

425674-2024 - Ergebnis

Deutschland – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Integrated Marketing and Communications Services

OJ S 137/2024 16/07/2024

Bekanntmachung vergebener Aufträge oder Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: EIT RawMaterials GmbH

E-Mail: vergabe-b@lutzabel.com

Rechtsform des Erwerbers: Organisation, die einen durch einen öffentlichen Auftraggeber subventionierten Auftrag vergibt

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Wirtschaftliche Angelegenheiten

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Integrated Marketing and Communications Services

Beschreibung: EIT RawMaterials GmbH intends to award a contract for strategic communications services for the Raw Materials Academy: A Mission to Train Europe's Next-Gen Raw Materials Workforce.

Kennung des Verfahrens: 9c9aa505-5875-49c5-84f1-dc75dd8d6a2e

Interne Kennung: EIT IMCS

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79413000 Marketing-Beratung

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Europaplatz 2

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10557

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Bekanntmachungs-ID: CXP4Y9PHUXA

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Integrated Marketing and Communications Services

Beschreibung: EIT RawMaterials, one of eight Knowledge & Innovation Community (KIC) of EIT, initiated and funded by the EIT (European Institute of Innovation and Technology), a body of the European Union, is the largest consortium in the raw materials sector worldwide. Its vision is to develop raw materials into a major strength for Europe. Its mission is to enable sustainable competitiveness of the European minerals, metals and materials sector along the value chain by driving innovation, education and entrepreneurship. The EIT Raw Materials Academy is the overarching brand for all EIT Raw Materials" education initiatives. The education portfolio, which spans the entire life cycle of the learner, has seen truly outstanding results over the years with initiatives at Masters, PhD, Lifelong Learning (LLL), and customized programme levels. EIT RawMaterials seeks to partner with a Marketing, Communications and PR agency that can support our mission and catalyse our reach. The chosen agency will be pivotal in crafting compelling narratives, engaging a diverse audience, and nurturing strategic relationships that will put the Academy brand and its talent and learning portfolio into the spotlight. The agency will embark on a multi-faceted journey to accomplish the following: - Crafting Communication Excellence - Innovative Marketing Strategies - Press and Media Relations - Industry Engagement The selected agency will cover the following scope of services: - Comprehensive Communication Strategy - Tech-Enhanced Communication Toolkit - Marketing Campaign Materials - Public Relations Outputs - Digital Marketing and Social Media Content - Industry Engagement Plan - Event Marketing and Promotion - Reporting and Evaluation Documentation For more details reference is made to the Specifications which are part of the procurement documents.

Interne Kennung: EIT IMCS

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79413000 Marketing-Beratung

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Europaplatz 2

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10557

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Andere Laufzeit: Unbekannt

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2

Weitere Informationen zur Verlängerung: Once the contract has been awarded, it will run until 31 December 2025. EIT RawMaterials has the unilateral right to extend the term twice by 12 months (extension option).

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt ganz oder teilweise aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Datum der zukünftigen Veröffentlichung: 12/07/2034

Bezeichnung: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Datum der zukünftigen Veröffentlichung: 12/07/2034

Beschreibung: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Datum der zukünftigen Veröffentlichung: 12/07/2034

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Datum der zukünftigen Veröffentlichung: 12/07/2034

Zuschlagskriterium — Zahl: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Datum der zukünftigen Veröffentlichung: 12/07/2034

Kriterium:

Art: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Datum der zukünftigen Veröffentlichung: 12/07/2034

Bezeichnung: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Datum der zukünftigen Veröffentlichung: 12/07/2034

Beschreibung: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Datum der zukünftigen Veröffentlichung: 12/07/2034

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Datum der zukünftigen Veröffentlichung: 12/07/2034

Zuschlagskriterium — Zahl: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Datum der zukünftigen Veröffentlichung: 12/07/2034

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe Vergabekammer des Landes Berlin

Informationen über die Überprüfungsfristen: Complaints for identified infringements of public procurement regulations must be addressed the contracting authority within a period of ten calendar days (§ 160 para. (3) no. 1 ARC). Violations of public procurement regulations which become apparent from the contract notice or from the procurement documents must be reprimanded by the end of the deadline for requests to participate specified in the contract notice, § 160 para. (3) no. 2 and 3 ARC. In addition, reference is made to § 160 para. (3) no. 4 ARC. Accordingly, a review procedure is inadmissible if more than 15 calendar days have

expired since receipt of notification from the contracting authority that it is unwilling to redress the objection.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: EIT RawMaterials GmbH

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

6. Ergebnisse

6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0001

Status der Preisträgerauswahl: Es wurde kein Wettbewerbsgewinner ermittelt, und der Wettbewerb ist abgeschlossen.

Grund, warum kein Gewinner ausgewählt wurde: Es sind keine Angebote, Teilnahmeanträge oder Projekte eingegangen

6.1.4. Statistische Informationen

Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: EIT RawMaterials GmbH

Registrierungsnummer: DE301692026 (VAT ID)

Postanschrift: Europaplatz 2

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10557

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Kontaktperson: LUTZ | ABEL Rechtsanwalts PartG mbB

E-Mail: vergabe-b@lutzabel.com

Telefon: +49 30 206 443-0

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe

Vergabekammer des Landes Berlin

Registrierungsnummer: 11-1300000V00-74

Postanschrift: Martin-Luther-Straße 105

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10825

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

E-Mail: vergabekammer@senweb.berlin.de

Telefon: +49 (030) 90138316

Fax: (030) 90137613

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: a79512df-ccfe-4c71-ab38-450e44907db2 - 01

Formulartyp: Ergebnis

Art der Bekanntmachung: Bekanntmachung vergebener Aufträge oder

Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 29

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 13/07/2024 14:29:19 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Englisch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 425674-2024

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 137/2024

Datum der Veröffentlichung: 16/07/2024