

## 462971-2024 - Ergebnis

### Deutschland – Stellenvermittlung – Rahmenvereinbarung zur Schaltung von (Online-) Stellenanzeigen für die Hochschule Emden/Leer

OJ S 149/2024 01/08/2024

### Bekanntmachung vergebener Aufträge oder Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung Dienstleistungen

## 1. Beschaffer

---

### 1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Hochschule Emden/Leer

E-Mail: [daniel.maniak@lzn.de](mailto:daniel.maniak@lzn.de)

Rechtsform des Erwerbers: Von einer regionalen Gebietskörperschaft kontrollierte Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

## 2. Verfahren

---

### 2.1. Verfahren

Titel: Rahmenvereinbarung zur Schaltung von (Online-) Stellenanzeigen für die Hochschule Emden/Leer

Beschreibung: Für die Hochschule Emden/Leer sollte eine Rahmenvereinbarung zur Schaltung bzw. Veröffentlichung von Stellenanzeigen in Print- und Onlinemedien sowie begleitender Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen vergeben werden. Nähere Einzelheiten zu Art und Umfang des Auftrags waren der Leistungsbeschreibung - Fachlicher Teil (Teil B) zu entnehmen.

Kennung des Verfahrens: 7d923cbf-da9f-454e-9adb-728c42035da7

Interne Kennung: 0016-DLG/2024-03.234

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

#### 2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79610000 Stellenvermittlung

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79611000 Arbeitsvermittlungsdienste

#### 2.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Emden

Land, Gliederung (NUTS): Emden, Kreisfreie Stadt (DE942)

Land: Deutschland

#### 2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Bekanntmachungs-ID: CXQ6YYHDTMQ

**Rechtsgrundlage:**

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

## 5. Los

---

## 5.1. Los: LOT-0001

Titel: Rahmenvereinbarung zur Schaltung von (Online-) Stellenanzeigen für die Hochschule Emden/Leer

Beschreibung: Für die Hochschule Emden/Leer sollte eine Rahmenvereinbarung zur Schaltung bzw. Veröffentlichung von Stellenanzeigen in Print- und Onlinemedien sowie begleitender Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen vergeben werden. Nähere Einzelheiten zu Art und Umfang des Auftrags waren der Leistungsbeschreibung - Fachlicher Teil (Teil B) zu entnehmen.

Interne Kennung: 0016-DLG/2024-03.234

### 5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79610000 Stellenvermittlung

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79611000 Arbeitsvermittlungsdienste

### 5.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Emden

Land, Gliederung (NUTS): Emden, Kreisfreie Stadt (DE942)

Land: Deutschland

### 5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 24 Monate

### 5.1.4. Verlängerung

Weitere Informationen zur Verlängerung: Vertragsbeginn ist voraussichtlich der 01. Juli 2024.

Es besteht eine erste Vertragslaufzeit von 24 Monaten sowie optional eine einseitige

Vertragsverlängerung durch den Auftraggeber zu höchstens 24 weiteren Monaten. Der

Vertrag verlängert sich stillschweigend um zwei weitere Jahre, wenn er nicht vom

Auftraggeber sechs Monate vor Ablauf der ersten Vertragslaufzeit gekündigt wird und endet

automatisch spätestens nach 4 Jahren, ohne dass es einer Kündigung durch den

Auftraggeber bedarf.

### 5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Zusätzliche Informationen: Angaben zum jeweiligen Auftragswert haben lediglich

symbolischen Charakter und stellen nicht den tatsächlichen Wert der Vergabe dar.

### 5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

### 5.1.10. Zuschlagskriterien

#### Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Gesamtsumme für die Print-Stellenanzeigen

Beschreibung: A Gesamtsumme für die Print-Stellenanzeigen 40 % (Position 1.1 bis 1.8 des

Angebotsvordrucks) Das Angebot mit der niedrigsten Gesamtsumme für die Print-

Stellenanzeigen (Summe der Gesamtpreise der Positionen 1.1 bis 1.8) erhält 400 Punkte.

Ausgehend hiervon erfolgt für die anderen Angebote ein Punktabzug von einem Prozent vom

maximalen Punktwert je einem Prozent höherer Gesamtsumme. Beispiel: Bei einer um 10 %

höheren Gesamtsumme als bei dem niedrigsten Angebot erfolgt ein Abzug von 10 % der

maximal erreichbaren Punkte, d. h. das Angebot erhält bei der Wertung der Gesamtsumme

360 Punkte von 400 möglichen Punkten. B Gesamtsumme für die Online-Stellenanzeigen 60 % (Position 2.1 bis 2.9 des Angebotsvordrucks) Das Angebot mit der niedrigsten Gesamtsumme für die Online-Stellenanzeigen (Summe der Gesamtpreise der Positionen 2.1 bis 2.9) erhält 600 Punkte. Ausgehend hiervon erfolgt für die anderen Angebote ein Punktabzug von einem Prozent vom maximalen Punktwert je einem Prozent höherer Gesamtsumme. Beispiel: Bei einer um 10 % höheren Gesamtsumme als bei dem niedrigsten Angebot erfolgt ein Abzug von 10 % der maximal erreichbaren Punkte, d. h. das Angebot erhält bei der Wertung der Gesamtsumme 540 Punkte von 600 möglichen Punkten. Die jeweils erzielten Punkte der Kriterien A und B werden addiert. Das wirtschaftlichste Angebot ist das Angebot mit der höchsten erzielten Punktzahl. Es können insgesamt 1.000 Punkte erreicht werden.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

**Kriterium:**

Art: Preis

Bezeichnung: Gesamtsumme für die Online-Stellenanzeigen

Beschreibung: B Gesamtsumme für die Online-Stellenanzeigen 60 % (Position 2.1 bis 2.9 des Angebotsvordrucks) Das Angebot mit der niedrigsten Gesamtsumme für die Online-Stellenanzeigen (Summe der Gesamtpreise der Positionen 2.1 bis 2.9) erhält 600 Punkte.

Ausgehend hiervon erfolgt für die anderen Angebote ein Punktabzug von einem Prozent vom maximalen Punktwert je einem Prozent höherer Gesamtsumme. Beispiel: Bei einer um 10 % höheren Gesamtsumme als bei dem niedrigsten Angebot erfolgt ein Abzug von 10 % der maximal erreichbaren Punkte, d. h. das Angebot erhält bei der Wertung der Gesamtsumme 540 Punkte von 600 möglichen Punkten. Die jeweils erzielten Punkte der Kriterien A und B werden addiert. Das wirtschaftlichste Angebot ist das Angebot mit der höchsten erzielten Punktzahl. Es können insgesamt 1.000 Punkte erreicht werden.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 60

#### 5.1.15. Techniken

**Rahmenvereinbarung:**

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

**Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:**

Kein dynamisches Beschaffungssystem

#### 5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer Niedersachsen beim Nds. Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung

Informationen über die Überprüfungsfristen: Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Die Vergabestelle weist ausdrücklich auf die für interessierte Unternehmen sowie Bewerber/Bieter und Bewerber-/Bietergemeinschaften bestehenden Rügeobliegenheiten und die Präklusionsregelungen gemäß § 160 Abs. 3 GWB hinsichtlich der Behauptung von Verstößen gegen die Bestimmungen über das Vergabeverfahren hin. § 160 Abs. 3 GWB lautet: "Der Antrag ist unzulässig, soweit: 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen

Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt." Die Vergabestelle weist zudem ausdrücklich auf § 134 Abs. 1 und 2 GWB hin. § 134 Abs. 1 und 2 GWB lauten: (1) Öffentliche Auftraggeber haben die Bieter, deren Angebote nicht berücksichtigt werden sollen, über den Namen des Unternehmens, dessen Angebot angenommen werden soll, über die Gründe der vorgesehenen Nichtberücksichtigung ihres Angebots und über den frühesten Zeitpunkt des Vertragsschlusses unverzüglich in Textform zu informieren. Dies gilt auch für Bewerber, denen keine Information über die Ablehnung ihrer Bewerbung zur Verfügung gestellt wurde, bevor die Mitteilung über die Zuschlagsentscheidung an die betroffenen Bieter ergangen ist. (2) Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung der Information nach Absatz 1 geschlossen werden. Wird die Information auf elektronischem Weg oder per Fax versendet, verkürzt sich die Frist auf zehn Kalendertage. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an." § 135 Absatz 1 Nummer 2 GWB lautet: (1) Ein öffentlicher Auftrag ist von Anfang an unwirksam, wenn der öffentliche Auftraggeber [...] (2) den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, und dieser Verstoß in einem Nachprüfungsverfahren festgestellt worden ist." Weitere Angaben: Nur bei Verhandlungsverfahren: Der Erwerber behält sich das Recht vor, den Auftrag aufgrund der ursprünglichen Angebote ohne weitere Verhandlungen zu vergeben Frühere Bekanntmachung zu diesem Verfahren: Nur falls es ein vorangegangenes Verfahren gibt. Zusätzliche Informationen: Üblicherweise keine Eintragungen.  
Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt:  
Hochschule Emden/Leer  
Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt:  
Vergabekammer Niedersachsen beim Nds. Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung  
TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

## 6. Ergebnisse

---

### 6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0001

Status der Preisträgerauswahl: Es wurde mindestens ein Gewinner ermittelt.

#### 6.1.2. Informationen über die Gewinner

##### **Wettbewerbsgewinner:**

Leiter der anbietenden Partei: as mediendesign Inh. Andrea Sindermann e.K.

##### **Angebot:**

Kennung des Angebots: 1

Kennung des Loses oder der Gruppe von Losen: LOT-0001

Bei dem Angebot handelt es sich um eine Variante: nein

Vergabe von Unteraufträgen: Nein

##### **Informationen zum Auftrag:**

Kennung des Auftrags: 1

Datum der Auswahl des Gewinners: 08/07/2024

Datum des Vertragsabschlusses: 09/07/2024

#### 6.1.4. Statistische Informationen

##### Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 7

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote auf elektronischem Wege eingereicht

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 7

## 8. Organisationen

---

### 8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Hochschule Emden/Leer

Registrierungsnummer: 03-0143100000-26

Postanschrift: Constantia Platz 4

Stadt: Emden

Postleitzahl: 26273

Land, Gliederung (NUTS): Region Hannover (DE929)

Land: Deutschland

E-Mail: [daniel.maniak@lzn.de](mailto:daniel.maniak@lzn.de)

Telefon: +49 51189848102

Fax: +49 51189848199

##### Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Zentrale Beschaffungsstelle, die öffentliche Aufträge oder Rahmenvereinbarungen im Zusammenhang mit für andere Beschaffer bestimmten Bauleistungen, Lieferungen oder Dienstleistungen vergibt/abschließt

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

### 8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Niedersachsen beim Nds. Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung

Registrierungsnummer: t:04131153308

Postanschrift: Auf der Hude 2

Stadt: Lüneburg

Postleitzahl: 21339

Land, Gliederung (NUTS): Lüneburg, Landkreis (DE935)

Land: Deutschland

E-Mail: [vergabekammer@mw.niedersachsen.de](mailto:vergabekammer@mw.niedersachsen.de)

Telefon: +49 4131153308

Fax: +49 4131152943

##### Rollen dieser Organisation:

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

### 8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Niedersachsen beim Nds. Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung

Registrierungsnummer: f:04131153308

Postanschrift: Auf der Hude 2

Stadt: Lüneburg

Postleitzahl: 21339

Land, Gliederung (NUTS): Lüneburg, Landkreis (DE935)

Land: Deutschland

E-Mail: [vergabekammer@mw.niedersachsen.de](mailto:vergabekammer@mw.niedersachsen.de)

Telefon: +49 4131153308

Fax: +49 4131152943

**Rollen dieser Organisation:**

Überprüfungsstelle

**8.1. ORG-0004**

Offizielle Bezeichnung: as mediendesign Inh. Andrea Sindermann e.K.

Größe des Wirtschaftsteilnehmers: Mittleres Unternehmen

Registrierungsnummer: keine Angabe

Postanschrift: Busonistr. 59

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 13125

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

E-Mail: [info@as-mediendesign.com](mailto:info@as-mediendesign.com)

Telefon: +49 306618056

**Rollen dieser Organisation:**

Bieter

Leiter der anbietenden Partei

**Wirtschaftlicher Eigentümer:**

Staatsangehörigkeit des Eigentümers: Deutschland

**Gewinner dieser Lose: LOT-0001**

**8.1. ORG-0005**

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Telefon: +49228996100

**Rollen dieser Organisation:**

TED eSender

## Informationen zur Bekanntmachung

---

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: badaedfc-f69f-4419-85c1-1bd21b8a25cd - 01

Formulartyp: Ergebnis

Art der Bekanntmachung: Bekanntmachung vergebener Aufträge oder

Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 29

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 31/07/2024 09:29:24 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 462971-2024

