

453720-2026 - Wettbewerb

Spanien – Werbekampagnen – Servicio profesional de gestión de soportes y medios publicitarios a través de una central o agencia de medios para la difusión de las campañas promocionales de la Universidad de La Laguna.

OJ S 125/2026 02/07/2026

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Rectorado de la Universidad de La Laguna

E-Mail: servcontr@ull.es

Rechtsform des Erwerbers: Von einer regionalen Gebietskörperschaft kontrollierte Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Bildung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Servicio profesional de gestión de soportes y medios publicitarios a través de una central o agencia de medios para la difusión de las campañas promocionales de la Universidad de La Laguna.

Beschreibung: Procedimiento abierto sujeto a regulación armonizada según el art. 156 de la LCSP

Kennung des Verfahrens: 29860f75-8b6d-45a8-870e-1326dac1673f

Interne Kennung: 24-07/26S

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Tenerife (ES709)

Land: Spanien

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 444 528,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Bekanntmachung

Verstoß gegen arbeitsrechtliche Verpflichtungen: Incumplimiento de obligaciones en materia de legislación laboral

Verstoß gegen sozialrechtliche Verpflichtungen: Incumplimiento de obligaciones en materia de legislación social

Verstoß gegen umweltrechtliche Verpflichtungen: Incumplimiento de obligaciones en materia de legislación ambiental

Zahlungsunfähigkeit: Motivos referidos a la insolvencia

5. Los

5.1. Los: LOT-0000

Titel: Servicio profesional de gestión de soportes y medios publicitarios a través de una central o agencia de medios para la difusión de las campañas promocionales de la Universidad de La Laguna.

Beschreibung: Procedimiento abierto sujeto a regulación armonizada según el art. 156 de la LCSP

Interne Kennung: 24-07/26S

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Tenerife (ES709)

Land: Spanien

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/07/2026

Laufzeit: 24 Monate

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Cifra anual de negocio

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Trabajos realizados

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Mayor cobertura: Bolsa de medios / Espacios adicionales gratuitos .

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Mejoras en los plazos de entrega y resolución .

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Mejoras técnicas valorables: Sostenibilidad ambiental:Eficiencia energética .

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 5

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Mejoras técnicas valorables: Sostenibilidad ambiental:Materiales ecológicos .

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 5

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: Oferta económica: Descuento en Medios Digitales y Redes Sociales .

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 35

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: Oferta económica:Descuento en Cartelería Exterior y Mupis .

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 20

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: Oferta económica:Descuento en Medios Tradicionales (Prensa, Radio y TV) .

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 15

5.1.11. Auftragsunterlagen

Internetadresse der Auftragsunterlagen: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=7CmYWY1RIpGHClsvJ3rhQ%3D%3D

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=7CmYWY1RIpGHClsvJ3rhQ%3D%3D

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Spanisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 31/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 2 Monate

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 26/08/2026 09:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Apertura de Ofertas

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: El contratista fomentará la sostenibilidad ambiental, según lo establecido en el apartado M del cuadro resumen del PCAP..

Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig
Aufträge werden elektronisch erteilt: ja
Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Rectorado de la Universidad de La Laguna - Rectorado de la Universidad de La Laguna

Informationen über die Überprüfungsfristen: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 44 a 52 de la Ley 9/2017, de 8 noviembre, de Contratos del Sector Público, se podrá interponer recurso especial en materia de contratación en un plazo de 15 días hábiles, contados a partir del siguiente a aquel en que se remita la notificación de la Resolución de Adjudicación.

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Rectorado de la Universidad de La Laguna

Registrierungsnummer: 31045790148339

Registrierungsnummer: Q3818001D

Stadt: San Cristóbal de la Laguna

Postleitzahl: 38200

Land, Gliederung (NUTS): Tenerife (ES709)

Land: Spanien

Kontaktperson: Rectorado de la Universidad de La Laguna

E-Mail: servcontr@ull.es

Telefon: +34 922318312

Internetadresse: <https://www.ull.es/servicios/contratacion-patrimonio/#contratacion>

Profil des Erwerbers: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=3leqzs4p2yoQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Sonstige Kontaktpersonen:

Offizielle Bezeichnung: Rectorado de la Universidad de La Laguna

Stadt: La Laguna

Postleitzahl: 38200

Land, Gliederung (NUTS): Tenerife (ES709)

Land: Spanien

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Überprüfungsstelle

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: e68718f4-2d5a-4fe0-9530-c5169514be78 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 01/07/2026 12:54:20 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Spanisch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 453720-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 125/2026

Datum der Veröffentlichung: 02/07/2026