

444319-2026 - Wettbewerb

Deutschland – Verschiedene Dienstleistungen für Unternehmen und andere Dienstleistungen –
Messe Augsburg: System-Standbau und begleitende Leistungen im Bereich „Messegestaltung“
OJ S 122/2026 29/06/2026
Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Messe Augsburg ASMV GmbH

E-Mail: beschaffung@messeaugsburg.de

Rechtsform des Erwerbers: Öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Freizeit, Sport, Kultur und Religion

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Messe Augsburg: System-Standbau und begleitende Leistungen im Bereich „Messegestaltung“

Beschreibung: ASMV GmbH betreibt die Messe Augsburg (im Folgenden: ASMV). Messebau bezieht sich im Allgemeinen auf die Gestaltung und den Bau von Ausstellungsständen für Messen und Veranstaltungen. Es geht hierbei nicht nur darum, einen physischen Raum zu schaffen, sondern auch darum, eine ansprechende und funktionale Umgebung zu gestalten, die die Marke und die Produkte eines Kunden von ASMV optimal präsentiert. Dabei wird der Begriff „Messebau“ übergreifend für alle Tätigkeiten der Hallengestaltung und „System-Standbau“ speziell für die Gestaltung des jeweiligen Ausstellerstandes verstanden. Der Bedarf auf dem Messegelände Augsburg unterteilt sich in folgende 4 Lose. Jeder Bieter kann das Angebot für ein oder mehrere Lose abgeben. 1. Bodenbelag 2. System-Standbau/ Vermietung + Montage der vertikalen Abtrennung 3. Ausstattung der Messestände mit Funktionsmöbeln und Zubehör 4. Individual-Standbau wie Sonderschau- und Aktionsflächen (wahlweise mit ASMV-eigenem Material oder dem Material des Bieters)

Kennung des Verfahrens: cc705f0f-bfec-4228-bb7e-948f80348336

Interne Kennung: 2026BS210

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79900000 Verschiedene Dienstleistungen für Unternehmen und andere Dienstleistungen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 39154100 Messestände

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271)

Land: Deutschland

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 1 100 000,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Zahlungsziel: 30 Tage netto

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

2.1.5. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Höchstzahl der Lose, für die ein Bieter Angebote einreichen kann: 4

Auftragsbedingungen:

Höchstzahl der Lose, für die Aufträge an einen Bieter vergeben werden können: 4

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Bekanntmachung

Korruption:

Betrug:

Geldwäsche oder Terrorismusfinanzierung:

Kinderarbeit und andere Formen des Menschenhandels:

Beteiligung an einer kriminellen Vereinigung:

Terroristische Straftaten oder Straftaten im Zusammenhang mit terroristischen Aktivitäten:

Verstoß gegen umweltrechtliche Verpflichtungen:

Verstoß gegen arbeitsrechtliche Verpflichtungen:

Verstoß gegen sozialrechtliche Verpflichtungen:

Vereinbarungen mit anderen Wirtschaftsteilnehmern zur Verzerrung des Wettbewerbs:

Schwerwiegendes berufliches Fehlverhalten:

Täuschung, Zurückhaltung von Informationen, Unfähigkeit zur Vorlage erforderlicher

Unterlagen oder Erlangung vertraulicher Informationen zu dem Verfahren:

Interessenkonflikt aufgrund seiner Teilnahme an dem Vergabeverfahren:

Direkte oder indirekte Beteiligung an der Vorbereitung des Vergabeverfahrens:

Vorzeitige Beendigung, Schadensersatz oder andere vergleichbare Sanktionen:

Verstoß gegen die in den rein innerstaatlichen Ausschlussgründen verankerten

Verpflichtungen:

Verstoß gegen die Verpflichtung zur Entrichtung von Sozialversicherungsbeiträgen:

Verstoß gegen die Verpflichtung zur Entrichtung von Steuern:

Einstellung der gewerblichen Tätigkeit:

Zahlungsunfähigkeit:

Verwaltung der Vermögenswerte durch einen Insolvenzverwalter:

Der Zahlungsunfähigkeit vergleichbare Lage gemäß nationaler Rechtsvorschriften:

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Los 1: Bodenbelag

Beschreibung: ASMV GmbH betreibt die Messe Augsburg und bietet einen erfolgreichen Treffpunkt für die Teilnehmer der Messen, Kongressen und Show-Events. Am drittgrößten bayerischen Messestandort mit einer für Veranstaltungen genutzten Bruttofläche von ca. 48.000 m², einem Freigelände von ca. 10.000 m² sowie einem modularen Tagungscenter werden jährlich bis zu 45 Veranstaltungen jährlich unterschiedlicher Komplexität und Planungstiefe durchgeführt. Weitere Informationen zu dem Messegelände inkl. den digitalen 360° Rundgang sind auf der Webseite von ASMV abrufbar: <https://www.messeaugsburg.de/de>

</locations-services/locations> Für die meisten Messestände werden die Bodenbeläge wie Teppich, PVC usw. in den Hallen benötigt. Die Verlegearbeit erfolgt in den eingemessenen Bereichen. 1.1. Übermittlung der Muster vom angebotenen Material (Rips, Velours, Kunstrasen) sowie Bildmaterial samt zeitlich und räumlich unbeschränkten Nutzungsrechten zum Zwecke der Werbung für ASMV-Kunden; 1.2. Fachgerechte Verlegung des Bodenbelags an die vor Ort markierten Standflächen (Farbe der Einmessung wird separat mitgeteilt) 1.3. Anpassung des Bodenbelags an die Gegebenheiten vor Ort bei Bedarf / Änderungen im Aufbau 1.4. Abdeckung der Oberfläche mit einer Schutzfolie/ Abkleben 1.5. Überlassung auf die Dauer der des Veranstaltungsbetriebes 1.6. Demontage des genutzten Materials und Komponenten; vollständige Entfernung der Klebereste 1.7. Abholung, Beseitigung oder Reinigung sowie Lagerung des Materials
Interne Kennung: 0001

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79900000 Verschiedene Dienstleistungen für Unternehmen und andere Dienstleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/09/2026

Enddatum der Laufzeit: 31/08/2027

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 3

Weitere Informationen zur Verlängerung: Automatische Verlängerung um weitere 12 Monate, wenn ASMV den Rahmenvertrag nicht mit einer Frist von 3 (drei) Monaten zum Ablaufdatum kündigt.

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 55 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Es handelt sich um die Vergabe wiederkehrender Aufträge

Beschreibung: Sommer 2030

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Erforderlich für das Angebot

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja

Zusätzliche Informationen: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Betriebshaftpflichtversicherung nach §45 Abs. 1 S.2 Zif. 3 VgV (mind. 5 Mio. EUR bei Personen-/ Sachschäden)

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Mind. zwei (2) vergleichbare Referenzen nach §46 Abs. 3 Ziff. 1 VgV

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Abgabe der Eigenerklärungen (AntiKorruption, Gesetz-/Tariftreue, Nicht-Vorliegen der Ausschlussgründe, Unterauftragnehmer, Auflistung UAN, Bezug Russland), Selbstauskunft

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualitätskriterium

Beschreibung: Dauer der Ausführung für Muster-Messe (Aufgabe) (Std.)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 20

Kriterium:

Art: Kosten

Bezeichnung: Kostenkriterium

Beschreibung: Nachhaltige Materialien/ Prozesse im Unternehmen (Eigenerklärung)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 20

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Preiskriterium

Beschreibung: Einzelpreis Pos. "Teppich Rips Standard-Farben" (EUR/qm), Staffel "...bis 1.000 qm"

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 60

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Internetadresse der Auftragsunterlagen: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/cc705f0f-bfec-4228-bb7e-948f80348336

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/cc705f0f-bfec-4228-bb7e-948f80348336

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 27/07/2026 13:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 96 Tage

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Bitte beachten: Um einen eventuellen Ausschluss des Angebotes zu vermeiden, legen Sie bitte die geforderten Nachweise und Erklärungen dem Angebot unbedingt vollständig bei.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung, teilweise mit erneutem Aufruf zum Wettbewerb, teilweise ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 3

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Regierung von Oberbayern, Vergabekammer Südbayern

Informationen über die Überprüfungsfristen: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen.

(2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen

erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein

Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der

Vergabekammer einzureichen.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Messe Augsburg ASMV GmbH

5.1. Los: LOT-0002

Titel: Los 2 System-Standbau

Beschreibung: ASMV GmbH betreibt die Messe Augsburg und bietet einen erfolgreichen Treffpunkt für die Teilnehmer der Messen, Kongressen und Show-Events. Am drittgrößten bayerischen Messestandort mit einer für Veranstaltungen genutzten Bruttofläche von ca.

48.000 m², einem Freigelände von ca. 10.000 m² sowie einem modularen Tagungscenter werden jährlich bis zu 45 Veranstaltungen jährlich unterschiedlicher Komplexität und

Planungstiefe durchgeführt. Weitere Informationen zu dem Messegelände inkl. den digitalen 360° Rundgang sind auf der Webseite von ASMV abrufbar: <https://www.messeaugsburg.de/de/locations-services/locations>

ASMV GmbH betreibt die Messe Augsburg und bietet einen erfolgreichen Treffpunkt für die Teilnehmer der Messen, Kongressen und Show-Events. Am drittgrößten bayerischen Messestandort mit einer für Veranstaltungen genutzten Bruttofläche von ca. 48.000 m², einem Freigelände von ca. 10.000 m² sowie einem modularen

Tagungscenter werden jährlich bis zu 45 Veranstaltungen jährlich unterschiedlicher Komplexität und Planungstiefe durchgeführt. Weitere Informationen zu dem Messegelände

inkl. den digitalen 360° Rundgang sind auf der Websei-te von ASMV abrufbar: <https://www.messeaugsburg.de/de/locations-services/locations> Messebau bezieht sich im Allgemeinen auf die Gestaltung und den Bau von Ausstellungsständen für Messen und Veranstaltungen. Es geht hierbei nicht nur darum, einen physischen Raum zu schaffen, sondern auch darum, eine ansprechende und funktionale Umgebung zu gestalten, die die Marke und die Produkte eines Kunden von ASMV optimal präsentiert. Dabei wird der Begriff „Messebau“ über-greifend für alle Tätigkeiten der Hallengestaltung und „Standbau“ speziell für die Gestaltung des jeweiligen Ausstellerstandes verstanden. Ein wichtiger Aspekt des Standbaus ist die Individualität im definierten Standard: jeder Stand wird speziell für die Bedürfnisse und Ziele des jeweiligen Ausstellers entworfen. Dabei kann die Form des System-Standes (beispielsweise U oder L) sowie die Ausgestaltung (mit oder ohne Trennwände und/oder unterschiedliche Beleuchtung mit LED-Strahler) und Möblierung variieren. Die Gestaltung muss nicht nur optisch ansprechend sein, sondern auch die Markenbotschaft effektiv zum Ausdruck bringen. Neben der optischen Gestaltung spielt auch die Funktionalität eine entscheidende Rolle. Dazu gehört die Integration von Präsentations- und Meetingsbereiche sowie die Gewährleistung eines reibungslosen Auf- und Abbaus des Standes. Ein gut durchdachter Ausstellerstand zieht nicht nur Besucher an, sondern fördert auch die Interaktion und den Dialog, was letztlich zu erfolgreichen Geschäftsabschlüssen führen sollte. Im Allgemeinen geht es im System-Standbau (Los 2) um folgenden Leistungsinhalte: 2.1. Übermittlung der Muster vom angebotenen Material sowie Bildmaterial samt zeitlich und räumlich unbeschränkten Nutzungsrechten zum Zwecke der Werbung für ASMV-Kunden; 2.2. Optimierung des Bedarfes/ Beratung zu der effizienten Ausführung (z.B. Vermeidung der doppel-ten Wände oder ähnliches) 2.3. Konzeption der Ausführung/Planung des Aufbaus der Messestände auf Basis der von ASMV be-reitgestellten Hallenplänen 2.4. Übermittlung der detaillierten Ausführungsplanung inkl. technische Zeichnung und der dazu gehö-rigen Stückliste an vorgesehenen Komponenten zur Freigabe an ASMV 2.5. Anlieferung des benötigten Materials im von ASMV vorgegebenen Zeitfenster (gem. dem Bele-gungsplan von ASMV) 2.6. Montage des benötigten Materials / Ausführung der Vertragsleistungen im von ASMV vorgegebe-nen Zeitfenster (gem. dem Belegungsplan vom ASMV); 2.7. Überlassung der ausgewählten Komponenten auf die von ASMV bestellten Dauer; 2.8. Telefonische Bereitschaft/ Beratung während des Aufbaus und der Veranstaltung 2.9. Ggf. Bereitschaft vor Ort im Messezentrum bei Bedarf; 2.10. Demontage des genutzten Materials und Komponenten nach der Veranstaltung im von ASMV vorgegebenen Zeitfenster (Abbau gem. dem Belegungsplan von ASMV); 2.11. Abholung, Beseitigung oder Reinigung und Lagerung des Materials
Interne Kennung: 0002

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79900000 Verschiedene Dienstleistungen für Unternehmen und andere Dienstleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/09/2026

Enddatum der Laufzeit: 31/08/2027

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 3

Weitere Informationen zur Verlängerung: Automatische Verlängerung um weitere 12 Monate, wenn ASMV den Rahmenvertrag mit einer Frist von 3 (drei) Monaten zum Ablaufdatum nicht kündigt.

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 670 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Es handelt sich um die Vergabe wiederkehrender Aufträge

Beschreibung: Sommer 2030

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten

Personals sind anzugeben: Erforderlich für das Angebot

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja

Zusätzliche Informationen: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Betriebshaftpflichtversicherung nach §45 Abs. 1 S.2 Zif. 3 VgV (mind. 5 Mio. EUR bei Personen-/ Sachschäden)

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Mind. zwei (2) vergleichbare Referenzen nach §46 Abs. 3 Ziff. 1 VgV

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Abgabe der Eigenerklärungen (AntiKorruption, Gesetz-/Tariftreue, Nicht-Vorliegen der Ausschlussgründe, Unterauftragnehmer, Auflistung UAN, Bezug Russland), Selbstauskunft

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualitätskriterium

Beschreibung: Konzept der Ausführung für Muster-Messe (Anzahl System-Wände und Zubehör)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 20

Kriterium:

Art: Kosten

Bezeichnung: Kostenkriterium

Beschreibung: Nachhaltige Materialien/ Prozesse im Unternehmen (Eigenerklärung)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 20

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Preiskriterium

Beschreibung: Einzelpreis Pos. "Systemwand, Standardfarbe, 100x250cm, Staffel "501-1.000 Stk"

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 60

5.1.11. **Auftragsunterlagen**

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Internetadresse der Auftragsunterlagen: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/cc705f0f-bfec-4228-bb7e-948f80348336

5.1.12. **Bedingungen für die Auftragsvergabe**

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/cc705f0f-bfec-4228-bb7e-948f80348336

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 27/07/2026 13:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 96 Tage

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Bitte beachten: Um einen eventuellen Ausschluss des Angebotes zu vermeiden, legen Sie bitte die geforderten Nachweise und Erklärungen dem Angebot unbedingt vollständig bei.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. **Techniken**

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung, teilweise mit erneutem Aufruf zum Wettbewerb, teilweise ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 3

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. **Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung**

Überprüfungsstelle: Regierung von Oberbayern, Vergabekammer Südbayern

Informationen über die Überprüfungsfristen: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen.

(2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung

benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Messe Augsburg ASMV GmbH

5.1. Los: LOT-0003

Titel: Los 3 Ausstattung/ Möbel auf dem Messestand

Beschreibung: ASMV GmbH betreibt die Messe Augsburg und bietet einen erfolgreichen Treffpunkt für die Teilnehmer der Messen, Kongressen und Show-Events. Am drittgrößten bayerischen Messestandort mit einer für Veranstaltungen genutzten Bruttofläche von ca. 48.000 m², einem Freigelände von ca. 10.000 m² sowie einem modularen Tagungscenter werden jährlich bis zu 45 Veranstaltungen jährlich unterschiedlicher Komplexität und Planungstiefe durchgeführt. Weitere Informationen zu dem Messegelände inkl. den digitalen 360° Rundgang sind auf der Webseite von ASMV abrufbar: <https://www.messeaugsburg.de/de/locations-services/locations> Messebau bezieht sich im Allgemeinen auf die Gestaltung und den Bau von Ausstellungsständen für Messen und Veranstaltungen. Es geht hierbei nicht nur darum, einen physischen Raum zu schaffen, sondern auch darum, eine ansprechende und funktionale Umgebung zu gestalten, die die Marke und die Produkte eines Kunden von ASMV optimal präsentiert. Dabei wird der Begriff „Messebau“ über-greifend für alle Tätigkeiten der Hallengestaltung und „Standbau“ speziell für die Gestaltung des jeweiligen Ausstellerstandes verstanden. Ein wichtiger Aspekt des Standbaus ist die Individualität im definierten Standard: jeder Stand wird speziell für die Bedürfnisse und Ziele des jeweiligen Ausstellers entworfen. Dabei kann die Form des Standes (beispielsweise U oder L) sowie die Ausgestaltung (mit oder ohne Trennwände und/oder unterschiedliche Beleuchtung mit LED-Strahler) und Möblierung variieren. Die Gestaltung muss nicht nur optisch ansprechend sein, sondern auch die Markenbotschaft effektiv zum Ausdruck bringen. Neben der optischen Gestaltung spielt auch die Funktionalität eine entscheidende Rolle. Dazu gehört die Integration von Präsentations- und Meetingsbereichen sowie die Gewährleistung eines reibungslosen Auf- und Abbaus des Standes. Ein gut durchdachter Ausstellerstand zieht nicht nur Besucher an, sondern fördert auch die Interaktion und den Dialog, was letztlich zu erfolgreichen Geschäftsabschlüssen führen sollte. Im Allgemeine geht es um die Ausstattung / Möbel auf dem Messestand (Los 3)um folgende Leistungsinhalte: 3.1. Übermittlung des Bildmaterials samt zeitlich und räumlich unbeschränkten Nutzungsrechten zum Zwecke der Werbung für ASMV-Kunden; 3.2. Zugang zum Webshop vom [XXX], ggf. mit ASMV-Preisen für kurzfristige Nachbestellungen; 3.3. Lieferung der sauberen Waren (Tische, Stühle, Barhocker, Theken, Regale, Garderobe usw.) 3.4. Auspackung, Montage bzw. Installation/ Aufstellung gem. der Hallenaufplanung; 3.5. Übergabe an ASMV auf die vereinbarte Dauer; 3.6. Demontage/ Verpackung 3.7. Abholung/Transport, Reinigung und Lagerung der Ware
Interne Kennung: 0003

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79900000 Verschiedene Dienstleistungen für Unternehmen und andere Dienstleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271)

Land: Deutschland

5.1.3. **Geschätzte Dauer**

Datum des Beginns: 01/09/2026

Enddatum der Laufzeit: 31/08/2027

5.1.4. **Verlängerung**

Maximale Verlängerungen: 3

Weitere Informationen zur Verlängerung: Automatische Verlängerung um weitere 12 Monate, wenn ASMV den Rahmenvertrag mit einer Frist von 3 (drei) Monaten zum Ablaufdatum nicht kündigt.

5.1.5. **Wert**

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 380 000,00 EUR

5.1.6. **Allgemeine Informationen**

Es handelt sich um die Vergabe wiederkehrender Aufträge

Beschreibung: Sommer 2030

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten

Personals sind anzugeben: Erforderlich für das Angebot

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja

Zusätzliche Informationen: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. **Strategische Auftragsvergabe**

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. **Eignungskriterien**

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Betriebshaftpflichtversicherung nach §45 Abs. 1 S.2 Zif. 3 VgV (mind. 5 Mio. EUR bei Personen-/ Sachschäden)

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Mind. zwei (2) vergleichbare Referenzen nach §46 Abs. 3 Ziff. 1 VgV

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Abgabe der Eigenerklärungen (AntiKorruption, Gesetz-/Tariftreue, Nicht-Vorliegen der Ausschlussgründe, Unterauftragnehmer, Auflistung UAN, Bezug Russland), Selbstauskunft

5.1.10. **Zuschlagskriterien**

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualitätskriterium

Beschreibung: Anteil der abgefragte Ausstattung für die Muster-Messe (Stk.) im Eigenbestand

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 20

Kriterium:

Art: Kosten

Bezeichnung: Kostenkriterium

Beschreibung: Nachhaltige Materialien/ Prozesse im Unternehmen

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 20

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Preiskriterium

Beschreibung: Gesamtauftragswert (EUR) für Los 3 - gerechnet auf die Jahresschätzmengen
[Excel-basierte Datei "01_Anlage 2...", SUMME(R55:R89)]

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 60

5.1.11. **Auftragsunterlagen**

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Internetadresse der Auftragsunterlagen: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/cc705f0f-bfec-4228-bb7e-948f80348336

5.1.12. **Bedingungen für die Auftragsvergabe**

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/cc705f0f-bfec-4228-bb7e-948f80348336

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 27/07/2026 13:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 96 Tage

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Bitte beachten: Um einen eventuellen Ausschluss des Angebotes zu vermeiden, legen Sie bitte die geforderten Nachweise und Erklärungen dem Angebot unbedingt vollständig bei.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. **Techniken**

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung, teilweise mit erneutem Aufruf zum Wettbewerb, teilweise ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 3

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Regierung von Oberbayern, Vergabekammer Südbayern

Informationen über die Überprüfungsfristen: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen. (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Messe Augsburg ASMV GmbH

5.1. Los: LOT-0004

Titel: Los 4: Individual-Standbau

Beschreibung: ASMV GmbH betreibt die Messe Augsburg und bietet einen erfolgreichen Treffpunkt für die Teilnehmer der Messen, Kongressen und Show-Events. Am drittgrößten bayerischen Messestandort mit einer für Veranstaltungen genutzten Bruttofläche von ca. 48.000 m², einem Freigelände von ca. 10.000 m² sowie einem modularen Tagungscenter werden jährlich bis zu 45 Veranstaltungen jährlich unterschiedlicher Komplexität und Planungstiefe durchgeführt. Weitere Informationen zu dem Messegelände inkl. den digitalen 360° Rundgang sind auf der Webseite von ASMV abrufbar: <https://www.messeaugsburg.de/de/locations-services/locations> Messebau bezieht sich im Allgemeinen auf die Gestaltung und den Bau von Ausstellungsständen für Messen und Veranstaltungen. Es geht hierbei nicht nur darum, einen physischen Raum zu schaffen, sondern auch darum, eine ansprechende und funktionale Umgebung zu gestalten, die die Marke und die Produkte eines Kunden von ASMV optimal präsentiert. Dabei wird der Begriff „Messebau“ über-greifend für alle Tätigkeiten der Hallengestaltung und „Standbau“ speziell für die Gestaltung des jeweiligen Ausstellerstandes verstanden. Ein wichtiger Aspekt des Standbaus ist die Individualität im definierten Standard: jeder Stand wird speziell für die Bedürfnisse und Ziele des jeweiligen Ausstellers entworfen. Dabei kann die Form des Standes (beispielsweise U oder L) sowie die Ausgestaltung (mit oder ohne Trennwände und/oder unterschiedliche Beleuchtung mit LED-Strahler) und Möblierung variieren. Die Gestaltung muss nicht nur optisch ansprechend sein, sondern auch die Markenbotschaft effektiv zum Ausdruck bringen. Neben der optischen Gestaltung spielt auch die Funktionalität eine entscheidende Rolle. Dazu gehört die Integration von Präsentations- und Meetingsbereichen sowie die Gewährleistung eines reibungslosen Auf- und Abbaus des Standes. Ein gut durchdachter Ausstellerstand zieht nicht nur Besucher an, sondern fördert auch die Interaktion und den Dialog, was letztlich zu erfolgreichen Geschäftsabschlüssen führen sollte. Im Allgemeinen bezieht sich das Los 4 auf die folgenden Leistungsinhalte: 4.1. Konzeptionierung, konstruktive Vorschläge zur Optimierung der Ausführung/Materialauswahl, Begleitung und beratende Leistungen zur gesamten Wertschöpfungskette (Lagerung, Entsorgung usw.) 4.2. Optional: Erstellung der technischen Zeichnung / Konstruktion samt den Stücklisten zum benötigten Material, Freigabe von ASMV und finale Übergabe der Zeichnungen samt Rechten an Ergebnissen an ASMV (ohne Hinweise auf Urheberrecht) 4.3. Anlieferung/Vorbereitung/Ausführung/Montage/Demontage

gemäß der individuellen Aufplanung des jeweiligen Jahres (wahlweise mit dem ASMV-eigenen Material oder mit dem Material des Ausführenden), beispielsweise: 4.3.1. Sonderfläche „JuF - Aquarien“ 4.3.2. Sonderfläche „JuF - Holzzäune für Hundebereich“ 4.3.3. Sonderfläche „JuF - Angeln“ 4.3.4. Messeleitung (als System-Standbau) bei Eigenveranstaltungen von ASMV 4.3.5. Gestaltung und Ausführung der Bühnen-Bereiche, Traversen-Konstruktionen, Aktions- und Vortragsflächen u.ä.

Interne Kennung: 0004

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79900000 Verschiedene Dienstleistungen für Unternehmen und andere Dienstleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/09/2026

Enddatum der Laufzeit: 31/08/2027

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 3

Weitere Informationen zur Verlängerung: Automatische Verlängerung um weitere 12 Monate, wenn ASMV den Rahmenvertrag mit einer Frist von 3 (drei) Monaten zum Ablaufdatum nicht kündigt.

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 5 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Es handelt sich um die Vergabe wiederkehrender Aufträge

Beschreibung: Sommer 2030

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten

Personals sind anzugeben: Erforderlich für das Angebot

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja

Zusätzliche Informationen: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Betriebshaftpflichtversicherung nach §45 Abs. 1 S.2 Zif.

3 VgV (mind. 5 Mio. EUR bei Personen-/ Sachschäden)

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Mind. zwei (2) vergleichbare Referenzen nach §46 Abs. 3 Ziff. 1 VgV

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Abgabe der Eigenerklärungen (AntiKorruption, Gesetz-/Tariftreue, Nicht-Vorliegen der Ausschlussgründe, Unterauftragnehmer, Auflistung UAN, Bezug Russland), Selbstauskunft

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualitätskriterium

Beschreibung: Dauer der Ausführung für Muster-Messe (Aufgabe) (Std).

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 20

Kriterium:

Art: Kosten

Bezeichnung: Kostenkriterium

Beschreibung: Nachhaltige Materialien/ Prozesse im Unternehmen

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 20

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Preiskriterium

Beschreibung: Stundensatz (Monteur, Tagessatz) EUR/h

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 60

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Internetadresse der Auftragsunterlagen: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/cc705f0f-bfec-4228-bb7e-948f80348336

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/cc705f0f-bfec-4228-bb7e-948f80348336

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 27/07/2026 13:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 96 Tage

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Bitte beachten: Um einen eventuellen Ausschluss des Angebotes zu vermeiden, legen Sie bitte die geforderten Nachweise und Erklärungen dem Angebot unbedingt vollständig bei.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein
Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich
Aufträge werden elektronisch erteilt: ja
Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken**Rahmenvereinbarung:**

Rahmenvereinbarung, teilweise mit erneutem Aufruf zum Wettbewerb, teilweise ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 3

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Regierung von Oberbayern, Vergabekammer Südbayern

Informationen über die Überprüfungsfristen: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen.

(2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen.

(3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen.

(4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Messe Augsburg ASMV GmbH

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Messe Augsburg ASMV GmbH

Registrierungsnummer: 10142

Postanschrift: Am Messezentrum 5

Stadt: Augsburg

Postleitzahl: 86159

Land, Gliederung (NUTS): Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271)

Land: Deutschland

E-Mail: beschaffung@messeaugsburg.de

Telefon: +49 8212572197

Internetadresse: <https://www.messeaugsburg.de>

Profil des Erwerbers: <https://www.deutsche-evergabe.de>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Regierung von Oberbayern, Vergabekammer Südbayern

Registrierungsnummer: 0cbe0813-2c6a-46b1-9619-80b8ae2d58eb
Postanschrift: Maximilianstraße 39
Stadt: München
Postleitzahl: 80438
Land, Gliederung (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)
Land: Deutschland
E-Mail: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de
Telefon: +49 8921762411

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: cc705f0f-bfec-4228-bb7e-948f80348336 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 26/06/2026 11:31:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 444319-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 122/2026

Datum der Veröffentlichung: 29/06/2026