

506828-2026 - Wettbewerb

Deutschland – Informations- und Werbeerzeugnisse – Rahmenvertrag über die Beschaffung, Individualisierung und Lieferung von Werbemitteln

OJ S 139/2026 22/07/2026

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung - Änderungsbekanntmachung
Lieferleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: BAHN-BKK

E-Mail: Vergabestelle@bahn-bkk.de

Rechtsform des Erwerbers: Von einer zentralen Regierungsbehörde kontrollierte Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Gesundheit

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Rahmenvertrag über die Beschaffung, Individualisierung und Lieferung von Werbemitteln

Beschreibung: Ausgeschrieben wird ein Rahmenvertrag zum 01.12.2026 mit einer festen

Laufzeit von 4 Jahren und einem maximalen Auftragsvolumen in Höhe von 645.000 € netto.

Inhalt des Vertrages ist die Beschaffung, Individualisierung und Lieferung sowie die bedarfsweise Lagerung von Werbeatikeln, Bekleidung und Werbetechnik inkl. der Einrichtung eines individuellen Online-Bestellshops.

Kennung des Verfahrens: 6bbd68fd-efae-4ea2-8330-43bcd671a090

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Lieferleistungen

Haupteinstufung (cpv): 39294100 Informations- und Werbeerzeugnisse

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79810000 Druckereidienste

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)

Land: Deutschland

Zusätzliche Informationen: Die Werbemittel sind an Standorte in ganz Deutschland zu liefern.

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 645 000,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Auftragsunterlagen

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Rahmenvertrag über die Beschaffung, Individualisierung und Lieferung von Werbemitteln
Beschreibung: Ausgeschrieben wird ein Rahmenvertrag (siehe Anlage – Rahmenvertrag Werbemittel Muster) zum 01.12.2026 mit einer festen Laufzeit von 4 Jahren und einem maximalen Auftragsvolumen in Höhe von 645.000 € netto. Inhalt des Vertrages ist die Beschaffung, Individualisierung und Lieferung sowie die bedarfsweise Lagerung von Werbeartikeln, Bekleidung und Werbetechnik inkl. der Einrichtung eines individuellen Online-Bestellshops. Es soll ein individualisierter Online-Webshop zur Verfügung gestellt werden, über den die Standardnutzer (ca. 85 Personen) die Standardwerbemittel bestellen können. Diese Werbemittel sind regelmäßig mit einem Logo der BAHN-BKK zu individualisieren. Darüber hinaus muss es möglich sein, Nutzer mit Adminrechten auszustatten, die den Standardwerbemittelkatalog und die autorisierten Personen pflegen, Auswertungen erstellen und Werbemittel aus dem vollständigen Werbemittelkatalog des Auftragnehmers bestellen können. Ein Anspruch auf die Abnahme bestimmter Werbemittelmengen besteht nicht.
Interne Kennung: BKK-2026-6-1-15177

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Lieferleistungen
Haupteinstufung (cpv): 39294100 Informations- und Werbeerzeugnisse
Zusätzliche Einstufung (cpv): 79810000 Druckereidienste

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)
Land: Deutschland
Zusätzliche Informationen: Die Werbemittel sind an Standorte in ganz Deutschland zu liefern.

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/12/2026
Enddatum der Laufzeit: 30/11/2030

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 0

5.1.5. Wert

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 645 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.
Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert
Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein
Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein
Zusätzliche Informationen: Das Ausschreibungsverfahren wird ausschließlich und vollständig über das Vergabeportal subreport-Elvis abgebildet. Die Bekanntmachung, die Bereitstellung der Vergabeunterlagen, die Kommunikation zwischen Bietern und ausschreibender Stelle, die Einreichung der Angebote sowie die Erteilung des Zuschlags bzw. die Unterrichtung der Bewerber und Bieter erfolgen nur über das Portal. Ergänzende oder berichtigende Angaben zur Ausschreibung sowie wichtige Aufklärungen werden allen Bietern textlich über die Vergabepattform mitgeteilt. Eine Registrierung von Bieterseite auf subreport-elvis ist Voraussetzung für den Erhalt der Angaben. Bei Fragen zur Plattform Subreport-ELVIS können

Sie sich direkt an Subreport wenden. Die Kontaktdaten finden Sie auf dieser Seite:
<https://subreport.de/kontakt/>

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Lieferungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Zur Feststellung der technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit sind in der Anlage "Profil des Unternehmens" (Anlage wird gestellt) mindestens 3 Referenzkunden zu nennen, mit denen vergleichbare

Aufträge bestanden (Vertragsende nach dem Jahr 2022) oder aktuell noch bestehen. Die Vergleichbarkeit ist gegeben, wenn die Referenz die Beschaffung, Individualisierung und Lieferung von Werbemitteln über die Nutzung von einem Webshop zum Inhalt hat. Mindestanforderung: Es müssen mindestens drei Referenzen genannt werden.

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Preis

Beschreibung: Grundlage zur Bewertung ist der Gesamtangebotsbewertungspreis (brutto) für ein Jahr. Der Angebotspreis wird mit der Preis-Quotient-Methode in Punktwerte umgerechnet.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 50

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Online-Bestellportal

Beschreibung: Über Testzugänge zum angebotenen Online-Bestellportal werden verschiedene Prozesse getestet. Dabei wird das Online-Bestellportal hinsichtlich der Erfüllung der Anforderungen (Durchführbarkeit der Prozesse, Vorhandensein der geforderten Informationen) sowie hinsichtlich der intuitiven Bedienbarkeit überprüft und bewertet.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 35

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Gütezeichen

Beschreibung: Es wird bewertet, ob die angebotenen Standardwerbemittel ein Gütezeichen tragen. Je mehr Werbemittel mit Gütezeichen angeboten werden, je mehr Punkte können erreicht werden.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 15

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.subreport.de/E95768934>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.subreport.de/E95768934>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 20/08/2026 09:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 97 Tage

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Die Nachforderung von Unterlagen erfolgt nach den in § 56 VgV definierten Möglichkeiten.

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 20/08/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 1

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Bundeskartellamt Vergabekammer des Bundes

Informationen über die Überprüfungsfristen: Ein Antrag auf ein Nachprüfungsverfahren ist nicht zulässig, sofern die in § 160 Abs. 3 GWB aufgeführten Bedingungen erfüllt sind. Diese sind: 1. der Antragsteller hat den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: BAHN-BKK

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt: BAHN-BKK

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: BAHN-BKK

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: BAHN-BKK

Organisation, die Angebote bearbeitet: BAHN-BKK

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: BAHN-BKK

Registrierungsnummer: Leitweg-ID 992-80265-34

Postanschrift: Franklinstr. 50

Stadt: Frankfurt am Main

Postleitzahl: 60486

Land, Gliederung (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)

Land: Deutschland

E-Mail: Vergabestelle@bahn-bkk.de

Telefon: +49 69 77 078 176

Internetadresse: <https://www.bahn-bkk.de>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

Organisation, die Angebote bearbeitet

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Bundeskartellamt Vergabekammer des Bundes

Registrierungsnummer: t:022894990

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53123

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

Telefon: +49228944990

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

10. Änderung

Fassung der zu ändernden vorigen Bekanntmachung

:

bace4fe3-e0db-42c8-961e-bc6cba6e0daf-01

Hauptgrund für die Änderung

:
Aktualisierte Informationen

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 1b14f36e-bbb0-4da5-953e-9e9f7cf91ae1 - 01
Formulartyp: Wettbewerb
Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Unterart der Bekanntmachung: 16
Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 20/07/2026 08:54:17 (UTC+02:00)
Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit
Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch
Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 506828-2026
ABl. S – Nummer der Ausgabe: 139/2026
Datum der Veröffentlichung: 22/07/2026