

504124-2026 - Wettbewerb

Frankreich – Marketing – USA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

OJ S 138/2026 21/07/2026

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Association Inter Rhone

E-Mail: financement@inter-rhone.com

Rechtsform des Erwerbers: Lokale Gebietskörperschaft

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: USA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

Beschreibung: USA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

Kennung des Verfahrens: e50939b4-913e-4997-9bad-6b622a659978

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79342000 Marketing

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

2.1.2. Erfüllungsort

Land: Vereinigte Staaten

Ort im betreffenden Land

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 1 166 000,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

2.1.5. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Höchstzahl der Lose, für die ein Bieter Angebote einreichen kann: 4

Auftragsbedingungen:

Höchstzahl der Lose, für die Aufträge an einen Bieter vergeben werden können: 4

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Auftragsunterlagen

4. Gruppe von Losen

4.1. Gruppe von Losen: GLO-0001

Eingeschlossene Lose: LOT-0001, LOT-0002, LOT-0003, LOT-0004

Titel: USA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

Beschreibung: Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

Interne Kennung: USA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

4.1.1. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 1 166 000,00 EUR

4.1.2. Allgemeine Informationen

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Campagne de communication / achat média

Beschreibung: Campagne de communication / achat média

Interne Kennung: 1

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Land: Vereinigte Staaten

Ort im betreffenden Land

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/01/2027

Enddatum der Laufzeit: 31/12/2028

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 368 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt ganz oder teilweise aus EU-Mitteln finanziert

Angaben zu Mitteln der Europäischen Union:

EU-Mittel — Programm: Europäischer Garantiefonds für die Landwirtschaft (EGFL) (2021 /2027)

Weitere Einzelheiten zu den EU-Mitteln: Mesure de promotion des vins sur les pays tiers pour la programmation 2023 - 2027 en application de l'article 58 du règlement UE 2021/2115

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Auftragsunterlagen

5.1.11. Auftragsunterlagen

Internetadresse der Auftragsunterlagen: www.marcheonline.com

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: www.marcheonline.com

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Französisch
, Englisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit,
Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 90 Tage

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Nicht zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: nein

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Schlichtungsstelle: TRIBUNAL AVIGNON

Überprüfungsstelle: TRIBUNAL AVIGNON

Informationen über die Überprüfungsfristen: TRIBUNAL AVIGNON

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: TRIBUNAL
AVIGNON

5.1. Los: LOT-0002

Titel: Evènements dédiés aux consommateurs et animation des circuits de distribution

Beschreibung: Evènements dédiés aux consommateurs et animation des circuits de
distribution

Interne Kennung: 2

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Land: Vereinigte Staaten

Ort im betreffenden Land

5.1.3. Geschätzte Dauer

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 500 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt ganz oder teilweise aus EU-Mitteln finanziert

Angaben zu Mitteln der Europäischen Union:

EU-Mittel — Programm: Europäischer Garantiefonds für die Landwirtschaft (EGFL) (2021 /2027)

Weitere Einzelheiten zu den EU-Mitteln: Mesure de promotion des vins sur les pays tiers pour la programmation 2023 - 2027 en application de l'article 58 du règlement UE 2021/2115

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Auftragsunterlagen

5.1.11. Auftragsunterlagen

Internetadresse der Auftragsunterlagen: www.marcheonline.com

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: www.marcheonline.com

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Englisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 90 Tage

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Nicht zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: nein

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Schlichtungsstelle: TRIBUNAL AVIGNON

Überprüfungsstelle: TRIBUNAL AVIGNON

Informationen über die Überprüfungsfristen: TRIBUNAL AVIGNON

5.1. Los: LOT-0003

Titel: RIW

Beschreibung: RIW

Interne Kennung: 3

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Land: Vereinigte Staaten

Ort im betreffenden Land

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/01/2027

Enddatum der Laufzeit: 31/12/2028

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 170 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt ganz oder teilweise aus EU-Mitteln finanziert

Angaben zu Mitteln der Europäischen Union:

EU-Mittel — Programm: Europäischer Garantiefonds für die Landwirtschaft (EGFL) (2021 /2027)

Weitere Einzelheiten zu den EU-Mitteln: Mesure de promotion des vins sur les pays tiers pour la programmation 2023 - 2027 en application de l'article 58 du règlement UE 2021/2115

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Auftragsunterlagen

5.1.11. Auftragsunterlagen

Internetadresse der Auftragsunterlagen: www.marcheonline.com

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: www.marcheonline.com

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Englisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 90 Tage

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein
Elektronische Rechnungsstellung: Nicht zulässig
Aufträge werden elektronisch erteilt: nein
Zahlungen werden elektronisch geleistet: nein

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Schlichtungsstelle: TRIBUNAL AVIGNON

Überprüfungsstelle: TRIBUNAL AVIGNON

Informationen über die Überprüfungsfristen: TRIBUNAL AVIGNON

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: TRIBUNAL AVIGNON

5.1. Los: LOT-0004

Titel: Relations presse

Beschreibung: Relations presse

Interne Kennung: 4

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Land: Vereinigte Staaten

Ort im betreffenden Land

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/01/2027

Enddatum der Laufzeit: 31/12/2028

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 128 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt ganz oder teilweise aus EU-Mitteln finanziert

Angaben zu Mitteln der Europäischen Union:

EU-Mittel — Programm: Europäischer Garantiefonds für die Landwirtschaft (EGFL) (2021 /2027)

Weitere Einzelheiten zu den EU-Mitteln: Mesure de promotion des vins sur les pays tiers pour la programmation 2023 - 2027 en application de l'article 58 du règlement UE 2021/2115

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Auftragsunterlagen

5.1.11. Auftragsunterlagen

Internetadresse der Auftragsunterlagen: www.marcheonline.com

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: www.marcheonline.com

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Englisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 90 Tage

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Nicht zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: nein

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Schlichtungsstelle: TRIBUNAL AVIGNON

Überprüfungsstelle: TRIBUNAL AVIGNON

Informationen über die Überprüfungsfristen: TRIBUNAL AVIGNON

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: TRIBUNAL AVIGNON

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Association Inter Rhone

Registrierungsnummer: 78320400100029

Postanschrift: 6 rue des trois faucons

Stadt: AVIGNON

Postleitzahl: 84000

Land, Gliederung (NUTS): Vaucluse (FRL06)

Land: Frankreich

Kontaktperson: M GENTILLON DORIAN - Directeur administratif et financier

E-Mail: financement@inter-rhone.com

Telefon: 04 90 27 24 00

Endpunkt für den Informationsaustausch (URL): https://api.publication.marchesonline.com/externe/apc-consultation-access?consultation_id=4038888

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Beschaffungsdienstleister

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: TRIBUNAL AVIGNON

Registrierungsnummer: 17300111600222

Stadt: AVIGNON

Postleitzahl: 84000

Land, Gliederung (NUTS): Vaucluse (FRL06)

Land: Frankreich

E-Mail: financement@inter-rhone.com

Telefon: 0490272400

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

Schlichtungsstelle

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: d6863b63-1af4-4f38-a44d-826631466b8b - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 20/07/2026 14:36:55 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Französisch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 504124-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 138/2026

Datum der Veröffentlichung: 21/07/2026