

480912-2026 - Wettbewerb

Schweiz – Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit – Appel d'offres public pour l'élaboration d'une stratégie de marketing territorial et de son modèle de gouvernance

OJ S 132/2026 13/07/2026

**Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen**

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Centrale commune d'achats (CCA)

E-Mail: appeldoffrescca@etat.ge.ch

Rechtsform des Erwerbers: Von einer regionalen Gebietskörperschaft kontrollierte Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Appel d'offres public pour l'élaboration d'une stratégie de marketing territorial et de son modèle de gouvernance

Beschreibung: La République et canton de Genève, pour le compte du Département de l'économie, de l'emploi et de l'énergie, souhaite trouver un prestataire capable de réaliser un schéma de valorisation du canton de Genève, de mettre en place une stratégie de marketing territorial ainsi qu'une masterbrand pour le canton afin de renforcer l'attractivité et la visibilité de celui-ci, et de mettre en place un modèle de gouvernance ainsi qu'une boîte à outils de marque partagée avec les parties prenantes concernées du canton, conformément aux exigences mentionnées dans le cahier des charges et dans le dossier d'appel d'offres. La Centrale commune d'achats est chargée de lancer et de mener la présente procédure d'appel d'offres public.

Kennung des Verfahrens: f90b9aad-8435-4364-8470-032c53673d6d

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit

2.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Genève

Postleitzahl: 1200

Land, Gliederung (NUTS): Genève (CH013)

Land: Schweiz

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Bekanntmachung

Der Zahlungsunfähigkeit vergleichbare Lage gemäß nationaler Rechtsvorschriften: Plus d'informations dans la publication officielle sur simap.ch

5. Los

5.1. Los: LOT-0000

Titel: Appel d'offres public pour l'élaboration d'une stratégie de marketing territorial et de son modèle de gouvernance

Beschreibung: La République et canton de Genève, pour le compte du Département de l'économie, de l'emploi et de l'énergie, souhaite trouver un prestataire capable de réaliser un schéma de valorisation du canton de Genève, de mettre en place une stratégie de marketing territorial ainsi qu'une masterbrand pour le canton afin de renforcer l'attractivité et la visibilité de celui-ci, et de mettre en place un modèle de gouvernance ainsi qu'une boîte à outils de marque partagée avec les parties prenantes concernées du canton, conformément aux exigences mentionnées dans le cahier des charges et dans le dossier d'appel d'offres. La Centrale commune d'achats est chargée de lancer et de mener la présente procédure d'appel d'offres public.

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit

5.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Genève

Postleitzahl: 1200

Land, Gliederung (NUTS): Genève (CH013)

Land: Schweiz

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/11/2026

Enddatum der Laufzeit: 14/12/2027

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 0

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Noch nicht bekannt

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Les critères sont définis dans la publication officielle sur simap.ch.

Kriterium: Eintragung in das Handelsregister

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Les critères sont définis dans la publication officielle sur simap.ch.

Kriterium: Relevante Bildungs- und Berufsqualifikationen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Les critères sont définis dans la publication officielle sur simap.ch.

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: 1.

Beschreibung: Prix (cf. rubriques du cahier des charges marquées d'une croix dans la colonne « Éléments pris en compte dans l'évaluation des offres » dans l'onglet « Prix »)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 50

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: 2.

Beschreibung: Qualité des prestations (cf. rubriques du cahier des charges marquées d'une croix dans la colonne « Éléments pris en compte dans l'évaluation des offres » dans l'onglet « Prestations »)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 44

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: 3.

Beschreibung: Qualité de l'entreprise en matière de développement durable, soit * contribution à la composante sociale du développement durable, et * contribution à la composante environnementale du développement durable

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 6

5.1.11. Auftragsunterlagen

Zugang zu bestimmten Auftragsunterlagen ist beschränkt

Informationen über zugangsbeschränkte Dokumente einsehbar unter: [https://www.simap.ch/fr/redirect?](https://www.simap.ch/fr/redirect?context=eyJwYWdlIjoicHJvamVjdCIsInJvbGUlOm51bGwslm9yZ0lkIjpudWxsLjCJwcm9qZWNO0SWQ)

[context=eyJwYWdlIjoicHJvamVjdCIsInJvbGUlOm51bGwslm9yZ0lkIjpudWxsLjCJwcm9qZWNO0SWQ](https://www.simap.ch/fr/redirect?context=eyJwYWdlIjoicHJvamVjdCIsInJvbGUlOm51bGwslm9yZ0lkIjpudWxsLjCJwcm9qZWNO0SWQ)

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

Name: [Simap.ch](http://simap.ch)

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Nicht zulässig

Begründung, warum eine elektronische Einreichung nicht möglich ist: Instrumente, Vorrichtungen oder Dateiformate nicht allgemein verfügbar

Beschreibung: · Si dépôt des offres <u>par pli postal</u>
L'offre du soumissionnaire, en 1 exemplaire, rédigée en français,

doit parvenir sous pli fermé avec <u>l'identification du soumissionnaire</u> et la mention "**Appel d'offres Stratégie de marketing territorial" inscrite sur l'enveloppe ou le paquet, à l'adresse suivant**

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Französisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 08/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 180 Tage

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Noch nicht bekannt

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Plus d'informations dans la publication officielle sur simap.ch

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

Finanzielle Vereinbarung: Plus d'informations dans la publication officielle sur simap.ch

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Tribunal administratif fédéral

Informationen über die Überprüfungsfristen: Voies de droit Un recours peut être déposé, par écrit, contre le présent appel d'offres dans les 10 jours dès sa publication dans le site simap.ch auprès de la Chambre administrative de la Cour de justice du Canton de Genève, 10 rue Saint-Léger, case postale 1956, 1211 Genève 1.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Centrale commune d'achats (CCA)

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Centrale commune d'achats (CCA)

Registrierungsnummer: 84c9baa2-3c3c-4c22-8324-a0cc5ff5f626

Postanschrift: Case postale 3937

Stadt: Genève 3

Postleitzahl: 1211

Land, Gliederung (NUTS): Genève (CH013)

Land: Schweiz

E-Mail: appeldoffrescca@etat.ge.ch

Telefon: +41225460609

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Tribunal administratif fédéral
Registrierungsnummer: BVGER
Postanschrift: Postfach
Stadt: St. Gallen
Postleitzahl: 9023
Land, Gliederung (NUTS): St. Gallen (CH055)
Land: Schweiz
E-Mail: info@bvger.admin.ch
Telefon: +41584652626
Internetadresse: <https://www.bvger.ch>
Rollen dieser Organisation:
Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Simap.ch
Registrierungsnummer: CH001
Postanschrift: Holzikofenweg 36
Stadt: Bern
Postleitzahl: 3003
Land, Gliederung (NUTS): Bern / Berne (CH021)
Land: Schweiz
E-Mail: support@simap.ch
Telefon: +41584646388
Internetadresse: <https://www.simap.ch>
Rollen dieser Organisation:
TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 3cec7f74-636d-4e36-9069-8e553901f767 - 01
Formulartyp: Wettbewerb
Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Unterart der Bekanntmachung: 16
Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 10/07/2026 02:25:53 (UTC+02:00)
Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit
Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Französisch
Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 480912-2026
ABl. S – Nummer der Ausgabe: 132/2026
Datum der Veröffentlichung: 13/07/2026