

445199-2026 - Ergebnis

Deutschland – Bleistifte – Diverse Werbemittel

OJ S 122/2026 29/06/2026

Bekanntmachung vergebener Aufträge oder Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung
Lieferleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

E-Mail: reservistenverband@gvw.com

Rechtsform des Erwerbers: Gruppe öffentlicher Stellen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Verteidigung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Diverse Werbemittel

Beschreibung: Im Reservistenverband sind rund 110.000 Mitglieder in über 2400 Untergliederungen organisiert, die aus etwa 100 Geschäftsstellen in ganz Deutschland heraus betreut werden. Jährlich werden zentral Werbemittel beschafft, um die Geschäftsstellen ausreichend für Veranstaltungen zu versorgen. Das Sachgebiet Marketing stellt den Geschäftsstellen dafür ein Portfolio von Streumitteln sowie höherwertigen Werbemitteln zur Verfügung. In diesem Jahr 2026 werden die Werbemittel europaweit in insgesamt sechs Losen ausgeschrieben. Von dieser Bekanntmachung erfasst sind die ersten vier Lose: Los 1 - Bleistifte, Los 2 - Notizbücher, Los 3 - Lanyard sowie Los 4 - Outdoortasse. Die beiden verbleibenden Lose werden als Los 5 - Dextro-Energy und Los 6 - Kugelschreiber in Kürze mit separater Bekanntmachung ebenfalls europaweit ausgeschrieben.

Kennung des Verfahrens: 13011fbc-b933-4dc9-ace5-a7ade40f665b

Interne Kennung: 1732/2026-2

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

Zentrale Elemente des Verfahrens: Der Auftraggeber führt ein einstufiges offenes Verfahren durch. Die Auswahl der Angebote erfolgt für jedes Los separat. Bieter können Angebote auf jedes Los einreichen. Es besteht keine Los- oder Zuschlagslimitierung.

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Lieferleistungen

Haupteinstufung (cpv): 30192130 Bleistifte

Zusätzliche Einstufung (cpv): 39221121 Tassen, 19200000 Gewebe und zugehörige Artikel, 22815000 Notizbücher

2.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Berlin u.a.

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: #Bekanntmachungs-ID: CXP4DHQMXNL# 1. Der Auftraggeber führt ein europaweites offenes Verfahren nach Maßgabe des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GwB) und der Vergabeverordnung (VgV) durch. 2. Der Auftraggeber hat Vordrucke erstellt, die für die Erstellung der Angebote zu verwenden sind und über die Plattform abgerufen werden können. 3. Die Angebote müssen in elektronischer Form über die Plattform eingereicht werden. 4. Bestandteil des Angebots muss eine Standskizze des jeweils angebotenen Werbemittels sein. Diese ist elektronisch mit dem Angebot über die Vergabepattform einzureichen. 5. Es wird darauf hingewiesen, dass die Bieter zusätzlich ein Produktmuster innerhalb der Angebotsfrist einreichen müssen. Dieses muss an der hierfür in den Vergabeunterlagen angegebenen Adresse des Auftraggebers vor Ablauf der Angebotsfrist eingehen. 6. Die Beantwortung von Fragen zum Verfahren sowie sämtliche Kommunikation zwischen den Beteiligten und der Vergabestelle erfolgen ausschließlich über das Vergabeportal. Beteiligte sind daher im eigenen Interesse gehalten, die dort für diese eingerichteten Postfächer regelmäßig auf neue Informationen der Vergabestelle zu kontrollieren ("Holschuld des Bieters").

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Bleistifte

Beschreibung: Im Reservistenverband sind rund 110.000 Mitglieder in über 2400 Untergliederungen organisiert, die aus etwa 100 Geschäftsstellen in ganz Deutschland heraus betreut werden. Jährlich werden zentral Werbemittel beschafft, um die Geschäftsstellen ausreichend für Veranstaltungen zu versorgen. Das Sachgebiet Marketing stellt den Geschäftsstellen dafür ein Portfolio von Streumitteln sowie höherwertigen Werbemitteln zur Verfügung, zu denen im Jahr 2026 Bleistifte, Notizbücher, Lanyards und Outdoortassen gehören werden. Diese vier Artikel sind Gegenstand der vorliegenden Ausschreibung in vier Losen, die separat vergeben werden. Die Lieferung der Werbemittel wird unmittelbar an die Geschäftsstellen erfolgen. Ein Verteilerschlüssel aller Geschäftsstellen ist den Vergabeunterlagen beigelegt und muss mit der vom Bieter angebotenen Liefermenge ausgefüllt werden. Die Einzelheiten und insbesondere die konkreten qualitativen Anforderungen an die vier Werbemittel sind der jeweils zugehörigen Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

Interne Kennung: 1

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Lieferleistungen

Haupteinstufung (cpv): 30192130 Bleistifte

5.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Berlin u.a.

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Bezeichnung: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Beschreibung: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Zuschlagskriterium — Zahl: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Informationen über die Überprüfungsfristen: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnis rügen. (2)

Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung bzw. der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- bzw. der Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

5.1. Los: LOT-0002

Titel: Notizbücher

Beschreibung: Im Reservistenverband sind rund 110.000 Mitglieder in über 2400

Untergliederungen organisiert, die aus etwa 100 Geschäftsstellen in ganz Deutschland heraus betreut werden. Jährlich werden zentral Werbemittel beschafft, um die Geschäftsstellen ausreichend für Veranstaltungen zu versorgen. Das Sachgebiet Marketing stellt den Geschäftsstellen dafür ein Portfolio von Streumitteln sowie höherwertigen Werbemitteln zur Verfügung, zu denen im Jahr 2026 Bleistifte, Notizbücher, Lanyards und Outdoortassen gehören werden. Diese vier Artikel sind Gegenstand der vorliegenden Ausschreibung in vier Losen, die separat vergeben werden. Die Lieferung der Werbemittel wird unmittelbar an die Geschäftsstellen erfolgen. Ein Verteilerschlüssel aller Geschäftsstellen ist den Vergabeunterlagen beigelegt und muss mit der vom Bieter angebotenen Liefermenge ausgefüllt werden. Die Einzelheiten und insbesondere die konkreten qualitativen

Anforderungen an die vier Werbemittel sind der jeweils zugehörigen Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

Interne Kennung: 2

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Lieferleistungen

Haupteinstufung (cpv): 22815000 Notizbücher

5.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Berlin u.a.

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Bezeichnung: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Beschreibung: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Zuschlagskriterium — Zahl: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Informationen über die Überprüfungsfristen: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber

/Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnis rügen. (2)

Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind

nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung

benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung bzw. der Angebote gegenüber dem Auftraggeber

zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen

erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur

Bewerbungs- bzw. der Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein

Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen

nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der

Vergabekammer einzureichen.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

5.1. Los: LOT-0003

Titel: Lanyard

Beschreibung: Im Reservistenverband sind rund 110.000 Mitglieder in über 2400 Untergliederungen organisiert, die aus etwa 100 Geschäftsstellen in ganz Deutschland heraus betreut werden. Jährlich werden zentral Werbemittel beschafft, um die Geschäftsstellen ausreichend für Veranstaltungen zu versorgen. Das Sachgebiet Marketing stellt den Geschäftsstellen dafür ein Portfolio von Streumitteln sowie höherwertigen Werbemitteln zur Verfügung, zu denen im Jahr 2026 Bleistifte, Notizbücher, Lanyards und Outdoortassen gehören werden. Diese vier Artikel sind Gegenstand der vorliegenden Ausschreibung in vier Losen, die separat vergeben werden. Die Lieferung der Werbemittel wird unmittelbar an die Geschäftsstellen erfolgen. Ein Verteilerschlüssel aller Geschäftsstellen ist den Vergabeunterlagen beigelegt und muss mit der vom Bieter angebotenen Liefermenge ausgefüllt werden. Die Einzelheiten und insbesondere die konkreten qualitativen Anforderungen an die vier Werbemittel sind der jeweils zugehörigen Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

Interne Kennung: 3

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Lieferleistungen

Haupteinstufung (cpv): 19200000 Gewebe und zugehörige Artikel

5.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Berlin u.a.

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Bezeichnung: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Beschreibung: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Zuschlagskriterium — Zahl: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Informationen über die Überprüfungsfristen: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnis rügen. (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung bzw. der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- bzw. der Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

5.1. Los: LOT-0004

Titel: Outdoortasse

Beschreibung: Im Reservistenverband sind rund 110.000 Mitglieder in über 2400 Untergliederungen organisiert, die aus etwa 100 Geschäftsstellen in ganz Deutschland heraus betreut werden. Jährlich werden zentral Werbemittel beschafft, um die Geschäftsstellen ausreichend für Veranstaltungen zu versorgen. Das Sachgebiet Marketing stellt den Geschäftsstellen dafür ein Portfolio von Streumitteln sowie höherwertigen Werbemitteln zur Verfügung, zu denen im Jahr 2026 Bleistifte, Notizbücher, Lanyards und Outdoortassen gehören werden. Diese vier Artikel sind Gegenstand der vorliegenden Ausschreibung in vier Losen, die separat vergeben werden. Die Lieferung der Werbemittel wird unmittelbar an die Geschäftsstellen erfolgen. Ein Verteilerschlüssel aller Geschäftsstellen ist den Vergabeunterlagen beigelegt und muss mit der vom Bieter angebotenen Liefermenge ausgefüllt werden. Die Einzelheiten und insbesondere die konkreten qualitativen Anforderungen an die vier Werbemittel sind der jeweils zugehörigen Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

Interne Kennung: 4

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Lieferleistungen

Haupteinstufung (cpv): 39221121 Tassen

5.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Berlin u.a.

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Bezeichnung: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Beschreibung: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Zuschlagskriterium — Zahl: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Informationen über die Überprüfungsfristen: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnis rügen. (2)

Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung

benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung bzw. der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen

erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- bzw. der Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein

Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der

Vergabekammer einzureichen.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

6. Ergebnisse

Wert aller in dieser Bekanntmachung vergebenen Verträge: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0001

Status der Preisträgerauswahl: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

6.1.2. Informationen über die Gewinner

Wettbewerbsgewinner:

Offizielle Bezeichnung: HBW merchandise GmbH & Co. KG

Angebot:

Kennung des Angebots: 04

Kennung des Loses oder der Gruppe von Losen: LOT-0001

Wert des Angebots: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers
Bei dem Angebot handelt es sich um eine Variante: Nicht veröffentlicht
Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers
Vergabe von Unteraufträgen: Nein

Informationen zum Auftrag:

Kennung des Auftrags: 1732/2025-2-1
Datum der Auswahl des Gewinners: 04/05/2026
Datum des Vertragsabschlusses: 18/05/2026

6.1.4. Statistische Informationen

Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:

Art der eingegangenen Einreichungen: Nicht veröffentlicht
Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: Nicht veröffentlicht
Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers
Art der eingegangenen Einreichungen: Nicht veröffentlicht
Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: Nicht veröffentlicht
Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0002

Status der Preisträgerauswahl: Nicht veröffentlicht
Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

6.1.2. Informationen über die Gewinner

Wettbewerbsgewinner:

Offizielle Bezeichnung: Be touched.

Angebot:

Kennung des Angebots: 12
Kennung des Loses oder der Gruppe von Losen: LOT-0002
Wert des Angebots: Nicht veröffentlicht
Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers
Bei dem Angebot handelt es sich um eine Variante: Nicht veröffentlicht
Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers
Vergabe von Unteraufträgen: Nein

Informationen zum Auftrag:

Kennung des Auftrags: 1732/2026-2-2
Datum der Auswahl des Gewinners: 08/05/2026
Datum des Vertragsabschlusses: 19/05/2026

6.1.4. Statistische Informationen

Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:

Art der eingegangenen Einreichungen: Nicht veröffentlicht
Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: Nicht veröffentlicht
Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers
Art der eingegangenen Einreichungen: Nicht veröffentlicht
Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: Nicht veröffentlicht
Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0003

Status der Preisträgerauswahl: Nicht veröffentlicht

6.1.2. Informationen über die Gewinner

Wettbewerbsgewinner:

Offizielle Bezeichnung: sourc-e GmbH

Angebot:

Kennung des Angebots: 6

Kennung des Loses oder der Gruppe von Losen: LOT-0003

Wert des Angebots: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Bei dem Angebot handelt es sich um eine Variante: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Vergabe von Unteraufträgen: Nein

Informationen zum Auftrag:

Kennung des Auftrags: 1732/2026-2-3

Datum der Auswahl des Gewinners: 07/05/2026

Datum des Vertragsabschlusses: 18/06/2026

6.1.4. Statistische Informationen

Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:

Art der eingegangenen Einreichungen: Nicht veröffentlicht

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: Nicht veröffentlicht

Art der eingegangenen Einreichungen: Nicht veröffentlicht

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: Nicht veröffentlicht

6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0004

Status der Preisträgerauswahl: Nicht veröffentlicht

6.1.2. Informationen über die Gewinner

Wettbewerbsgewinner:

Offizielle Bezeichnung: Be touched.

Angebot:

Kennung des Angebots: 12

Kennung des Loses oder der Gruppe von Losen: LOT-0004

Wert des Angebots: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Bei dem Angebot handelt es sich um eine Variante: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Vergabe von Unteraufträgen: Nein

Informationen zum Auftrag:

Kennung des Auftrags: 1732/2026-2-4

Datum der Auswahl des Gewinners: 08/05/2026

Datum des Vertragsabschlusses: 19/05/2026

6.1.4. Statistische Informationen

Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:

Art der eingegangenen Einreichungen: Nicht veröffentlicht

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: Nicht veröffentlicht

Art der eingegangenen Einreichungen: Nicht veröffentlicht

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: Nicht veröffentlicht

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

Registrierungsnummer: VR 350 38

Postanschrift: Charlottenstr. 35

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10117

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

E-Mail: reservistenverband@gvw.com

Telefon: +49211566150

Internetadresse: <https://www.reservistenverband.de>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Registrierungsnummer: t:022894990

Postanschrift: Kaiser-Friedrich-Straße 16

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53113

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Fax: +49 (0)228 94 99-163

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: HBW merchandise GmbH & Co. KG

Größe des Wirtschaftsteilnehmers: Kleines Unternehmen

Registrierungsnummer: HR 29195 (AG Köln)

Stadt: Bergisch Gladbach

Postleitzahl: 51427

Land, Gliederung (NUTS): Rheinisch-Bergischer Kreis (DEA2B)

Land: Deutschland

Rollen dieser Organisation:

Bieter

Gewinner dieser Lose: LOT-0001

8.1. ORG-0004

Offizielle Bezeichnung: Be touched.

Größe des Wirtschaftsteilnehmers: Kleinstunternehmen

Registrierungsnummer: USt-ID DE310412757

Stadt: Hamburg

Postleitzahl: 22297

Land, Gliederung (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Deutschland

Rollen dieser Organisation:

Bieter

Gewinner dieser Lose: LOT-0002, LOT-0004

8.1. ORG-0005

Offizielle Bezeichnung: sourc-e GmbH

Größe des Wirtschaftsteilnehmers: Mittleres Unternehmen

Registrierungsnummer: USt-ID DE309294066

Stadt: Köln

Postleitzahl: 50825

Land, Gliederung (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Land: Deutschland

Rollen dieser Organisation:

Bieter

Gewinner dieser Lose: LOT-0003

8.1. ORG-0006

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 96611d0f-0345-4681-9f75-8ac8a2a1f492 - 01

Formulartyp: Ergebnis

Art der Bekanntmachung: Bekanntmachung vergebener Aufträge oder

Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 29

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 25/06/2026 17:59:51 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 445199-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 122/2026

Datum der Veröffentlichung: 29/06/2026