

594761-2026 - Wettbewerb

Polen – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Wykonanie usług znakowania oraz dostawa kubków promocyjnych z personalizacją dla Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej
OJ S 166/2026 28/08/2026
Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu

E-Mail: katarzyna.barcikowska@gmail.com

Rechtsform des Erwerbers: Von einer zentralen Regierungsbehörde kontrollierte Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Bildung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Wykonanie usług znakowania oraz dostawa kubków promocyjnych z personalizacją dla Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej

Beschreibung: Wykonanie usług znakowania oraz dostawa kubków promocyjnych z personalizacją dla Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej

Kennung des Verfahrens: 283133bf-763a-422f-b1b0-bf4ea95b5b05

Interne Kennung: 8/ZP/SBPW/2026

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Koszykowa 79

Stadt: Warszawa

Postleitzahl: 02-008

Land, Gliederung (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

Zusätzliche Informationen: Zamawiający na podstawie art. 257 ust. 1 ustawy PZP, przewiduje możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, jeżeli środki publiczne, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane.

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Warunki udziału w postępowaniu O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na zasadach określonych w rozdziale VI SWZ oraz spełniają określone przez Zamawiającego warunki udziału w postępowaniu. a) Zdolność do występowania w obrocie gospodarczym: Zamawiający nie stawia tego warunku. b) Uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub

zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów: Zamawiający nie stawia tego warunku. c) Sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający nie stawia tego warunku. d) Zdolności technicznej lub zawodowej: O udzielenie zamówienia publicznego mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy wykażą, że: w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), należycie wykonali, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również należycie wykonują, co najmniej 2 dostawy personalizowanej ceramiki biznesowej. Przez jedną dostawę Zamawiający rozumie dostawę realizowaną w ramach jednej umowy/ zamówienia.

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

Art. 132 - Przetarg nieograniczony ustawy Prawo zamówień publicznych -

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Auftragsunterlagen

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Wykonanie usług znakowania oraz dostawa kubków promocyjnych z personalizacją dla Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej

Beschreibung: Wykonanie usług znakowania oraz dostawa kubków promocyjnych z personalizacją dla Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej

Interne Kennung: 8/ZP/SBPW/2026

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Warszawa

Land, Gliederung (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

5.1.3. Geschätzte Dauer

Enddatum der Laufzeit: 19/10/2026

Andere Laufzeit: Unbekannt

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja

Zusätzliche Informationen: Konieczność pilnego udzielenia zamówienia i skrócenia terminu składania ofert wynika z obiektywnych uwarunkowań harmonogramu akademickiego Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej, specyfiki przedmiotu zamówienia oraz konieczności zapewnienia ciągłości realizowanych procesów reprezentacyjnych. Za zastosowaniem skróconego terminu przemawiają następujące, kumulatywne przesłanki: 1. Sztynny i nieprzesuwalny termin wydarzenia. Przedmiotowe kubki promocyjne stanowią kluczowy, integralny element oprawy wizerunkowej oraz reprezentacyjnej oficjalnych uroczystości. Daty tych wydarzeń są determinowane międzynarodowymi harmonogramami akademickimi oraz dostępnością zagranicznych gości i prelegentów, co czyni je absolutnie sztywnymi i

niemożliwymi do przesunięcia. Zamknięcie najpierw liczby uczestników było niezbędne do wykonania personalizacji imiennej. 2. Czasochłonność procesu technologicznego i personalizacji. Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie indywidualnej personalizacji imiennej dla 74 uczestników. Proces ten, połączony z technologią trwałego wypału kalki ceramicznej w wysokich temperaturach (700-800°C) oraz wymaganą procedurą akceptacji próbki przedprodukcyjnej, wymaga zabezpieczenia odpowiedniej rezerwy czasowej na samą produkcję i logistykę. Standardowy termin składania ofert uniemożliwiłby fizyczne wyprodukowanie i dostarczenie asortymentu przed planowaną uroczystością. 3. Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ) jest jasny, precyzyjny i jednoznaczny. W związku z tym, skrócony okres jest dla profesjonalnych wykonawców działających na rynku ceramiki reklamowej czasem w pełni wystarczającym na skalkulowanie ceny, przygotowanie oferty oraz zabezpieczenie fizycznej próbki towaru. 4. Zachowanie zasad uczciwej konkurencji. Skrócenie terminu składania ofert nie ograniczy kręgu potencjalnych wykonawców, ponieważ rynek dostawców ceramiki reklamowej charakteryzuje się wysoką responsywnością i elastycznością, a sam proces przygotowania oferty na tego typu asortyment opiera się na gotowych i powszechnie dostępnych cennikach hurtowych. Mając na uwadze powyższe, zaistniała sytuacja w pełni wyczerpuje znamiona „pilnej potrzeby”, której nie można było wcześniej precyzyjnie zaplanować ze względu na dynamiczne zmiany chociażby odnośnie liczby uczestników. Skrócenie terminu jest zatem działaniem w pełni uzasadnionym, proporcjonalnym i koniecznym dla ochrony interesu Zamawiającego.

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Auftragsunterlagen

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Cena

Beschreibung: Cena brutto

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 70

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Termin realizacji przedmiotu zamówienia

Beschreibung: Termin realizacji przedmiotu zamówienia

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 20

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Ocena estetyki i standardu wykonania Premium [G]

Beschreibung: Ocena estetyki i standardu wykonania Premium [G]

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Polnisch

Internetadresse der Auftragsunterlagen: https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Polnisch
Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 11/09/2026 08:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 30 Tage

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 11/09/2026 09:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu

Eröffnungstermin — Beschreibung: Zgodnie z SWZ do momentu składania ofert Wykonawca ma obowiązek dostarczenia próbek.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Schlichtungsstelle: Krajowa Izba Odwoławcza

Überprüfungsstelle: Krajowa Izba Odwoławcza

Informationen über die Überprüfungsfristen: Zgodnie z art. 515 ustawy PZP - 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej
Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu
Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu
Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: Krajowa Izba Odwoławcza
Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu
Organisation, die Angebote bearbeitet: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu

Registrierungsnummer: 5250005834

Abteilung: Politechnika Warszawska

Postanschrift: Koszykowa 79
Stadt: Warszawa
Postleitzahl: 02-008
Land, Gliederung (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Land: Polen
Kontaktperson: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu
E-Mail: katarzyna.barcikowska@gmail.com
Telefon: 222247062
Internetadresse: https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu
Endpunkt für den Informationsaustausch (URL): https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu
Profil des Erwerbers: https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer
Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt
Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt
Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt
Organisation, die Angebote bearbeitet

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Krajowa Izba Odwoławcza
Registrierungsnummer: 5262239325
Abteilung: Krajowa Izba Odwoławcza
Postanschrift: Postępu 17A
Stadt: Warszawa
Postleitzahl: 02-676
Land, Gliederung (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Land: Polen
Kontaktperson: Sekretariat Biura Odwołań
E-Mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: 224587801

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle
Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt
Schlichtungsstelle

8.1. ORG-0000

Offizielle Bezeichnung: Publications Office of the European Union
Registrierungsnummer: PUBL
Stadt: Luxembourg
Postleitzahl: 2417
Land, Gliederung (NUTS): Luxembourg (LU000)
Land: Luxemburg
E-Mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Internetadresse: <https://op.europa.eu>

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 3e5e4f5d-b703-4e4b-9987-b2d4833fa5ea - 01
Formulartyp: Wettbewerb
Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Unterart der Bekanntmachung: 16
Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 26/08/2026 13:20:48 (UTC+00:00)
Westeuropäische Zeit, GMT
Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Polnisch
Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 594761-2026
ABl. S – Nummer der Ausgabe: 166/2026
Datum der Veröffentlichung: 28/08/2026