

Deutschland-Herford: Werbeberatung
OJ S 152/2023 09/08/2023
Auftragsbekanntmachung
Dienstleistungen

Rechtsgrundlage:
Richtlinie 2014/24/EU

Abschnitt I: Öffentlicher Auftraggeber

I.1. Name und Adressen

Offizielle Bezeichnung: Kreis Herford im Auftrag der OstWestfalenLippe GmbH
Postanschrift: Amtshausstr. 3
Ort: Herford
NUTS-Code: DEA43 Herford
Postleitzahl: 32051
Land: Deutschland
E-Mail: vergabestelle@kreis-herford.de
Telefon: +49 5221132472
Fax: +49 522113173100
Internet-Adresse(n):
Hauptadresse: <https://www.deutsche-evergabe.de>

I.3. Kommunikation

Die Auftragsunterlagen stehen für einen uneingeschränkten und vollständigen direkten Zugang gebührenfrei zur Verfügung unter: https://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/47D9EC76-2DE3-4DC9-9667-6C7871F2DBE2
Weitere Auskünfte erteilen/erteilt die oben genannten Kontaktstellen
Angebote oder Teilnahmeanträge sind einzureichen elektronisch via: https://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/47D9EC76-2DE3-4DC9-9667-6C7871F2DBE2
Im Rahmen der elektronischen Kommunikation ist die Verwendung von Instrumenten und Vorrichtungen erforderlich, die nicht allgemein verfügbar sind. Ein uneingeschränkter und vollständiger direkter Zugang zu diesen Instrumenten und Vorrichtungen ist gebührenfrei möglich unter: <https://www.deutsche-evergabe.de>

I.4. Art des öffentlichen Auftraggebers

Regional- oder Kommunalbehörde

I.5. Haupttätigkeit(en)

Allgemeine öffentliche Verwaltung

Abschnitt II: Gegenstand

II.1. Umfang der Beschaffung

II.1.1. Bezeichnung des Auftrags

Kreis Herford, OWL GmbH, OWL live, Marketingberatung/-umsetzung sowie technischer Betrieb (2 Lose)
Referenznummer der Bekanntmachung: 60-VgV-O-OWL 1/2023 ZV 279/2023

II.1.2. CPV-Code Hauptteil

79341100 Werbeberatung

II.1.3. Art des Auftrags

Dienstleistungen

II.1.4. Kurze Beschreibung

Mit vorliegender Ausschreibung werden im Rahmen des Projektes „OWL live – Die Kulturplattform für OstWestfalenLippe“ Auftragnehmer für die Marketingberatung und -umsetzung (LOS 1) sowie für den technischen Betrieb (technischen Kunden-Support, Wartung, modulare Weiterentwicklung der Software sowie Infrastruktur-Bereitstellung) (LOS 2) gesucht.

II.1.5. Geschätzter Gesamtwert

II.1.6. Angaben zu den Losen

Aufteilung des Auftrags in Lose: ja
Angebote sind möglich für alle Lose

II.2. Beschreibung

II.2.1. Bezeichnung des Auftrags

Marketingberatung und -umsetzung
Los-Nr.: 1

II.2.2. Weitere(r) CPV-Code(s)

79341200 Werbeverwaltung, 79341400 Werbekampagnen, 79413000 Marketing-Beratung, 79416000 Öffentlichkeitsarbeit, 79416200 Beratung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, 72211000 Programmierung von System- und Anwendersoftware, 72230000 Entwicklung von kundenspezifischer Software, 72245000 Vertragliche Systemanalyse und Programmierung, 72250000 Systemdienstleistungen und Unterstützungsdienste, 72253000 Help-Desk und Unterstützungsdienste, 72267000 Software-Wartung und -Reparatur

II.2.3. Erfüllungsort

NUTS-Code: DEA41 Bielefeld, Kreisfreie Stadt
Hauptort der Ausführung: in den Vergabeunterlagen aufgeführt

II.2.4. Beschreibung der Beschaffung

Los 1 – Marketingberatung und -umsetzung

Im Rahmen der Start- und Stabilisierungsphase von „OWL live“ sollen digitale und analoge Kommunikations- und Marketingmaßnahmen konzipiert und erstellt werden, mit dem Ziel, sowohl Kulturschaffende als auch Kulturinteressierte auf die Funktionen der Plattform aufmerksam zu machen. Ein Marken- und Kommunikationskonzept liegt bereits vor (siehe Los 1, Anlage 1 und Los 1, Anlage 2) und soll als Grundlage aller weiteren Maßnahmen genutzt werden.

Darüber hinaus soll eine regelmäßige SEO-Analyse stattfinden, so dass mögliche Optimierungen durch das Redaktionsteam sowie den technischen Dienstleister umgesetzt werden können.

Des Weiteren werden UX- und UI-Design Aufgaben bei der Optimierung des laufenden Betriebs der Plattform anfallen.

Der Auftragnehmer erstellt ein Kommunikations- und Marketingkonzept, das die bereits vorhandenen Konzepte weiterentwickelt und den Produktionskostenrahmen von 40.000€

brutto (inkl. 19.% Mehrwertsteuer) pro Jahr für die Jahre 2023-2025 berücksichtigt. Ein erstes Kurzkonzept ist Grundlage des anzureichenden Angebots. Das mit dem Auftraggeber abgestimmte finale Konzept soll bis zum 01. November 2023 vorliegen.

II.2.5. Zuschlagskriterien

Die nachstehenden Kriterien

Qualitätskriterium - Name: 1. Transparenz des Angebots und Schlüssigkeit der vorgeschlagenen Vorgehensweise 2. Fachliche Qualität des vorgelegten Kurzkonzepts 3. Gestalterische Qualität des vorgelegten Kurzkonzepts / Gewichtung: 60

Preis - Gewichtung: 40

II.2.6. Geschätzter Wert

II.2.7. Laufzeit des Vertrags, der Rahmenvereinbarung oder des dynamischen Beschaffungssystems

Ende: 31/12/2025

Dieser Auftrag kann verlängert werden: nein

II.2.10. Angaben über Varianten/Alternativangebote

Varianten/Alternativangebote sind zulässig: nein

II.2.11. Angaben zu Optionen

Optionen: nein

II.2.13. Angaben zu Mitteln der Europäischen Union

Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wird: nein

II.2.14. Zusätzliche Angaben

Diese Ausschreibung erfolgt im Namen und auf Rechnung von: OstWestfalenLippe GmbH, OWL Kulturbüro, Walther-Rathenau-Str. 33-35, 33602 Bielefeld

II.2. Beschreibung

II.2.1. Bezeichnung des Auftrags

Kunden-Support sowie Wartung

Los-Nr.: 2

II.2.2. Weitere(r) CPV-Code(s)

79341200 Werbeverwaltung, 79341400 Werbekampagnen, 79413000 Marketing-Beratung, 79416000 Öffentlichkeitsarbeit, 79416200 Beratung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, 72211000 Programmierung von System- und Anwendersoftware, 72230000 Entwicklung von kundenspezifischer Software, 72245000 Vertragliche Systemanalyse und Programmierung, 72250000 Systemdienstleistungen und Unterstützungsdienste, 72253000 Help-Desk und Unterstützungsdienste, 72267000 Software-Wartung und -Reparatur

II.2.3. Erfüllungsort

NUTS-Code: DEA41 Bielefeld, Kreisfreie Stadt

Hauptort der Ausführung: in den Vergabeunterlagen aufgeführt

II.2.4. Beschreibung der Beschaffung

LOS 2 – Kunden-Support sowie Wartung und modulare Weiterentwicklung der Software

Die Individualsoftware „OWL live“ ist eine Open Source Software und dient zur Bündelung und Ausspielung von Daten für einen Veranstaltungskalender und einen Servicebereich für Kulturmanagement. Eine Übersicht zur Architektur und der Technologie der Software entnehmen Sie bitte der Anlage: Los 2, Anlage 1. Der Auftragnehmer soll das Verfahren übernehmen, pflegen und einen Kunden-Support bereitstellen. Darüber hinaus sind Weiterentwicklungen einzelner Module sowie deren Implementierung in die Produktionsumgebung der Software Gegenstand des Auftrags. Ferner muss die IT-Infrastruktur bereitgestellt, der Traffic sichergestellt sowie ggf. Hostinggebühren für externe Services berücksichtigt werden.

Schnittstellenmanagement:

Für die Pflege der Software soll in einem 3-monatigen Turnus eine Analyse erstellt und mögliche technische Aktualisierungen mit dem Auftraggeber besprochen, priorisiert und daraufhin umgesetzt werden.

Kunden-Support:

Für den Kunden-Support soll ein Ticketsystem aufgesetzt werden, dass die Kommunikation zwischen Auftragnehmer und Auftraggeber organisiert. Das Team des OWL Kulturbüros sammelt das Kunden-Feedback und bereitet es für das Ticketsystem auf.

Softwareentwicklung:

Für die Weiterentwicklung einzelner Module der Software werden die Bedarfe durch das OWL Kulturbüro ermittelt und in regelmäßigen Meetings mit dem Auftragnehmer analysiert, priorisiert und daraufhin umgesetzt. Ab dem Jahr 2024 sollen auch Software-Elemente aus dem Projekt Datenraum Kultur in das Produktivsystem von OWL live überführt werden. Hier muss nach Beauftragung ein Workflow zwischen den beiden Teams hergestellt werden.

Infrastruktur:

Bereitstellung von Infrastruktur, Kubernetes Cluster, Log Daten, Netzwerk, Traffic, Storage, Software Lizenzen und Hostinggebühren für externe Services.

II.2.5. Zuschlagskriterien

Die nachstehenden Kriterien

Qualitätskriterium - Name: 1. Transparenz des Angebots 2. Schlüssigkeit der vorgeschlagenen Vorgehensweise 3. Qualität der Referenzen und Nachweise / Gewichtung: 60

Preis - Gewichtung: 40

II.2.6. Geschätzter Wert

II.2.7. Laufzeit des Vertrags, der Rahmenvereinbarung oder des dynamischen Beschaffungssystems

Ende: 31/12/2025

Dieser Auftrag kann verlängert werden: nein

II.2.10. Angaben über Varianten/Alternativangebote

Varianten/Alternativangebote sind zulässig: nein

II.2.11. Angaben zu Optionen

Optionen: nein

II.2.13.

Angaben zu Mitteln der Europäischen Union

Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wird: nein

II.2.14. Zusätzliche Angaben

Diese Ausschreibung erfolgt im Namen und auf Rechnung von: OstWestfalenLippe GmbH, OWL Kulturbüro, Walther-Rathenau-Str. 33-35, 33602 Bielefeld

Abschnitt III: Rechtliche, wirtschaftliche, finanzielle und technische Angaben

III.1. Teilnahmebedingungen

III.1.1. Befähigung zur Berufsausübung einschließlich Auflagen hinsichtlich der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister

Auflistung und kurze Beschreibung der Bedingungen:

Der Bewerber/jedes Mitglied einer Bewerbergemeinschaft hat zur Beurteilung der persönlichen Lage mit dem Angebot folgende Angaben/Unterlagen einzureichen:

1. Eigenerklärung zu Ausschlussgründen nach §§ 123, 124 GWB (Formular 521 EU); der Auftraggeber behält sich vor, bei Zweifeln an der Richtigkeit der Eigenerklärungen Fremdbescheinigungen über das Nichtvorliegen der vorgenannten Ausschlussgründe nachzufordern;
2. Eigenerklärung Sanktionspaket Russland (Formular 523 EU);
3. bei Unteraufträgen mit Eignungsleihe: — Erklärung Unterauftrag/Eignungsleihe, Formular 532 EU — Verpflichtungserklärung Nachunternehmer, Formular 533 EU;
4. Ein aktueller Auszug aus dem Handelsregister oder Vergleichbares (Vereinsregister, Partnerschaftsregister etc.), sofern eine Eintragung gesetzlich vorgeschrieben ist (nicht älter als 6 Monate und pro Los einzureichen).

III.1.2. Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Auflistung und kurze Beschreibung der Eignungskriterien:

Möglicherweise geforderte Mindeststandards:

III.1.3. Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Auflistung und kurze Beschreibung der Eignungskriterien:

Der Bieter/jedes Mitglied einer Bietergemeinschaft hat zur Beurteilung der persönlichen Lage einzureichen:

1. Die ausführliche schriftliche Darstellung von mindestens drei relevanten Referenzen pro Los aus denen die Fach- und Sachkunde abgeleitet werden kann (inkl. Nennung des Auftraggebers) in den letzten drei Jahren (ab 01/2020); dabei sollte je Los jeweils eine Referenz aus dem Bereich Kultur kommen.
2. Die Angabe des jeweils für das Los gesamtverantwortlichen Ansprechpartners und eines festen Stellvertreters.
3. Die Angabe aller für das Los vorgesehenen Projekt-Team-Mitarbeiter*innen mit Kennzeichnung der jeweiligen Kompetenz bzw. des Arbeitsbereiches im Projekt. (darunter mindestens eine Person mit langjähriger Berufserfahrung) inklusive folgender Angaben (bitte vollständige und übersichtliche Auflistung):
 - Kommunikationsdaten (Adresse, Telefonnummer, E-Mail)
 - ggf. Mitarbeiter*innen von Nachunternehmern
4. Angaben zu Namen und Sitz der Gesellschaft sowie Gesellschaftsform und deren Eigentumsverhältnisse (pro Los einzureichen).

Möglicherweise geforderte Mindeststandards:

III.2. Bedingungen für den Auftrag

III.2.2. Bedingungen für die Ausführung des Auftrags

Abschnitt IV: Verfahren

IV.1. Beschreibung

IV.1.1. Verfahrensart

Offenes Verfahren

IV.1.3. Angaben zur Rahmenvereinbarung oder zum dynamischen Beschaffungssystem

Die Bekanntmachung betrifft den Abschluss einer Rahmenvereinbarung
Rahmenvereinbarung mit einem einzigen Wirtschaftsteilnehmer

IV.1.8. Angaben zum Beschaffungsübereinkommen (GPA)

Der Auftrag fällt unter das Beschaffungsübereinkommen: ja

IV.2. Verwaltungsangaben

IV.2.2. Schlusstermin für den Eingang der Angebote oder Teilnahmeanträge

Tag: 04/09/2023 Ortszeit: 10:00

IV.2.3. Voraussichtlicher Tag der Absendung der Aufforderungen zur Angebotsabgabe bzw. zur Teilnahme an ausgewählte Bewerber

IV.2.4. Sprache(n), in der (denen) Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können

Deutsch

IV.2.6. Bindefrist des Angebots

Das Angebot muss gültig bleiben bis: 10/10/2023

IV.2.7. Bedingungen für die Öffnung der Angebote

Tag: 04/09/2023 Ortszeit: 10:00

Angaben über befugte Personen und das Öffnungsverfahren:

Abschnitt VI: Weitere Angaben

VI.1. Angaben zur Wiederkehr des Auftrags

Dies ist ein wiederkehrender Auftrag: nein

VI.3. Zusätzliche Angaben

1. Fragen zu den Vergabeunterlagen sind in schriftlicher Form ausschließlich über das Portal der Deutschen E-Vergabe (www.deutsche-evergabe.de) einzureichen. Weitere Kommunikationswege sind ausgeschlossen. Die gesamte Kommunikation zwischen dem Auftraggeber und den Bietern erfolgt ausschließlich über das Portal der Deutschen E-Vergabe. Zur Teilnahme an der Bieterkommunikation mit dem Auftraggeber ist eine Registrierung des Bieters auf dem Portal der Deutschen E-Vergabe zwingend erforderlich. Auftretende Fragen sind dementsprechend umgehend, jedoch spätestens bis 10 Kalendertage vor Ablauf der Abgabefrist des Angebots unter Bezugnahme auf die entsprechende Textstelle sowie das Los der Vergabeunterlagen über die Plattform www.deutsche-evergabe.de zu stellen. Später eingehende Fragen werden nicht berücksichtigt.

2. Angebote können ausschließlich elektronisch eingereicht werden. Bei der elektronischen Übermittlung müssen die kompletten Unterlagen über das Portal der Deutschen E-Vergabe (www.deutsche-evergabe.de) eingereicht werden.

Das Angebot ist in deutscher Sprache zu verfassen. Auch der weitere Schriftverkehr (und die weiteren Abstimmungen im Rahmen der Umsetzung) mit dem Auftraggeber sind in deutscher Sprache zu führen. Die Preise sind in Euro netto anzugeben. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Leistungszeitraum und den sich daraus ergebenden Mehrwertsteuersätzen. Die übersandten Vergabeunterlagen sind mit allen Anlagen für die Angebotserstellung zu berücksichtigen. Des Weiteren muss das Angebot den geltenden gesetzlichen Anforderungen und den in den Vergabeunterlagen genannten Vorgaben entsprechen. Änderungen an den Vergabeunterlagen sind unzulässig.

VI.4. Rechtsbehelfsverfahren/Nachprüfungsverfahren

VI.4.1. Zuständige Stelle für Rechtsbehelfs-/Nachprüfungsverfahren

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Westfalen bei der Bezirksregierung Münster

Postanschrift: Albrecht-Thaer-Str. 9

Ort: Münster

Postleitzahl: 48147

Land: Deutschland

E-Mail: vergabekammer@bezreg-muenster.nrw.de

Telefon: +49 251411-691

Fax: +49 251411-2165

VI.4.3. Einlegung von Rechtsbehelfen

Genauere Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

(1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber/Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen.

(2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen.

(3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen.

(4) Ein Vergabenaachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

VI.5. Tag der Absendung dieser Bekanntmachung

04/08/2023