

586829-2025 - Wettbewerb

Deutschland – Datenbankdienste – Rahmenvereinbarung Databased Fundraising für das DRK-Mailingprogramm

OJ S 172/2025 09/09/2025

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

E-Mail: d.drews@drk.de

Rechtsform des Erwerbers: Organisation, die einen durch einen öffentlichen Auftraggeber subventionierten Auftrag vergibt

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Sozialwesen

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Rahmenvereinbarung Databased Fundraising für das DRK-Mailingprogramm

Beschreibung: Ziel dieser Ausschreibung ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung mit einem Databased Fundraising Dienstleister für die Mailing-Aktivitäten des DRK. Der Dienstleister erbringt datenbankbasierte Adressdienstleistungen und strategische sowie analytische Beratungsleistungen zum Datenbestand.

Kennung des Verfahrens: 1b9a1e29-3e1d-44de-a666-8cf2139200ed

Interne Kennung: RV-2025-00014

Verfahrensart: Nichtoffenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

Zentrale Elemente des Verfahrens: Es wird ausdrücklich daraufhin gewiesen, dass es sich bei dem Auftraggeber nicht um einen öffentlichen Auftraggeber im Sinne des § 99 GWB handelt.

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 72320000 Datenbankdienste

Zusätzliche Einstufung (cpv): 72300000 Datendienste, 72310000 Datenverarbeitung

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Carstennstraße 58

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 12205

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 1 680 672,27 EUR

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 2 521 008,40 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Bekanntmachungs-ID: CXP4YF158EX Auskunftsersuchen und Bieterfragen sind ausschließlich über das Bieter tool "Kommunikation" auf der Vergabepattform www.dtyp.de einzureichen.

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

v gv -

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Auftragsunterlagen

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Rahmenvereinbarung Databased Fundraising für das DRK-Mailingprogramm

Beschreibung: Das DRK verfügt über langjährige Erfahrung im Dialogmarketing. In der vorliegenden Ausschreibung wird grundsätzlich von postalischen Spenderbriefen (=Print-Mailing) ausgegangen. Es besteht ein Print-Mailingprogramm, das in zwei thematischen Grund-Schienen kommuniziert - zur Inlandsarbeit und zur Auslandsarbeit des DRK. In Print-Mailings zur Inlandsarbeit werden exemplarisch verschiedene Projekte aus den DRK-Gliederungen vorgestellt. Thematisch erstrecken sich die dargestellten Projekte über Hilfen für Kinder, ältere, kranke oder benachteiligte Menschen. In Print-Mailings zur Auslandsarbeit werden aktuelle Projekte der weltweiten Arbeit des DRK vorgestellt. Fokus sind hier die weltweiten Sofort- und Nothilfeaktivitäten sowie langfristige Maßnahmen zur Stärkung der Schwestergesellschaften und der Widerstandsfähigkeit der von Krisen am stärksten betroffenen Menschen. Der Fokus der Mailingaktivitäten liegt auf der Spendeneinwerbung, Neuspendergewinnung und Verbreitungsarbeit. Das DRK Generalsekretariat nutzt dabei die eigene Hausliste/Spenderdatenbank sowie Fremdadressen. Die Auswahl der geeigneten Zielgruppe erfolgt nach Scoring-Modellen und Hart-Selektionen.

Interne Kennung: RV-2025-00014

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 72320000 Datenbankdienste

Zusätzliche Einstufung (cpv): 72300000 Datendienste, 72310000 Datenverarbeitung

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Carstennstraße 58

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 12205

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 3 Jahre

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 1

Weitere Informationen zur Verlängerung: Optionale Vertragsverlängerung: Die Rahmenvereinbarung verlängert sich einmalig um weitere 12 Monate, sofern der Auftraggeber nicht 3 Monate vor dem Ende der regulären Vertragslaufzeit (spätestens zum 30.09.2028) schriftlich kündigt.

5.1.6. Allgemeine Informationen

Es handelt sich um die Vergabe wiederkehrender Aufträge

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten

Personals sind anzugeben: Erforderlich für den Teilnahmeantrag

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

Zusätzliche Informationen: Aufgrund der unplanbaren Bedarfe an Katastrophenmailings, die

erforderlich werden, sofern sich eine globale Katastrophe ereignet, bei der das DRK als

Hilfsorganisation unterstützt, kann das Rahmenvereinbarungsvolumen nur abschließend ohne

unvorhersehbare Katastrophenmailings definiert werden. Der Auftraggeber geht davon aus,

dass das oben definierte Auftragsvolumen im Regelfall ausreichen wird. Erhöhungen oder

Überschreitungen bedürfen der Genehmigung durch den Auftraggeber.

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Relevante Bildungs- und Berufsqualifikationen

Beschreibung des Eignungskriteriums: 1.1 Berufserfahrung der Projektleitung: 0 Jahre =

Ausschluss; ≥ 1 bis < 2 Jahre = 8 Pkt.; ≥ 2 bis < 3 Jahre = 12 Pkt.; ≥ 3 bis < 4 Jahre = 16

Pkt.; ≥ 4 Jahre = 20 Pkt.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 20,00

Kriterium: Relevante Bildungs- und Berufsqualifikationen

Beschreibung des Eignungskriteriums: 1.2 Berufserfahrung des Data Analytics Consultants: 0

Jahre = Ausschluss; ≥ 1 bis < 2 Jahre = 8 Pkt.; ≥ 2 bis < 3 Jahre = 12 Pkt.; ≥ 3 bis < 4

Jahre = 16 Pkt.; ≥ 4 Jahre = 20 Pkt.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 20,00

Kriterium: Relevante Bildungs- und Berufsqualifikationen

Beschreibung des Eignungskriteriums: 1.3 Größe des Projektteams: < 1 Fachkraft =

Ausschluss; 1 Fachkraft = 3 Pkt.; 2 Fachkräfte = 6 Pkt.; 3 Fachkräfte = 9 Pkt.; 4 Fachkräfte =

12 Pkt.; ≥ 5 Fachkräfte = 15 Punkte

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 15,00

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Eignungskriteriums: 2.1 Anzahl der Referenzaufträge im Bereich

"Zielgruppenbestimmung, Datenscoring und Datenaufbereitung von Hauslistmailings": 0

Unternehmensreferenzen = Ausschluss; 1 Unternehmensreferenz = 3 Pkt.; 2

Unternehmensreferenzen = 6 Pkt.; 3 Unternehmensreferenzen = 9 Pkt.; 4

Unternehmensreferenzen = 12 Pkt.; ≥ 5 Unternehmensreferenzen = 15Pkt.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 15,00

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Eignungskriteriums: 2.2 Referenzaufträge aus dem Bereich

"Datenaufbereitung und -verwaltung von Fremdadressmailings": 0 Unternehmensreferenzen =

Ausschluss; 1 Unternehmensreferenz = 3 Pkt.; 2 Unternehmensreferenzen = 6 Pkt.; 3

Unternehmensreferenzen = 9 Pkt.; 4 Unternehmensreferenzen = 12 Pkt.; ≥ 5

Unternehmensreferenzen = 15Pkt.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 15,00

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Eignungskriteriums: 2.3 Referenzaufträge aus dem Non-Profit-Bereich: 0

Unternehmensreferenzen = 0 Pkt.; 1 Unternehmensreferenz = 5 Pkt.; 2

Unternehmensreferenzen = 10 Pkt.; ≥ 3 Unternehmensreferenzen = 15 Pkt.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 15,00

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 6

Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Angebotspreis

Beschreibung: Die Bewertung des Angebotspreises erfolgt auf Basis des Feldes "Gesamtpreis aller Positionen abzgl. Rabatt (brutto)" des Preisblatts, welches der Summe der Angaben des Bieters entspricht. Dabei hat der Bieter Angaben zu allen geforderten Preisangaben (brutto) zu machen.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Darstellung des Databased Fundraising-Spektrums

Beschreibung: Mit diesem Unterkriterium wird die Darstellung des Databased-Fundraising-Spektrums beurteilt. Maßgeblich für die Bewertung sind die nachvollziehbaren und transparenten Erläuterungen dazu, wie der Bieter sämtliche mit der Erbringung der Leistung verbundenen Leistungskomponenten koordiniert. Es soll ausführlich aufgezeigt werden, wie die internen Arbeitsprozesse und Möglichkeiten zum datenbankbasierten Fundraising sind. Besonders positiv wird bewertet, wenn Zielgruppenbestimmung, Scoring, Selektion, Datenaufbereitung und Reporting schlüssig dargestellt werden können. Zudem wird eine

Erläuterung im Umgang mit Fremdadressmailings sowie Datenanalyse positiv bewertet. Eine ausführliche Erläuterung über bestehende Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Schnittstellen wie Kreativagenturen oder Lettershops wird hierbei positiv bewertet. Negativ bewertet wird ein Leistungsspektrum, das nur Selektionen umfasst und in dem keine Schnittstellenerfahrung dargestellt werden kann. Zudem wird eine nicht im geforderten Umfang leistbare Katastrophenbereitschaft negativ bewertet.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 15

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualität der geplanten Herangehensweise und Zusammenarbeit

Beschreibung: Mit diesem Unterkriterium wird die Qualität der geplanten Herangehensweise und Zusammenarbeit beurteilt. Maßgeblich für die Bewertung sind die Erläuterung der Herangehensweise an Zielgruppencluster und deren kontinuierliche Überprüfung, die Erläuterung der Vorstellungen zum Austausch der Daten zwischen DRK und Bieter, um die Aufgaben erfüllen zu können (technische Lösung), die Vorstellung und Erläuterung der Schnittstellenerfahrung und Vernetzung zu Fulfillment-Unternehmen, die Erläuterung der Reportingansätze und deren Einflussnahme auf die Zielgruppenauswahl und die Erläuterung der Vorstellungen einer Jahresplanung. Zeigt die Herangehensweise an die oben genannten Themen eine außerordentliche Auseinandersetzung mit dem Themengebiet und den Bedürfnissen des DRK, führt dies zu einer positiven Bewertung. Eine nachvollziehbare und ausführliche Erläuterung und Darstellung werden vorausgesetzt. Ein versierter Umgang mit Scoring-Modellen und der Aufbereitung der Daten für die weitere Verarbeitung wird positiv bewertet. Zudem fließt positiv in die Bewertung ein, wenn der Umgang mit Großproduktionen bei Lettershops, der Datenanalyse und Auswertung von Aktionen umfangreich dargestellt werden kann. Es ist aus den Unterlagen ersichtlich, dass komplexe Datenaufbereitungen mit diversen Parametern gesteuert werden können. Eine passgenaue Ausführung zur Beratung der Zielgruppensegmentierung wird ebenfalls positiv bewertet. Erscheinen die Ausführungen zum Handling der Datenaufbereitung für Fremdadressmailings, inklusive sämtlicher Dubletten- und Adressprüfungen, als umfangreich und passgenau, führt dies zu einer positiven Bewertung. Es erfolgt eine negative Bewertung, wenn die Ausführungen zu Fremdadressmailings und Scoring nur rudimentär und/oder mangelhaft dargestellt sind. Zudem erfolgt eine negative Bewertung, sofern bisher noch nie Daten für eine Spendenbescheinigung aufbereitet wurden. Ein nicht schlüssig durchgängig nachvollziehbares Datenschutzkonzept führt ebenfalls zu einer negativen Bewertung, ebenso wie eine nicht leistbare Katastrophenbereitschaft im geforderten Umfang. Erscheint das Konzept hinsichtlich der oben genannten Themen nur stark rudimentär, weist es keinen Bezug zu dem Themengebiet und den Bedürfnissen des DRK auf, führt dies zu einer negativen Bewertung. Eine mangelhafte Erläuterung und Darstellung werden ebenfalls negativ bewertet.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 15

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: strukturierte Datenanalyse

Beschreibung: Mit diesem Unterkriterium wird beurteilt, inwieweit der Bieter eine umfassende strukturierte Datenanalyse durchführen kann. Dazu zählt die Fähigkeit, geeignete Kriterien für die grundsätzliche Clusterung von sinnvoll gewählten Zielgruppen für jedes Mailing durchzuführen ebenso, wie die Analysefähigkeit bestehender Zielgruppen, um diese entsprechenden Anpassungen zu unterziehen. Darüber hinaus zählt hierzu die Fähigkeit, Scoringmodelle so anzupassen, dass Vorgaben erfüllt werden und entsprechende

Anpassungen vorzuschlagen. Eine gute Bewertung erhält der Bieter, wenn er mit den eingereichten Vorlagen aufweisen kann, dass einschlägige Werte, die zu einer Zielgruppenclusterung, zu einem Scoring und zu einer Datenanalyse notwendig sind, beachtet werden. Die Vorlagen müssen umfangreiche und passgenaue Erläuterungen aufweisen, weshalb eine bestimmte Darstellung gewählt wurde und weshalb sie als ausreichend angesehen wird, um die benötigten Informationen darzustellen. Eine gute Bewertung wird zudem vergeben, wenn die Vorlagen für den Kunden übersichtlich nachvollziehbar sind. Es erfolgt eine negative Bewertung, wenn die Arbeitsproben aufzeigen, dass die Arbeitsaufträge nicht verstanden oder mangelhaft ausgeführt wurden. Zudem erfolgt eine negative Bewertung, wenn die eingereichten Vorlagen nicht übersichtlich gestaltet sind.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 15

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Datenaufbereitung und der Prozessgestaltung

Beschreibung: Mit diesem Unterkriterium wird beurteilt, ob der Bieter mit den eingereichten Unterlagen nachweisen kann, dass die Prozesskette und die einzelnen Schritte einer umfangreichen Datenaufbereitung, ggf. mit Tests, mit mehreren Zielgruppen und Kontonummern und Auswertungscodes, mit Datenschutztexten, mit unterschiedlichen Packages etc. reibungslos gestaltet werden kann. Es kann verdeutlicht werden, dass die i. d. R. zu einer Datenaufbereitung gehörenden Punkte bei einer Großproduktion passgenau umgesetzt und koordiniert werden können. Eine gute Bewertung erhält der Bieter, wenn er aufweist, dass ihm die möglichen Prozessschritte und Gestaltungsmöglichkeiten des Ablaufs bekannt sind und passgenau umgesetzt werden können. Positiv bewertet wird zudem, wenn ein hohes Maß an Professionalität des Datenhandling bezüglich einer Spendenbescheinigung nachgewiesen werden kann. Es erfolgt eine negative Bewertung, wenn die Arbeitsproben aufzeigen, dass wesentliche Schritte der Datenaufbereitung nicht bedacht wurden oder unstrukturiert im Prozess eingefügt werden.... Zudem erfolgt eine negative Bewertung, wenn die schriftlichen Arbeitsproben ein mangelhaftes oder stark rudimentäres Verständnis im Bereich der Datenaufbereitung für eine Spendenbescheinigung vorliegt und die hier möglicherweise zusätzlich anfallenden Schritte nicht eingebracht werden.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 15

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 29/09/2025 23:59:59 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF158EX/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

Name: Sämtliche Kommunikation findet ausschließlich über das Vergabeportal statt.

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF158EX>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Verfahrensbedingungen:

Voraussichtliches Datum der Absendung der Aufforderungen zur Angebotseinreichung: 14/10 /2025

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXP4YF158EX>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 06/10/2025 13:00:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Unternehmensbezogene Unterlagen und Erklärungen können nachgefordert werden. Die Nachforderung von Unterlagen ist unzulässig, sobald diese die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 1

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Informationen über die Überprüfungsfristen: Es wird ausdrücklich daraufhin gewiesen, dass es sich bei dem Auftraggeber nicht um einen öffentlichen Auftraggeber im Sinne des § 99 GWB handelt. Ein am Auftrag interessiertes Unternehmen, das eine Verletzung in seinen Rechten durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften sieht, kann den Verstoß innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen bei nachfolgender Adresse geltend machen: Deutsches Rotes Kreuz e. V. Team Recht / Compliance Carstennstraße 58 12205 Berlin

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Registrierungsnummer: DE 122123471

Postanschrift: Carstennstraße 58

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 12205

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Team 54 - Vergabe

E-Mail: d.drews@drk.de

Telefon: +49 3085404-0

Internetadresse: <https://www.drk.de>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Registrierungsnummer: DE 122123471

Postanschrift: Carstennstraße 58

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 12205

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Team 50 - Compliance

Telefon: +49 3085404-0

Internetadresse: <https://www.drk.de>

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 614cd740-9d84-445e-a727-8a16c27d725e - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 05/09/2025 15:26:46 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 586829-2025

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 172/2025

Datum der Veröffentlichung: 09/09/2025