

Deutschland-München: Beratung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit
OJ S 190/2023 03/10/2023
Bekanntmachung vergebener Aufträge
Dienstleistungen

Rechtsgrundlage:
Richtlinie 2014/24/EU

Abschnitt I: Öffentlicher Auftraggeber

I.1. Name und Adressen

Offizielle Bezeichnung: Halbleiterlabor der Max-Planck-Gesellschaft
Postanschrift: Otto-Hahn-Ring 6
Ort: München
NUTS-Code: DE212 München, Kreisfreie Stadt
Postleitzahl: 81739
Land: Deutschland
Kontaktstelle(n): Einkauf
E-Mail: ausschreibung@mpp.mpg.de
Telefon: +49 8932354-217
Fax: +49 8932354-460
Internet-Adresse(n):
Hauptadresse: www.hll.mpg.de

I.4. Art des öffentlichen Auftraggebers

Andere: Forschungsinstitut

I.5. Haupttätigkeit(en)

Andere Tätigkeit: Grundlagenforschung

Abschnitt II: Gegenstand

II.1. Umfang der Beschaffung

II.1.1. Bezeichnung des Auftrags

RV Wissenschaftliche Öffentlichkeitsarbeit (PR-Agentur)
Referenznummer der Bekanntmachung: 22-2023_OV

II.1.2. CPV-Code Hauptteil

79416200 Beratung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit

II.1.3. Art des Auftrags

Dienstleistungen

II.1.4. Kurze Beschreibung

Schwerpunkte und Ziele zukünftiger Öffentlichkeitsarbeit:
Allgemeine Strategieberatung, allg. PR- und Pressearbeit, Bereich Online/ Social Media,
Veranstaltungsplanung/ Eventmanagement, Erstellung von Printpublikationen

II.1.6. Angaben zu den Losen

Aufteilung des Auftrags in Lose: nein

II.1.7. Gesamtwert der Beschaffung

Wert ohne MwSt.: 0,01 EUR

II.2. Beschreibung

II.2.2. Weitere(r) CPV-Code(s)

79416000 Öffentlichkeitsarbeit, 79341100 Werbeberatung

II.2.3. Erfüllungsort

NUTS-Code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

Hauptort der Ausführung: Halbleiterlabor der Max-Planck-Gesellschaft Otto-Hahn-Ring 6
81739 München Deutschland

II.2.4. Beschreibung der Beschaffung

es wird mit einem Bedarf von 16 Wochenstunden gerechnet: Allgemeine Strategieberatung - Regelmäßige Abstimmung mit dem Auftraggeber im Rahmen einer (vorerst) 14-tägige Redaktionskonferenz/ i.d.R. digital, bei Bedarf vor Ort in den Räumen des Auftraggebers - Erarbeitung eines News- und Kommunikations-Konzepts sowie einer Social-Media Strategie (Identifikation von Themen, Zielgruppen, Kanälen...) - Beratung zum Thema Krisenkommunikation und Unterstützung beim Aufbau geeigneter Strukturen Allgemeine PR- und Pressearbeit -Wissenschaftskommunikation: Verfassen journalistischer Inhalte sowie ggf. grafische Aufbereitung auf Englisch und Deutsch - Pressemitteilungen/ Lancieren in geeigneten Print- und Online-Medien - Erstellung von Printpublikationen jegl. Art bis zur Druckvorstufe gem. Corporate Design Vorgaben der MPG - Austausch mit PR-Akteuren der (Projekt-)Partner des HLL, z.B. anderer Max-Planck- Institute und Generalverwaltung, Munich-Quantum-Valley oder anderer Universitäten und Forschungseinrichtungen. - Kommunikation mit Dienstleistern z.B. Fotograf*innen, Druckereien, Design-Agenturen, Veranstaltungs-Dienstleister Bereich Online/ Social Media Für alle: Themenfindung, Content-Erstellung und/ oder grafische Gestaltung - Webseite <https://www.hll.mpg.de/> (speziell: redaktionelle Überarbeitung der bestehenden Inhalte) - Social-Media-Management (u.a. Strategie, Erstellen und Pflege der Accounts) auf Englisch und Deutsch - Intranet (HLL-interne und MPG-weite News) Veranstaltungsplanung/ Eventmanagement Unterstützung bei der Planung der Eröffnungsfeier des Neubaus in Garching, geplant für Ende 2024 - Unterstützung bei weiteren Veranstaltungen wie z.B. Tag der offenen Tür, Girls-Day, o.ä. - Kommunikation mit ext. (Veranstaltungs-)Dienstleistern - Sowie MPG-interne Koordination (Generalverwaltung und andere involvierte Institute)

II.2.5. Zuschlagskriterien

Preis

II.2.11. Angaben zu Optionen

Optionen: nein

II.2.13. Angaben zu Mitteln der Europäischen Union

Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wird: nein

II.2.14. Zusätzliche Angaben

Abschnitt IV: Verfahren

IV.1. Beschreibung

IV.1.1. Verfahrensart

Offenes Verfahren

IV.1.3. Angaben zur Rahmenvereinbarung oder zum dynamischen Beschaffungssystem

Die Bekanntmachung betrifft den Abschluss einer Rahmenvereinbarung

IV.1.8. Angaben zum Beschaffungsübereinkommen (GPA)

Der Auftrag fällt unter das Beschaffungsübereinkommen: ja

IV.2. Verwaltungsangaben

IV.2.1. Frühere Bekanntmachung zu diesem Verfahren

Bekanntmachungsnummer im ABl.: [2023/S 149-475397](#)

IV.2.8. Angaben zur Beendigung des dynamischen Beschaffungssystems

IV.2.9. Angaben zur Beendigung des Aufrufs zum Wettbewerb in Form einer Vorinformation

Abschnitt V: Auftragsvergabe

Auftrags-Nr.: 1

Bezeichnung des Auftrags:

RV Wissenschaftliche Öffentlichkeitsarbeit (PR-Agentur)

Ein Auftrag/Los wurde vergeben: ja

V.2. Auftragsvergabe

V.2.1. Tag des Vertragsabschlusses

28/09/2023

V.2.2. Angaben zu den Angeboten

Anzahl der eingegangenen Angebote: 4

Anzahl der eingegangenen Angebote von KMU: 4

Anzahl der eingegangenen Angebote von Bietern aus anderen EU-Mitgliedstaaten: 0

Anzahl der eingegangenen Angebote von Bietern aus Nicht-EU-Mitgliedstaaten: 0

Anzahl der elektronisch eingegangenen Angebote: 4

Der Auftrag wurde an einen Zusammenschluss aus Wirtschaftsteilnehmern vergeben: nein

V.2.3. Name und Anschrift des Wirtschaftsteilnehmers, zu dessen Gunsten der Zuschlag erteilt wurde

Offizielle Bezeichnung: klok GmbH & Co. KG

Postanschrift: Hochstraße 23

Ort: Nürnberg

NUTS-Code: DE254 Nürnberg, Kreisfreie Stadt

Postleitzahl: 90429

Land: Deutschland

E-Mail: staudacher@klok-agentur.de

Telefon: +49 1717728218

Fax: +49 171772

Der Auftragnehmer ist ein KMU: ja

V.2.4. Angaben zum Wert des Auftrags/Loses

Gesamtwert des Auftrags/Loses: 0,01 EUR

V.2.5. Angaben zur Vergabe von Unteraufträgen

Abschnitt VI: Weitere Angaben

VI.3. Zusätzliche Angaben

VI.4. Rechtsbehelfsverfahren/Nachprüfungsverfahren

VI.4.1. Zuständige Stelle für Rechtsbehelfs-/Nachprüfungsverfahren

Offizielle Bezeichnung: Regierung von Oberbayern, Vergabekammer Südbayern

Postanschrift: Maximilianstr. 39

Ort: München

Postleitzahl: 80538

Land: Deutschland

Telefon: +49 892176-2411

Fax: +49 892176-2847

VI.5. Tag der Absendung dieser Bekanntmachung

28/09/2023