

485630-2026 - Wettbewerb

Polen – Reklamedienste – Kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci, skierowanej do rodziców i opiekunów dzieci w wieku 6-10 lat oraz dziadków i lekarzy POZ

OJ S 133/2026 14/07/2026

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Narodowy Fundusz Zdrowia

E-Mail: aleksandra.pilarska@nfz.gov.pl

Rechtsform des Erwerbers: Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Gesundheit

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci, skierowanej do rodziców i opiekunów dzieci w wieku 6-10 lat oraz dziadków i lekarzy POZ

Beschreibung: Kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci, skierowanej do rodziców i opiekunów dzieci w wieku 6-10 lat oraz dziadków i lekarzy POZ

Kennung des Verfahrens: 5340ac99-82c6-46a5-83eb-93aba6c397fc

Interne Kennung: NFZ-BAG-SZP.251.1.2026

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79342200 Reklamedienste

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen

2.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Warszawa

Land, Gliederung (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

Zusätzliche Informationen: Centrala NFZ

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące: A. zdolności do występowania w obrocie gospodarczym: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; B. uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych

przepisów: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; C. sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; D. zdolności technicznej lub zawodowej: 1) Zamawiający uzna ww. warunek w zakresie zdolności technicznej za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie) należycie wykonał co najmniej 2 kampanie edukacyjne lub informacyjno#społeczne, które łącznie spełniały następujące warunki: obejmowały przygotowanie koncepcji komunikacyjnej oraz planu działań, obejmowały produkcję materiałów wideo, obejmowały działania digital (media społecznościowe, strony internetowe lub landing page), obejmowały współpracę z minimum 15 influencerami, wartość każdej kampanii wynosiła co najmniej 700 000 zł brutto. W przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych Zamawiający dopuszcza wykazanie usług nadal realizowanych, o ile zrealizowano ich powyższy zakres i dotychczasowa wartość spełnia powyższy warunek. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] W przypadku składania Oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wyżej wymieniony warunek musi spełniać, w całości 1 Wykonawca. Zamawiający nie dopuszcza możliwości łącznego wykazywania spełniania warunku udziału w Postępowaniu 2) Wykonawca w zakresie zdolności zawodowej wykaże iż dysponuje lub będzie dysponował podczas realizacji zamówienia następującym personelem skierowanym do realizacji zamówienia: a) Kierownik projektu - osoba posiadająca: doświadczenie w prowadzeniu co najmniej 2 kampanii komunikacyjnych, edukacyjnych lub informacyjnych o charakterze ogólnopolskim o wartości co najmniej 500 000 zł każda z nich, w których odpowiadał za koordynację zespołu, działania digital, produkcję materiałów wideo, z udziałem minimum 5 influencerów w każdej kampanii, w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu uwzględniający wskazanie influencerów, pełnioną rolę w projekcie, wartość projektów podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] b) Strateg komunikacji / kampanii - osoba posiadająca: doświadczenie w projektowaniu strategii komunikacyjnych, w przygotowaniu koncepcji dla co najmniej 2 kampanii edukacyjnych lub społecznych o zasięgu ogólnopolskim, uwzględniające tematy wymagające szczególnej wrażliwości komunikacyjnej (takie jak zdrowie, profilaktyka), w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] c) Koordynator współpracy z influencerami - osoba posiadająca: doświadczenie w realizacji co najmniej 2 kampanii przeprowadzonych w ostatnich pięciu latach przed terminem składania ofert, każda z udziałem minimum 10 influencerów posiadających powyżej 10 000 obserwujących. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] d) Specjalista ds. mediów i zakupu powierzchni reklamowej - osoba posiadająca: doświadczenie w planowaniu i realizacji kampanii digital obejmujących emisję materiałów w wielu kanałach oraz współpracę z podmiotami zewnętrznymi i optymalizacji działań mediowych w trakcie trwania kampanii w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretny projekt/zadanie potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, , podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] e) Copywriter/Content Designer – osoba posiadająca: doświadczenie w opracowaniu koncepcji

hasel kampanii, tworzeniu treści do materiałów wideo, treści marketingowych, copywriteriskich, oraz komunikacji w social mediach i udział w przygotowaniu treści do minimum dwóch kampanii digital o zasięgu ogólnopolskim, o budżecie każdej kampanii co najmniej 200 000 zł w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, wartość kampanii pełnioną rolę w projekcie, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] f) Grafik/Motion Designer – osoba posiadająca: doświadczenie w przygotowaniu projektów graficznych i/lub animowanych na potrzeby kampanii komunikacyjnych, edukacyjnych lub społecznych obejmujących co najmniej 2 projekty zrealizowane w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert, doświadczenie w opracowaniu key visual lub systemu identyfikacji wizualnej kampanii oraz adaptacji materiałów graficznych do różnych formatów digital (w szczególności social media, video, banery internetowe, landing page), doświadczenie w przygotowaniu co najmniej jednego projektu obejmującego animowane elementy graficzne (np. animacje do wideo, rolki, intro/outro, infografiki animowane) wykorzystane w kampanii digital. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] Zamawiający dopuszcza łączenie maksymalnie dwóch ról przez jedną osobę, o ile Wykonawca wykaże spełnianie wymagań określonych dla każdej z pełnionych ról. W przypadku składania Oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wyżej wymieniony warunek dotyczący zdolności zawodowej może spełniać 1 Wykonawca lub Wykonawcy mogą spełniać łącznie Zamawiający przewiduje zastosowanie tzw. procedury odwróconej, o której mowa w art. 139 ust. 1 Pzp, tj. Zamawiający najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. Termin związania ofertą do dnia 10.11.2026 r.

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Bekanntmachung

Direkte oder indirekte Beteiligung an der Vorbereitung des Vergabeverfahrens:

Verstoß gegen umweltrechtliche Verpflichtungen:

Verstoß gegen arbeitsrechtliche Verpflichtungen:

Verstoß gegen sozialrechtliche Verpflichtungen:

Vereinbarungen mit anderen Wirtschaftsteilnehmern zur Verzerrung des Wettbewerbs:

Interessenkonflikt aufgrund seiner Teilnahme an dem Vergabeverfahren:

Täuschung, Zurückhaltung von Informationen, Unfähigkeit zur Vorlage erforderlicher

Unterlagen oder Erlangung vertraulicher Informationen zu dem Verfahren:

Verstoß gegen die in den rein innerstaatlichen Ausschlussgründen verankerten

Verpflichtungen:

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: „Opracowanie, kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci ”

Beschreibung: Opracowanie, kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci

Interne Kennung: NFZ-BAG-SZP.1.2026

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79342200 Reklamedienste

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen, 79416200 Beratung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, 92111250 Herstellung von Informationsfilmen

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

Zusätzliche Informationen: Miejsce realizacji: CPD 1 - ul. Poleczki 13; Warszawa, CPD 2 - ul. Grochowska 21a; Warszawa, CPD 3 - ul. Wrocławska 167; Toruń.

5.1.3. Geschätzte Dauer

Andere Laufzeit: Unbekannt

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 0

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 1 893 960,00 PLN

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Zusätzliche Informationen: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące: A. zdolności do występowania w obrocie gospodarczym: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; B. uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; C. sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; D. zdolności technicznej lub zawodowej: Zamawiający uzna ww. warunek w zakresie zdolności technicznej za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie) należycie wykonał co najmniej 2 kampanie edukacyjne lub informacyjno#społeczne, które łącznie spełniały następujące warunki: obejmowały przygotowanie koncepcji komunikacyjnej oraz planu działań, obejmowały produkcję materiałów wideo, obejmowały działania digital (media społecznościowe, strony internetowe lub landing page), obejmowały współpracę z minimum 15 influencerami, wartość każdej kampanii wynosiła co najmniej 700 000 zł brutto. W przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych Zamawiający dopuszcza wykazanie usług nadal realizowanych, o ile zrealizowano ich powyższy zakres i dotychczasowa wartość spełnia powyższy warunek.[Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, czas udziału w projekcie

z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] W przypadku składania Oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wyżej wymieniony warunek musi spełniać, w całości 1 Wykonawca. Zamawiający nie dopuszcza możliwości łącznego wykazywania spełniania warunku udziału w Postępowaniu 2) Wykonawca w zakresie zdolności zawodowej wykaże iż dysponuje lub będzie dysponował podczas realizacji zamówienia następującym personelem skierowanym do realizacji zamówienia: a) Kierownik projektu - osoba posiadająca: doświadczenie w prowadzeniu co najmniej 2 kampanii komunikacyjnych, edukacyjnych lub informacyjnych o charakterze ogólnopolskim o wartości co najmniej 500 000 zł każda z nich, w których odpowiadał za koordynację zespołu, działania digital, produkcję materiałów wideo, z udziałem minimum 5 influencerów w każdej kampanii, w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty /zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu uwzględniający wskazanie influencerów, pełnioną rolę w projekcie, wartość projektów podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] b) Strateg komunikacji / kampanii - osoba posiadająca: doświadczenie w projektowaniu strategii komunikacyjnych, w przygotowaniu koncepcji dla co najmniej 2 kampanii edukacyjnych lub społecznych o zasięgu ogólnopolskim, uwzględniające tematy wymagające szczególnej wrażliwości komunikacyjnej (takie jak zdrowie, profilaktyka), w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] c) Koordynator współpracy z influencerami - osoba posiadająca: doświadczenie w realizacji co najmniej 2 kampanii przeprowadzonych w ostatnich pięciu latach przed terminem składania ofert, każda z udziałem minimum 10 influencerów posiadających powyżej 10 000 obserwujących. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] d) Specjalista ds. mediów i zakupu powierzchni reklamowej - osoba posiadająca: doświadczenie w planowaniu i realizacji kampanii digital obejmujących emisję materiałów w wielu kanałach oraz współpracę z podmiotami zewnętrznymi i optymalizacji działań mediowych w trakcie trwania kampanii w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretny projekt/zadanie potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] e) Copywriter/Content Designer – osoba posiadająca: doświadczenie w opracowaniu koncepcji haseł kampanii, tworzeniu treści do materiałów wideo, treści marketingowych, copywriteriskich, oraz komunikacji w social mediach i udział w przygotowaniu treści do minimum dwóch kampanii digital o zasięgu ogólnopolskim, o budżecie każdej kampanii co najmniej 200 000 zł w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, wartość kampanii pełnioną rolę w projekcie, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] f) Grafik/Motion Designer – osoba posiadająca: doświadczenie w przygotowaniu projektów graficznych i/lub animowanych na potrzeby kampanii komunikacyjnych, edukacyjnych lub społecznych obejmujących co najmniej 2 projekty zrealizowane w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert, doświadczenie w opracowaniu key visual lub systemu identyfikacji wizualnej kampanii oraz adaptacji materiałów graficznych do różnych formatów digital (w szczególności social media, wideo, banery internetowe, landing page), doświadczenie w przygotowaniu co najmniej jednego projektu obejmującego animowane elementy graficzne (np. animacje do wideo, rolki,

intro/outro, infografiki animowane) wykorzystane w kampanii digital. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] Zamawiający dopuszcza łączenie maksymalnie dwóch ról przez jedną osobę, o ile Wykonawca wykaże spełnianie wymagań określonych dla każdej z pełnionych ról. W przypadku składania Oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wyżej wymieniony warunek dotyczący zdolności zawodowej może spełniać 1 Wykonawca lub Wykonawcy mogą spełniać łącznie. Elektroniczna oferta musi zawierać następujące dokumenty: 1) oświadczenie w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ/ESPD), o którym mowa w Rozdziale VII ust. 1 Specyfikacji; 2) zobowiązanie innego podmiotu oraz oświadczenie w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ/ESPD), o których mowa w Rozdziale V ust. 5 Specyfikacji (jeżeli dotyczy); 3) oryginał dokumentu potwierdzający wniesienie wadium (w przypadku wadium złożonego w formie poręczeń lub gwarancji); 4) odpis lub informację z Krajowego Rejestru Sądowego, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innego właściwego rejestru - składaną w celu potwierdzenia, że osoba działająca w imieniu Wykonawcy (lub Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia lub podmiotu udostępniającego zasoby) jest umocowana do jego reprezentowania, przy czym Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia tych dokumentów, jeżeli Zamawiający może je uzyskać za pomocą bezpłatnych ogólnodostępnych baz danych, o ile Wykonawca wskazał dane umożliwiające dostęp do tych dokumentów. Przepisu nie stosuje się do zamówień w dziedzinach obronności i bezpieczeństwa. Jeżeli w imieniu Wykonawcy działa osoba, której umocowanie do jego reprezentowania nie wynika z ww. dokumentów, Wykonawca obowiązany jest złożyć pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania Wykonawcy lub Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia lub podmiotu udostępniającego zasoby; 5) oświadczenie z art. 117 ust. 4 ustawy Pzp Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia – zgodnie z Załącznikiem nr 4 do SWZ (dotyczy Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia); 6) uzasadnienie, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (o ile dotyczy); 7) oświadczenie Wykonawcy/Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k Rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego zgodnie z Załącznikiem nr 5 do SWZ; oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k Rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego zgodnie z Załącznikiem nr 6 do SWZ. 8) wypełniony Załącznik nr 7 do SWZ – potwierdzenie wymaganego ofertą dodatkowego doświadczenia osób - dotyczy Wykonawców, którzy chcą uzyskać punkty w kryterium IV: „Doświadczenie Zespołu Wykonawcy w realizacji kampanii z udziałem Influencerów”. Dokument nie podlega procedurze uzupełnienia. 9) Propozycja przykładowego posta z grafiką zgodnie z opisem w Kryterium II 10) Przykładowy scenariusz rolki na Instagram zgodnie z opisem w Kryterium III 11) Przykładowe hasło kampanii zgodnie z opisem w Kryterium V UWAGA: Materiały wskazane w pkt od 9 - do 11 (tj. Post z grafiką, Scenariusz rolki na Instagram, Hasło kampanii, Wykonawca składa wraz z ofertą.

5.1.9. Eignungskriterien

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Cena

Beschreibung: Cena

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Propozycja przykładowego posta z grafiką

Beschreibung: Propozycja przykładowego posta z grafiką Wykonawca przygotowuje na Facebook Zamawiającego przykładowy post z grafiką informującą o starcie kampanii.

Wykonawca powinien załączyć do oferty post w formie elektronicznej, w formacie *pdf oraz grafikę zgodnie z obowiązującymi wymogami dla danych mediów społecznościowych w formacie *png lub *jpg. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi 10.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Przykładowy scenariusz rolki na Instagram

Beschreibung: Przykładowy scenariusz rolki na Instagram Wykonawca opracuje przykładowy scenariusz rolki edukacyjnej dotyczącej profilaktyki otyłości u dzieci skierowanej do rodziców /opiekunów, na Instagram (30-90 sekund). Ma on stanowić próbkę kierunku komunikacyjnego kampanii, a nie kompletną koncepcję kampanii. Nie jest wymagane nagranie ani montaż wideo – ocenie podlega wyłącznie koncepcja i sposób zaprojektowania przekazu. Wykonawca powinien załączyć do oferty scenariusz w formie elektronicznej, w formacie *pdf, przy założeniu, że 1 strona scenariusza pisana czcionką Courier 12 z interliniami 1,5, to 1 minuta rolki. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi 15.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 15

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Doświadczenie Zespołu Wykonawcy w realizacji kampanii z udziałem Influencerów

Beschreibung: Doświadczenie Zespołu Wykonawcy w realizacji kampanii z udziałem Influencerów Wykonawca opracuje przykładowy scenariusz rolki edukacyjnej dotyczącej profilaktyki otyłości u dzieci skierowanej do rodziców/opiekunów, na Instagram (30-90 sekund). Ma on stanowić próbkę kierunku komunikacyjnego kampanii, a nie kompletną koncepcję kampanii. Nie jest wymagane nagranie ani montaż wideo – ocenie podlega wyłącznie koncepcja i sposób zaprojektowania przekazu. Wykonawca powinien załączyć do oferty scenariusz w formie elektronicznej, w formacie *pdf, przy założeniu, że 1 strona scenariusza pisana czcionką Courier 12 z interliniami 1,5, to 1 minuta rolki. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi 15.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 25

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Przykładowe hasło kampanii (H)

Beschreibung: Przykładowe hasło kampanii (H) Wykonawca przedstawi propozycję przykładowego hasła kampanii edukacyjnej dotyczącej profilaktyki otyłości u dzieci skierowanej do rodziców/ opiekunów wraz z uzasadnieniem jego wyboru. Wykonawca powinien załączyć do oferty hasło wraz z uzasadnieniem wyboru w formie elektronicznej, w formacie *pdf (maksymalnie 1 strona A4). Zaproponowane hasło nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności autorskich praw majątkowych, praw zależnych ani dóbr osobistych. W przypadku wyboru oferty Wykonawcy autorskie prawa majątkowe do zaproponowanego hasła przechodzą na Zamawiającego w zakresie niezbędnym do realizacji kampanii, zgodnie z postanowieniami Umowy. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi 10.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Polnisch

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://nfz.ezamawiajacy.pl>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://nfz.ezamawiajacy.pl>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Polnisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Fortgeschrittene oder qualifizierte elektronische Signatur oder Siegel (im Sinne der Verordnung (EU) Nr 910/2014) erforderlich

Beschreibung der finanziellen Sicherheit: 1. Wykonawca zobowiązany jest do zabezpieczenia swojej oferty wadium w wysokości: 20 000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100). 2. Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert i utrzymuje nieprzerwanie do dnia upływu terminu związania ofertą, z wyjątkiem przypadków, o których mowa w art. 98 ust. 1 pkt 2 i 3 oraz ust. 2 ustawy Pzp. 3. Wadium może być wnoszone według wyboru Wykonawcy w jednej lub kilku następujących formach: 1) pieniądzu; 2) gwarancjach bankowych; 3) gwarancjach ubezpieczeniowych; 4) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2025 r. poz. 98). Wadium w formie pieniądza należy wnieść przelewem na rachunek bankowy: 77 1130 1017 0020 0734 8625 7421 z dopiskiem "Wadium – NFZ-BAG-SZP.251.1.2026 pn. Opracowanie, kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci UWAGA: Za termin wniesienia wadium w formie pieniężnej zostanie przyjęty termin uznania rachunku Zamawiającego. 5. Wadium wnoszone w formie poręczeń lub gwarancji musi spełniać co najmniej poniższe wymagania: 1) musi obejmować odpowiedzialność za wszystkie przypadki powodujące utratę wadium przez Wykonawcę określone w ustawie Pzp, bez potwierdzania tych okoliczności; 2) z treści powinno jednoznacznie wynikać zobowiązanie gwaranta do zapłaty całej kwoty wadium; 3) powinno być nieodwołalne i bezwarunkowe oraz płatne na pierwsze żądanie; 4) termin obowiązywania poręczenia lub gwarancji nie może być krótszy niż termin związania ofertą (z zastrzeżeniem, iż pierwszym dniem związania ofertą jest dzień składania ofert); 5) w treści poręczenia lub gwarancji powinna znaleźć się nazwa oraz numer przedmiotowego postępowania; 6) musi zawierać wskazanie beneficjenta poręczenia lub gwarancji; 7) w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (art. 58 ustawy

Pzp), Zamawiający wymaga aby poręczenie lub gwarancja obejmowała swą treścią (tj. zobowiązanych z tytułu poręczenia lub gwarancji) wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia lub aby z jej treści wynikało, że zabezpiecza ofertę Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (konsorcjum); 8) musi zostać złożone w oryginale w postaci elektronicznej. 6. W przypadku wniesienia wadium w formie: 1) pieniężnej - zaleca się, by dowód dokonania przelewu został dołączony do oferty; 2) poręczeń lub gwarancji - wymaga się, by oryginał dokumentu został złożony wraz z ofertą. 7. Oferta Wykonawcy, który nie wniesie wadium lub wniesie wadium w sposób nieprawidłowy lub nie utrzyma wadium nieprzerwanie do upływu terminu związania ofertą lub złoży wniosek o zwrot wadium w przypadku, o którym mowa w art. 98 ust. 2 pkt 3 ustawy Pzp zostanie odrzucona. 8. Zasady zwrotu oraz okoliczności zatrzymania wadium określa ustawa Pzp. Frist für den Eingang der Angebote: 13/08/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 90 Tage

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 13/08/2026 11:30:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Es ist eine Geheimhaltungsvereinbarung erforderlich: ja

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Krajowa Izba Odwoławcza

Informationen über die Überprüfungsfristen: Odwołanie wnosi się w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne, w terminie: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a).

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Narodowy Fundusz Zdrowia

Organisation, die Angebote bearbeitet: Narodowy Fundusz Zdrowia

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Narodowy Fundusz Zdrowia

Registrierungsnummer: 1070001057

Postanschrift: ul. Rakowiecka 26/30

Stadt: Warszawa

Postleitzahl: 02-528

Land, Gliederung (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

E-Mail: aleksandra.pilarska@nfz.gov.pl

Telefon: +48 225726000

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

Organisation, die Angebote bearbeitet

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Krajowa Izba Odwoławcza

Registrierungsnummer: 5261656132

Stadt: Warszawa

Postleitzahl: 02-676

Land, Gliederung (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

E-Mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 224587801

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0000

Offizielle Bezeichnung: Publications Office of the European Union

Registrierungsnummer: PUBL

Stadt: Luxembourg

Postleitzahl: 2417

Land, Gliederung (NUTS): Luxembourg (LU000)

Land: Luxemburg

E-Mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Internetadresse: <https://op.europa.eu>

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 1290880f-7a6e-4958-984a-ddb7d3f10d51 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 10/07/2026 15:38:38 (UTC+00:00)

Westeuropäische Zeit, GMT

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Polnisch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 485630-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 133/2026

Datum der Veröffentlichung: 14/07/2026