

421529-2026 - Wettbewerb

Belgien – Marketing – De ontwikkeling en uitgave van KH magazine als crossmediaal contentplatform (magazine en digitaal)

OJ S 117/2026 19/06/2026

**Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen**

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: VZW Toerisme Knokke-Heist

E-Mail: toerisme@knokke-heist.be

Rechtsform des Erwerbers: Lokale Gebietskörperschaft

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: De ontwikkeling en uitgave van KH magazine als crossmediaal contentplatform (magazine en digitaal)

Beschreibung: De ontwikkeling en uitgave van KH magazine als crossmediaal contentplatform (magazine en digitaal)

Kennung des Verfahrens: 07fcce54-a881-43a9-ad8c-68820600a4d8

Interne Kennung: PPP07M-2950/6368/2026/2950/CON/EV

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79342000 Marketing

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Arr. Brugge (BE251)

Land: Belgien

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Arr. Brugge (BE251)

Land: Belgien

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Auftragsunterlagen

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: De ontwikkeling en uitgave van KH magazine als crossmediaal contentplatform (magazine en digitaal)

Beschreibung: De ontwikkeling en uitgave van KH magazine als crossmediaal contentplatform (magazine en digitaal)

Interne Kennung: 2026/2950/CON/EV 1_1

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79342000 Marketing

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Arr. Brugge (BE251)

Land: Belgien

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 48 Monate

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten

Personals sind anzugeben: Nicht erforderlich

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Berufliche Risikohaftpflichtversicherung

Beschreibung des Auswahlkriteriums: De kandidaat beschikt over een beroepsaansprakelijkheidsverzekering. Minimumeisen: -

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Studie- en beroepskwalificaties De kandidaat stelt een kernteam samen dat minstens volgende profielen omvat: • Hoofdredacteur • Redacteurs / journalisten / ... • Grafisch vormgever / art director • Commercieel profiel (reclamewerving en partnerships) • Projectcoördinator / accountmanager / redactiecoördinator • Digital content specialist / digitaal strateeg De kandidaat licht per voorgesteld profiel toe: • welke rol deze persoon opneemt binnen de opdracht; • welke relevante ervaring en expertise hij/zij meebrengt; • op welke manier deze expertise bijdraagt tot de kwalitatieve uitvoering van het magazine en de crossmediale content; • eventuele relevante referentieprojecten.

Minimumeisen: De minimumvereisten m.b.t. de profielen zijn: • Hoofdredacteur Min. 5 jaar relevante ervaring in redactioneel beheer van magazines of vergelijkbare publicaties; aantoonbare ervaring met eindredactie • Redacteurs / journalisten / ... min. 3 jaar ervaring in journalistiek of redactioneel werk; sterke pen en ervaring met lifestyle-, toeristische of citymarketingcontent Er wordt bij voorkeur gewerkt met een poule van deze profielen • Grafisch vormgever / art director min. 2 jaar ervaring in magazine- of editorial design; aantoonbare referenties in printpublicaties • Commercieel profiel (reclamewerving en partnerships) min. 2 jaar ervaring in advertentiewerving, sponsoring of partnerships; ervaring met media-exploitatie is een plus. • Projectcoördinator / accountmanager / redactiecoördinator min. 3 jaar ervaring in projectmanagement, redactiecoördinatie of klantenopvolging; ervaring

met coördinatie van multistakeholderprojecten • Digital content specialist / digitaal strateeg
min. 2 jaar ervaring in digitale contentcreatie en -distributie; ervaring met social media, online storytelling, contentstrategie en contenttransformatie.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Nota 'ambitie voor de opdracht' De kandidaat voegt bij zijn offerte een conceptnota (maximum 4 A4 pagina's) waarin hij de kwalitatieve invulling uiteenzet. In de conceptnota wordt het concept van het magazine beschreven (concept, aanpak te behandelen items en rubricering, type en variatie artikels, verhouding redactioneel /advertenties...). Daarnaast toont de kandidaat concreet aan hoe de crossmediale digitale content wordt ontwikkeld en hoe deze het magazine inhoudelijk versterkt. We willen inzicht krijgen in hoe jij als kandidaat de voorliggende opgave ziet. We vragen je om een beknopte nota op te stellen die weergeeft hoe je de opdracht leest en welke uitdagingen of ambities deze opgave bij je oproept. Er zal geëvalueerd worden in hoeverre je inzicht hebt in de uitdagingen die de opdracht stelt, de ambities van vzw Toerisme en het beantwoorden aan de marketingstrategie en doelstelling. De kwaliteit van je eerste lezing van de bestaande context, de randvoorwaarden en de uitdagingen van de opdracht wordt hier beoordeeld. Opgelet: er worden geen ontwerpvoorstellen verwacht, indien deze worden opgenomen, zal er geen rekening mee worden gehouden.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Het UEA, waarmee de ondernemer verklaart dat hij zich niet bevindt in een van de uitsluitingssituaties als bedoeld in de artikelen 67 tot 69 van de wet van 17 juni 2016. Artikel 70 van de wet van 17 juni 2016 betreffende de overheidsopdrachten is van toepassing. Voor de in artikel 67 van de wet bedoelde uitsluitingsgronden deelt de gegadigde of inschrijver op eigen initiatief mee of hij bij het begin van de procedure de in artikel 70, lid 1, bedoelde corrigerende maatregelen heeft genomen.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden

Der Erwerber behält sich das Recht vor, den Auftrag aufgrund der ursprünglichen Angebote ohne weitere Verhandlungen zu vergeben

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Dummy en digitale uitwerking

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 30

Kriterium:

Art: Kosten

Beschreibung: Prijs

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 25

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Beantwoorden aan marketingdoelstellingen en strategie

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 20

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Businessmodel en haalbaarheid

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 15

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Kwaliteit plan van aanpak en timing

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

5.1.11. Auftragsunterlagen

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://cloud.3p.eu/Downloads/1/2950/7M/2026>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.publicprocurement.be>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können:

Niederländisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Beschreibung der finanziellen Sicherheit: Borgtocht

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 23/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: nein

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Raad van State

Informationen über die Überprüfungsfristen: Organisatie die informatie verstrekt over

beroepsprocedures en bijhorende termijnen: Raad van State

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: VZW

Toerisme Knokke-Heist

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: Raad van State

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: VZW Toerisme Knokke-Heist

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: VZW Toerisme Knokke-Heist

Registrierungsnummer: 0409 780 062

Postanschrift: Zeedijk-Knokke 660

Stadt: Knokke-Heist

Postleitzahl: 8300

Land, Gliederung (NUTS): Arr. Brugge (BE251)

Land: Belgien

E-Mail: toerisme@knokke-heist.be

Telefon: +32 50630380

Internetadresse: <http://www.myknokke-heist.be/>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Raad van State

Registrierungsnummer: BE 0931.814.266

Postanschrift: Wetenschapsstraat 33

Stadt: Brussel

Postleitzahl: 1040

Land, Gliederung (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Land: Belgien

E-Mail: info@raadvanstate.be

Telefon: +32 22349611

Internetadresse: <http://www.raadvst-consetat.be/>

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: 3P - Aanbieder van diensten / Prestataire de services

Registrierungsnummer: BE 0475.480.736

Stadt: Antwerpen / Anvers

Postleitzahl: 2000

Land, Gliederung (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)

Land: Belgien

E-Mail: info@3p.eu

Telefon: +32 3 294 30 51

Rollen dieser Organisation:

Beschaffungsdienstleister

8.1. ORG-0004

Offizielle Bezeichnung: FPS Policy and Support

Registrierungsnummer: BE 0671.516.647

Stadt: Brussels

Postleitzahl: 1000

Land, Gliederung (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Land: Belgien

E-Mail: e.proc@publicprocurement.be

Telefon: +32 2 740 80 00

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: a298fa01-a67e-4e92-a425-82d14d726098 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 17/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Bekanntmachung — eSender-Übermittlungsdatum: 17/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Niederländisch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 421529-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 117/2026

Datum der Veröffentlichung: 19/06/2026