten) in den letzten zwei abgeschlossenen Kalenderjahren (2024 und 2025) von mind. 25.000,- EUR brutto p.a.

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Eignungskriteriums: Nachweis und Darstellung von mindestens zwei Referenzen vergleichbarer Webprojekte im Bereich Bildung, Medienpädagogik, Soziales, Kultur oder Migration aus den Jahren 2024 bis 2026 (s. Formblatt „Eigenerklärung Referenzen“). Als vergleichbar gelten Projekte, die folgende Mindestanforderungen erfüllen: (1) Das Projekt wurde im Referenzzeitraum 2024 bis 2026 abgeschlossen. (2) Der Auftragswert betrug mind. 20.000,- EUR brutto. (3) Die Referenz muss zumindest im Wesentlichen zur Zufriedenheit des Auftraggebers erbracht worden sein (Eigenerklärung Bieter).

Kriterium: Techniker oder technische Stellen zur Durchführung der Arbeiten

Beschreibung des Eignungskriteriums: Mindestens 2,0 Technische Fachkräfte (Programmierer und/oder UX/UI-Design oder vergleichbar). Vollzeitkräfte werden als 1,00 Mitarbeiter gewertet.

Teilzeitkräfte werden auf Vollzeitäquivalente (1,0 VZÄ = 40 h Woche) umgerechnet und auf zwei Dezimalen kaufmännisch gerundet. Bsp.: Eine Halbtageskraft mit 20 h / Woche wird mit 0,5 gewertet

5.1.10. Zuschlagskriterien

Begründung, warum die Gewichtung der Zuschlagskriterien nicht angegeben wurde: Der Preis ist nicht das einzige Zuschlagskriterium; alle Kriterien sind in den Vergabeunterlagen aufgeführt

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Internetadresse der Auftragsunterlagen: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/716d655a-33bc-4624-9dd2-3f187c5d6b69

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/716d655a-33bc-4624-9dd2-3f187c5d6b69

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 13/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 33 Tage

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Die Nachforderung von Unterlagen steht im Ermessen des Auftraggebers und ist nur in den Grenzen des § 56 VgV zulässig.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Informationen über die Überprüfungsfristen: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen.

(2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen

erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: tim | Staatliches Textil- und Industriemuseum Augsburg

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: tim | Staatliches Textil- und Industriemuseum Augsburg

Registrierungsnummer: 14691

Postanschrift: Provinostraße 46

Stadt: Augsburg

Postleitzahl: 86153

Land, Gliederung (NUTS): Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271)

Land: Deutschland

E-Mail: info@timbayern.de

Telefon: +49 82181001-50

Internetadresse: <https://www.timbayern.de/>

Profil des Erwerbers: <https://www.deutsche-evergabe.de>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Registrierungsnummer: ada4d7d2-0f37-4765-ab58-518e29758e7d

Postanschrift: Maximilianstraße 39

Stadt: München

Postleitzahl: 80438

Land, Gliederung (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Land: Deutschland

E-Mail: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de

Telefon: +49 892176-2411

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 716d655a-33bc-4624-9dd2-3f187c5d6b69 - 01
Formulartyp: Wettbewerb
Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Unterart der Bekanntmachung: 16
Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 12/06/2026 18:27:00 (UTC+02:00)
Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit
Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch
Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 412083-2026
ABl. S – Nummer der Ausgabe: 114/2026
Datum der Veröffentlichung: 16/06/2026