

540285-2025 - Wettbewerb

Deutschland – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Agenturleistungen für Kreation und Media

OJ S 157/2025 19/08/2025

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

E-Mail: ausschreibung@reiseland-brandenburg.de

Rechtsform des Erwerbers: Organisation, die einen durch einen öffentlichen Auftraggeber subventionierten Auftrag vergibt

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Freizeit, Sport, Kultur und Religion

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Agenturleistungen für Kreation und Media

Beschreibung: Die TMB beabsichtigt, folgende Kommunikationsleistungen und strategische Beratung als Rahmenvertrag für einen Zeitraum von zwei Jahren (1.1.2026- 31.12.2027) mit der Option der zweimaligen Verlängerung um jeweils ein Jahr, d.h. längstens bis zum 31.12.2029 im Rahmen eines nicht offenen Verfahrens nach öffentlichem Teilnahmewettbewerb (§ 16 VgV) zu vergeben. Dabei besteht kein Anspruch auf die Abnahme oder Beauftragung einer bestimmten Menge. Die Vergabe der Leistungen erfolgt in zwei Losen. Deren Vergabe kann an einen oder an zwei verschiedene Bieter erfolgen. Es wird keine Mindestabnahmemenge -beauftragung garantiert. Los 1: Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien sowie zur Weiterentwicklung der Marke: Konzeption von Kommunikationsmaßnahmen und deren operative Umsetzung für das touristische Landesmarketing Brandenburg unter Berücksichtigung der Markenstrategie sowie deren notwendige Weiterentwicklung Los 2: Planung und Umsetzung der Mediamassnahmen: Konzipierung, Planung und Umsetzung von Mediamassnahmen zur Erreichung der operativen Ziele des touristischen Landesmarketings Brandenburg

Kennung des Verfahrens: a089fc57-8e91-4186-9991-b33289fa0b9b

Interne Kennung: TMB-AS-2025-02

Verfahrensart: Nichtoffenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

Zentrale Elemente des Verfahrens: Aus den eingehenden Teilnahmeanträgen werden je Los bis zu 8 Bewerber zur Abgabe eines Angebotes aufgefordert, von denen wiederum je 5 zur persönlichen Präsentation eingeladen werden. Mindestens 3 Bewerber, die sich für beide Lose bewerben, sollen zugelassen werden.

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Babelsberger Str. 26

Stadt: Potsdam
Postleitzahl: 14473
Land, Gliederung (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)
Land: Deutschland

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 2 440 000,00 EUR
Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 3 000 000,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Bekanntmachungs-ID: CXP9YRJHBBJ

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

2.1.5. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Höchstzahl der Lose, für die ein Bieter Angebote einreichen kann: 2

Auftragsbedingungen:

Höchstzahl der Lose, für die Aufträge an einen Bieter vergeben werden können: 2

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Auftragsunterlagen

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien sowie zur Weiterentwicklung der Marke

Beschreibung: Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien sowie zur Weiterentwicklung der Marke: Konzeption von Kommunikationsmaßnahmen und deren operative Umsetzung für das touristische Landesmarketing Brandenburg unter Berücksichtigung der Markenstrategie sowie deren notwendige Weiterentwicklung.
Interne Kennung: 1

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Optionen:

Beschreibung der Optionen: u.a. Bildrechte, Fotografen, Sprecher

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Babelsberger Str. 26

Stadt: Potsdam

Postleitzahl: 14473

Land, Gliederung (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 2 Jahre

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2

Weitere Informationen zur Verlängerung: Die Rahmenvereinbarung wird für den Zeitraum vom 1.1.2026 bis 31.12.2027 geschlossen. Es besteht die Option, den Leistungszeitraum zweimalig um jeweils zwölf Monate zu verlängern. Die Entscheidung über die Verlängerung erfolgt bis spätestens sechs Monate vor Ablauf des Leistungszeitraums. Im Falle einer Verlängerung gelten die Vereinbarungen, insbesondere die Preisliste, fort.

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 840 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Es handelt sich um die Vergabe wiederkehrender Aufträge

Beschreibung: Wiederkehrende Rahmenvereinbarungen für Kommunikationsdienstleistungen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten

Personals sind anzugeben: Erforderlich für den Teilnahmeantrag

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja

Zusätzliche Informationen: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Los 1: es wird ein Jahresumsatz 500.000 EUR

vorausgesetzt Sofern die Anforderung nicht erfüllt wird, ist eine Berücksichtigung bei der Auswahl für die 2. Stufe ausgeschlossen.

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Los 2: es wird ein Jahresumsatz von 1.200.000 EUR

vorausgesetzt Sofern die Anforderung nicht erfüllt wird, ist eine Berücksichtigung bei der Auswahl für die 2. Stufe ausgeschlossen.

Kriterium: Eintragung in das Handelsregister

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Los 1 und 2: Es wird eine Eintragung in das Handels- oder Berufsregister vorausgesetzt. Sofern die Anforderung nicht erfüllt wird, ist eine Berücksichtigung bei der Auswahl für die 2. Stufe ausgeschlossen.

Kriterium: Berufliche Risikohaftpflichtversicherung

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Los 1 und 2: Nachweis einer Berufs- oder

Betriebshaftpflichtversicherung in folgender Höhe: mind. 3.000.000,00 EUR für

Personenschäden, 1.000.000 EUR jeweils für Sachschäden und Vermögensschäden Sofern die Anforderung nicht erfüllt wird, ist eine Berücksichtigung bei der Auswahl für die 2. Stufe ausgeschlossen.

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Los 1: Referenzen, die den Anforderungen nach Art und Umfang dem Los 1 entsprechen Mindestanforderung: Für die Feststellung der Eignung muss

hier mindestens eine Referenz vorliegen. Bitte die Referenz auf einem gesonderten Blatt ausführlich darlegen. Hierfür erhält der Bewerber einen Punkt Sofern die Anforderung nicht erfüllt wird, ist eine Berücksichtigung bei der Auswahl für die 2.Stufe ausgeschlossen. Bei Vorlage von mehr als einer einschlägigen Referenz wird ein weiterer Punkt gewährt, d.h. max. 2 Punkte

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Punkte, genau): 2,00

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Los 1 : Referenz über touristischer Kompetenzen (Erfahrungen im touristischem Umfeld) Mindestanforderung: Für die Feststellung der Eignung muss hier mindestens eine Referenz vorliegen. Bitte die Referenz auf einem gesonderten Blatt ausführlich darlegen. Sofern die Anforderung nicht erfüllt wird, ist eine Berücksichtigung bei der Auswahl für die 2.Stufe ausgeschlossen. Bei Vorlage von mehr als einer einschlägigen Referenz wird ein weiterer Punkt gewährt, d.h. max. 2 Punkte

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Punkte, genau): 2,00

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Los 1: Referenz über Erfahrungen in der Haltungskommunikation (z.B. Nachhaltigkeit, Diversität, soziale Gerechtigkeit, Toleranz) Mindestanforderung: Für die Feststellung der Eignung muss hier mindestens eine Referenz vorliegen. Bitte die Referenz auf einem gesonderten Blatt ausführlich darlegen. Sofern die Anforderung nicht erfüllt wird, ist eine Berücksichtigung bei der Auswahl für die 2.Stufe ausgeschlossen. Bei Vorlage von mehr als einer einschlägigen Referenz wird ein weiterer Punkt gewährt, d.h. max. 2 Punkte

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Punkte, genau): 2,00

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Los 1: Erfahrungen in der Krisenkommunikation Mindestanforderung: Für die Feststellung der Eignung muss hier mindestens eine Referenz vorliegen. Bitte die Referenz auf einem gesonderten Blatt ausführlich darlegen. Sofern die Anforderung nicht erfüllt wird, ist eine Berücksichtigung bei der Auswahl für die 2.Stufe ausgeschlossen. Bei Vorlage von mehr als einer einschlägigen Referenz wird ein weiterer Punkt gewährt, d.h. max. 2 Punkte.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Punkte, genau): 2,00

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Los 1: Referenz über Brandenburg für eine touristische oder eine der vom Umfang und Inhalt entsprechende Referenz Mindestanforderung: Für die Feststellung der Eignung muss hier mindestens eine Referenz vorliegen. Bitte die Referenz auf einem gesonderten Blatt ausführlich darlegen. Die Vorlage der Referenz ist nicht zwingend. Maximal wird bei Vorlage von einer oder mehrerer einschlägiger Referenzen 1 Punkt gewährt.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Punkte, genau): 1,00

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Los 2: Referenzen, die den Anforderungen nach Art und Umfang dem Los 2 entsprechen Mindestanforderung: Für die Feststellung der Eignung muss hier mindestens eine Referenz vorliegen. Bitte die Referenz auf einem gesonderten Blatt ausführlich darlegen. Sofern die Anforderung nicht erfüllt wird, ist eine Berücksichtigung bei der Auswahl für die 2.Stufe ausgeschlossen. Bei Vorlage von mehr als einer einschlägigen Referenz wird ein weiterer Punkt gewährt, d.h. max. 2 Punkte.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Punkte, genau): 2,00

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Los 2: Referenzen in der Tourismus- oder Freizeitbranche Mindestanforderung: Für die Feststellung der Eignung muss hier mindestens eine Referenz vorliegen. Bitte die Referenz auf einem gesonderten Blatt ausführlich darlegen. Sofern die Anforderung nicht erfüllt wird, ist eine Berücksichtigung bei der Auswahl für die 2. Stufe ausgeschlossen. Bei Vorlage von mehr als einer einschlägigen Referenz wird ein weiterer Punkt gewährt, d.h. max. 2 Punkte.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Punkte, genau): 2,00

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 8

Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Preis

Beschreibung: Für das Kriterium Preis wird der nach dem Angebotsblatt ermittelte Gesamtpreis zugrunde gelegt.

Kategorie des Festwert-Zuschlagskriteriums: Fester Wert (insgesamt)

Zuschlagskriterium — Zahl: 25

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Originalität/Ideengehalt

Beschreibung: Differenzierung gegenüber anderen touristischen Destinationen anhand der Jahreskommunikation (Los 1a)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 22,5

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Zielführende Kommunikation

Beschreibung: Zielführende Kommunikation im Sinne des Briefings, der Markenstrategie sowie des jeweils angegebenen Ziels der Maßnahme, die auf der Basis der vorzulegenden Arbeitsprobe bewertet wird (basierend auf dem Angebot und der Vorstellung der Lose 1a und 1b)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 18,75

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Terminmanagement

Beschreibung: Terminmanagement (inklusive Darstellung einer idealtypischen Zusammenarbeit mit der Mediaagentur), Organisation, basierend auf den Erläuterungen im Angebot zu Los 1

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 15

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Präsentation

Beschreibung: Präsentation der im Angebot erläuterten Maßnahmen vor einer Jury der TMB, Reaktion auf Rückfragen hinsichtlich Flexibilität und fachlicher Kompetenz

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 18,75

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 10/09/2025 23:59:59 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YRJHBBJ/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

URL: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YRJHBBJ>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Verfahrensbedingungen:

Voraussichtliches Datum der Absendung der Aufforderungen zur Angebotseinreichung: 22/09/2025

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YRJHBBJ>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 15/09/2025 12:00:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Der Auftraggeber behält sich vor, zur Nachvollziehbarkeit der mit dem Teilnahmeantrag einzureichenden Unterlagen sowie des Angebotes des Bieters entsprechende Unterlagen nachzufordern.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Die konkreten Anforderungen an den Auftrag ist dem Leistungsverzeichnis zu entnehmen.

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

Finanzielle Vereinbarung: Die finanzielle Vereinbarung wird in der Rahmenvereinbarung festgelegt.

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 8

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer des Landes Brandenburg beim Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz

Informationen über die Überprüfungsfristen: Ein etwaiger Verstoß muss vom Bieter unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von 10 Kalendertagen ab Kenntnis gerügt werden. Werden Verstöße erst nach Ablauf dieser Frist geltend gemacht, sind Nachprüfungsverfahren nicht mehr möglich.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt:

Vergabekammer des Landes Brandenburg beim Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

5.1. Los: LOT-0002

Titel: Planung und Umsetzung der Mediamassnahmen

Beschreibung: Konzipierung, Planung und Umsetzung von Mediamassnahmen zur Erreichung der operativen Ziele des touristischen Landesmarketings Brandenburg

Interne Kennung: 2

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Optionen:

Beschreibung der Optionen: u.a. Bildrechte, Fotografen, Sprecher

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Babelsberger Str. 26

Stadt: Potsdam

Postleitzahl: 14473

Land, Gliederung (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

Land: Deutschland

5.1.3. **Geschätzte Dauer**

Laufzeit: 2 Jahre

5.1.4. **Verlängerung**

Maximale Verlängerungen: 2

Weitere Informationen zur Verlängerung: Die Rahmenvereinbarung wird für den Zeitraum vom 1.1.2026 bis 31.12.2027 geschlossen. Es besteht die Option, den Leistungszeitraum zweimalig um jeweils zwölf Monate zu verlängern. Die Entscheidung über die Verlängerung erfolgt bis spätestens sechs Monate vor Ablauf des Leistungszeitraums. Im Falle einer Verlängerung gelten die Vereinbarungen, insbesondere die Preisliste, fort.

5.1.5. **Wert**

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 1 600 000,00 EUR

5.1.6. **Allgemeine Informationen**

Es handelt sich um die Vergabe wiederkehrender Aufträge

Beschreibung: Wiederkehrende Rahmenvereinbarungen für Kommunikationsdienstleistungen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten

Personals sind anzugeben: Erforderlich für den Teilnahmeantrag

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja

Zusätzliche Informationen: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. **Strategische Auftragsvergabe**

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. **Eignungskriterien**

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Los 1: es wird ein Jahresumsatz 500.000 EUR vorausgesetzt Sofern die Anforderung nicht erfüllt wird, ist eine Berücksichtigung bei der Auswahl für die 2. Stufe ausgeschlossen.

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Los 2: es wird ein Jahresumsatz von 1.200.000 EUR vorausgesetzt Sofern die Anforderung nicht erfüllt wird, ist eine Berücksichtigung bei der Auswahl für die 2. Stufe ausgeschlossen.

Kriterium: Eintragung in das Handelsregister

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Los 1 und 2: Es wird eine Eintragung in das Handels- oder Berufsregister vorausgesetzt. Sofern die Anforderung nicht erfüllt wird, ist eine Berücksichtigung bei der Auswahl für die 2. Stufe ausgeschlossen.

Kriterium: Berufliche Risikohaftpflichtversicherung

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Los 1 und 2: Nachweis einer Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung in folgender Höhe: mind. 3.000.000,00 EUR für

Personenschäden, 1.000.000 EUR jeweils für Sachschäden und Vermögensschäden Sofern die Anforderung nicht erfüllt wird, ist eine Berücksichtigung bei der Auswahl für die 2.Stufe ausgeschlossen.

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Los 1: Referenzen, die den Anforderungen nach Art und Umfang dem Los 1 entsprechen Mindestanforderung: Für die Feststellung der Eignung muss hier mindestens eine Referenz vorliegen. Bitte die Referenz auf einem gesonderten Blatt ausführlich darlegen. Hierfür erhält der Bewerber einen Punkt Sofern die Anforderung nicht erfüllt wird, ist eine Berücksichtigung bei der Auswahl für die 2.Stufe ausgeschlossen. Bei Vorlage von mehr als einer einschlägigen Referenz wird ein weiterer Punkt gewährt, d.h. max. 2 Punkte

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Punkte, genau): 2,00

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Los 1 : Referenz über touristischer Kompetenzen (Erfahrungen im touristischem Umfeld) Mindestanforderung: Für die Feststellung der Eignung muss hier mindestens eine Referenz vorliegen. Bitte die Referenz auf einem gesonderten Blatt ausführlich darlegen. Sofern die Anforderung nicht erfüllt wird, ist eine Berücksichtigung bei der Auswahl für die 2.Stufe ausgeschlossen. Bei Vorlage von mehr als einer einschlägigen Referenz wird ein weiterer Punkt gewährt, d.h. max. 2 Punkte

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Punkte, genau): 2,00

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Los 1: Referenz über Erfahrungen in der Haltungskommunikation (z.B. Nachhaltigkeit, Diversität, soziale Gerechtigkeit, Toleranz) Mindestanforderung: Für die Feststellung der Eignung muss hier mindestens eine Referenz vorliegen. Bitte die Referenz auf einem gesonderten Blatt ausführlich darlegen. Sofern die Anforderung nicht erfüllt wird, ist eine Berücksichtigung bei der Auswahl für die 2.Stufe ausgeschlossen. Bei Vorlage von mehr als einer einschlägigen Referenz wird ein weiterer Punkt gewährt, d.h. max. 2 Punkte

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Punkte, genau): 2,00

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Los 1: Erfahrungen in der Krisenkommunikation Mindestanforderung: Für die Feststellung der Eignung muss hier mindestens eine Referenz vorliegen. Bitte die Referenz auf einem gesonderten Blatt ausführlich darlegen. Sofern die Anforderung nicht erfüllt wird, ist eine Berücksichtigung bei der Auswahl für die 2.Stufe ausgeschlossen. Bei Vorlage von mehr als einer einschlägigen Referenz wird ein weiterer Punkt gewährt, d.h. max. 2 Punkte.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Punkte, genau): 2,00

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Los 1: Referenz über Brandenburg für eine touristische oder eine der vom Umfang und Inhalt entsprechende Referenz Mindestanforderung: Für die Feststellung der Eignung muss hier mindestens eine Referenz vorliegen. Bitte die Referenz auf einem gesonderten Blatt ausführlich darlegen. Die Vorlage der Referenz ist nicht zwingend. Maximal wird bei Vorlage von einer oder mehrerer einschlägiger Referenzen 1 Punkt gewährt.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Punkte, genau): 1,00

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Los 2: Referenzen, die den Anforderungen nach Art und Umfang dem Los 2 entsprechen Mindestanforderung: Für die Feststellung der Eignung muss hier mindestens eine Referenz vorliegen. Bitte die Referenz auf einem gesonderten Blatt ausführlich darlegen. Sofern die Anforderung nicht erfüllt wird, ist eine Berücksichtigung bei der Auswahl für die 2.Stufe ausgeschlossen. Bei Vorlage von mehr als einer einschlägigen Referenz wird ein weiterer Punkt gewährt, d.h. max. 2 Punkte.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Punkte, genau): 2,00

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Los 2: Referenzen in der Tourismus- oder Freizeitbranche Mindestanforderung: Für die Feststellung der Eignung muss hier mindestens eine Referenz vorliegen. Bitte die Referenz auf einem gesonderten Blatt ausführlich darlegen. Sofern die Anforderung nicht erfüllt wird, ist eine Berücksichtigung bei der Auswahl für die 2. Stufe ausgeschlossen. Bei Vorlage von mehr als einer einschlägigen Referenz wird ein weiterer Punkt gewährt, d.h. max. 2 Punkte.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Punkte, genau): 2,00

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 8

Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Originalität/Ideengehalt

Beschreibung: Originalität/Ideengehalt sowie Begründung der Media-Auswahl

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 20,01

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Preis

Beschreibung: Kosten für Projektsteuerung und Abwicklung (Agenturkosten) entsprechend dem im Angebotsblatt ermittelten Angebotspreis

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 33,3

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Leistungsumfang

Beschreibung: Leistungsumfang im Rahmen des vorgegebenen Budgets

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 23,345

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Terminmanagement und Organisation

Beschreibung: Terminmanagement und Organisationbasierend auf den Erläuterungen in dem Angebot zu Los 2

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 13,34

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Präsentation

Beschreibung: Präsentation der im Angebot erläuterten Maßnahmen vor einer Jury der TMB, Reaktion auf Rückfragen hinsichtlich Flexibilität und fachlicher Kompetenz

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10,005

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 10/09/2025 23:59:59 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YRJHBBJ/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

URL: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YRJHBBJ>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Verfahrensbedingungen:

Voraussichtliches Datum der Absendung der Aufforderungen zur Angebotseinreichung: 22/09/2025

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YRJHBBJ>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 15/09/2025 12:00:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Der Auftraggeber behält sich vor, zur Nachvollziehbarkeit der mit dem Teilnahmeantrag einzureichenden Unterlagen sowie des Angebotes des Bieters entsprechende Unterlagen nachzufordern.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Die konkreten Anforderungen an den Auftrag ist dem Leistungsverzeichnis zu entnehmen.

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

Finanzielle Vereinbarung: Die finanzielle Vereinbarung wird in der Rahmenvereinbarung festgelegt.

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 8

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer des Landes Brandenburg beim Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz

Informationen über die Überprüfungsfristen: Ein etwaiger Verstoß muss vom Bieter unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von 10 Kalendertagen ab Kenntnis gerügt werden. Werden Verstöße erst nach Ablauf dieser Frist geltend gemacht, sind Nachprüfungsverfahren nicht mehr möglich.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt:

Vergabekammer des Landes Brandenburg beim Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Registrierungsnummer: DE194533636

Postanschrift: 14473

Stadt: Potsdam

Postleitzahl: 14473

Land, Gliederung (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Teamleitung Verwaltung & Organisation

E-Mail: ausschreibung@reiseland-brandenburg.de

Telefon: 0331 29 873 - 13

Fax: 0331 29 873 - 73

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Landes Brandenburg beim Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz

Registrierungsnummer: t:03318661719

Postanschrift: Heinrich-Mann-Allee 107

Stadt: Potsdam

Postleitzahl: 14473

Land, Gliederung (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

Land: Deutschland

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 23c6cca3-2284-4aed-90c7-f32661d40e92 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 14/08/2025 17:22:29 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 540285-2025

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 157/2025

Datum der Veröffentlichung: 19/08/2025