

## 433046-2025 - Wettbewerb

Deutschland – Unternehmens- und Managementberatung und zugehörige Dienste – RV Digital  
Corporate Brand  
OJ S 125/2025 03/07/2025  
Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung  
Dienstleistungen

### 1. Beschaffer

---

#### 1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH

E-Mail: [vergabe@wbm.de](mailto:vergabe@wbm.de)

Rechtsform des Erwerbers: Öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Wohnungswesen und kommunale Einrichtungen

#### 1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: MMB Multi-Media-Berlin Gesellschaft mbH

E-Mail: [vergabe@wbm.de](mailto:vergabe@wbm.de)

Rechtsform des Erwerbers: Öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Wohnungswesen und kommunale Einrichtungen

#### 1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: WBF Wohnungsbaugesellschaft Friedrichshain mbH

E-Mail: [vergabe@wbm.de](mailto:vergabe@wbm.de)

Rechtsform des Erwerbers: Öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Wohnungswesen und kommunale Einrichtungen

#### 1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Berliner Wohn- und Geschäftshaus GmbH BEWOG

E-Mail: [vergabe@wbm.de](mailto:vergabe@wbm.de)

Rechtsform des Erwerbers: Öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Wohnungswesen und kommunale Einrichtungen

#### 1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: WBMI Real Estate GmbH Berlin

E-Mail: [vergabe@wbm.de](mailto:vergabe@wbm.de)

Rechtsform des Erwerbers: Öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Wohnungswesen und kommunale Einrichtungen

#### 1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Mertensstraße 16 GmbH

E-Mail: [vergabe@wbm.de](mailto:vergabe@wbm.de)

Rechtsform des Erwerbers: Öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Wohnungswesen und kommunale Einrichtungen

#### 1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: WBM Immobilien-Service GmbH

E-Mail: [vergabe@wbm.de](mailto:vergabe@wbm.de)

Rechtsform des Erwerbers: Öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Wohnungswesen und kommunale Einrichtungen

## 2. Verfahren

---

### 2.1. Verfahren

Titel: RV Digital Corporate Brand

Beschreibung: Die WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH sucht eine erfahrene Full-Service-Marken-Agentur mit Spezialisierung auf (Digital) Corporate Branding zur Unterstützung ihrer Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen. Es wird ein Rahmenvertrag geschlossen und die Höchstmenge/ maximales Abrufvolumen beträgt 520.000,00 EUR netto.

Kennung des Verfahrens: 564f2976-9f70-4ae0-9fee-3755293d3954

Interne Kennung: OV 2025-0145

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

#### 2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79400000 Unternehmens- und Managementberatung und zugehörige Dienste

#### 2.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10178

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

#### 2.1.3. Wert

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 520 000,00 EUR

#### 2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: 1) Die Vergabeunterlagen für das Verhandlungsverfahren stehen auf der Vergabepattform Berlin barrierefrei zur Verfügung. Um die Vergabeunterlagen in bearbeitbarer Form zu downloaden, Informationen über Fragen/Antworten und Änderungen an den Vergabeunterlagen zu erhalten und Angebote elektronisch einzureichen, ist eine Registrierung auf der Vergabepattform Berlin erforderlich. Die Registrierung ist kostenfrei. Im Zuge der flächendeckenden Einführung der E-Vergabe werden bei Ausschreibungen des WBM Konzerns nur noch elektronische Angebote zugelassen Und weiter: 2) Fragen werden nur beantwortet, wenn sie spätestens bis zum 25.07.2025, 12:00 Uhr über die Vergabepattform Berlin beim Auftraggeber eingehen. Der Auftraggeber informiert die Teilnehmer über eingegangene Fragen und dazu abgegebene Erklärungen über die Vergabepattform Berlin. Die Vergabestelle empfiehlt allen Interessenten zum täglichen Abruf von aktuellen Informationen der Vergabestelle sowie Antworten auf Interessentenfragen zum Vergabeverfahren den folgenden Link zu nutzen: <https://www.wbm.de/unternehmen/ausschreibungen/rss-feed/> 3) Der Bieter muss sämtliche Angaben zwingend auf dem Bewerberbogen machen. Dieser dient der besseren Vergleichbarkeit und soll dem Auftraggeber die Auswahl erleichtern. Die Vergabestelle behält sich vor, nicht sachgerecht in den Rubriken enthaltene Angaben nicht zu würdigen. 4) Geforderte Nachweise sind auch von allen Mitgliedern einer Bietergemeinschaft einzureichen. Wenn sich der Bieter zum Nachweis der Eignung eines Unterauftragnehmers bedient (Eignungsleihe), sind die geforderten Nachweise auch von den Unterauftragnehmern einzureichen. Mehrfachbewerbungen können auch unter Berücksichtigung der jeweiligen Unterauftragnehmer bei Vorliegen einer Wettbewerbsverzerrung zum Ausschluss der Bieter/der Bietergemeinschaften führen; 5) Die

Angaben zu Referenzen und Umsatz von Bietern und Unterauftragnehmern (bei Eignungsleihe) bzw. Mitgliedern einer Bietergemeinschaft können addiert werden 6) Eine Nichteinhaltung der als Mindestanforderung gekennzeichneten Kriterien führt zwingend zum Ausschluss. 7) Eine Änderung der Zusammensetzung der Bietergemeinschaft ist dem Auftraggeber unverzüglich mitzuteilen. Die Bewerber-/Bietergemeinschaft muss nachweisen, dass durch den Austausch von Unternehmen die nachgewiesene Eignung der Bewerber-/Bietergemeinschaft nicht nachteilig geändert wurde. Die vorgenannten Ausführungen gelten entsprechend im Hinblick auf benannte Drittunternehmen, wie Unterauftragnehmer, verbundene Unternehmen und sonstige Dritte, auf die sich der Bewerber im Rahmen seines Angebotes zum Nachweis seiner Eignung berufen hat.

**Rechtsgrundlage:**

Richtlinie 2014/24/EU

vglv -

**2.1.6. Ausschlussgründe**

Quellen der Ausschlussgründe: Bekanntmachung

Beteiligung an einer kriminellen Vereinigung: Es gelten die Ausschlussgründe nach §§ 123 und 124 GWB.

## 5. Los

---

**5.1. Los: LOT-0000**

Titel: Rahmenvertrag Digital Corporate Brand

Beschreibung: Die WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH sucht eine erfahrene Full-Service-Marken-Agentur mit Spezialisierung auf (Digital) Corporate Branding zur Unterstützung ihrer Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen. Es wird ein Rahmenvertrag geschlossen und die Höchstmenge/ maximales Abrufvolumen beträgt 520.000,00 EUR netto. Interne Kennung: 0

**5.1.1. Zweck**

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79400000 Unternehmens- und Managementberatung und zugehörige Dienste

**Optionen:**

Beschreibung der Optionen: Der Rahmenvertrag hat eine Laufzeit von einem Jahr. Für den Fall, dass das Vertragsverhältnis mit dem in diesem Vergabeverfahren beauftragten Bieter vor vollständiger Leistungserbringung aufgrund von Insolvenz, Kündigung oder anderer vergleichbarer Gründe (bspw. Vertragsaufhebung im gegenseitigen Einvernehmen) beendet wird, behält sich der Auftraggeber vor, die Leistungen unter Einhaltung der angebotenen Preise an einen anderen Bieter dieses Vergabeverfahrens zu vergeben, beginnend mit dem Bieter mit dem nächst-wirtschaftlicheren Angebot.

**5.1.2. Erfüllungsort**

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10178

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

**5.1.3. Geschätzte Dauer**

Datum des Beginns: 01/12/2025

Enddatum der Laufzeit: 30/11/2026

### **5.1.5. Wert**

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 520 000,00 EUR

### **5.1.6. Allgemeine Informationen**

#### **Vorbehaltene Teilnahme:**

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

Zusätzliche Informationen: 1) Die Vergabeunterlagen für das Offene Verfahren stehen auf der Vergabepattform Berlin barrierefrei zur Verfügung. Um die Vergabeunterlagen in

bearbeitbarer Form zu downloaden, Informationen über Fragen/Antworten und Änderungen an den Vergabeunterlagen zu erhalten und Angebote elektronisch einzureichen, ist eine

Registrierung auf der Vergabepattform Berlin erforderlich. Die Registrierung ist kostenfrei. Im

Zuge der flächendeckenden Einführung der E-Vergabe werden bei Ausschreibungen des

WBM Konzerns nur noch elektronische Angebote zugelassen Und weiter: 2) Fragen werden

nur beantwortet, wenn sie spätestens bis zum 25.07.2025, 12:00 Uhr über die

Vergabepattform Berlin beim Auftraggeber eingehen. Der Auftraggeber informiert die

Teilnehmer über eingegangene Fragen und dazu abgegebene Erklärungen über die

Vergabepattform Berlin. Die Vergabestelle empfiehlt allen Interessenten zum täglichen Abruf

von aktuellen Informationen der Vergabestelle sowie Antworten auf Interessentenfragen zum

Vergabeverfahren den folgenden Link zu nutzen: [https://www.wbm.de/unternehmen](https://www.wbm.de/unternehmen/ausschreibungen/rss-feed/)

[/ausschreibungen/rss-feed/](https://www.wbm.de/unternehmen/ausschreibungen/rss-feed/) 3) Der Bieter muss sämtliche Angaben zwingend auf dem

Bewerberbogen machen. Dieser dient der besseren Vergleichbarkeit und soll dem

Auftraggeber die Auswahl erleichtern. Die Vergabestelle behält sich vor, nicht sachgerecht in

den Rubriken enthaltene Angaben nicht zu würdigen. 4) Geforderte Nachweise sind auch von

allen Mitgliedern einer Bietergemeinschaft einzureichen. Wenn sich der Bieter zum Nachweis

der Eignung eines Unterauftragnehmers bedient (Eignungsleihe), sind die geforderten

Nachweise auch von den Unterauftragnehmern einzureichen. Mehrfachbewerbungen können

auch unter Berücksichtigung der jeweiligen Unterauftragnehmer bei Vorliegen einer

Wettbewerbsverzerrung zum Ausschluss der Bieter/der Bietergemeinschaften führen; 5) Die

Angaben zu Referenzen und Umsatz von Bietern und Unterauftragnehmern (bei

Eignungsleihe) bzw. Mitgliedern einer Bietergemeinschaft können addiert werden 6) Eine

Nichteinhaltung der als Mindestanforderung gekennzeichneten Kriterien führt zwingend zum

Ausschluss. 7) Eine Änderung der Zusammensetzung der Bietergemeinschaft ist dem

Auftraggeber unverzüglich mitzuteilen. Die Bewerber-/Bietergemeinschaft muss nachweisen,

dass durch den Austausch von Unternehmen die nachgewiesene Eignung der Bewerber-

/Bietergemeinschaft nicht nachteilig geändert wurde. Die vorgenannten Ausführungen gelten

entsprechend im Hinblick auf benannte Drittunternehmen, wie Unterauftragnehmer,

verbundene Unternehmen und sonstige Dritte, auf die sich der Bewerber im Rahmen seines

Angebotes zum Nachweis seiner Eignung berufen hat.

### **5.1.7. Strategische Auftragsvergabe**

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

### **5.1.9. Eignungskriterien**

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Berufliche Risikohaftpflichtversicherung

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Im Auftragsfall ist der Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung mit mindestens 3 Mio. € für Personen- und Sachschäden pauschal, 2-fach maximiert, 100 T€ für Vermögensschäden zu erbringen. Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Kriterium: Maßnahmen zur Sicherstellung der Qualität

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Gemäß Bekanntmachung lautet die

Mindestanforderung: Ein mittlerer Mindestjahresumsatz zu vergleichbaren Leistungen i.H.v. 1.000.000 Euro netto wird gefordert.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Arbeiten

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Gemäß Bekanntmachung lautet die

Mindestanforderung: Eine Referenz ist geeignet, wenn es sich um eine vergleichbare Leistungen (Entwicklung von (digitalen) Unternehmensmarken) aus den letzten 3

Geschäftsjahren handelt. Dabei sind der Auftraggeber, eine kurze Projektbeschreibung und der Leistungszeitraum anzugeben und die Referenz ist als PDF-Dokument (maximal eine DINA4- Seite pro Referenz mit entsprechender Bezeichnung im Dateinamen) als Anlage einzureichen. Hierbei kann es sich jeweils um einen Einzelauftrag oder einen Rahmenvertrag handeln. Es sind mindestens 3 Referenzen zu den. o.g. Vorgaben/ Mindestanforderungen zu erbringen. Für jede weitere Referenz, die die o.g. Mindestanforderungen erfüllt, gibt es einen Punkt. Es können maximal drei Punkte für drei weitere Referenzen erzielt werden. Gemäß Bekanntmachung lautet die Mindestanforderung: Mindestens eine der o.g. drei Mindest-Referenzen muss einen kommunalen Bezug oder immobilienwirtschaftlichen Bezug oder Berlin-Bezug aufweisen. Für jede weitere Referenz, die die o.g. Mindestanforderung erfüllt, gibt es einen Punkt. Es können maximal zwei Punkte erzielt werden.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Kriterium: Durchschnittliche jährliche Belegschaft

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Eigenerklärung: Anzahl der Beschäftigten Der Bieter muss mindestens 10 Mitarbeitende (Festangestellte) als Kernteam im Unternehmen per Eigenerklärung nachweisen. Gemäß Bekanntmachung lautet die Mindestanforderung: Es sind mindestens 10 Mitarbeitende (Festangestellte) als Kernteam im Unternehmen des Bieters tätig. Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Kriterium: Maßnahmen zur Sicherstellung der Qualität

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung:

Qualifikationen Angaben zu fachlichen Qualifikationen und/oder einschlägigen Erfahrungen in im Zusammenhang mit der Leistungserbringung sind anzugeben: Gemäß Bekanntmachung lautet die Mindestanforderung: Für das zum Einsatz kommende Personal sind die folgenden speziellen Qualifikationen Voraussetzung: - Der Bieter muss mindestens 2 Mitarbeitende im Projektmanagement nachweisen, die jeweils über mindestens 5 Jahre einschlägige Berufserfahrung verfügen. - Der Bieter muss mindestens 2 Mitarbeitende nachweisen, die jeweils über eine Ausbildung/ ein Studium im Bereich Marketing (oder vergleichbar) und mindestens 5 Jahre einschlägige Berufserfahrung in der digitalen Markenführung verfügen. - Der Bieter muss mindestens 2 Mitarbeitende nachweisen, die jeweils über eine Ausbildung/ein

Studium im Bereich UX/UI-Design oder mindestens 5 Jahre einschlägige Berufserfahrung in diesem Bereich verfügen. Für jedes zweite weitere Jahr Berufserfahrung gibt es einen Punkt, es können maximal zwei Punkte pro Mitarbeiter\*in erzielt werden.  
Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

**Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:**

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 10

Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 10

Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden

Der Erwerber behält sich das Recht vor, den Auftrag aufgrund der ursprünglichen Angebote ohne weitere Verhandlungen zu vergeben

**5.1.10. Zuschlagskriterien**

**Kriterium:**

Art: Preis

Beschreibung: Preis - 40 %

**Kriterium:**

Art: Qualität

Beschreibung: Konzept / Arbeitsprobe / Pitch insgesamt 60 %

**5.1.11. Auftragsunterlagen**

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 25/07/2025 12:00:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/2/tenderId/195760>

**Ad-hoc-Kommunikationskanal:**

Name: <https://www.meinauftrag.rib.de>

URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

**5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe**

**Bedingungen für die Einreichung:**

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 01/08/2025 10:00:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

**Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:**

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Es gelten die Regelungen des § 56 VgV.

**Auftragsbedingungen:**

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Im Auftragsfall ist der Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung mit mindestens 3 Mio. € für Personen- und Sachschäden pauschal, 2-fach maximiert, 100 T€ für Vermögensschäden zu erbringen.

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich  
Aufträge werden elektronisch erteilt: ja  
Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

#### 5.1.15. Techniken

##### **Rahmenvereinbarung:**

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 1

##### **Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:**

Kein dynamisches Beschaffungssystem

Elektronische Auktion: nein

#### 5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer des Landes Berlin

Informationen über die Überprüfungsfristen: Verstöße gegen Vergabevorschriften sind gegenüber der Vergabestelle innerhalb von einer Frist von 10 Kalendertagen nach erkennen, bei Verstößen, die sich aus der Bekanntmachung oder den Vergabeunterlagen ergeben, bis spätestens zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe, zu rügen (§ 160 Abs. 3 Nr. 1, 2 und 3 GWB). Teilt der Auftraggeber mit, dass der Rüge nicht abgeholfen wird, kann innerhalb von 15 Kalendertagen ein Nachprüfungsantrag bei der o. g. Vergabekammer schriftlich gestellt werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 4). Die Zuschlagserteilung ist möglich 10 Tage nach Absendung (per Fax oder per E-Mail) der Bekanntgabe der Vergabeentscheidung (§ 134 Abs. 2 GWB).

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt:

Vergabekammer des Landes Berlin

## 8. Organisationen

---

### 8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH

Registrierungsnummer: 11-2100005003-97

Abteilung: Zentraler Einkauf

Postanschrift: Dircksenstrasse 38

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10178

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

E-Mail: [vergabe@wbm.de](mailto:vergabe@wbm.de)

Telefon: +49 30 2471 3654

Internetadresse: <https://www.wbm.de/>

##### **Rollen dieser Organisation:**

Beschaffer

Federführendes Mitglied

### 8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: MMB Multi-Media-Berlin Gesellschaft mbH

Registrierungsnummer: 11-2100005001-06

Abteilung: Zentraler Einkauf

Postanschrift: Friedrichstraße 95

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10117

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

E-Mail: [vergabe@wbm.de](mailto:vergabe@wbm.de)

Telefon: +49 30 2471 3654

Internetadresse: <https://www.wbm.de/>

**Rollen dieser Organisation:**

Beschaffer

**8.1. ORG-0003**

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Landes Berlin

Registrierungsnummer: 11-1300000V00-74

Abteilung: - Geschäftsstelle -

Postanschrift: Martin-Luther-Straße 105

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10825

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

E-Mail: [vergabekammer@senweb.berlin.de](mailto:vergabekammer@senweb.berlin.de)

Telefon: +49 30 90138316

Fax: +49 30 90137613

**Rollen dieser Organisation:**

Überprüfungsstelle

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

**8.1. ORG-0004**

Offizielle Bezeichnung: WBF Wohnungsbaugesellschaft Friedrichshain mbH

Registrierungsnummer: 11-2100005002-03

Abteilung: Zentraler Einkauf

Postanschrift: Dircksenstraße 38

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10178

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

E-Mail: [vergabe@wbm.de](mailto:vergabe@wbm.de)

Telefon: +49 30 2471 3654

Internetadresse: <https://www.wbm.de/>

**Rollen dieser Organisation:**

Beschaffer

**8.1. ORG-0005**

Offizielle Bezeichnung: Berliner Wohn- und Geschäftshaus GmbH BEWOG

Registrierungsnummer: 11-2100005000-09

Abteilung: Zentraler Einkauf

Postanschrift: Dircksenstraße 38

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10178

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

E-Mail: [vergabe@wbm.de](mailto:vergabe@wbm.de)

Telefon: +49 30 2471 3654

Internetadresse: <https://www.wbm.de/>

**Rollen dieser Organisation:**

Beschaffer

**8.1. ORG-0006**

Offizielle Bezeichnung: WBMI Real Estate GmbH Berlin

Registrierungsnummer: 11-2100005004-94

Abteilung: Zentraler Einkauf

Postanschrift: Dircksenstraße 38

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10178

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

E-Mail: [vergabe@wbm.de](mailto:vergabe@wbm.de)

Telefon: +49 30 2471 3654

Internetadresse: <https://www.wbm.de/>

**Rollen dieser Organisation:**

Beschaffer

**8.1. ORG-0007**

Offizielle Bezeichnung: Mertensstraße 16 GmbH

Registrierungsnummer: 11-2100005006-88

Abteilung: Zentraler Einkauf

Postanschrift: Dircksenstraße 38

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10178

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

E-Mail: [vergabe@wbm.de](mailto:vergabe@wbm.de)

Telefon: +49 30 2471 3654

**Rollen dieser Organisation:**

Beschaffer

**8.1. ORG-0008**

Offizielle Bezeichnung: WBM Immobilien-Service GmbH

Registrierungsnummer: 11-2100005005-91

Abteilung: Zentraler Einkauf

Postanschrift: Dircksenstraße 38

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10178

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

E-Mail: [vergabe@wbm.de](mailto:vergabe@wbm.de)

Telefon: +49 30 2471 3654

Internetadresse: <https://www.wbm.de/>

**Rollen dieser Organisation:**

Beschaffer

**8.1. ORG-0009**

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn  
Postleitzahl: 53119  
Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)  
Land: Deutschland  
E-Mail: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)  
Telefon: +49228996100  
**Rollen dieser Organisation:**  
TED eSender

## Informationen zur Bekanntmachung

---

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 21bc8e3c-62fe-4aa6-8c75-0db1b6201fd6 - 01  
Formulartyp: Wettbewerb  
Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung  
Unterart der Bekanntmachung: 16  
Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 02/07/2025 14:48:00 (UTC+02:00)  
Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit  
Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch  
Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 433046-2025  
ABl. S – Nummer der Ausgabe: 125/2025  
Datum der Veröffentlichung: 03/07/2025