

452299-2026 - Wettbewerb

Frankreich – Werbekampagnen – STRATEGIE, ACHATS D'ESPACES ET PARTENARIATS MEDIAS SOCIAUX POUR LES CAMPAGNES DE COMMUNICATION DE L'ECOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE

OJ S 124/2026 01/07/2026

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: ECOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE

E-Mail: marchespublics.enm@justice.fr

Rechtsform des Erwerbers: Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Bildung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: STRATEGIE, ACHATS D'ESPACES ET PARTENARIATS MEDIAS SOCIAUX POUR LES CAMPAGNES DE COMMUNICATION DE L'ECOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE

Beschreibung: Le présent accord-cadre a pour objet la conception et la mise en œuvre d'une stratégie, achats d'espaces et partenariats médias sociaux pour les campagnes de communication de l'Ecole Nationale de la Magistrature.

Kennung des Verfahrens: 39cad5a9-1b1e-45bd-9028-b2cc965c8e63

Interne Kennung: PPP269-165/6101/26ENM04

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Gironde (FRI12)

Land: Frankreich

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Gironde (FRI12)

Land: Frankreich

2.1.3. Wert

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 350 000,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

2.1.6. Ausschlussgründe

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: STRATEGIE, ACHATS D'ESPACES ET PARTENARIATS MEDIAS SOCIAUX POUR LES CAMPAGNES DE COMMUNICATION DE L'ECOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE

Beschreibung: Le présent accord-cadre a pour objet la conception et la mise en œuvre d'une stratégie, achats d'espaces et partenariats médias sociaux pour les campagnes de communication de l'Ecole Nationale de la Magistrature.

Interne Kennung: 26ENM04_1

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341000 Werbedienste, 79341100 Werbeberatung

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: 10, rue des Frères Bonie

Stadt: BORDEAUX CEDEX

Postleitzahl: 33080

Land, Gliederung (NUTS): Gironde (FRI12)

Land: Frankreich

Zusätzliche Informationen: ECOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 26/10/2026

Enddatum der Laufzeit: 25/10/2030

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 3

Weitere Informationen zur Verlängerung: Le marché comporte trois reconductions.

5.1.5. Wert

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 350 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Nicht erforderlich

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Zusätzliche Informationen: Le montant estimé de l'accord-cadre est de 43 000 € HT par an et de 172 000 € HT pour 4 ans, révisions tarifaires incluses. Ce montant est fourni à titre indicatif, il n'est pas contractuel et ne saurait engager l'Ecole Nationale de la Magistrature sur le montant de ses futures dépenses. Si un marché similaire venait à être conclu, il le serait sur cette même estimation. La procédure de mise en concurrence prend en compte le montant total envisagé. L'accord cadre est conclu sans minimum mais avec un montant maximum de 350 000 € HT sur toute la durée du marché, reconductions comprises et prestations similaires incluses.

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Auftragsunterlagen

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: PRIX

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 50

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Valeur technique

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Critère performance environnementale : présentation de la méthodologie visant à réduire l'empreinte environnementale des campagnes de communication sur les médias sociaux

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

5.1.11. Auftragsunterlagen

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.marches-publics.gouv.fr>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Französisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 03/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 120 Tage

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: nein

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 1

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Schlichtungsstelle: Le Médiateur des entreprises

Überprüfungsstelle: Tribunal administratif de Bordeaux
Informationen über die Überprüfungsfristen: Organisation fournissant les informations sur les recours et les délais : Conseil d'Etat
Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: ECOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE
Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: Conseil d'Etat
Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: ECOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: ECOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE
Registrierungsnummer: 19332239300011
Postanschrift: 10, rue des Frères Bonie
Stadt: BORDEAUX CEDEX
Postleitzahl: 33080
Land, Gliederung (NUTS): Gironde (FRI12)
Land: Frankreich
Kontaktperson: Cécile Attané
E-Mail: marchespublics.enm@justice.fr
Telefon: +33 524071479
Internetadresse: <https://www.enm.justice.fr/>
Rollen dieser Organisation:
Beschaffer
Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt
Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Le Médiateur des entreprises
Registrierungsnummer: 11002001300097
Postanschrift: 98-102 rue de Richelieu
Stadt: Paris
Postleitzahl: 75002
Land, Gliederung (NUTS): Paris (FR101)
Land: Frankreich
E-Mail: mediateur.des-entreprises@finances.gouv.fr
Telefon: +33 153178938
Rollen dieser Organisation:
Schlichtungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Conseil d'Etat
Registrierungsnummer: 11000027000014
Postanschrift: 1, place du Palais-Royal
Stadt: Paris Cedex 1
Postleitzahl: 75001
Land, Gliederung (NUTS): Paris (FR101)
Land: Frankreich

E-Mail: contact@conseil-etat.fr

Telefon: +33 806000360

Internetadresse: <https://www.conseil-etat.fr/>

Rollen dieser Organisation:

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0004

Offizielle Bezeichnung: Tribunal administratif de Bordeaux

Registrierungsnummer: 17330005400025

Postanschrift: 9, rue Tastet

Stadt: Bordeaux Cedex

Postleitzahl: 33063

Land, Gliederung (NUTS): Paris (FR101)

Land: Frankreich

E-Mail: greffe.ta-bordeaux@juradm.fr

Telefon: +33 556993800

Fax: +33 556243903

Internetadresse: <https://bordeaux.tribunal-administratif.fr/>

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 27c576e5-63a2-4dc5-920a-7da5eab17679 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 30/06/2026 13:58:44 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Französisch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 452299-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 124/2026

Datum der Veröffentlichung: 01/07/2026