

455002-2026 - Wettbewerb

Deutschland – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Werbeagentur (Agentur für Mediengestaltung) für Layout – Druck – Lektorat – Übersetzungen und teilweise Texterstellungen
OJ S 125/2026 02/07/2026
Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Regensburg Tourismus GmbH

E-Mail: rtg_finanzen@regensburg.de

Rechtsform des Erwerbers: Von einer regionalen Gebietskörperschaft kontrolliertes öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Freizeit, Sport, Kultur und Religion

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Werbeagentur (Agentur für Mediengestaltung) für Layout – Druck – Lektorat – Übersetzungen und teilweise Texterstellungen

Beschreibung: Die Regensburg Tourismus GmbH beabsichtigt, eine Werbeagentur (Agentur für Mediengestaltung) zu beauftragen, um ihre Kommunikations- und Marketingmaßnahmen strategisch und gestalterisch zu unterstützen. Ziel der Ausschreibung ist es, eine Agentur zu finden, die die touristische Marke Regensburg kreativ weiterentwickelt, ein einheitliches und attraktives Erscheinungsbild über verschiedene Kanäle sicherstellt und hochwertige Werbemittel sowie digitale Inhalte gestaltet. Damit soll die Sichtbarkeit Regensburgs als touristische Destination gestärkt und die Reichweite der Marketingaktivitäten national und international erhöht werden.

Kennung des Verfahrens: df82f0dd-b62f-41fa-b0c4-6a4068423d68

Interne Kennung: Werbeagentur

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

2.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Regensburg

Postleitzahl: 93055

Land, Gliederung (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)

Land: Deutschland

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

Anzuwendende grenzübergreifende Rechtsvorschrift: -

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Bekanntmachung

Verstoß gegen die in den rein innerstaatlichen Ausschlussgründen verankerten Verpflichtungen: -

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Ausschreibung einer Werbeagentur (Agentur für Mediengestaltung) für Layout – Druck – Lektorat – Übersetzungen und teilweise Texterstellungen

Beschreibung: Die Regensburg Tourismus GmbH beabsichtigt, eine Werbeagentur (Agentur für Mediengestaltung) zu beauftragen, um ihre Kommunikations- und Marketingmaßnahmen strategisch und gestalterisch zu unterstützen. Ziel der Ausschreibung ist es, eine Agentur zu finden, die die touristische Marke Regensburg kreativ weiterentwickelt, ein einheitliches und attraktives Erscheinungsbild über verschiedene Kanäle sicherstellt und hochwertige Werbemittel sowie digitale Inhalte gestaltet. Damit soll die Sichtbarkeit Regensburgs als touristische Destination gestärkt und die Reichweite der Marketingaktivitäten national und international erhöht werden.

Interne Kennung: Werbeagentur

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Regensburg

Postleitzahl: 93055

Land, Gliederung (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/03/2027

Enddatum der Laufzeit: 28/02/2029

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Auftragsunterlagen

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av28181a-eu>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av28181a-eu>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 01/09/2026 18:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 90 Tage

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: -

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Noch nicht bekannt

Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: nein

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 30

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer Nordbayern

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt:

Regensburg Tourismus GmbH

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt: Regensburg Tourismus GmbH

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt:

Regensburg Tourismus GmbH

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Regensburg Tourismus GmbH

Registrierungsnummer: 499415075414

Postanschrift: Prinz-Ludwig-Straße 9

Stadt: Regensburg

Postleitzahl: 93055

Land, Gliederung (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)

Land: Deutschland

E-Mail: rtg_finanzen@regensburg.de

Telefon: 499415075414

Internetadresse: <https://tourismus.regensburg.de/>

Profil des Erwerbers: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av28181a-eu>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Nordbayern

Registrierungsnummer: DE 811 335 517

Postanschrift: Postfach 606

Stadt: Ansbach

Postleitzahl: 91511

Land, Gliederung (NUTS): Ansbach, Kreisfreie Stadt (DE251)

Land: Deutschland

E-Mail: poststelle@reg-mfr.bayern.de

Telefon: 0981530

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 6a1d90e0-c94f-4b9d-9cd4-e408d2762fd9 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 01/07/2026 10:49:54 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 455002-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 125/2026

Datum der Veröffentlichung: 02/07/2026