

Spanien-Madrid: Werbedienste
OJ S 145/2023 31/07/2023
Bekanntmachung eines Beschafferprofils
Dienstleistungen

Rechtsgrundlage:
Richtlinie 2014/24/EU

Abschnitt I: Öffentlicher Auftraggeber/Auftraggeber

I.1. Name und Adressen

Offizielle Bezeichnung: Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid
Nationale Identifikationsnummer: P2807900B
Postanschrift: Calle Príncipe de Vergara, 140
Ort: Madrid
NUTS-Code: ES300 Madrid
Postleitzahl: 28002
Land: Spanien
Kontaktstelle(n): Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid
E-Mail: agssyecontratacion@madrid.es
Internet-Adresse(n):
Hauptadresse: <http://www.madrid.es>
Adresse des Beschafferprofils: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ykTr%2BAkeChI%2FbjW6njtWLw%3D%3D>

I.3. Kommunikation

Die Auftragsunterlagen stehen für einen uneingeschränkten und vollständigen direkten Zugang gebührenfrei zur Verfügung unter: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=R3Umln63ltFJ8Trn0ZPzLw%3D%3D

I.4. Art des öffentlichen Auftraggebers

Regional- oder Kommunalbehörde

I.5. Haupttätigkeit(en)

Allgemeine öffentliche Verwaltung

Abschnitt II: Gegenstand

II.1. Umfang der Beschaffung**II.1.1. Bezeichnung des Auftrags**

Acuerdo marco de servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos (3 lotes)
Referenznummer der Bekanntmachung: 145/2023/00612

II.1.2. CPV-Code Hauptteil

79341000 Werbedienste

II.1.3. Art des Auftrags

Dienstleistungen

II.2. Beschreibung

II.2.3. Erfüllungsort

NUTS-Code: ES300 Madrid

II.2.4. Beschreibung der Beschaffung

La difusión en medios de comunicación de la publicidad institucional del Ayuntamiento de Madrid, requiere la contratación de los servicios de entidades que lleven a cabo esta creación publicitaria. El presente acuerdo marco se articula como un sistema de racionalización técnica de la contratación, mediante la conclusión de contratos basados, cuya celebración se articulará de acuerdo a las normas del artículo 220 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, sin que el número de inserciones este previamente definido con exactitud al tiempo de celebrar este acuerdo marco, por estar aquellas subordinadas a las necesidades de la Administración. Número y denominación de los lotes del acuerdo marco: Lote 1: Identidad y señalética. Este lote se podrá adjudicar a 2 adjudicatarios como máximo. Valor estimado: 300.000 euros. Lote 2: Diseño editorial y papelería. Este lote se podrá adjudicar a 2 adjudicatarios máximo. Valor estimado: 300.000 euros. Lote 3: Campañas informativas. Este lote se podrá adjudicar a 8 adjudicatarios máximo. Valor estimado: 1.500.000 euros.

Abschnitt VI: Weitere Angaben

VI.3. Zusätzliche Angaben

VI.5. Tag der Absendung dieser Bekanntmachung

26/07/2023