

425353-2026 - Wettbewerb

Spanien – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Servicios de Diseño, Creatividad, Difusión y Producción de las Campañas de Promoción Comercial para el Pequeño Comercio y los Mercados Municipales 2026-2027, dividido en 4 lotes.

OJ S 118/2026 22/06/2026

**Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen**

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Concejalía Delegada de Contratación del Ajuntament de València

E-Mail: e-contratacion@valencia.es

Rechtsform des Erwerbers: Lokale Gebietskörperschaft

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Servicios de Diseño, Creatividad, Difusión y Producción de las Campañas de Promoción Comercial para el Pequeño Comercio y los Mercados Municipales 2026-2027, dividido en 4 lotes.

Beschreibung: La finalidad de la actuación propuesta es proporcionar la infraestructura y servicios necesarios para acometer las actividades de animación y promoción que se desarrollen en el marco de las Campañas de promoción para el pequeño comercio y los mercados municipales, realizando una serie de actuaciones que dinamicen el comercio y den a conocer la calidad de los productos y el buen servicio que prestan las personas vendedoras y comerciantes de la ciudad. El objeto de la contratación propuesta es la prestación del servicio de creatividad, diseño, realización, difusión y producción de Campañas de promoción del pequeño comercio y los mercados municipales, que se desarrollará durante el ejercicio 2026-2027, dividido en 4 lotes: Lote 1.- Contratación del servicio de diseño, creatividad, gestión y merchandising de la Campaña promoción pequeño comercio en Navidad y la Campaña de promoción Mercados Municipales en San silvestre. Lote 2.- Contratación del servicio de diseño, creatividad, gestión e infraestructuras para la Campaña de promoción del pequeño comercio de proximidad en València. Lote 3.- Contratación del servicio de diseño, creatividad, gestión e infraestructuras para la Campaña de promoción de los mercados Municipales de València "Compra en tu mercado, compra calidad". Lote 4.- Contratación del servicio de diseño, creatividad, gestión y merchandising para la Campaña de dinamización y promoción del pequeño comercio en San Dionís.

Kennung des Verfahrens: 66cb877d-7259-438a-a40b-dc45f3566286

Interne Kennung: 04101/2025/250-SER

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen, 92111210 Herstellung von Werbefilmen

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Valencia / València (ES523)

Land: Spanien

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 455 500,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

2.1.5. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Höchstzahl der Lose, für die ein Bieter Angebote einreichen kann: 4

Auftragsbedingungen:

Höchstzahl der Lose, für die Aufträge an einen Bieter vergeben werden können: 4

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Bekanntmachung

Verstoß gegen sozialrechtliche Verpflichtungen: Y demás recogidos en el art. 71 de la LCSP

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Lote 1.- Contratación del servicio de diseño, creatividad, gestión y merchandising de la Campaña promoción pequeño comercio en Navidad y la Campaña de promoción Mercados Municipales en San silvestre.

Beschreibung: Lote 1.- Contratación del servicio de diseño, creatividad, gestión y merchandising de la Campaña promoción pequeño comercio en Navidad y la Campaña de promoción Mercados Municipales en San silvestre.

Interne Kennung: 1

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen, 92111210 Herstellung von Werbefilmen

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Valencia / València (ES523)

Land: Spanien

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 6 Monate

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 126 250,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert
Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Cifra anual de negocio

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Experiencia profesional de las personas integrantes del equipo de trabajo adscrito a la ejecución del contrato.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 15

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Formación adicional del personal adscrito a la ejecución del contrato.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: Menor precio ofertado.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 75

5.1.11. Auftragsunterlagen

Internetadresse der Auftragsunterlagen: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=P7uGunn4ik6LAncw3qdZkA%3D%3D

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=P7uGunn4ik6LAncw3qdZkA%3D%3D

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Spanisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 21/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 3 Monate

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 23/07/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Servicio de Contratación

Eröffnungstermin: 30/07/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Sala de Contratación

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein
Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Las indicadas en la cláusula 22.3 del PCAP, y en su caso, las relacionadas en el apdo. T del Anexo I del PCAP.
Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig
Aufträge werden elektronisch erteilt: nein
Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Concejalía Delegada de Contratación del Ajuntament de València - Ajuntament de València

Informationen über die Überprüfungsfristen: hasta 2026-07-10+02:00

5.1. Los: LOT-0002

Titel: Lote 2.- Contratación del servicio de diseño, creatividad, gestión e infraestructuras para la Campaña de promoción del pequeño comercio de proximidad en València

Beschreibung: Lote 2.- Contratación del servicio de diseño, creatividad, gestión e infraestructuras para la Campaña de promoción del pequeño comercio de proximidad en València

Interne Kennung: 2

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen, 92111210 Herstellung von Werbefilmen

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Valencia / València (ES523)

Land: Spanien

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 6 Monate

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 37 500,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz
Beschreibung des Auswahlkriteriums: Cifra anual de negocio

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Experiencia profesional de las personas integrantes del equipo de trabajo adscrito a la ejecución del contrato.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 15

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Formación adicional del personal adscrito a la ejecución del contrato.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: Menor precio ofertado.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 75

5.1.11. Auftragsunterlagen

Internetadresse der Auftragsunterlagen: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=P7uGunn4ik6LAncw3qdZkA%3D%3D

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=P7uGunn4ik6LAncw3qdZkA%3D%3D

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Spanisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 21/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 3 Monate

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 23/07/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Servicio de Contratación

Eröffnungstermin: 30/07/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Sala de Contratación

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Las indicadas en la cláusula 22.3 del PCAP, y en su caso, las relacionadas en el apdo. T del Anexo I del PCAP.

Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Concejalía Delegada de Contratación del Ajuntament de València - Ajuntament de València

Informationen über die Überprüfungsfristen: hasta 2026-07-10+02:00

5.1. Los: LOT-0003

Titel: Lote 3.- Contratación del servicio de diseño, creatividad, gestión e infraestructuras para la Campaña de promoción de los mercados municipales de València "compra en tu mercado, compra calidad": Se estima su ejecución del 3 de mayo al 31 de julio de 2027

Beschreibung: Lote 3.- Contratación del servicio de diseño, creatividad, gestión e infraestructuras para la Campaña de promoción de los mercados municipales de València "compra en tu mercado, compra calidad": Se estima su ejecución del 3 de mayo al 31 de julio de 2027

Interne Kennung: 3

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen, 92111210 Herstellung von Werbefilmen

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Valencia / València (ES523)

Land: Spanien

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 6 Monate

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 37 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Cifra anual de negocio

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Experiencia profesional de las personas integrantes del equipo de trabajo adscrito a la ejecución del contrato.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 15

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Formación adicional del personal adscrito a la ejecución del contrato.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: Menor precio ofertado.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 75

5.1.11. Auftragsunterlagen

Internetadresse der Auftragsunterlagen: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=P7uGunn4ik6LAncw3qdZkA%3D%3D

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=P7uGunn4ik6LAncw3qdZkA%3D%3D

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Spanisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 21/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 3 Monate

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 23/07/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Servicio de Contratación

Eröffnungstermin: 30/07/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Sala de Contratación

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Las indicadas en la cláusula 22.3 del PCAP, y en su caso, las relacionadas en el apdo. T del Anexo I del PCAP.

Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Concejalía Delegada de Contratación del Ajuntament de València - Ajuntament de València

Informationen über die Überprüfungsfristen: hasta 2026-07-10+02:00

5.1. Los: LOT-0004

Titel: Lote 4.- Contratación del servicio de diseño, creatividad, gestión y merchandising para la Campaña de dinamización y promoción del pequeño comercio en San Dionis. Se estima su ejecución del 1 de julio al 15 de octubre de 2027, considerando el mes de agosto inhábil en la ejecución del contrato.

Beschreibung: Lote 4.- Contratación del servicio de diseño, creatividad, gestión y merchandising para la Campaña de dinamización y promoción del pequeño comercio en San Dionis. Se estima su ejecución del 1 de julio al 15 de octubre de 2027, considerando el mes de agosto inhábil en la ejecución del contrato.

Interne Kennung: 4

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen, 92111210 Herstellung von Werbefilmen

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Valencia / València (ES523)

Land: Spanien

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 6 Monate

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 27 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Cifra anual de negocio

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Experiencia profesional de las personas integrantes del equipo de trabajo adscrito a la ejecución del contrato.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 15

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Formación adicional del personal adscrito a la ejecución del contrato.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: Menor precio ofertado.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 75

5.1.11. Auftragsunterlagen

Internetadresse der Auftragsunterlagen: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=P7uGunn4ik6LAncw3qdZkA%3D%3D

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe**Bedingungen für die Einreichung:**

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=P7uGunn4ik6LAncw3qdZkA%3D%3D

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Spanisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 21/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 3 Monate

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 23/07/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Servicio de Contratación

Eröffnungstermin: 30/07/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Sala de Contratación

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Las indicadas en la cláusula 22.3 del PCAP, y en su caso, las relacionadas en el apdo. T del Anexo I del PCAP.

Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken**Rahmenvereinbarung:**

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Concejalía Delegada de Contratación del Ajuntament de València - Ajuntament de València

Informationen über die Überprüfungsfristen: hasta 2026-07-10+02:00

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Concejalía Delegada de Contratación del Ajuntament de València

Registrierungsnummer: 31011460144906

Registrierungsnummer: P4625200C

Stadt: València

Postleitzahl: 46002

Land, Gliederung (NUTS): Valencia / València (ES523)

Land: Spanien

Kontaktperson: Concejalía Delegada de Contratación del Ajuntament de València

E-Mail: e-contratacion@valencia.es

Telefon: +34 962081802

Fax: +34 963940498

Internetadresse: <http://www.valencia.es>

Profil des Erwerbers: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=WAc5HvxZrKkQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Sonstige Kontaktpersonen:

Offizielle Bezeichnung: Ajuntament de València

Stadt: València

Postleitzahl: 46002

Land, Gliederung (NUTS): Valencia / València (ES523)

Land: Spanien

Internetadresse: <https://sede.valencia.es/sede/>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Überprüfungsstelle

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 8bebf95-22c9-4218-a9c5-a735f745c0ca - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 19/06/2026 11:21:26 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Spanisch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 425353-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 118/2026

Datum der Veröffentlichung: 22/06/2026