

474371-2025 - Wettbewerb

Deutschland – Dienstleistungen im Grafik-Design – Rahmenvertrag Gestaltung

OJ S 137/2025 21/07/2025

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Brandenburgische Gesellschaft für Kultur und Geschichte gGmbH

E-Mail: vergabe@gesellschaft-kultur-geschichte.de

Rechtsform des Erwerbers: Von einer lokalen Gebietskörperschaft kontrolliertes öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Bildung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Rahmenvertrag Gestaltung

Beschreibung: Rahmenvertrag Gestaltung von Werbemitteln

Kennung des Verfahrens: ee6e354b-64c1-4adc-a75f-3bac3d58b1e4

Interne Kennung: VZ 034-25

Verfahrensart: Nichtoffenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

Zentrale Elemente des Verfahrens: Aufforderung zur Angebotsabgabe und Einladung zum

Pitch: Es werden maximal fünf Bieter:innen nach dem Teilnahmewettbewerb zur

Angebotsabgabe aufgefordert und zum Pitch nach Potsdam eingeladen. Es werden die fünf

Bieter:innen ausgewählt, die im Ergebnis der im Teilnahmewettbewerb eingereichten

Unterlagen und in Verbindung mit den o.g. Kriterien und Gewichtungen die mathematisch

höchste Wertung erreichen. Bei Punktegleichstand entscheidet ein Losverfahren. Die

ausgewählten Bieter:innen können während eines bezahlten Pitch maximal drei Entwürfe

vorstellen. Die Einladung zum Pitch erfolgt am 19.8.2025, der Pitch wird am 18.9.2025

stattfinden. Pitchgeld: 1.000 Euro (Brutto) Die Vergabeunterlagen für die Abgabe des

Angebots und den Pitch werden nach Aufforderung auf dem Vergabemarktplatz Brandenburg

zur Verfügung gestellt.

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79822500 Dienstleistungen im Grafik-Design

2.1.2. Erfüllungsort

Land: Deutschland

Ort im betreffenden Land

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 325 000,00 EUR

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 325 000,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Auftragsunterlagen

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Rahmenvertrag Gestaltung

Beschreibung: Seit Oktober 2020 besteht das aktuelle Corporate Design der Brandenburgischen Gesellschaft für Kultur und Geschichte gGmbH. Ziel des damals neu entwickelten CD war die Schaffung einer gemeinsamen Markenfamilie und somit die Verbesserung der Erkennbarkeit der einzelnen Bereiche (BM, KLB & PKB) zum übergeordneten Dach der BKG. Dabei sollte eine visuelle Zusammengehörigkeit geschaffen werden, ohne die einzelnen Bereiche in ihrer Individualität zu verwässern. Gegenstand der Ausschreibung ist die Gestaltung von Werbemitteln und Kommunikationskampagnen im CD der BKG. Das bestehende Corporate Design wird dabei übernommen. Die umfänglichen Nutzungsrechte liegen bei der Auftraggeberin. Die Schriftlizenzen müssen eigenständig erworben werden. Für die Gestaltung der Werbemittel und Kommunikationskampagnen der BKG wird eine Zusammenarbeit zwischen Auftraggeberin und Auftragnehmer:in auf Basis eines Rahmenvertrags angestrebt mit der maximalen Dauern von vier Jahren. Der Druck der jeweiligen (Print-)Produkte ist nicht Gegenstand dieser Ausschreibung und wird jeweils gesondert beauftragt.

Interne Kennung: VZ 034-25

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79822500 Dienstleistungen im Grafik-Design

5.1.2. Erfüllungsort

Land: Deutschland

Ort im betreffenden Land

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 14/10/2025

Enddatum der Laufzeit: 13/10/2027

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2

Weitere Informationen zur Verlängerung: Der Vertrag kann jeweils um ein Jahr verlängert werden, maximal bis 13.10.2029.

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten

Personals sind anzugeben: Erforderlich für den Teilnahmeantrag

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Durchschnittliche jährliche Belegschaft

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Anzugeben ist die Anzahl der beschäftigten Mitarbeiter: innen (Jahresdurchschnitt) im Bereich Grafikdesign/Mediengestaltung. Es dürfen nur Personen berücksichtigt werden, die folgende Qualifikationen vorweisen können: - entweder: ein abgeschlossenes Studium im Bereich Grafik-Design - oder: eine abgeschlossene Ausbildung zur:zum Mediengestalter:in - oder: mindestens drei Jahre Praxis-Erfahrung im Bereich Grafikdesign/ Mediengestaltung

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Rangfolge: 3,00

Kriterium: Eintragung in das Handelsregister

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Vorlegen des Handelsregistereintrags.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Rangfolge: 1,00

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Bitte legen Sie zur Darlegung und zu Vergleich der fachlichen Eignung folgende Referenzen vor (als Anhang im PDF-Format über den Vergabemarktplatz): - Kampagne Ausstellung - Kampagne Konferenz/Tagung/Fachtag o.ä. - Kampagne Festival/Jahresthema/Jubiläum o.ä.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Rangfolge: 2,00

Kriterium: Relevante Bildungs- und Berufsqualifikationen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Kurzvorstellung des Unternehmens auf maximal einer DIN-A4-Seite mit Angabe eines zukünftigen festen Ansprechpartners bei Beauftragung sowie einer Person als Stellvertretung mit Qualifikation.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Rangfolge: 4,00

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Preis

Beschreibung: Preis (maximal erreichbare Punktzahl: 50 Punkte) Der niedrigste Angebotspreis wird mit der höchsten Gesamtpunktzahl mit 50 Punkten (Dreisatz) gleichgesetzt. Ermittlung Punktzahl Preis: Der Angebotspreis wird auf Basis der einzelnen Preisangaben im Leistungsverzeichnis gebildet. Die Punktzahl für den Angebotspreis wird nach der folgenden Formel ermittelt: $\text{Punktzahl_Preis} = (\text{niedrigster Angebotspreis aller Angebote} \times 50) / \text{Angebotspreis}$

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 50

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Umsetzung der Gestaltungsaufgaben

Beschreibung: Umsetzung der Gestaltungsaufgaben (maximal erreichbare Punktzahl: 50 Punkte) Das Gestaltungskonzept mit der höchsten Gesamtpunktzahl wird mit 50 Punkten (Dreisatz) gleichgesetzt. Die weiteren Werte werden im jeweiligen Verhältnis zum besten Ergebnis bepunktet nach der Formel: $(\text{eigene Punktzahl} / \text{höchste Punktzahl}) \times 50$ Einhaltung des bestehenden CD der BKG - CD-Vorgaben vollständig eingehalten - 20 Punkte - CD-Vorgaben lückenhaft eingehalten - 10 Punkte - CD-Vorgaben nicht eingehalten - 0 Punkte Innovation beim Erscheinungsbild für KLB 2026/2027 und Verständnis für die Produktentwicklung für die Projektpartner - Innovation Erscheinungsbild und Verständnis für Produkte für Projektpartner sehr hoch - 20 Punkte - Innovation Erscheinungsbild und Verständnis für Produkte für Projektpartner lückenhaft - 10 Punkte - Innovation Erscheinungsbild und Verständnis für Produkte für Projektpartner nicht vorhanden - 0 Punkte Verständnis der Bereiche der BKG und Widererkennbarkeit ihrer individuellen Eigenschaften trotz gemeinsamer CD-Vorgaben - Verständnis der Bereiche der BKG und Widererkennbarkeit ihrer individuellen Eigenschaften wurde verstanden und ist klar sichtbar - 10 Punkte - Verständnis der Bereiche der BKG und Widererkennbarkeit ihrer individuellen Eigenschaften wurde nur teilweise verstanden und ist wenig sichtbar - 5 Punkte - Verständnis der Bereiche der BKG und Widererkennbarkeit ihrer individuellen Eigenschaften wurde nicht verstanden und ist nicht ersichtlich - 0 Punkte

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 50

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 15/08/2025 23:59:59 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YKSHBHD/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

URL: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YKSHBHD>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YKSHBHD>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 19/08/2025 09:00:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Die Auftraggeberin schließt in Bezug auf die Eignung zur Teilnahme die Nachforderung von Erklärungen aus.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Erfüllung der oben genannten Eignungskriterien.

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 5

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Brandenburgische Gesellschaft für Kultur und Geschichte gGmbH

Informationen über die Überprüfungsfristen: Der Antrag auf Nachprüfung ist unzulässig, soweit: 1) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach §134 Absatz 2 GWB bleibt unberührt. 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt:

Brandenburgische Gesellschaft für Kultur und Geschichte gGmbH

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Brandenburgische Gesellschaft für Kultur und Geschichte gGmbH

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Brandenburgische Gesellschaft für Kultur und Geschichte gGmbH

Registrierungsnummer: DE813815290

Postanschrift: Schloßstr. 12

Stadt: Potsdam

Postleitzahl: 14467

Land, Gliederung (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Verwaltung

E-Mail: vergabe@gesellschaft-kultur-geschichte.de

Telefon: 0331 6208581

Internetadresse: <https://www.gesellschaft-kultur-geschichte.de>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Brandenburgische Gesellschaft für Kultur und Geschichte gGmbH

Registrierungsnummer: DE813815290

Postanschrift: Schloßstr. 12

Stadt: Potsdam

Postleitzahl: 14467

Land, Gliederung (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Verwaltung

E-Mail: vergabe@gesellschaft-kultur-geschichte.de

Telefon: 0331 6208581

Internetadresse: <https://www.gesellschaft-kultur-geschichte.de>

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 1916846c-74a4-4629-8d59-17b8d434895a - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 17/07/2025 16:03:18 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 474371-2025

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 137/2025

Datum der Veröffentlichung: 21/07/2025