

## 42565-2025 - Ergebnis

### Deutschland – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Rahmenvereinbarung zur Erstellung und Bereitstellung von Kommunikationsmedien für das "Zukunftsnetz Mobilität NRW"

OJ S 14/2025 21/01/2025

### Bekanntmachung vergebener Aufträge oder Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung Dienstleistungen

## 1. Beschaffer

---

### 1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Verkehrsverbund Rhein-Sieg GmbH

E-Mail: [vergabe@vrs.de](mailto:vergabe@vrs.de)

Rechtsform des Erwerbers: Öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

## 2. Verfahren

---

### 2.1. Verfahren

Titel: Rahmenvereinbarung zur Erstellung und Bereitstellung von Kommunikationsmedien für das "Zukunftsnetz Mobilität NRW"

Beschreibung: Der Auftraggeber sucht als Vertragspartner eine Agentur, welche Kommunikationsmedien (z.B. Handreichungen, Publikationen, Grafiken, Podcasts, Filme) zu den Schwerpunkten des "Zukunfts-netz Mobilität NRW" erstellt, aktualisiert und/oder modifiziert. Der Auftrag umfasst kreative und operative Agenturleistungen. Detaillierte Informationen zum Umfang der Leistung entnehmen Sie bitte Kapitel II. "Leistungsbeschreibung" der Vertragsunterlagen.

Kennung des Verfahrens: e144bbe9-e1af-4688-8742-ab226b463c83

Interne Kennung: 23-2024\_MM\_RV\_Material\_ZNM

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

#### 2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

#### 2.1.2. Erfüllungsort

Beliebiger Ort

#### 2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 600 000,00 EUR

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 600 000,00 EUR

#### 2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Bekanntmachungs-ID: CXP4YF95MVF

#### Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

## 5. Los

---

## 5.1. Los: LOT-0001

Titel: Rahmenvereinbarung zur Erstellung und Bereitstellung von Kommunikationsmedien für das "Zukunftsnetz Mobilität NRW"

Beschreibung: Aufgabe des Auftragnehmers wird es sein, Materialien (z.B. Broschüren, Erklärfilme, Grafiken, Informationsflyer, Podcast) für die Themen des Zukunftsnetz Mobilität NRW" zu entwickeln, zu erstellen, zu aktualisieren und/oder zu modifizieren. Der Auftrag umfasst kreative Agenturleistungen (siehe II.1.1) und operative Agenturleistungen (siehe II.1.2). Bei der Erbringung der kreativen Agenturleistungen ist das vorhandene Corporate-Design-Konzept des "Zukunftsnetz Mobilität NRW" zwingend einzuhalten. Ein entsprechendes CD-Manual ist als VU\_Anlage 1 und der Kommunikationsleitfaden als VU\_Anlage 4 beigelegt. Interne Kennung: 23-2024\_MM\_RV\_Material\_ZNM

### 5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

### 5.1.2. Erfüllungsort

Beliebiger Ort

### 5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/02/2025

Enddatum der Laufzeit: 31/12/2027

### 5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 1

Weitere Informationen zur Verlängerung: Verlängerung bis zum 31.12.2028 möglich Der Auftraggeber hat die Möglichkeit, den Vertrag einmalig um ein Jahr zu verlängern. Die Entscheidung, ob der Vertrag verlängert wird, wird dem Auftragnehmer drei Monate vor Ablauf der Vertragslaufzeit mitgeteilt.

### 5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

### 5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

### 5.1.10. Zuschlagskriterien

#### Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Preis

Beschreibung: Beim Kriterium "Preis" wird jeder abgefragte Stundensatz mit je 8 % bewertet

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

#### Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Konzept Storytelling

Beschreibung: Das Konzept für den Storytelling wird nach folgenden Gesichtspunkten zu

gleichen Teilen bewertet: - Ist das Verständnis für den Beratungsansatz des ZNM vorhanden?

- Zielgruppenverständnis - Umsetzung

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 25

**Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Entwürfe Webauftritt

Beschreibung: Der Entwürfe zum Webauftritt werden nach folgenden Gesichtspunkten zu gleichen Teilen bewertet: - Ist das Verständnis für den Beratungsansatz des ZNM vorhanden? - Bezug zur nachhaltigen Mobilitätsentwicklung/Mobilitätsmanagement /Verkehrswende - Umsetzung & Gestaltung

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 25

**Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Mailing für Kommunalpolitik

Beschreibung: Das Mailing wird nach folgenden Gesichtspunkten zu gleichen Teilen bewertet:

- Einhaltung der CD-Vorgaben - Inhalt & Umsetzung & Gestaltung

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

**5.1.15. Techniken**

**Rahmenvereinbarung:**

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

**Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:**

Kein dynamisches Beschaffungssystem

**5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung**

Überprüfungsstelle: Vergabekammer bei der Bezirksregierung Köln

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt:

Verkehrsverbund Rhein-Sieg GmbH

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

## 6. Ergebnisse

---

**6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0001**

Status der Preisträgerauswahl: Es wurde mindestens ein Gewinner ermittelt.

**6.1.2. Informationen über die Gewinner**

**Wettbewerbsgewinner:**

Leiter der anbietenden Partei: neues handeln AG

**Angebot:**

Kennung des Angebots: 23-2024\_MM\_RV\_Material\_ZNM

Kennung des Loses oder der Gruppe von Losen: LOT-0001

Bei dem Angebot handelt es sich um eine Variante: nein

Vergabe von Unteraufträgen: Nein

**Informationen zum Auftrag:**

Kennung des Auftrags: 23-2024\_MM\_RV\_Material\_ZNM

Titel: Rahmenvereinbarung zur Erstellung und Bereitstellung von Kommunikationsmedien für das "Zukunftsnetz Mobilität NRW"

Datum der Auswahl des Gewinners: 07/01/2025

Datum des Vertragsabschlusses: 20/01/2025

#### 6.1.4. Statistische Informationen

##### **Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:**

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 3

## 8. Organisationen

---

### 8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Verkehrsverbund Rhein-Sieg GmbH

Registrierungsnummer: 05315-31005-74

Postanschrift: Deutzer Allee 4

Stadt: Köln

Postleitzahl: 50679

Land, Gliederung (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Land: Deutschland

E-Mail: [vergabe@vrs.de](mailto:vergabe@vrs.de)

Telefon: +49 22120808-0

#### **Rollen dieser Organisation:**

Beschaffer

Zentrale Beschaffungsstelle, die öffentliche Aufträge oder Rahmenvereinbarungen im Zusammenhang mit für andere Beschaffer bestimmten Bauleistungen, Lieferungen oder Dienstleistungen vergibt/abschließt

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

### 8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer bei der Bezirksregierung Köln

Registrierungsnummer: DE 812110859

Postanschrift: Zeughausstraße 2-10

Stadt: Köln

Postleitzahl: 50667

Land, Gliederung (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Land: Deutschland

E-Mail: [VKRheinland@bezreg-koeln.nrw.de](mailto:VKRheinland@bezreg-koeln.nrw.de)

Telefon: +49 2211473045

Fax: +49 2211472889

#### **Rollen dieser Organisation:**

Überprüfungsstelle

### 8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: neues handeln AG

Größe des Wirtschaftsteilnehmers: Kleines Unternehmen

Registrierungsnummer: DE 122 78 22 57

Postanschrift: Lindenstr. 20

Stadt: Köln

Postleitzahl: 50674

Land, Gliederung (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Land: Deutschland

E-Mail: [portale@neueshandeln.de](mailto:portale@neueshandeln.de)

Telefon: 0221160820

#### **Rollen dieser Organisation:**

Bieter

Leiter der anbietenden Partei

**Wirtschaftlicher Eigentümer:**

Staatsangehörigkeit des Eigentümers: Deutschland

**Gewinner dieser Lose: LOT-0001**

**8.1. ORG-0004**

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Telefon: +49228996100

**Rollen dieser Organisation:**

TED eSender

## Informationen zur Bekanntmachung

---

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: c5cfec6f-4eb4-4e33-908f-271ef97a4385 - 01

Formulartyp: Ergebnis

Art der Bekanntmachung: Bekanntmachung vergebener Aufträge oder

Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 29

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 20/01/2025 13:26:08 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 42565-2025

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 14/2025

Datum der Veröffentlichung: 21/01/2025