

420520-2024 - Wettbewerb

Deutschland – Werbekampagnen – Studierendenmarketing: Konzeption & Kampagnen

OJ S 136/2024 15/07/2024

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Philipps-Universität Marburg

E-Mail: materialwirtschaft@verwaltung.uni-marburg.de

Rechtsform des Erwerbers: Von einer regionalen Gebietskörperschaft kontrollierte Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Bildung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Studierendenmarketing: Konzeption & Kampagnen

Beschreibung: Studierendenmarketing: Konzeption & Kampagnen

Kennung des Verfahrens: 11470144-d63b-4141-937b-b1cc6d8d7852

Interne Kennung: UMR-2024-0016

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341100 Werbeberatung, 79413000 Marketing-Beratung

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Philipps-Universität Marburg Biegenstraße 10

Stadt: Marburg

Postleitzahl: 35037

Land, Gliederung (NUTS): Marburg-Biedenkopf (DE724)

Land: Deutschland

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Bekanntmachungs-ID: CXS0YDFY1QKSA3BK Bitte lesen Sie die beigefügten Bewerbungsbedingungen, diese enthalten wichtige Hinweise für das Vergabeverfahren. Bitte geben Sie Ihr Angebot bzw. Ihren Teilnahmeantrag ausschließlich über das im Menüpunkt "Angebote" erreichbare VMP-Bieter-Tool ab, nur auf diesem Weg eingereichte Angebote erfüllen die Anforderungen gem. §§ 9 ff. VgV bzgl. elektronischer Angebote. Bitte geben Sie in Ihrem Angebot keine eigenen Vertragsbedingungen oder AGB an. Bitte geben Sie keine eigenen Zahlungsbedingungen an, auch wenn dies bei der Abgabe des Angebots im Bietertool möglich ist. Für alle Bieter gelten ausschließlich die einheitlichen Vertragsbedingungen der Philipps-Universität Marburg, die den Vergabeunterlagen beigefügt sind. Die Vorgabe oder der Verweis auf eigene Vertragsbedingungen kann zum Ausschluss

des Angebots führen. Bei Unklarheiten, Bewerber- / Bieterfragen Die Bewerber / Bieter haben sich unmittelbar nach dem Download / Erhalt der Vergabeunterlagen über deren Vollständigkeit zu versichern. Sofern die Vergabeunterlagen nach Auffassung des Bewerbers / Bieters Unvollständigkeiten, Unklarheiten oder Formulierungen, die im Widerspruch zu vergaberechtlichen Bestimmungen stehen, enthalten, hat der Bewerber / Bieter den Auftraggeber hierüber umgehend zu informieren. Nach einer freiwilligen Registrierung auf www.dtv.de als Interessent werden Anbieter über Änderungen der Angebotsunterlagen oder Antworten auf Bewerber- / Bieterfragen automatisch informiert. Eine gesonderte Mitteilung für nicht registrierte Interessenten erfolgt nicht. Es liegt in der alleinigen Verantwortung des jeweiligen Bewerbers / Bieters, sich im Verlaufe des Vergabeverfahrens auf der Vergabepattform eingestellte Fragen, Antworten, Ergänzungen und Änderungen zu informieren. Bitte geben Sie Ihr Angebot bzw. Ihren Teilnahmeantrag ausschließlich über das im Menüpunkt "Angebote" erreichbare Bieter-Tool ab. Kommunikation Sämtliche Kommunikation erfolgt ausschließlich in Textform über die Vergabepattform. Andere Kommunikationswege sind nicht zugelassen. Elektronische Einreichung von Angeboten: <https://www.dtv.de/Center/>. Bei technischen Problemen oder Unterstützung wenden Sie sich bitte an: <https://support.cosinex.de/unternehmen/>.

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Ausschlussgründe

Der Zahlungsunfähigkeit vergleichbare Lage gemäß nationaler Rechtsvorschriften: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Konkurs: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Korruption: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Vergleichsverfahren: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Beteiligung an einer kriminellen Vereinigung: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Vereinbarungen mit anderen Wirtschaftsteilnehmern zur Verzerrung des Wettbewerbs:

Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Verstoß gegen umweltrechtliche Verpflichtungen: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Geldwäsche oder Terrorismusfinanzierung: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Betrugsbekämpfung: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Kinderarbeit und andere Formen des Menschenhandels: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Zahlungsunfähigkeit: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Verstoß gegen arbeitsrechtliche Verpflichtungen: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Verwaltung der Vermögenswerte durch einen Insolvenzverwalter: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Falsche Angaben, verweigerte Informationen, die nicht in der Lage sind, die erforderlichen Unterlagen vorzulegen, und haben vertrauliche Informationen über dieses Verfahren erhalten.: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Interessenkonflikt aufgrund seiner Teilnahme an dem Vergabeverfahren: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Direkte oder indirekte Beteiligung an der Vorbereitung des Vergabeverfahrens: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Schwere Verfehlung im Rahmen der beruflichen Tätigkeit: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Vorzeitige Beendigung, Schadensersatz oder andere vergleichbare Sanktionen: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Verstoß gegen sozialrechtliche Verpflichtungen: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Zahlung der Sozialversicherungsbeiträge: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Einstellung der gewerblichen Tätigkeit: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Entrichtung von Steuern: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Terroristische Straftaten oder Straftaten im Zusammenhang mit terroristischen Aktivitäten: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Studierendenmarketing: Konzeption & Kampagnen

Beschreibung: Die Philipps-Universität Marburg sucht im Rahmen des Studierendenmarketings eine Partner-Agentur, die auf Basis eines bisher erarbeiteten Konzepts und auf Basis von Learnings bereits durchgeführter Werbekampagnen das Studierendenmarketing der Uni Marburg strategisch weiterentwickelt und mit innovativen und wirksamen Kampagnen in den nächsten vier Jahren auf eine neue Ebene hebt.

Interne Kennung: UMR-2024-0016

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341100 Werbeberatung, 79413000 Marketing-Beratung

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Philipps-Universität Marburg Biegenstraße 10

Stadt: Marburg

Postleitzahl: 35037

Land, Gliederung (NUTS): Marburg-Biedenkopf (DE724)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 72 Monate

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 5

Weitere Informationen zur Verlängerung: Die Mindestvertragslaufzeit beträgt ein Jahr. Danach verlängert sich der Vertrag jeweils um ein weiteres Jahr, sofern er nicht gekündigt wird.

5.1.6. Allgemeine Informationen

Es handelt sich um die Vergabe wiederkehrender Aufträge

Beschreibung: 2029

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten

Personals sind anzugeben: Erforderlich für den Teilnahmeantrag

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja
Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja
Zusätzliche Informationen: #Besonders geeignet für:selbst#

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Beschreibung des Eignungskriteriums: Einzureichende Unterlagen: - Erklärungen über Ausschlussgründe (mit dem Teilnahmeantrag mittels Eigenerklärung vorzulegen): Erklärung, dass keine Ausschlussgründe gem. Artikel 57 Abs. 1 der Richtlinie 2014/24/EU vorliegen
Erklärung, dass keine Ausschlussgründe gem. Artikel 57 Abs. 2 der Richtlinie 2014/24/EU vorliegen
Erklärung, dass keine Ausschlussgründe gem. Artikel 57 Abs. 4 der Richtlinie 2014/24/EU vorliegen
Erklärung, ob Ausschlussgründe gem. §§ 123 und 124 GWB vorliegen
Mir ist bekannt, dass die Nichtabgabe oder Unrichtigkeit der vorstehenden Erklärungen dieses Formblatts zu meinem Ausschluss vom Vergabeverfahren sowie zur fristlosen Kündigung eines etwa erteilten Auftrags wegen Verletzung einer vertraglichen Nebenpflicht aus wichtigem Grund führen kann. Des Weiteren ist mir bekannt, dass ein Ausschluss infolge unrichtiger Angaben oder aufgrund einer fristlosen Kündigung Schadenersatzansprüche des Auftraggebers zu Lasten meines/unseres Unternehmens auslösen kann. (Alle Erklärungen sind abzugeben in Teil III Abschnitt D der EEE/espd-request) alternativ kann der Nachweis mittels Präqualifizierungszertifikat erbracht werden - Haftpflichtversicherung (mit dem Teilnahmeantrag mittels Eigenerklärung vorzulegen): Aktuell bestehende, marktübliche Betriebs-/Berufshaftpflichtversicherung und der Deckungssummen (einzutragen inkl. der Deckungssummen in Teil IV Abschnitt B der EEE/espd-request). alternativ kann der Nachweis mittels Präqualifizierungszertifikat erbracht werden - Umsatz (mit dem Teilnahmeantrag mittels Eigenerklärung vorzulegen): Angabe des allgemeinen Jahresumsatzes der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre bzw. alternativ Gründungsdatum des Unternehmens (einzutragen in Teil IV Abschnitt B der EEE/espd-request) alternativ kann der Nachweis mittels Präqualifizierungszertifikat erbracht werden - Für uns sind feste Ansprechpartner*innen in der Agentur, mindestens eine Person davon auf Senior-Level, mit Vertretungsoptionen bei Urlaub oder Krankheit, unerlässlich

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Kriterium:

Art: Sonstiges

Bezeichnung: Sonstiges

Beschreibung des Eignungskriteriums: Einzureichende Unterlagen: - Eigenes Angebotsdokument (mit dem Angebot vorzulegen): Bitte fügen Sie ein eigenes Angebotsdokument bei, aus dem alle Anforderungen aus der Leistungsbeschreibung hervorgehen. - Unternehmensgröße (mit dem Teilnahmeantrag mittels Eigenerklärung vorzulegen): Angabe, ob es sich um ein Kleinst-, kleines, mittleres oder großes Unternehmen handelt (einzutragen inkl. der Deckungssummen in Teil IV Abschnitt B der EEE/espd-request). alternativ kann der Nachweis mittels Präqualifizierungszertifikat erbracht werden - Präsentation (mit dem Teilnahmeantrag vorzulegen): Präsentation der Agentur: Selbstvorstellung, Leistungsspektrum, Mitarbeiter*innen, Agenturstruktur.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Beschreibung des Eignungskriteriums: Einzureichende Unterlagen: - Erklärungen bei Eignungsleihe (mit dem Teilnahmeantrag mittels Eigenerklärung vorzulegen): einzutragen in der EEE sowie - falls Eignungsleihe vorliegt - im Dokument "ErklärungEignungsleihe" - Referenzen, Unteraufträge (mit dem Teilnahmeantrag mittels Eigenerklärung vorzulegen): 1. Auflistung (in der EEE) und Darstellung (als separates Dokument) von zwei in Bezug auf Art, Umfang und Komplexität vergleichbaren Referenzaufträgen aus den letzten drei Jahren über erfolgreich durchgeführte und nachvollziehbare Online-Kampagnen zum Studierendenmarketing oder Recruitingkampagnen oder andere vergleichbare Kampagnen mit Fokus auf die Zielgruppe Generation Z/Generation Alpha (vergleichbar bedeutet hierbei nicht gleich oder identisch, sondern, dass die Leistungen im technischen und organisatorischen Bereich einen gleich hohen oder höheren Schwierigkeitsgrad haben; die ausgeschriebene Leistung muss den Referenzaufträgen so weit ähneln, dass sie einen tragfähigen Rückschluss auf die Leistungsfähigkeit des Bewerbers/Bieters für die ausgeschriebene Leistung eröffnet) mit Angabe einer Kontaktperson des Referenzgebers, einer kurzen Beschreibung des Auftrags, des Ausführungszeitraumes und des Auftragswertes; 2. Angabe über den prozentualen Anteil der Leistung, der als Unterauftrag vergeben werden soll; (anzugeben in Teil IV Abschnitt C der EEE/espd-request und darzustellen auf separatem Dokument). - Konzept (mit dem Teilnahmeantrag vorzulegen): Darstellung der generellen Vorgehensweise und Prozessschritte bei der Kreation von Online-Kampagnen zum Studierendenmarketing oder Recruitingkampagnen oder anderen vergleichbaren Kampagnen mit Fokus auf die Zielgruppe Generation Z/Generation Alpha. - Die Philipps-Universität Marburg sucht eine Partneragentur, die nachweisliche Kompetenzen im Bereich Onlinemarketing, insbesondere Social-Media-Marketing und Google Advertising, besitzt. - Die Agentur besitzt darüber hinaus umfassendes Know-how im Bereich Videoproduktion (Entwicklung Storyboards, Dreh, Schnitt, ...) und ist in der Lage, innovative Social Ads zu produzieren. - Die Agentur verfügt über Design-Kompetenz und ist in der Lage, künftige Kampagnen nach den neuen Corporate Design-Richtlinien umzusetzen. Das neue CD der Uni Marburg lässt sehr viel Flexibilität zu, sodass auch erwartet wird, dass die Agentur kreative Eigenleistungen in der Umsetzung erbringt und das CD auf unterschiedliche Kanäle und Formate sowie Events in ansprechender Art und Weise überträgt. Wir wünschen uns Kampagnen-Templates nach den neuen CD-Richtlinien, d.h. auch hier sollte die Agentur in der Lage sein, uns ansprechende Vorlagen zur Verfügung zu stellen. - Die Agentur erkennt Trends im Bereich Onlinemarketing und schafft es, unsere anvisierte Zielgruppe "Personen zwischen 16 und 28 Jahre" zu erreichen. Des Weiteren sollte sie bereit sein, Neues auszuprobieren, z.B. im Hinblick auf den Einsatz von KI oder das Testen neuer Formate oder Kanäle. - Die Agentur ist bereit, sich intensiv und umfassend in die Institution Uni Marburg einzuarbeiten, sich vor Ort ein Bild zu machen, mit unterschiedlichen Akteuren z.B. im Rahmen von Workshops gemeinsam Themen zu erarbeiten sowie Wünsche und Bedürfnisse verschiedener Stakeholder zu berücksichtigen. - Wir suchen einen Kooperationspartner für eine vertrauensvolle, termingetreue, konstruktive, faire, sich gegenseitig bereichernde und respektvolle Zusammenarbeit auf Augenhöhe. Wir verstehen unsere Partner-Agentur als Sparringspartner, Berater, Strategen, Macher, kreativen Kopf, Mediator und Kommunikationsprofi. - Unsere Ansprechpartner*innen müssen fließend Deutsch in Wort und Schrift und sehr gutes Englisch in Wort und Schrift beherrschen. - Unsere Ansprechpartner*innen müssen innerhalb von 4,5 Stunden in Marburg sein können, um zum

Beispiel auch spontan vor Ort Videos für uns zu produzieren. - Für die Universität ist die gendergerechte Aufbereitung von Inhalten sowie die Berücksichtigung von Barrierearmut bei der Erstellung von Inhalten ein Muss.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Kriterium:

Art: Sonstiges

Bezeichnung: Präsentation

Beschreibung des Eignungskriteriums: Präsentation der Agentur: Selbstvorstellung, Leistungsspektrum, Mitarbeiter*innen, Agenturstruktur. Die Agentur passt zur Uni Marburg (unter Berücksichtigung der Eignungskriterien. Die Auswahl des Erfüllungsgrades erfolgt durch die Vergabestelle. Aus technischen Gründen ist jedoch in der Excel-Datei durch den Bieter eine Auswahl zu treffen.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Punkte, genau): 150,00

Kriterium:

Art: Sonstiges

Bezeichnung: Vorgehensweise

Beschreibung des Eignungskriteriums: Darstellung der generellen Vorgehensweise und Prozessschritte bei der Kreation von Online-Kampagnen zum Studierendenmarketing oder Recruitingkampagnen oder anderen vergleichbaren Kampagnen mit Fokus auf die Zielgruppe Generation Z/Generation Alpha. Die generelle Vorgehensweise und die Prozessschritte sind verständlich dargestellt und untermauern die Expertise der Agentur. Die Auswahl des Erfüllungsgrades erfolgt durch die Vergabestelle. Aus technischen Gründen ist jedoch in der Excel-Datei durch den Bieter eine Auswahl zu treffen.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Punkte, genau): 150,00

Kriterium:

Art: Sonstiges

Bezeichnung: Referenz 1

Beschreibung des Eignungskriteriums: Darstellung von Referenzen von erfolgreich durchgeführten und nachvollziehbaren Online-Kampagnen zum Studierendenmarketing oder Recruitingkampagnen oder anderen vergleichbaren Kampagnen mit Fokus auf die Zielgruppe Generation Z/Generation Alpha. Wir behalten uns vor, die Referenzgeber zu kontaktieren und um eine Bewertung der Auftragserfüllung zu bitten, um unsere Bewertung zu verifizieren. Es dürfen daher nur Referenzen von Referenzgebern eingereicht werden, die mit dieser Kontaktierung einverstanden sind.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Punkte, genau): 350,00

Kriterium:

Art: Sonstiges

Bezeichnung: Referenz 2

Beschreibung des Eignungskriteriums: Darstellung von Referenzen von erfolgreich durchgeführten und nachvollziehbaren Online-Kampagnen zum Studierendenmarketing oder Recruitingkampagnen oder anderen vergleichbaren Kampagnen mit Fokus auf die Zielgruppe Generation Z/Generation Alpha. Wir behalten uns vor, die Referenzgeber zu kontaktieren und um eine Bewertung der Auftragserfüllung zu bitten, um unsere Bewertung zu verifizieren. Es dürfen daher nur Referenzen von Referenzgebern eingereicht werden, die mit dieser Kontaktierung einverstanden sind.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Punkte, genau): 350,00

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 3

Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 3

Der Erwerber behält sich das Recht vor, den Auftrag aufgrund der ursprünglichen Angebote ohne weitere Verhandlungen zu vergeben

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Kosten

Bezeichnung: Preis

Beschreibung: Netto-Stundenpreise

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 0,2

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Ideenwettbewerb

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 0,7

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Pitch-Präsentation

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 0,1

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 08/08/2024 23:59:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0YDFY1QKSA3BK/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0YDFY1QKSA3BK>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0YDFY1QKSA3BK>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 16/08/2024 10:00:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 167 Tage

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Nachforderung vorbehalten

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Einzureichende Unterlagen: - Eigenerklärung

RUS (mit dem Angebot mittels Eigenerklärung vorzulegen): Eigenerklärung zum EU-

Sanktionspaket im Zusammenhang mit dem Angriffskrieg Russlands auf die Ukraine gem.

Artikel 5k Verordnung (EU) 2022/576 - Tariftreueerklärung (mit dem Angebot mittels

Eigenerklärung vorzulegen): Verpflichtungserklärung zu Tariftreue und Mindestentgelt bei

öffentlichen Aufträgen nach dem HVTG (nachzuweisen durch das in den Vergabeunterlagen enthaltene, vollständig ausgefüllte Dokument "Verpflichtungserklärung_Tariftreue_2021")

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

Finanzielle Vereinbarung: siehe Besondere Vertragsbedingungen

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Schlichtungsstelle: Vergabekammern des Landes Hessen beim Regierungspräsidium

Darmstadt

Überprüfungsstelle: Vergabekammern des Landes Hessen beim Regierungspräsidium

Darmstadt

Informationen über die Überprüfungsfristen: Eine Rüge muss innerhalb von 10 Tagen ab Erkennen eines Verstoßes gegen Vergabevorschriften erfolgen. Ein Nachprüfungsverfahren kann innerhalb von 15 Tagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, eingeleitet werden.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Philipps-Universität Marburg

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt:

Vergabekammern des Landes Hessen beim Regierungspräsidium Darmstadt

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Philipps-Universität Marburg

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Philipps-Universität Marburg

Registrierungsnummer: 06000000-DE112590692-75

Postanschrift: Biegenstraße 12
Stadt: Marburg
Postleitzahl: 35037
Land, Gliederung (NUTS): Marburg-Biedenkopf (DE724)
Land: Deutschland
E-Mail: materialwirtschaft@verwaltung.uni-marburg.de
Telefon: +49 64212826125

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Philipps-Universität Marburg
Registrierungsnummer: 06000000-DE112590692-75
Postanschrift: Biegenstraße 12
Stadt: Marburg
Postleitzahl: 35037
Land, Gliederung (NUTS): Marburg-Biedenkopf (DE724)
Land: Deutschland
E-Mail: materialwirtschaft@verwaltung.uni-marburg.de
Telefon: +49 64212826125

Rollen dieser Organisation:

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammern des Landes Hessen beim Regierungspräsidium Darmstadt
Registrierungsnummer: 06151 12-6603
Postanschrift: Wilhelminenstraße 1 - 3
Stadt: Darmstadt
Postleitzahl: 64283
Land, Gliederung (NUTS): Darmstadt, Kreisfreie Stadt (DE711)
Land: Deutschland
Kontaktperson: Geschäftsstelle
E-Mail: vergabekammer@rpda.hessen.de
Telefon: +49 6151-126603

Rollen dieser Organisation:

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0004

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammern des Landes Hessen beim Regierungspräsidium Darmstadt
Registrierungsnummer: 06151 12-6603
Postanschrift: Wilhelminenstraße 1 - 3
Stadt: Darmstadt
Postleitzahl: 64283
Land, Gliederung (NUTS): Darmstadt, Kreisfreie Stadt (DE711)
Land: Deutschland
Kontaktperson: Geschäftsstelle
E-Mail: vergabekammer@rpda.hessen.de
Telefon: +49 6151-126603

Rollen dieser Organisation:

8.1. ORG-0005

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammern des Landes Hessen beim Regierungspräsidium Darmstadt

Registrierungsnummer: 06151 12-6603

Postanschrift: Wilhelminenstraße 1 - 3

Stadt: Darmstadt

Postleitzahl: 64283

Land, Gliederung (NUTS): Darmstadt, Kreisfreie Stadt (DE711)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Geschäftsstelle

E-Mail: vergabekammer@rpda.hessen.de

Telefon: +49 6151-126603

Rollen dieser Organisation:

Schlichtungsstelle

8.1. ORG-0006

Offizielle Bezeichnung: Philipps-Universität Marburg

Registrierungsnummer: 06000000-DE112590692-75

Postanschrift: Biegenstraße 12

Stadt: Marburg

Postleitzahl: 35037

Land, Gliederung (NUTS): Marburg-Biedenkopf (DE724)

Land: Deutschland

E-Mail: materialwirtschaft@verwaltung.uni-marburg.de

Telefon: +49 64212826125

Rollen dieser Organisation:

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

8.1. ORG-0007

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 112aa45d-0bcb-47da-a6c5-27c89009f79f - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 12/07/2024 10:23:52 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 420520-2024

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 136/2024

Datum der Veröffentlichung: 15/07/2024