

Ungarn-Budapest: Werbedienste
OJ S 237/2020 04/12/2020
Bekanntmachung vergebener Aufträge
Dienstleistungen

Rechtsgrundlage:
Richtlinie 2014/24/EU

Abschnitt I: Öffentlicher Auftraggeber

I.1. Name und Adressen

Offizielle Bezeichnung: Magyar Nemzeti Bank
Nationale Identifikationsnummer: EKRSZ_38800760
Postanschrift: Szabadság tér 8–9.
Ort: Budapest
NUTS-Code: HU11 Budapest
Postleitzahl: 1054
Land: Ungarn
Kontaktstelle(n): Bakos Erika
E-Mail: kozbeszerzes@mnb.hu
Telefon: +36 14282600
Fax: +36 14298000
Internet-Adresse(n):
Hauptadresse: <http://www.mnb.hu>

I.4. Art des öffentlichen Auftraggebers

Einrichtung des öffentlichen Rechts

I.5. Haupttätigkeit(en)

Andere Tätigkeit: Jegybanki tevékenység

Abschnitt II: Gegenstand

II.1. Umfang der Beschaffung

II.1.1. Bezeichnung des Auftrags

Kommunikációs tevékenység 2020–2021
Referenznummer der Bekanntmachung: EKR000822312020

II.1.2. CPV-Code Hauptteil

79341000 Werbedienste

II.1.3. Art des Auftrags

Dienstleistungen

II.1.4. Kurze Beschreibung

„A Magyar Nemzeti Bank 2020–2021. évi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása (KBF/473/2020)“

II.1.6. Angaben zu den Losen

Aufteilung des Auftrags in Lose: nein

II.1.7. Gesamtwert der Beschaffung

Wert ohne MwSt.: 2 000 000 000,00 HUF

II.2. Beschreibung

II.2.2. Weitere(r) CPV-Code(s)

79341000 Werbedienste

II.2.3. Erfüllungsort

NUTS-Code: HU110 Budapest

Hauptort der Ausführung: 1054 Budapest, Szabadság tér 8–9., 1013 Budapest, Krisztina krt. 39., 1239 Budapest, Európa u. 1. Az egyes feladatok végrehajtására jelenleg még nem ismert helyszínt is megállapíthat Ajánlatkérő.

II.2.4. Beschreibung der Beschaffung

MNB 2020-2021. évi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása, ezen belül részfeladatok:

1. A „Növekedési Hitelprogram Hajrá!” kampánykommunikációs feladatainak ellátása:

- a Program népszerűsítésére vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés és gyártás, ezen belül:
- a Program folyamatos kommunikációját célzó kreatív koncepció és stratégia kialakítása,
- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások,
- Médiavásárlás
- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások.

2. Az „Azonnali Fizetés” kampánykommunikációs feladatainak ellátása:

- Az Azonnali Fizetés II. szakasza 2020. szeptemberében indul. A nemzetgazdasági szempontból is kiemelt projekt népszerűsítésére vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés és gyártás, ezen belül:
- a Rendszer ismertségét, népszerűségét és eredményeit növelő kreatív koncepció és stratégia kialakítása,
- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások,
- Médiavásárlás
- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások.

3. A Minősített Fogyasztóbarát termékek brandjének teljes felépítése:

- a Minősített termékek ismertségének növelésére vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés és gyártás, ezen belül:
- a termékek folyamatos kommunikációját célzó kreatív koncepció és stratégia kialakítása,

- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások,
- Médiavásárlás
- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások

4. Az MNB egyéb kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása, ezen belül:

- az MNB Pénzmúzeumához és Virtuális Pénzmúzeumához kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása,

- a pénzügyi tudatosságnöveléshez kapcsolódó jegybanki kommunikációs feladatok ellátásában való közreműködés,

- az MNB „Zöld Bank” koncepciójához kapcsolódó kreatív tervezési feladatok elvégzése és kommunikációs feladatainak ellátása,

- közösségi médiakampányok szervezése és kivitelezése és az ehhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása,

- egyéb, a fentiekben nem szereplő kommunikációs feladatokban (kreatív tervezés és gyártás, médiavásárlás) való közreműködés.

5. Az MNB kampány- és egyéb kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó PR, médiaoptimalizálási és rendezvényszervezési feladatok

- PR kampányok tervezése és lebonyolítása,

- PR filmek, fotó és videó dokumentációk készítése,

- sajtó- és PR-rendezvények szervezése,

- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások

- Az MNB honlapjának és közösségi oldalainak felhasználóbarát fejlesztése, látogatottság ösztönzése és keresőoptimalizálása

A szerződés időtartama vagy a befejezés, a teljesítés határideje:

Keretösszeg, azaz nettó 2 000 000 000 HUF kimerüléséig vagy 2021.12.31.

Részletes feladatmeghatározás a Dokumentációban.

II.2.5. Zuschlagskriterien

Qualitätskriterium - Name: Mintafeladat - Kreatív stratégia elkészítése, megalapozottsága, kidolgozottsága / Gewichtung: 10

Qualitätskriterium - Name: Mintafeladat - Kreatív tervek, elkészítése, megfelelősége, minősége / Gewichtung: 10

Qualitätskriterium - Name: Mintafeladat - Média stratégia megalapozottsága, kidolgozottsága, hatékonysága / Gewichtung: 10

Qualitätskriterium - Name: Mintafeladat - Konkrét médiaterv kidolgozottsága, hatékonysága / Gewichtung: 10

Qualitätskriterium - Name: Mintafeladat - Alternatív médiajavaslatok tartalma, részletezettsége, hatékonysága / Gewichtung: 10

Preis - Gewichtung: 44

II.2.11. Angaben zu Optionen

Optionen: nein

II.2.13.

Angaben zu Mitteln der Europäischen Union

Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wird: nein

II.2.14. Zusätzliche Angaben

II.2.7) pontban megadott szerződés időtartama a szerződéskötés időpontjának, illetve a keretösszeg kimerülésének függvényében változhat.

Abschnitt IV: Verfahren

IV.1. Beschreibung

IV.1.1. Verfahrensart

Offenes Verfahren

IV.1.3. Angaben zur Rahmenvereinbarung oder zum dynamischen Beschaffungssystem

IV.1.8. Angaben zum Beschaffungsübereinkommen (GPA)

Der Auftrag fällt unter das Beschaffungsübereinkommen: ja

IV.2. Verwaltungsangaben

IV.2.1. Frühere Bekanntmachung zu diesem Verfahren

Bekanntmachungsnummer im ABl.: [2020/S 178-430127](#)

IV.2.8. Angaben zur Beendigung des dynamischen Beschaffungssystems

IV.2.9. Angaben zur Beendigung des Aufrufs zum Wettbewerb in Form einer Vorinformation

Abschnitt V: Auftragsvergabe

Auftrags-Nr.: 366137-16/2020

Bezeichnung des Auftrags:

MNB 2020-2021. évi kommunikációs tevékenység

Ein Auftrag/Los wurde vergeben: ja

V.2. Auftragsvergabe

V.2.1. Tag des Vertragsabschlusses

23/11/2020

V.2.2. Angaben zu den Angeboten

Anzahl der eingegangenen Angebote: 1

Anzahl der eingegangenen Angebote von KMU: 1

Anzahl der eingegangenen Angebote von Bietern aus anderen EU-Mitgliedstaaten: 0

Anzahl der eingegangenen Angebote von Bietern aus Nicht-EU-Mitgliedstaaten: 0

Anzahl der elektronisch eingegangenen Angebote: 1

Der Auftrag wurde an einen Zusammenschluss aus Wirtschaftsteilnehmern vergeben: nein

V.2.3. Name und Anschrift des Wirtschaftsteilnehmers, zu dessen Gunsten der Zuschlag erteilt wurde

Offizielle Bezeichnung: FRANK Digital Kommunikációs Tanácsadó és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság

Nationale Identifikationsnummer: EKRSZ_15693347
Postanschrift: Lövház utca 39.
Ort: Budapest
NUTS-Code: HU Magyarország
Postleitzahl: 1024
Land: Ungarn
E-Mail: hornyak.evelin@frankdigital.hu
Telefon: +36 305356207
Der Auftragnehmer ist ein KMU: ja

V.2.4. Angaben zum Wert des Auftrags/Loses

Gesamtwert des Auftrags/Loses: 2 000 000 000,00 HUF

V.2.5. Angaben zur Vergabe von Unteraufträgen

Es können Unteraufträge vergeben werden Kurze Beschreibung des Anteils des an Unterauftragnehmer vergebenen Auftrags:

Médiavásárlás, médiastratégia- és terv, médiafelületek vásárlása, kampányértékelés, kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások, kreatív tervezési, kivitelezési, gyártási kutatási és értékelési feladatok, PR és rendezvényszervezési feladatok

Abschnitt VI: Weitere Angaben

VI.3. Zusätzliche Angaben

Ajánlattevő: Frank Digital Kommunikációs Tanácsadó és Szolgáltató Kft.
(székhely: 1024 Budapest, Lövház u. 39.; adószám: 24927356-2-41;)

VI.4. Rechtsbehelfsverfahren/Nachprüfungsverfahren

VI.4.1. Zuständige Stelle für Rechtsbehelfs-/Nachprüfungsverfahren

Offizielle Bezeichnung: Közbeszerzési Hatóság Közbeszerzési Döntőbizottság
Postanschrift: Riadó u. 5.
Ort: Budapest
Postleitzahl: 1026
Land: Ungarn
E-Mail: dontobizottsag@kt.hu
Telefon: +36 18828592
Fax: +36 18828593

VI.4.3. Einlegung von Rechtsbehelfen

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:
Kbt. 148.§ alapján.

Ár értékelési szempont alszempontjai és súlyszámai:

I. Ellenszolgáltatás a kreatív tervezés és gyártás tekintetében 15

- 1.1. Kreatív koncepció és tervezési díjak 4
- 1.2. Nyomtatási díjak - Plakátnyomtatás 3
- 1.3. Nyomtatási díjak - Szórólapok, kiadványok, tájékoztatók 3
- 1.4. Fotózás 1
- 1.5. Rádióreklám gyártás 1
- 1.6. Filmgyártás 2
- 1.7. Produkciós ügynökségi díj 1

II. Ellenszolgáltatás a médiavásárlás tekintetében 22

- 2.1. Megyei napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén) 1

- 2.2. Megyei napilapok (TCR kampányok esetén) 2
 - 2.3. Országos napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
 - 2.4. Országos napilapok (TCR kampányok esetén) 2
 - 2.5. Heti-, Kétheti és havilapok (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
 - 2.6. Heti-, Kétheti és havilapok (TCR kampányok esetén) 2
 - 2.7. Közterületi megjelenések (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
 - 2.8. Közterületi megjelenések (TCR kampányok esetén) 1
 - 2.9. Online (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
 - 2.10. Online (TCR kampányok esetén) 2
 - 2.11. Rádió (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
 - 2.12. Rádió (TCR kampányok esetén) 1
 - 2.13. Televízió (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
 - 2.14. Televízió (TCR kampányok esetén) 2
 - 2.15. Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény - % (Kereskedelmikampányok esetén) 1
 - 2.16. Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény - % (TCRkampányok esetén) 2
- III. Ellenszolgáltatás PR feladatok és rendezvény szervezési szolgáltatások tekintetében 7
- 3.1. PR ügynökségi szolgáltatások valamint szövegírás, beszédírás 1
 - 3.2. PR anyagok elkészítése 1
 - 3.3. PR filmek, rádió riportok készítése 1
 - 3.4. Sajtórendezvények szervezése, technika biztosítása 1
 - 3.5. Technikai felszerelések 1
 - 3.6. Ügynökségi óradíjak 1
 - 3.7. Egyéb költségek 1

VI.4.4. Stelle, die Auskünfte über die Einlegung von Rechtsbehelfen erteilt

Offizielle Bezeichnung: Közbeszerzési Hatóság Közbeszerzési Döntőbizottság

Postanschrift: Riadó u. 5.

Ort: Budapest

Postleitzahl: 1026

Land: Ungarn

E-Mail: dontobizottsag@kt.hu

Telefon: +36 18828592

Fax: +36 18828593

VI.5. Tag der Absendung dieser Bekanntmachung

30/11/2020