

Diese Bekanntmachung auf der TED-Website: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:558511-2020:TEXT:DE:HTML>

**Deutschland-Hamburg: Marktforschung
2020/S 227-558511**

Bekanntmachung vergebener Aufträge

Ergebnisse des Vergabeverfahrens

Dienstleistungen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

Abschnitt I: Öffentlicher Auftraggeber

I.1) Name und Adressen

Offizielle Bezeichnung: Norddeutscher Rundfunk

Postanschrift: Rothenbaumchaussee 132-134

Ort: Hamburg

NUTS-Code: DE600 Hamburg

Postleitzahl: 20149

Land: Deutschland

E-Mail: e-vergaben@ndr.de

Telefon: +49 0

Fax: +49 0

Internet-Adresse(n):

Hauptadresse: <https://www.ndr.de/>

I.4) Art des öffentlichen Auftraggebers

Einrichtung des öffentlichen Rechts

I.5) Haupttätigkeit(en)

Andere Tätigkeit: Medien

Abschnitt II: Gegenstand

II.1) Umfang der Beschaffung

II.1.1) Bezeichnung des Auftrags:

Dienstleistungen für die Musik- und Trackingforschung

Referenznummer der Bekanntmachung: E50/2020-01

II.1.2) CPV-Code Hauptteil

79310000 Marktforschung

II.1.3) Art des Auftrags

Dienstleistungen

II.1.4) Kurze Beschreibung:

Für den Zeitraum ab 2021 sucht der NDR einen Anbieter, der konzeptionelle und innovative Lösungen hinsichtlich Erhebungsverfahren und Studiendesign bietet sowie gleichzeitig über professionelle

Beratungskompetenz im deutschen Radiomarkt verfügt, insbesondere im Bereich strategische Formatentwicklung und Musiksteuerung.

Es wird ein Rahmenvertrag mit einem Unternehmen abgeschlossen.

Auf dessen Grundlage werden Einzelaufträge vergeben. In dem Rahmenvertrag sind folglich nicht alle Bedingungen für die Einzelauftragsvergabe enthalten. Der Rahmenvertrag wird durch den jeweiligen Einzelauftrag konkretisiert. Er legt die konkrete Aufgabenstellung, Leistungsumfang, Leistungszeitraum und Preis fest. Die Beauftragungen erfolgen durch die NDR Medienforschung.

Für einige Untersuchungen, die NDR 2 als einziges werbetragendes Programm des NDR betreffen, erfolgt die Beauftragung durch die NDR Media GmbH. Diese ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen des NDR und u.a. für die Werbevermarktung von NDR 2 zuständig.

II.1.6) Angaben zu den Losen

Aufteilung des Auftrags in Lose: nein

II.1.7) Gesamtwert der Beschaffung (ohne MwSt.)

Wert ohne MwSt.: 1.00 EUR

II.2) Beschreibung

II.2.3) Erfüllungsort

NUTS-Code: DE600 Hamburg

Hauptort der Ausführung:

Norddeutscher Rundfunk

Rothenbaumchaussee 132-134

20149 Hamburg

II.2.4) Beschreibung der Beschaffung:

Ziel von Tracking-Studien ist die Optimierung der Steuerung der eigenen Programmangebote in den verschiedenen regionalen Radiomärkten und Zielgruppen sowie eine kontinuierliche Beobachtung der Entwicklung der Konkurrenten. Dazu werden neben den üblichen Leistungsdaten, auch Wichtigkeiten, Images sowie die Performance zentraler Programmelemente und relevanter Markentreiber erhoben.

Ziel von Musiktiteltests ist die Überprüfung von aktuellen und nicht-aktuellen Titel-Repertoires auf Akzeptanz und Passfähigkeit bei den eigenen Kern- und Potenzialhörern. Dabei werden Musiktitel in verkürzter Form (sog. Hooks) vorgespielt und für jeden Titel Bekanntheit, Beliebtheit, Burn und Hate abgefragt.

Die bislang ausschließlich Festnetz-basierten CATI-Erhebungen bei Trackings und Musiktiteltests stoßen angesichts einer sich verschlechternden Erreichbarkeit jüngerer Zielgruppen an methodische und damit gleichzeitig auch an die Grenzen finanzieller Machbarkeit.

Für den Zeitraum ab 2021 sucht der NDR deshalb einen Anbieter, der konzeptionelle und innovative Lösungen hinsichtlich Erhebungsverfahren und Studiendesign bietet sowie gleichzeitig über professionelle Beratungskompetenz im deutschen Radiomarkt verfügt, insbesondere im Bereich strategische Formatentwicklung und Musiksteuerung.

Zentrale Aufgabe ist die Optimierung der NDR Programmangebote und damit die Verbesserung der Akzeptanz und Wettbewerbsfähigkeit im jeweiligen Radiomarkt.

Eine Festlegung der Methodik erfolgt nicht. Vielmehr wird ein innovatives Angebot – konzipiert und kalkuliert auf die Anforderungen und Mittel des NDR – erwartet. Das Angebot muss konkrete Vorschläge zum Programm- und Bundesland-spezifisch empfohlenen Studiendesign umfassen, dazu gehören mindestens: Methode, Zielgruppen, Anzahl Erhebungswellen, Fallzahlen, Anzahl Titel, Fragebogen-Module. Außerdem müssen Form und Rhythmus der Ergebnislieferung und Berichterstattung, Analyse-Formen sowie Art und Umfang der Beratungsleistung dargestellt werden. Bitte beachten Sie, dass im Rahmen der hier ausgeschriebenen

Leistungen Studiensteuerung, Studiendurchführung, Ergebnispräsentation und Programmberatung im Regelfall programmindividuell erfolgen.

Für NDR 2 und N-JOY ist Niedersachsen der Referenzmarkt bei Tracking und Musikforschung.

Für die vier NDR 1 Landesprogramme (NDR 1 Niedersachsen, NDR 1 Welle Nord, NDR 90,3 und NDR 1 Radio MV) ist jeweils das eigene Bundesland für Tracking und Musikforschung der Bezugsrahmen.

Für Niedersachsen sind gemeinsame Ansätze für N-JOY, NDR 2 und NDR 1 Niedersachsen zu prüfen und eine präferierte Option zu empfehlen.

Im Regelfall erfolgen Studiensteuerung, Ergebnispräsentation und Programmberatung programmindividuell. Es sind Präsentationen vor Ort an den Standorten des Auftraggebers in Hamburg, Hannover, Kiel und Schwerin vorzusehen.

In Anlage 5 (Ausgangssituation) finden Sie für Ihre Angebotserstellung einen Überblick zur IST-Situation bzgl. Tracking und Musiktiteltests für den NDR.

Dieser IST-Stand beschreibt den maximal möglichen finanziellen Rahmen der hier ausgeschriebenen Leistungen.

Wir erwarten eine begründete und realistische Empfehlung und keine Kopie der jetzigen Umsetzung von Tracking und Musikforschung.

II.2.5) **Zuschlagskriterien**

Qualitätskriterium - Name: Kriterium / Gewichtung: 60

Preis - Gewichtung: 40.00

II.2.11) **Angaben zu Optionen**

Optionen: nein

II.2.13) **Angaben zu Mitteln der Europäischen Union**

Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wird: nein

II.2.14) **Zusätzliche Angaben**

Abschnitt IV: Verfahren

IV.1) **Beschreibung**

IV.1.1) **Verfahrensart**

Verhandlungsverfahren

IV.1.3) **Angaben zur Rahmenvereinbarung oder zum dynamischen Beschaffungssystem**

Die Bekanntmachung betrifft den Abschluss einer Rahmenvereinbarung

IV.1.8) **Angaben zum Beschaffungsübereinkommen (GPA)**

Der Auftrag fällt unter das Beschaffungsübereinkommen: ja

IV.2) **Verwaltungsangaben**

IV.2.1) **Frühere Bekanntmachung zu diesem Verfahren**

Bekanntmachungsnummer im ABL.: [2020/S 145-357161](#)

IV.2.8) **Angaben zur Beendigung des dynamischen Beschaffungssystems**

IV.2.9) **Angaben zur Beendigung des Aufrufs zum Wettbewerb in Form einer Vorinformation**

Abschnitt V: Auftragsvergabe

Bezeichnung des Auftrags:

Auftragsvergabe SAW Marketing- und Medienforschung

Ein Auftrag/Los wurde vergeben: ja

V.2) **Auftragsvergabe**

- V.2.1) **Tag des Vertragsabschlusses:**
13/11/2020
- V.2.2) **Angaben zu den Angeboten**
Anzahl der eingegangenen Angebote: 4
Der Auftrag wurde an einen Zusammenschluss aus Wirtschaftsteilnehmern vergeben: nein
- V.2.3) **Name und Anschrift des Wirtschaftsteilnehmers, zu dessen Gunsten der Zuschlag erteilt wurde**
Offizielle Bezeichnung: SAW Marketing- und Medienforschung
Postanschrift: Essener Str. 5
Ort: Oberhausen
NUTS-Code: DEA17 Oberhausen, Kreisfreie Stadt
Postleitzahl: 46047
Land: Deutschland
E-Mail: volaj@m2ws.de
Internet-Adresse: <http://www.m2ws.de>
Der Auftragnehmer ist ein KMU: ja
- V.2.4) **Angaben zum Wert des Auftrags/Loses (ohne MwSt.)**
Gesamtwert des Auftrags/Loses: 1.00 EUR
- V.2.5) **Angaben zur Vergabe von Unteraufträgen**
Es können Unteraufträge vergeben werden

Abschnitt VI: Weitere Angaben

- VI.3) **Zusätzliche Angaben:**
Bekanntmachungs-ID: CXS0Y6FYYRC
- VI.4) **Rechtsbehelfsverfahren/Nachprüfungsverfahren**
- VI.4.1) **Zuständige Stelle für Rechtsbehelfs-/Nachprüfungsverfahren**
Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg
Postanschrift: Große Bleichen 27
Ort: Hamburg
Postleitzahl: 20354
Land: Deutschland
Fax: +49 40428231448
- VI.4.2) **Zuständige Stelle für Schlichtungsverfahren**
Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg
Postanschrift: Große Bleichen 27
Ort: Hamburg
Postleitzahl: 20354
Land: Deutschland
Fax: +49 40428231448
- VI.4.3) **Einlegung von Rechtsbehelfen**
Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:
§ 134 Abs. 2 GWB – Informations- und Wartepflicht: Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung der Information nach § 134 Abs. 1 GWB geschlossen werden. Wird die Information auf elektronischem Weg oder per Fax versendet, verkürzt sich die Frist auf 10 Kalendertage. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber

kommt es nicht an, – das Vergabeverfahren unterliegt den Vorschriften über das Nachprüfungsverfahren vor der Vergabekammer (§ 155 ff. GWB). Gemäß § 160 Abs. 3 GWB ist der Antrag unzulässig, soweit:

- 1) Der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Abs. 2 GWB bleibt unberührt,
- 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
- 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
- 4) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Der vorstehende Satz gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Abs. 1 Nr. 2 GWB. § 134 Abs. 1 Satz 2 GWB bleibt unberührt.

VI.4.4) **Stelle, die Auskünfte über die Einlegung von Rechtsbehelfen erteilt**

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Postanschrift: Große Bleichen 27

Ort: Hamburg

Postleitzahl: 20354

Land: Deutschland

Fax: +49 40428231448

VI.5) **Tag der Absendung dieser Bekanntmachung:**

16/11/2020