

477934-2025 - Wettbewerb

**Deutschland – Dienstleistungen im Bereich Film und Videofilm – Arolsen Archives:
Rahmenvereinbarung zur Videoproduktion für den YouTube-Kanal und weitere Social-Media-
Formate**

OJ S 138/2025 22/07/2025

**Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung - Änderungsbekanntmachung
Dienstleistungen**

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Arolsen Archives

E-Mail: info@arolsen-archives.org

Rechtsform des Erwerbers: Internationale Organisation

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Arolsen Archives: Rahmenvereinbarung zur Videoproduktion für den YouTube-Kanal und weitere Social-Media-Formate

Beschreibung: Gegenstand dieser Ausschreibung ist eine Rahmenvereinbarung über Leistungen zur Konzeption, Produktion und Postproduktion von Videoinhalten für den YouTube-Kanal @geschichteistjetzt (Die Kanalumbenennung von @undheute? zu @geschichteistjetzt ist derzeit in Arbeit.) der Arolsen Archives sowie für die Social-Media-Kanäle Instagram und TikTok. Ziel ist die kontinuierliche Entwicklung und Umsetzung zielgruppengerechter Videoformate zur historischen Bildung und Auseinandersetzung mit Themen wie NS-Zeit, Diskriminierung, Menschenrechten und gesellschaftlicher Vielfalt. Die Leistungen umfassen die komplette Produktionskette: Konzeption und Formatentwicklung, Produktion, Postproduktion und Projektmanagement. Zudem ist die Auftragnehmer*in für die technische Umsetzung und die redaktionelle Weiterentwicklung neuer und bestehender Formate verantwortlich. Der YouTube-Kanal @geschichteistjetzt der Arolsen Archives (<https://www.youtube.com/@geschichteistjetzt>) umfasst vier aktuell laufende Formate: Das Animationsformat "Wusst' ich nicht", das Generationengespräch "Meine, Deine, Keine Geschichte", die Straßenumfragen "Tschuldigung?!" und der True-Crime-Videopodcast "Verbrechen Vergessen". Vergangene und nicht mehr laufende Formate sind: Das Straßenumfragequiz „Deutschland vs Drittes Reich“, das Interviewformat „Keine Geschichte“ und das Erklärformat „Nazi-Deutsch für Anfänger*innen“. Gegenstand dieser Ausschreibung sind Leistungen zur Fortsetzung des Kanals, insbesondere die Planung, Konzeption und Produktion der neuen Videos. Es gilt, durch die künftigen Auftragnehmer zu überprüfen, ob der Kanal für eine zielgruppengerechte Weiterführung konzeptionell verändert oder angepasst werden sollte, um das Videoangebot für die Zielgruppe der 16-25-Jährigen noch attraktiver zu machen. Die bestehenden Formate können angepasst oder auch durch neue Formate ersetzt werden, falls dies nach Analyse von Potential, Reichweite und Erfolg des Kanals als notwendig erachtet werden sollte. Die Videos werden darüber hinaus auch auf unseren anderen Social-Media-Kanälen in kurzen und auf die Kanäle zugeschnittenen Formate ausgestrahlt und müssen dafür optimiert werden. Wichtig ist dabei, bereits in der Konzeption die Verzahnung von YouTube mit Instagram und TikTok mitzudenken. Die Videos sind ein

wichtiger Baustein in der Aufklärungsarbeit der Arolsen Archives gegen Antisemitismus, Rassismus und Diskriminierung und für die Stärkung einer diversen Gesellschaft. Die Social-Media-Kanäle lenken die Aufmerksamkeit der Gen Z immer wieder auf partizipative und zeitgemäße Form der Erinnerungsarbeit und sensibilisieren die Jugendlichen und jungen Erwachsenen, die kaum mehr Berührungspunkte und oft zu wenig Wissen über die Zeit des Nationalsozialismus haben. Sie begleiten die Bildungsarbeit von arolsen school (<https://school.arolsen-archives.org/>), die ebenfalls mit einem hohen Anspruch an eine nachhaltige Nutzung und an einen kontinuierlichen Ausbau von digitalen Angeboten konzipiert ist. Die Verschränkung der Bildungsangebote und der Social-Media-Angebote ist Teil der Aufgabe.
Kennung des Verfahrens: daea77cb-5f66-42b4-b63f-b9b5026c625d
Interne Kennung: ZV-SV-25-0615000-4121.05
Verfahrensart: Offenes Verfahren
Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen
Haupteinstufung (cpv): 92100000 Dienstleistungen im Bereich Film und Videofilm

2.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Kiel
Postleitzahl: Bad Arolsen
Land, Gliederung (NUTS): Waldeck-Frankenberg (DE736)
Land: Deutschland

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Die EU-Richtlinie 24/2014 fordert die barrierefreie Bereitstellung der Vergabeunterlagen (Ausschreibungsunterlagen, Fragen- und Antworten Kataloge, Änderungs Pakete) für Sie als Wirtschaftsteilnehmer. Wir stellen Ihnen diese Vergabeunterlagen unter www.e-vergabe-sh.de zur Verfügung. Die GMSH ist zentrale Beschaffungsstelle i. S. d. § 120 Abs. 4 GWB. Damit ist sie verpflichtet, bei allen europaweiten Ausschreibungen das gesamte Vergabeverfahren elektronisch abzuwickeln. Das bedeutet für die Bewerber und Bieter, dass Teilnahmeanträge und Angebote nur noch in elektronischer Form über unsere Vergabeplattform www.e-vergabe-sh.de eingereicht werden können. Die Kommunikation während des Ausschreibungsverfahrens wird ebenfalls nur noch in elektronischer Form erfolgen. Aus diesem Grund weisen wir darauf hin, dass eine kostenlose Registrierung auf unser Vergabeplattform: www.e-vergabe-sh.de für eine Bewerbung bzw. Angebotsabgabe zwingend notwendig ist. Nach der Registrierung müssen Sie sich mit der e-Vergabe-Plattform der GMSH verknüpfen. Eine Abgabe der Teilnahmeanträge / Angebote in Papierform ist bei dieser Ausschreibung nicht mehr möglich. Teilnahmeanträge / Angebote, die in Papierform eingehen, dürfen seitens der GMSH bei der Prüfung und Wertung nicht mehr berücksichtigt werden. Für bereits registrierte Wirtschaftsteilnehmer ändert sich der Prozessablauf nicht.

Soweit in dieser Bekanntmachung oder in den Vergabeunterlagen auf Formblätter verwiesen wird, sind diese zu verwenden.

Mit dem ANGEBOT sind zusätzlich folgende Unterlagen einzureichen: (Hinweis: die nachfolgende und auch in den Ziff. 5.1.9 und 5.1.10 aufgeführte Nummerierung bezieht sich auf diejenige aus der/den Vergabeunterlagen beigefügter "Anlage 14 vorzulegende Nachweise") 1. Unterschriebenes Angebotsschreiben (Formblatt) mit den Erklärungen, dass Sie die Ausschreibungsbedingungen anerkennen und keine Kartellabreden, Preisbindungen

oder ähnliche Abreden getroffen haben und die Wirksamkeit unternehmenseigener Allgemeiner Geschäftsbedingungen (AGB) ausschließen. Erklärung, dass keine Ausschlussgründe nach § 123 GWB, § 124 GWB und § 128 GWB vorliegen bzw. Darstellung von Selbstreinigungsmaßnahmen nach § 125 GWB. 2. Aussagekräftige Darstellung des sich bewerbenden Unternehmens inkl. eines Leistungsportfolios (max.4 DIN-A4-Seiten). 3. Eigenerklärung, dass das Wettbewerbsregister keine negativen Eintragungen enthält. 4. Eigenerklärung (Formblatt) zu Aufträgen und Konzessionen oberhalb der EU-Schwellenwerte zur Umsetzung von Artikel 5k der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren, eingefügt mit der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 08. April 2022. 5. Eigenerklärung, dass die Mindestanforderungen, die in der Leistungsbeschreibung angegeben sind, erfüllt werden.

Hinweis zu den geforderten Eigenerklärungen/Nachweisen: Die o.a. Aufzählung ist nur ein Beispiel, die Eigenerklärungen/Nachweise müssen bei jedem Verfahren besprochen und angepasst werden. In der eForms Bekanntmachung ist für alle Eigenerklärungen/Nachweise die gefordert werden, eine fortlaufende Nummerierung zu verwenden.

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgl. -

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Bekanntmachung

Korruption:

Betrug:

Beteiligung an einer kriminellen Vereinigung:

Terroristische Straftaten oder Straftaten im Zusammenhang mit terroristischen Aktivitäten:

Einstellung der gewerblichen Tätigkeit:

Geldwäsche oder Terrorismusfinanzierung:

Verwaltung der Vermögenswerte durch einen Insolvenzverwalter:

Interessenkonflikt aufgrund seiner Teilnahme an dem Vergabeverfahren:

Vorzeitige Beendigung, Schadensersatz oder andere vergleichbare Sanktionen:

Kinderarbeit und andere Formen des Menschenhandels:

Der Zahlungsunfähigkeit vergleichbare Lage gemäß nationaler Rechtsvorschriften:

Verstoß gegen die in den rein innerstaatlichen Ausschlussgründen verankerten

Verpflichtungen:

Schwerwiegendes berufliches Fehlverhalten:

Täuschung, Zurückhaltung von Informationen, Unfähigkeit zur Vorlage erforderlicher

Unterlagen oder Erlangung vertraulicher Informationen zu dem Verfahren:

Verstoß gegen arbeitsrechtliche Verpflichtungen:

Verstoß gegen sozialrechtliche Verpflichtungen:

Verstoß gegen umweltrechtliche Verpflichtungen:

Verstoß gegen die Verpflichtung zur Entrichtung von Sozialversicherungsbeiträgen:

Verstoß gegen die Verpflichtung zur Entrichtung von Steuern:

Vereinbarungen mit anderen Wirtschaftsteilnehmern zur Verzerrung des Wettbewerbs:

Direkte oder indirekte Beteiligung an der Vorbereitung des Vergabeverfahrens:

Zahlungsunfähigkeit:

5. Los

5.1. Los: LOT-0000

Titel: Arolsen Archives: Rahmenvereinbarung zur Videoproduktion für den YouTube-Kanal und weitere Social-Media-Formate

Beschreibung: Gegenstand dieser Ausschreibung ist eine Rahmenvereinbarung über Leistungen zur Konzeption, Produktion und Postproduktion von Videoinhalten für den YouTube-Kanal @geschichteistjetzt (Die Kanalumbenennung von @undheute? zu @geschichteistjetzt ist derzeit in Arbeit.) der Arolsen Archives sowie für die Social-Media-Kanäle Instagram und TikTok. Ziel ist die kontinuierliche Entwicklung und Umsetzung zielgruppengerechter Videoformate zur historischen Bildung und Auseinandersetzung mit Themen wie NS-Zeit, Diskriminierung, Menschenrechten und gesellschaftlicher Vielfalt. Die Leistungen umfassen die komplette Produktionskette: Konzeption und Formatentwicklung, Produktion, Postproduktion und Projektmanagement. Zudem ist die Auftragnehmer*in für die technische Umsetzung und die redaktionelle Weiterentwicklung neuer und bestehender Formate verantwortlich. Der YouTube-Kanal @geschichteistjetzt der Arolsen Archives (<https://www.youtube.com/@geschichteistjetzt>) umfasst vier aktuell laufende Formate: Das Animationsformat "Wusst' ich nicht", das Generationengespräch "Meine, Deine, Keine Geschichte", die Straßenumfragen "'Tschuldigung?!'" und der True-Crime-Videoodcast "Verbrechen Vergessen". Vergangene und nicht mehr laufende Formate sind: Das Straßenquiz „Deutschland vs Drittes Reich“, das Interviewformat „Keine Geschichte“ und das Erklärformat „Nazi-Deutsch für Anfänger*innen“. Gegenstand dieser Ausschreibung sind Leistungen zur Fortsetzung des Kanals, insbesondere die Planung, Konzeption und Produktion der neuen Videos. Es gilt, durch die künftigen Auftragnehmer zu überprüfen, ob der Kanal für eine zielgruppengerechte Weiterführung konzeptionell verändert oder angepasst werden sollte, um das Videoangebot für die Zielgruppe der 16-25-Jährigen noch attraktiver zu machen. Die bestehenden Formate können angepasst oder auch durch neue Formate ersetzt werden, falls dies nach Analyse von Potential, Reichweite und Erfolg des Kanals als notwendig erachtet werden sollte. Die Videos werden darüber hinaus auch auf unseren anderen Social-Media-Kanälen in kurzen und auf die Kanäle zugeschnittenen Formate ausgestrahlt und müssen dafür optimiert werden. Wichtig ist dabei, bereits in der Konzeption die Verzahnung von YouTube mit Instagram und TikTok mitzudenken. Die Videos sind ein wichtiger Baustein in der Aufklärungsarbeit der Arolsen Archives gegen Antisemitismus, Rassismus und Diskriminierung und für die Stärkung einer diversen Gesellschaft. Die Social-Media-Kanäle lenken die Aufmerksamkeit der Gen Z immer wieder auf partizipative und zeitgemäße Form der Erinnerungsarbeit und sensibilisieren die Jugendlichen und jungen Erwachsenen, die kaum mehr Berührungspunkte und oft zu wenig Wissen über die Zeit des Nationalsozialismus haben. Sie begleiten die Bildungsarbeit von arolsen school (<https://school.arolsen-archives.org/>), die ebenfalls mit einem hohen Anspruch an eine nachhaltige Nutzung und an einen kontinuierlichen Ausbau von digitalen Angeboten konzipiert ist. Die Verschränkung der Bildungsangebote und der Social-Media-Angebote ist Teil der Aufgabe. Interne Kennung: ZV-SV-25-0615000-4121.05

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 92100000 Dienstleistungen im Bereich Film und Videofilm

Optionen:

Beschreibung der Optionen: Die Vertragslaufzeit verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, sofern nicht der Auftraggeber der Vertragsverlängerung mit einer Frist von vier Monaten zum Ablauf des zweiten bzw. dritten Vertragsjahres widerspricht. Eine Verlängerung der Vertragslaufzeit erfolgt höchstens zwei Mal, das heißt, eine Vertragsverlängerung über eine Gesamtlaufzeit von vier Jahren hinaus erfolgt nicht.

5.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Bad Arolsen

Postleitzahl: 34454

Land, Gliederung (NUTS): Waldeck-Frankenberg (DE736)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/10/2025

Enddatum der Laufzeit: 30/09/2027

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2

5.1.5. Wert

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 320 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten

Personals sind anzugeben: Erforderlich für das Angebot

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja

Zusätzliche Informationen: #Besonders auch geeignet für:selbst# Bietergemeinschaften sind

zugelassen. Die in der Angebotsaufforderung genannten Nachweise sind auch für alle

Parteien einer Bietergemeinschaft mit dem Angebot vorzulegen. Alle Partner einer

Bietergemeinschaft müssen das Angebot mit den dazugehörigen Vergabeunterlagen

unterzeichnet einreichen sowie einen Konsortialführer benennen.

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung des Auswahlkriteriums: 6. Erklärung über den Gesamtumsatz des

Unternehmens sowie den Umsatz bezüglich der Leistungsart die Gegenstand der Vergabe ist,

getrennt nach den letzten drei Jahren (2022 - 2024).

Kriterium: Berufliche Risikohaftpflichtversicherung

Beschreibung des Auswahlkriteriums: 7. Eigenerklärung über den Nachweis einer

entsprechend bestehenden Betriebshaftpflichtversicherung oder dass diese im Falle eines

Vertragsabschlusses entsprechend abgeschlossen wird (gem. § 45 Abs. 1 Nr. 3 VgV).

Kriterium: Eintragung in ein relevantes Berufsregister

Beschreibung des Auswahlkriteriums: 8. Eigenerklärung, dass eine Eintragung im Berufs-oder

Handelsregister oder ein anderer, vergleichbarer Nachweis für die erlaubte Berufsausübung

vorliegt.

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: 9. Darstellung der besonderen Erfahrungen des Unternehmens auf dem Gebiet der zu erbringenden Leistungen, durch eine Liste von im Wesentlichen in den letzten drei Jahren erbrachten einschlägigen und vergleichbaren Referenzleistungen, unter Angabe des Auftragswertes, der Ausführungszeit sowie Auftraggeber (Referenzkunden) mit Ansprechpartner, Telefonnummer und E-Mail-Adresse mit mindestens drei Kunden der letzten drei Jahre 2022, 2023, 2024).

Kriterium: Anteil der Unterauftragsvergabe

Beschreibung des Auswahlkriteriums: 10. Erklärung (Formblatt), ob im Falle eines Auftrages, der Auftragnehmer Unteraufträge zu vergeben beabsichtigt. Die Erklärung ist dem Angebot beizufügen, auch wenn zum Zeitpunkt der Auftragsvergabe keine Inanspruchnahme von Unterauftragnehmern vorgesehen ist.

Kriterium: Anteil der Unterauftragsvergabe

Beschreibung des Auswahlkriteriums: 11. Im Fall der Inanspruchnahme von Unterauftragnehmern ist die entsprechende Verpflichtungserklärung (Formblatt) vom Nachunternehmer mit dem Angebot einzureichen.

Kriterium: Maßnahmen zur Sicherstellung der Qualität

Beschreibung des Auswahlkriteriums: 12. Eigenerklärung zur Verpflichtung der Umsetzung im Einklang mit dem Corporate Design der Arolsen Archives.

Kriterium: Maßnahmen zur Sicherstellung der Qualität

Beschreibung des Auswahlkriteriums: 13. Eigenerklärung, dass keine parteipolitische Nähe oder Abhängigkeit besteht.

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Preis

Beschreibung: 14. Mit dem Angebot ist das jeweilige ausgefüllte Preisblatt "Preisblatt.xlsx" einzureichen. Dieses ist zwingend in Excel (.xlsx-Format) notwendig.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Angebotskonzept

Beschreibung: 15. Angebotskonzept gemäß Leistungsverzeichnis. Machbarkeit: Realistische Umsetzung im Rahmen der verfügbaren Ressourcen und des Zeitplans Idee /

Innovationsgehalt: Kreativität, Überraschungseffekt und Überzeugungskraft der Formate

Zielgruppenbezug: Ansprache der 16- bis 25-Jährigen inhaltlich, sprachlich und ästhetisch

Integration in die Gesamtkommunikation: Passung zu Strategie und Bildungszielen der

Arolsen Archives Relevanz und Nachhaltigkeit: Langfristige Bedeutung und Nutzen für die Zielgruppe

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Erfahrung

Beschreibung: 16. Qualität der Erfahrung mit junger Zielgruppe & plattformübergreifendem Content gemäß Leistungsverzeichnis und Bewertungsmatrix. Projekterfahrungen mit: • Entwicklung und Umsetzung von YouTube-Formaten • Erstellung und Übersetzung von Content für TikTok und Instagram • Arbeit mit der Zielgruppe der 16–25-Jährigen Besondere Punkte werden für Bewerber*innen vergeben, die bereits erfolgreiche Social-Media-Projekte für diese Zielgruppe durchgeführt haben und dies durch Referenzen belegen können.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Projektteam

Beschreibung: 17. Team, Organisation und Zusammenarbeit gemäß Leistungsverzeichnis und Bewertungsmatrix. Nachweisbare Kompetenzen eines diversen Teams mit Kompetenzen in Social-Media-Videojournalismus (CVs, Zertifikate, ...) • Vorhandensein von dauerhaften Ansprechpersonen für die Zusammenarbeit • Qualität der Zusammenarbeit (Anzahl, Planung und Struktur der Redaktionskonferenzen, Feedbackzyklen, ...)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 01/08/2025 23:59:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/7/tenderId/121012812>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

Name: <https://www.meinauftrag.rib.de>

URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 08/08/2025 07:30:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 65 Tage

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen. Ferner werden Preisangaben

nicht nachgefordert, wenn es sich um wesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb beeinträchtigen.

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 11/08/2025 09:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Eröffnungstermin — Beschreibung: Bieter und deren Bevollmächtigte sind zur Submission /Angebotsöffnung nicht zugelassen.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

Von einer Bietergemeinschaft, die den Zuschlag erhält, anzunehmende Rechtsform:

Arbeitsgemeinschaft (mindestens GbR)

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 1

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

Elektronische Auktion: nein

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Informationen über die Überprüfungsfristen: Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung oder in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Im Übrigen sind Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen (§ 160 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)). Die o.a. Fristen gelten nicht, wenn der Auftraggeber gemäß § 135 Absatz 1 Nr. 2 GWB den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist. Setzt sich ein Auftraggeber über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem er die Informations- und Wartepflicht missachtet (§ 134 GWB) oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union (§ 135 GWB).

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt:

Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt:
Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412
Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt:
Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412
Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412
Organisation, die Angebote bearbeitet: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412
Registrierungsnummer: 01-2002-79-FB412
Postanschrift: Küterstrasse 30
Stadt: Kiel
Postleitzahl: 24103
Land, Gliederung (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)
Land: Deutschland
Kontaktperson: Fachbereich 412
E-Mail: e-vergabe-beschaffung@gmsh.de
Telefon: +49 4315991940
Internetadresse: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Rollen dieser Organisation:

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt
Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt
Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt
Organisation, die Angebote bearbeitet
Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0038

Offizielle Bezeichnung: Arolsen Archives
Registrierungsnummer: t:056916290
Postanschrift: Große Allee 5-9
Stadt: Bad Arolsen
Postleitzahl: 34454
Land, Gliederung (NUTS): Waldeck-Frankenberg (DE736)
Land: Deutschland
E-Mail: info@arolsen-archives.org
Telefon: +495691-629-0
Internetadresse: <https://arolsen-archives.org>
Profil des Erwerbers: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

8.1. ORG-0085

Offizielle Bezeichnung: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes
Registrierungsnummer: t:022894990
Postanschrift: Villemomblerstraße 76
Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53123

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telefon: 022894990

Internetadresse: <https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Kontaktdaten/DE/Vergabekammern.html>

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0086

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

10. Änderung

Fassung der zu ändernden vorigen Bekanntmachung

:

b329b63f-be04-4e09-b265-67c0ef10b52a-01

Hauptgrund für die Änderung

:

Aktualisierte Informationen

10.1. Änderung

Abschnittskennung: LOT-0000

Beschreibung der Änderungen: Der Leistungsumfang wurde angepasst. Die Termine im Rahmen der Ausschreibung wurden angepasst.

Änderung der Auftragsunterlagen am: 21/07/2025

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 07738ca1-bf20-4ad2-8341-976d8113ab39 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 21/07/2025 09:57:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 477934-2025

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 138/2025

Datum der Veröffentlichung: 22/07/2025