

480293-2026 - Ergebnis

Deutschland – Werbedienste – PR-Maßnahmen 2026

OJ S 132/2026 13/07/2026

Bekanntmachung vergebener Aufträge oder Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Deutsches Zentrum für Herz-Kreislauf-Forschung e.V.

E-Mail: Mareike.Leistner@dzhk.de

Rechtsform des Erwerbers: Organisation, die einen durch einen öffentlichen Auftraggeber subventionierten Auftrag vergibt

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Gesundheit

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: PR-Maßnahmen 2026

Beschreibung: Das Deutsche Zentrum für Herz-Kreislauf-Forschung (DZHK) fördert Translation, also den systematischen Weg wissenschaftlicher Erkenntnisse in Richtung klinischer Anwendung. Ziel ist es, neue diagnostische und therapeutische Ansätze so weiterzuentwickeln, dass sie Patientinnen und Patienten tatsächlich erreichen. Translation ist dabei kein nachgelagerter Schritt, sondern ein strukturierter Prozess, der von der Identifikation klinisch relevanter Fragestellungen über präklinische Forschung, frühe klinische Studien bis hin zur Vorbereitung regulatorischer Schritte reicht. Die Öffentlichkeitsarbeit des DZHK unterstützt diesen Auftrag, indem sie diese Prozesse nachvollziehbar macht, Erfolge sichtbar einordnet und zeigt, welchen Beitrag das DZHK zur Verbesserung der Herz-Kreislauf-Versorgung leistet. Eine verständliche, kontinuierliche und glaubwürdige Kommunikation translationaler Forschung ist für das DZHK von zentraler Bedeutung. Ab dem Jahr 2026 werden die kommunikativen Aktivitäten des DZHK verstärkt darauf ausgerichtet, translationale Prozesse, Meilensteine und erreichte Fortschritte systematisch darzustellen. Die Kommunikation soll verdeutlichen, wie Forschungsprojekte ineinandergreifen, welche Schritte bis zur Anwendung erforderlich sind und an welchen Stellen das DZHK gezielt Mehrwert schafft. Die nachfolgenden Leistungspakete beschreiben das Spektrum der im Rahmen des Vertrages abzurufenden Aufgaben: - Redaktion und Content-Entwicklung - Gestaltung und visuelle Inhalte - Video- und Audioformate - Social Media und digitale Kommunikation - Web-Unterstützung

Kennung des Verfahrens: 17abdfa6-77a0-4f12-b6a7-da27be54d54a

Interne Kennung: PR_EU_2026

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

Zentrale Elemente des Verfahrens: siehe Vergabeunterlagen

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341000 Werbedienste

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Potsdamer Str. 58
Stadt: Berlin
Postleitzahl: 10785
Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Deutschland

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 500 000,00 EUR
Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 500 000,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: #Bekanntmachungs-ID: CXP4Y7RM3BB#

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU
vgv -

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: PR-Maßnahmen 2026

Beschreibung: 4. Leistungspakete Die nachfolgenden Leistungspakete beschreiben das Spektrum der im Rahmen des Vertrages abzurufenden Aufgaben. Um eine objektive Vergleichbarkeit der Angebote im Rahmen der Preisbewertung zu gewährleisten, legen die Bieterinnen und Bieter ihrer Kalkulation die nachfolgend definierten fiktiven Jahresmengen zugrunde. Diese dienen als verbindliche Kalkulationsbasis; eine Mindestabnahmeverpflichtung seitens des DZHK besteht nicht. Redaktion und Content-Entwicklung: Translationale Highlights: Erstellung von jährlich 10 Portraits translationaler Forschungserfolge, inkl. Interview (remote), Text (ca. 4k-5k Zeichen), Abstimmung & CMS-Pflege (max. 2 Korrekturschleifen). Publikationen: Erstellung eines ca. 60-seitigen Berichts de/en. Das DZHK liefert hierfür Rohtexte (aus bestehenden Berichten), Daten und Bilder zu. Die Agenturleistung umfasst die konzeptionelle Strukturierung, die redaktionelle Aufbereitung sowie das Layout inkl. 3 Korrekturschleifen (DE). Die englische Fassung (EN) beinhaltet Übersetzung, medizinisches Fachkollaborat und Satz-Adaption inkl. 1 Korrekturschleife. Externe Bildlizenzen nach gesonderter Freigabe. Broschüren & Flyer: Erstellung einer A5-Broschüre (ca. 20 Seiten) sowie von 3 Flyern (DIN lang) inkl. Text, Bildredaktion und Layout. Gestaltung und visuelle Inhalte: Wissenschaftliche Illustration: 10 medizinisch-wissenschaftlichen Infografiken zur schematischen und erklärenden Darstellung komplexer Prozesse als 2D-Vektorgrafik, konzeptionelle Umsetzung technischer Skizzen in ein publikationsfähiges Design inkl. 2 Korrekturschleifen. Branding: Entwurf und Reinzeichnung von 3 Logos für klinische Studien (inkl. jeweils 1 Seite Kurz-Styleguide). Video- und Audioformate: Podcast-Betreuung: Konzept-Update und Post-Production für jährlich 10 Folgen (je ca. 30 Min.). Die Leistung umfasst Tonschnitt, Mastering und Shownotes inkl. einer Korrekturschleife pro Folge. Audio-Rohdaten werden vom DZHK zugeliefert. Short-Form Video: Konzeption und Schnitt von jährlich 10 Social-Media-Snippets (max. 60 Sek.) aus beigestelltem Material (z. B. Podcast/Interviews). Die Produktion erfolgt rein digital auf Basis von Zulieferungen; Reisekosten und Vor-Ort-Drehs sind ausgeschlossen. Social Media und digitale Kommunikation: Redaktionsplanung, Text, Visual-Erstellung (auf Basis bestehender Vorgaben) sowie Veröffentlichung für FB/IG (Durchm. 2 Posts/Woche) und LinkedIn (Durchm. 1 Post/Woche). Community Management, Werbeschaltungen und Monitoring-Reports sind nicht Bestandteil dieser Position

(Beauftragung gesondert). Web-Unterstützung: Pflege bestehender Inhalte sowie Erstellung einer Konferenz-Landingpage

Interne Kennung: PR_EU_2026

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341000 Werbedienste

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Potsdamer Str. 58

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10785

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 3 Jahre

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2

Weitere Informationen zur Verlängerung: Festvertragslaufzeit vom 01. Juli 2026 bis zum 30.

Juni 2029 plus zweimaliges Optionsrecht einer jeweiligen Verlängerung um 12 Monate

(maximales Vertragsende 30. Juni 2031) Der angegebene Auftragswert ist über die maximale Laufzeit berechnet.

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Bewertungssystem A

Beschreibung: A. Preis (40 %) 1. Jahresgesamtpreis (30 %) Die Bewertung erfolgt nach

folgender Formel: $\text{Punkte} = (\text{niedrigster angebotener Preis} / \text{angebotener Preis des Bieters}) \times 10$ Der Bieter mit dem niedrigsten Jahresgesamtpreis erhält 10 Punkte. Alle weiteren

Angebote werden proportional bewertet. Die erreichte Punktzahl wird mit 30 % gewichtet. 2.

Durchschnitt der angebotenen Stundensätze (10 %) Es wird der arithmetische Mittelwert der angebotenen Stundensätze gebildet. Die Bewertung erfolgt nach folgender Formel: $\text{Punkte} =$

$(\text{niedrigster angebotener Durchschnitt} / \text{angebotener Durchschnitt des Bieters}) \times 10$ Der

niedrigste Durchschnitt erhält 10 Punkte. Alle weiteren Angebote werden proportional

bewertet. Die erreichte Punktzahl wird mit 10 % gewichtet.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (dezimal, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 0,4

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Bewertungssystem B

Beschreibung: B. Fachliche Qualität (60 %) Die qualitative Bewertung erfolgt auf einer Skala von 0 bis 10 Punkten je Kriterium. 0 Punkte = unzureichend 5 Punkte = durchschnittlich 10

Punkte = sehr gut, vollumfänglich überzeugend Die Bewertung erfolgt anhand folgender Unterkriterien: - Redaktionelle Strategie und Konzeptqualität (15 %) - Visuelle Gestaltung und Designansatz (10 %) - Social-Media-Strategie und Einsatz digitaler Tools einschließlich KI (10 %) - Audio- und Video-Konzeption (5 %) - Fachliche Qualifikation und projektspezifische Eignung des vorgesehenen Kernteams im Rahmen der Präsentation und des Fachgesprächs (20 %) Die jeweilige Punktzahl wird mit der entsprechenden Gewichtung multipliziert. Gesamtwertung Die Gesamtpunktzahl ergibt sich aus der Summe aller gewichteten Einzelbewertungen. Maximal erreichbar sind 10 Gesamtpunkte. Den Zuschlag erhält das Angebot mit der höchsten Gesamtpunktzahl. Optional ergänzend kann aufgenommen werden: Die Bewertung erfolgt durch eine Bewertungskommission bestehend aus mindestens drei Personen. Die Einzelbewertungen werden dokumentiert. 10. Bewertung nach Schulnotensystem Note 1 (Sehr gut): Das Konzept erfüllt alle Anforderungen lückenlos und bietet darüber hinaus innovative, projektspezifische Lösungsansätze, die einen hohen Mehrwert erwarten lassen. Note 2 (Gut): Das Konzept erfüllt alle Anforderungen vollständig. Die Ansätze sind schlüssig und gut auf die Bedürfnisse des DZHK zugeschnitten. Note 3 (Befriedigend): Das Konzept erfüllt die Anforderungen im Wesentlichen, weist aber in Teilbereichen Unschärfen oder einen Mangel an Spezifität auf. Note 4 (Ausreichend): Das Konzept weist deutliche inhaltliche Lücken auf oder bleibt in der Darstellung der Umsetzung zu vage. Note 5 (Ungenügend): Die Anforderungen wurden nicht erfüllt oder das Konzept fehlt. Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (dezimal, genau) Zuschlagskriterium — Zahl: 0,6

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Deutsches Zentrum für Herz-Kreislauf-Forschung e.V.

Informationen über die Überprüfungsfristen: siehe Vergabeunterlagen

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Deutsches Zentrum für Herz-Kreislauf-Forschung e.V.

6. Ergebnisse

Wert aller in dieser Bekanntmachung vergebenen Verträge: 335 000,00 EUR

6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0001

Status der Preisträgerauswahl: Es wurde mindestens ein Gewinner ermittelt.

6.1.2. Informationen über die Gewinner

Wettbewerbsgewinner:

Offizielle Bezeichnung: MasterMedia GmbH

Angebot:

Kennung des Angebots: Angebot vom 05.05.2026

Kennung des Loses oder der Gruppe von Losen: LOT-0001

Wert der Ausschreibung: 335 000,00 EUR

Bei dem Angebot handelt es sich um eine Variante: nein

Vergabe von Unteraufträgen: Nein

Informationen zum Auftrag:

Kennung des Auftrags: PR_EU_2026: PR-Maßnahmen 2026

Datum der Auswahl des Gewinners: 23/06/2026

Datum des Vertragsabschlusses: 23/06/2026

Der Auftrag wird als Teil einer Rahmenvereinbarung vergeben: ja

Bekanntmachung, die die Rahmenvereinbarung geschaffen hat: 140775-2026

6.1.4. Statistische Informationen

Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 2

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote auf elektronischem Wege eingereicht

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 2

Art der eingegangenen Einreichungen: Teilnahmeanträge

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 3

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Kleinst-, kleinen oder mittleren Unternehmen

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 2

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von mittleren Unternehmen

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 1

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von kleinen Unternehmen

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 1

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Bietern, die in anderen Ländern des Europäischen Wirtschaftsraums registriert sind als dem Land des Beschaffers

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Bieter aus Ländern außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote geprüft und als unzulässig abgewiesen

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 2

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote, bei denen nicht überprüft wurde, ob sie zulässig oder unzulässig sind

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote geprüft und aufgrund eines ungewöhnlich niedrigen Preises oder aufgrund ungewöhnlich niedriger Kosten als unzulässig abgewiesen

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Deutsches Zentrum für Herz-Kreislauf-Forschung e.V.

Registrierungsnummer: DE 418064655

Postanschrift: Potsdamer Str. 58

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10785

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

E-Mail: Mareike.Leistner@dzhk.de

Telefon: +49 30 3465 529-08

Internetadresse: <http://www.dzhk.de>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Deutsches Zentrum für Herz-Kreislauf-Forschung e.V.

Registrierungsnummer: DE 418064655

Postanschrift: Potsdamer Str. 58

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10785

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Internetadresse: <http://www.dzhk.de>

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: MasterMedia GmbH

Größe des Wirtschaftsteilnehmers: Kleinstunternehmen

Registrierungsnummer: DE118651882

Postanschrift: Schulterblatt 120

Stadt: Hamburg

Postleitzahl: 20357

Land, Gliederung (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Deutschland

E-Mail: moin@mastermedia.de

Telefon: 040 507113-0

Fax: 040 591845

Internetadresse: <http://www.mastermedia.de>

Rollen dieser Organisation:

Bieter

Wirtschaftlicher Eigentümer:

Staatsangehörigkeit des Eigentümers: Deutschland

Gewinner dieser Lose: LOT-0001

8.1. ORG-0004

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: efeee3a1-fff3-415c-9ca1-2160434deccd - 01

Formulartyp: Ergebnis

Art der Bekanntmachung: Bekanntmachung vergebener Aufträge oder
Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung
Unterart der Bekanntmachung: 29
Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 10/07/2026 10:19:46 (UTC+02:00)
Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit
Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch
Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 480293-2026
ABl. S – Nummer der Ausgabe: 132/2026
Datum der Veröffentlichung: 13/07/2026