

Deutschland-Friedland: Dienstleistungen von Architektur-, Konstruktions- und Ingenieurbüros und Prüfstellen

OJ S 180/2023 19/09/2023

**Bekanntmachung einer Änderung
Dienstleistungen**

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

Abschnitt I: Öffentlicher Auftraggeber/Auftraggeber

I.1. Name und Adressen

Offizielle Bezeichnung: Museum Friedland
Postanschrift: Bahnhofstraße 2
Ort: Friedland
NUTS-Code: DE91C Göttingen
Postleitzahl: 37133
Land: Deutschland
Kontaktstelle(n): Logistik Zentrum Niedersachsen
E-Mail: daniel.maniak@lzn.de
Internet-Adresse(n):
Hauptadresse: www.lzn.niedersachsen.de

Abschnitt II: Gegenstand

II.1. Umfang der Beschaffung

II.1.1. Bezeichnung des Auftrags

Ausstellungsgestaltung des Museums Friedland
Referenznummer der Bekanntmachung: 2022/S 035-089621

II.1.2. CPV-Code Hauptteil

71000000 Dienstleistungen von Architektur-, Konstruktions- und Ingenieurbüros und Prüfstellen

II.1.3. Art des Auftrags

Dienstleistungen

II.2. Beschreibung

II.2.1. Bezeichnung des Auftrags

Ausstellungsgestaltung des Museums Friedland

II.2.2. Weitere(r) CPV-Code(s)

79421000 Projektmanagement, außer Projektüberwachung von Bauarbeiten

II.2.3. Erfüllungsort

NUTS-Code: DE91C Göttingen
Hauptort der Ausführung: Museum Friedland, Bahnhofstraße 2, 37133 Friedland

II.2.4. Beschreibung der Beschaffung zum Zeitpunkt des Abschlusses des Vertrags

Für das Museum Friedland soll die Ausstellungsgestaltung (Konzeption/Planung, Umsetzung) vergeben werden.

Das Konzept mit allen inhaltlichen Komponenten wird vom Museum Friedland erstellt und eine Zusammenfassung der Kuration ist beigelegt (Anlage „Die Inhalte der einzelnen Ausstellungsbereiche“). Ein strukturierender Entwurf zu allen wesentlichen Teilen wurde hierzu schon erstellt und dient als Grundlage für die weitere Bearbeitung. Gesucht wird ein Planungsteam aus Ausstellungsgestaltung, Grafikdesign, Medienplanung und -produktion.

II.2.7. Laufzeit des Vertrags, der Rahmenvereinbarung, des dynamischen Beschaffungssystems oder der Konzession

Beginn: 01/05/2022 Ende: 31/12/2024

II.2.13. Angaben zu Mitteln der Europäischen Union

Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wird: nein

Abschnitt IV: Verfahren

IV.2. Verwaltungsangaben

IV.2.1. Bekanntmachung einer Auftragsvergabe in Bezug auf diesen Auftrag

Bekanntmachungsnummer im ABl.: [2022/S 118-333553](#)

Abschnitt V: Auftragsvergabe/Konzessionsvergabe

Auftrags-Nr.: 0098-DLG/2021-03.220

Bezeichnung des Auftrags:

Ausstellungsgestaltung des Museums Friedland

V.2. Auftragsvergabe/Konzessionsvergabe

V.2.1. Tag des Abschlusses des Vertrags/der Entscheidung über die Konzessionsvergabe

13/06/2022

V.2.2. Angaben zu den Angeboten

Der Auftrag/Die Konzession wurde an einen Zusammenschluss aus Wirtschaftsteilnehmern vergeben: nein

V.2.3. Name und Anschrift des Auftragnehmers/Konzessionärs

Offizielle Bezeichnung: KUNZBERG GmbH

Postanschrift: Niddastraße 54

Ort: Frankfurt am Main

NUTS-Code: DE712 Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt

Postleitzahl: 60329

Land: Deutschland

Der Auftragnehmer/Konzessionär ist ein KMU: ja

V.2.4. Angaben zum Wert des Auftrags/Loses/der Konzession

Gesamtwert der Beschaffung: 756 000,00 EUR

Abschnitt VI: Weitere Angaben

VI.3. Zusätzliche Angaben

VI.4. Rechtsbehelfsverfahren/Nachprüfungsverfahren

VI.4.1. Zuständige Stelle für Rechtsbehelfs-/Nachprüfungsverfahren

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Niedersachsen beim Nds. Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung

Ort: Lüneburg

Land: Deutschland

VI.5. Tag der Absendung dieser Bekanntmachung

14/09/2023

Abschnitt VII: Änderungen des Vertrags/der Konzession

VII.1. Beschreibung der Beschaffung nach den Änderungen

VII.1.1. CPV-Code Hauptteil

71000000 Dienstleistungen von Architektur-, Konstruktions- und Ingenieurbüros und Prüfstellen

VII.1.2. Weitere(r) CPV-Code(s)

79421000 Projektmanagement, außer Projektüberwachung von Bauarbeiten

VII.1.3. Erfüllungsort

NUTS-Code: DE91C Göttingen

Hauptort der Ausführung: Museum Friedland

VII.1.4. Beschreibung der Beschaffung

Für das Museum Friedland soll die Ausstellungsgestaltung (Konzeption/Planung, Umsetzung) vergeben werden.

Das Konzept mit allen inhaltlichen Komponenten wird vom Museum Friedland erstellt und eine Zusammenfassung der Kuratation ist beigefügt (Anlage „Die Inhalte der einzelnen Ausstellungsbereiche“). Ein strukturierender Entwurf zu allen wesentlichen Teilen wurde hierzu schon erstellt und dient als Grundlage für die weitere Bearbeitung. Gesucht wird ein Planungsteam aus Ausstellungsgestaltung, Grafikdesign, Medienplanung und -produktion.

VII.1.5. Laufzeit des Vertrags, der Rahmenvereinbarung, des dynamischen Beschaffungssystems oder der Konzession

Beginn: 01/05/2022 Ende: 31/12/2024

VII.1.6. Angaben zum Wert des Auftrags/Loses/der Konzession

Gesamtwert des Auftrags/des Loses/der Konzession: 756 000,00 EUR

VII.1.7. Name und Anschrift des Auftragnehmers/Konzessionärs

Offizielle Bezeichnung: KUNZBERG GmbH

Postanschrift: Niddastraße 54

Ort: Frankfurt am Main

NUTS-Code: DE712 Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt

Postleitzahl: 60329

Land: Deutschland

Der Auftragnehmer/Konzessionär ist ein KMU: ja

VII.2. Angaben zu den Änderungen

VII.2.1. Beschreibung der Änderungen

Art und Umfang der Änderungen (mit Angabe möglicher früherer Vertragsänderungen):
Es haben sich durch die Weiterentwicklung der kuratorischen Inhalte Änderungen und Ergänzungen des Arbeitsumfanges ergeben, die zum Zeitpunkt der Vergabe nicht abzusehen waren, sondern erst im Projektverlauf entstanden. Es handelt sich hierbei um Arbeiten für die neu hinzugekommenen Themen Kinderspur, Heimat und Pushback inklusive der dazugehörigen Medienproduktion, die Erstellung der Signaletik und des Leitsystems sowie die Informationsgrafiken.

VII.2.2. Gründe für die Änderung

Notwendigkeit zusätzlicher Bauarbeiten, Dienstleistungen oder Lieferungen durch den ursprünglichen Auftragnehmer/Konzessionär (Artikel 43 Absatz 1 Buchstabe b der Richtlinie 2014/23/EU, Artikel 72 Absatz 1 Buchstabe b der Richtlinie 2014/24/EU, Artikel 89 Absatz 1 Buchstabe b der Richtlinie 2014/25/EU) Beschreibung der wirtschaftlichen oder technischen Gründe und der Unannehmlichkeiten oder beträchtlichen Zusatzkosten, durch die ein Auftragnehmerwechsel verhindert wird:

Es war laut Konzept und Ausschreibung vorgesehen, Angebote für Kinder in der Ausstellung über das Tablet zugänglich zu machen und eine Kinderspur zu entwickeln, die an die Stationen der Ausstellung andockt, die sich an das allgemeine Publikum richten. Im weiteren Kurationsprozess hat sich gezeigt, dass insbesondere für jüngere Kinder rein digitale Angebote didaktisch nicht ausreichend sind. Dementsprechend wurde es notwendig, zusätzlich zu den Inhalten im Tablet eine eigene räumlich verortete Kinderspur zu entwickeln, um diese Zielgruppe sinnvoll ansprechen zu können.

VII.2.3. Preiserhöhung

Aktualisierter Gesamtauftragswert vor den Änderungen (unter Berücksichtigung möglicher früherer Vertragsänderungen und Preisanpassungen sowie im Falle der Richtlinie 2014/23/EU der durchschnittlichen Inflation im betreffenden Mitgliedstaat)

Wert ohne MwSt.: 119 840,00 EUR

Gesamtauftragswert nach den Änderungen

Wert ohne MwSt.: 875 840,00 EUR