

461867-2026 - Wettbewerb

Deutschland – Werbe- und Marketingdienstleistungen – ÖPNV-Marketing und Kommunikationsleistungen in Sachsen-Anhalt
OJ S 127/2026 06/07/2026
Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: NASA GmbH Strategie und Kommunikation

E-Mail: info@nasa.de

Rechtsform des Erwerbers: Von einer lokalen Gebietskörperschaft kontrolliertes öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: ÖPNV-Marketing und Kommunikationsleistungen in Sachsen-Anhalt

Beschreibung: Gegenstand des Auftrags ist u. a. die Konzeption, Ausarbeitung und Umsetzung medienwirksamer Kommunikationsmaßnahmen für die Marken der NASA GmbH und ausgewählter Themen des Landes Sachsen-Anhalt. Dazu zählen insbesondere: • Entwicklung und Fortschreibung von Kommunikationsstrategien sowie strategische Beratung für die betreuten Marken und Themenfelder • Entwicklung, Anwendung und Weiterentwicklung der kreativen Grundausrichtung und der Corporate-Design-Systeme (Bildwelt, Gestaltung, Sprache etc.) • Konzeption und Umsetzung integrierter, medienübergreifender Kommunikationsmaßnahmen, insbesondere landesweiter und regionaler Kampagnen • Planung und Umsetzung digitaler Kommunikationsmaßnahmen (Online-, Social-Media- und Bewegtbildformate) einschließlich zielgruppen- und datenbasierter Aussteuerung • Konzeptionelle, redaktionelle und gestalterische Umsetzung von Print- und Publikationsformaten (z. B. Magazin, Geschäftsbericht, Broschüren) • Gestaltung und Anwendung von Markenauftritten im öffentlichen Raum, insbesondere auf Fahrzeugen, Infrastruktur und sonstigen stationären Elementen • Konzeption, Gestaltung und Produktion von Werbemitteln, Ausstattungselementen und Kommunikationsmaterialien für Promotion, Veranstaltungen und Unternehmenskommunikation • Betreuung, Abstimmung und kommunikative Umsetzung von Kooperationen mit externen Partnern • Projektbezogene Abstimmung und Koordination mit internen und externen Beteiligten sowie Steuerung von Produktions- und sonstigen Dienstleistern • Entwicklung und Umsetzung weiterer Kommunikationsmaßnahmen einschließlich kurzfristiger oder anlassbezogener Projekte sowie – bei Bedarf – organisatorischer Unterstützung bei Veranstaltungen oder Sondermaßnahmen Weitere Einzelheiten sind der Leistungsbeschreibung (DM-KOM_2026_300_Leistungsbeschreibung) zu entnehmen.

Kennung des Verfahrens: 32294381-1e8a-4be8-94ec-8d38f145070e

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Magdeburg, Kreisfreie Stadt (DEE03)

Land: Deutschland

Zusätzliche Informationen: Sachsen-Anhalt

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Bekanntmachung

Verwaltung der Vermögenswerte durch einen Insolvenzverwalter: Der Bieter hat den Nachweis zu erbringen, dass er sich weder im Konkurs- bzw. Insolvenzverfahren, noch im gerichtlichen Vergleichsverfahren, noch in Liquidation befindet und seine Tätigkeit nicht eingestellt hat, nicht aufgrund eines rechtskräftigen Urteils aus Gründen bestraft worden ist, die seine berufliche Zuverlässigkeit in Frage stellen, seine Verpflichtung zur Zahlung der Steuern und Abgaben erfüllt hat. Mindestanforderung hierfür ist das Ausfüllen der Bewerbererklärung gemäß „DM-KOM_2026_201_Bewerbererklärung“.

Verstoß gegen arbeitsrechtliche Verpflichtungen: Der Bieter hat zum Nachweis seiner Zuverlässigkeit mit seinem Angebot die Erklärung zum Nachunternehmereinsatz („DM-KOM_2026_203_Vordruck_Nachunternehmerverzeichnis“) auszufüllen und einzureichen.

Verstoß gegen die Verpflichtung zur Entrichtung von Sozialversicherungsbeiträgen: Der Bieter hat zum Nachweis seiner Zuverlässigkeit mit seinem Angebot die Bewerbererklärung („DM-KOM_2026_201_Bewerbererklärung“) auszufüllen. Diese Erklärung ist sowohl vom Hauptunternehmer als auch von allen Nachunternehmern und allen Mitgliedern der Bietergemeinschaft jeweils separat abzugeben.

Verstoß gegen die in den rein innerstaatlichen Ausschlussgründen verankerten Verpflichtungen: Weitere Ausschlussgründe ergeben sich im Einzelnen aus der Bewerbererklärung („DM-KOM_2026_201_Bewerbererklärung“).

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: ÖPNV-Marketing und Kommunikationsleistungen in Sachsen-Anhalt

Beschreibung: Gegenstand des Auftrags ist u. a. die Konzeption, Ausarbeitung und Umsetzung medienwirksamer Kommunikationsmaßnahmen für die Marken der NASA GmbH und ausgewählter Themen des Landes Sachsen-Anhalt. Dazu zählen insbesondere: • Entwicklung und Fortschreibung von Kommunikationsstrategien sowie strategische Beratung für die betreuten Marken und Themenfelder • Entwicklung, Anwendung und Weiterentwicklung der kreativen Grundausrichtung und der Corporate-Design-Systeme (Bildwelt, Gestaltung, Sprache etc.) • Konzeption und Umsetzung integrierter, medienübergreifender Kommunikationsmaßnahmen, insbesondere landesweiter und regionaler Kampagnen • Planung und Umsetzung digitaler Kommunikationsmaßnahmen (Online-, Social-Media- und Bewegtbildformate) einschließlich zielgruppen- und datenbasierter Aussteuerung • Konzeptionelle, redaktionelle und gestalterische Umsetzung von Print- und Publikationsformaten (z. B. Magazin, Geschäftsbericht, Broschüren) • Gestaltung und

Anwendung von Markenauftritten im öffentlichen Raum, insbesondere auf Fahrzeugen, Infrastruktur und sonstigen stationären Elementen • Konzeption, Gestaltung und Produktion von Werbemitteln, Ausstattungselementen und Kommunikationsmaterialien für Promotion, Veranstaltungen und Unternehmenskommunikation • Betreuung, Abstimmung und kommunikative Umsetzung von Kooperationen mit externen Partnern • Projektbezogene Abstimmung und Koordination mit internen und externen Beteiligten sowie Steuerung von Produktions- und sonstigen Dienstleistern • Entwicklung und Umsetzung weiterer Kommunikationsmaßnahmen einschließlich kurzfristiger oder anlassbezogener Projekte sowie – bei Bedarf – organisatorischer Unterstützung bei Veranstaltungen oder Sondermaßnahmen Weitere Einzelheiten sind der Leistungsbeschreibung (DM-KOM_2026_300_Leistungsbeschreibung) zu entnehmen.
Interne Kennung: LOT-0001 E87915237

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Magdeburg, Kreisfreie Stadt (DEE03)

Land: Deutschland

Zusätzliche Informationen: Sachsen-Anhalt

5.1.3. Geschätzte Dauer

Andere Laufzeit: Unbekannt

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Auftragsunterlagen

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 3

Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 3

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.subreport.de/E87915237>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.subreport.de/E87915237>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 07/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Eine Nachforderung von Unterlagen ist unter den Voraussetzungen des § 56 Abs. 2 bis 4 VgV möglich.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Landesverwaltungsamt Sachsen-Anhalt

Informationen über die Überprüfungsfristen: Es wird darauf hingewiesen, dass nach § 160 Abs. 3 GWB Vergabenachprüfungsanträge unzulässig sind, soweit - der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 GWB bleibt unberührt, - Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, - Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, - mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt:

Landesverwaltungsamt Sachsen-Anhalt

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: NASA GmbH Strategie und Kommunikation

Registrierungsnummer: Berichtseinheit-ID 00003133

Postanschrift: Am Alten Theater 4

Stadt: Magdeburg

Postleitzahl: 39104

Land, Gliederung (NUTS): Magdeburg, Kreisfreie Stadt (DEE03)

Land: Deutschland

E-Mail: info@nasa.de

Telefon: +49391536310

Internetadresse: <https://www.nasa.de>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Landesverwaltungsamt Sachsen-Anhalt

Registrierungsnummer: t:03455141536

Postanschrift: Ernst-Kamieth-Straße 2

Stadt: Halle (Saale)

Postleitzahl: 06112

Land, Gliederung (NUTS): Halle (Saale), Kreisfreie Stadt (DEE02)

Land: Deutschland

E-Mail: vergabekammer@lvwa.sachsen-anhalt.de

Telefon: +493455141529

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: c5f10a85-f057-49f2-9400-5bd2f9a20ace - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 03/07/2026 14:10:52 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 461867-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 127/2026

Datum der Veröffentlichung: 06/07/2026