

Deutschland-Leipzig: Marketing-Beratung
OJ S 191/2023 04/10/2023
Auftragsbekanntmachung
Dienstleistungen

Rechtsgrundlage:
Richtlinie 2014/24/EU

Abschnitt I: Öffentlicher Auftraggeber

I.1. Name und Adressen

Offizielle Bezeichnung: Sächsische Lotto-GmbH
Postanschrift: Oststr. 105
Ort: Leipzig
NUTS-Code: DED51 Leipzig, Kreisfreie Stadt
Postleitzahl: 04299
Land: Deutschland
Kontaktstelle(n): Sächsische Lotto-GmbH
E-Mail: rrolf@expensereduction.com
Telefon: +49 2921/347433-0
Internet-Adresse(n):
Hauptadresse: <http://www.sachsenlotto.de/>

I.3. Kommunikation

Die Auftragsunterlagen stehen für einen uneingeschränkten und vollständigen direkten Zugang gebührenfrei zur Verfügung unter: <https://www.subreport.de/E47196983>
Weitere Auskünfte erteilen/erteilt die oben genannten Kontaktstellen
Angebote oder Teilnahmeanträge sind einzureichen an die oben genannten Kontaktstellen

I.4. Art des öffentlichen Auftraggebers

Ministerium oder sonstige zentral- oder bundesstaatliche Behörde einschließlich regionaler oder lokaler Unterabteilungen

I.5. Haupttätigkeit(en)

Andere Tätigkeit: Staatliche Lottogesellschaft

Abschnitt II: Gegenstand

II.1. Umfang der Beschaffung

II.1.1. Bezeichnung des Auftrags

Agenturbetreuung Strategische Marketingberatung, Kreation, Umsetzung
Referenznummer der Bekanntmachung: SLG2023-710-01

II.1.2. CPV-Code Hauptteil

79413000 Marketing-Beratung

II.1.3. Art des Auftrags

Dienstleistungen

II.1.4. Kurze Beschreibung

Rahmenvertrag Agenturbetreuung Strategische Marketingberatung, Kreation, Umsetzung;
Leadagentur

II.1.5. Geschätzter Gesamtwert

Wert ohne MwSt.: 450 000,00 EUR

II.1.6. Angaben zu den Losen

Aufteilung des Auftrags in Lose: nein

II.2. Beschreibung

II.2.3. Erfüllungsort

NUTS-Code: DED52 Leipzig

Hauptort der Ausführung: Leipzig

II.2.4. Beschreibung der Beschaffung

Die Sächsische Lotto GmbH schreibt die Agenturbetreuung der Leadagentur neu aus. Gesucht wird eine qualifizierte Full-Service Agentur, die neben exzellenter Beratungs- und Kreativqualität auch über die Expertise im Bereich der crossmedialen Media- Strategie verfügt und Produktion und Umsetzung aller Werbemittel entweder in Eigenregie oder über Partner / Subunternehmer qualitativ hochwertig, absolut zuverlässig, schnell und präzise steuert. Dabei ist zu beachten, dass zukünftig der Bewegtbildbereich eine stärkere Rolle spielen wird.

II.2.5. Zuschlagskriterien

Der Preis ist nicht das einzige Zuschlagskriterium; alle Kriterien sind nur in den Beschaffungsunterlagen aufgeführt

II.2.6. Geschätzter Wert

Wert ohne MwSt.: 450 000,00 EUR

II.2.7. Laufzeit des Vertrags, der Rahmenvereinbarung oder des dynamischen Beschaffungssystems

Laufzeit in Monaten: 24

Dieser Auftrag kann verlängert werden: ja

Beschreibung der Verlängerungen:

Zwei Verlängerungsoptionen zugunsten der AG von je 12 Monaten.

II.2.9. Angabe zur Beschränkung der Zahl der Bewerber, die zur Angebotsabgabe bzw. Teilnahme aufgefordert werden

Geplante Mindestzahl: 3 Höchsthochzahl: 5 Objektive Kriterien für die Auswahl der begrenzten Zahl von Bewerbern:

Relevanz und Passgenauigkeit von 4 beizubringenden Referenzen (80%); Marketing-Awards (20%)

II.2.10. Angaben über Varianten/Alternativangebote

Varianten/Alternativangebote sind zulässig: nein

II.2.11. Angaben zu Optionen

Optionen: nein

II.2.13. Angaben zu Mitteln der Europäischen Union

Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wird: nein

II.2.14. Zusätzliche Angaben

Abschnitt III: Rechtliche, wirtschaftliche, finanzielle und technische Angaben

III.1. Teilnahmebedingungen

III.1.1. Befähigung zur Berufsausübung einschließlich Auflagen hinsichtlich der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister

Auflistung und kurze Beschreibung der Bedingungen:
Aktueller Handelsregisterauszug

III.1.2. Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Auflistung und kurze Beschreibung der Eignungskriterien:

- Angaben zum Unternehmen
- Eigenerklärung zum Gesamtumsatz sowie dem Umsatz mit Kreativleistungen und strategischer Marketingberatung für die Jahre 2020-2022. Der Umsatz des Bewerbers in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags (Agenturbetreuung Strategische Beratung, Kreation, Umsetzung) muss in den in den genannten Jahren jeweils mindestens 5.000.000 € betragen haben.
- Nachweis einer Betriebshaftpflicht- bzw. Berufshaftpflichtversicherung mit einer Deckungssumme von mind. 2.000.000,- € (zweifach maximiert je Versicherungsjahr) für Personen-, Sach- und Vermögensschäden durch Kopie der Versicherungspolice bzw. Erklärung des Versicherungsgebers, dass im Zuschlagsfall eine entsprechende Versicherung abgeschlossen wird.

III.1.3. Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Auflistung und kurze Beschreibung der Eignungskriterien:

- Angabe von 4 geeigneten Referenzen des Bewerbers über in den letzten drei Jahren (maßgeblich ist der Zeitpunkt der Teilnahmeantragseinreichung) erbrachten vergleichbaren Leistungen unter Angabe des Auftraggebers inkl. dessen Kontaktdaten, des Erbringungszeitpunkts, des Budgets, des Leistungsinhalts einschl. erzielter Erfolge. Geeignete Referenzen sind solche mit Leistungen im Bereich Kreativleistungen / strategische Marketingberatung.

Weitere Anforderungen an die Referenzen:

- o Mindestens 1 Referenzprojekt muss ein Auftragsvolumen von > 500 T€ aufweisen;
 - o Aus den Referenzen muss sich in der Gesamtschau (nicht je Referenz) ferner der Nachweis o der erfolgreichen kreativen Kampagnengestaltung zur Steigerung von Awareness und Relevanz zur Performance /ROAS-Optimierung
 - o erfolgreicher crossmedialer Kampagnensteuerung und
 - o der strategischen Planungs- und Beratungskompetenz ergeben
- Angabe der Marketing-awards, die die Bewerber in den letzten 5 Jahren erhalten haben.

Abschnitt IV: Verfahren

IV.1. Beschreibung

IV.1.1. Verfahrensart

Verhandlungsverfahren

IV.1.3. Angaben zur Rahmenvereinbarung oder zum dynamischen Beschaffungssystem

Die Bekanntmachung betrifft den Abschluss einer Rahmenvereinbarung
Rahmenvereinbarung mit einem einzigen Wirtschaftsteilnehmer

IV.1.4. Angaben zur Verringerung der Zahl der Wirtschaftsteilnehmer oder Lösungen im Laufe der Verhandlung bzw. des Dialogs

Abwicklung des Verfahrens in aufeinander folgenden Phasen zwecks schrittweiser Verringerung der Zahl der zu erörternden Lösungen bzw. zu verhandelnden Angebote

IV.1.5. Angaben zur Verhandlung

IV.1.8. Angaben zum Beschaffungsübereinkommen (GPA)

Der Auftrag fällt unter das Beschaffungsübereinkommen: nein

IV.2. Verwaltungsangaben

IV.2.2. Schlusstermin für den Eingang der Angebote oder Teilnahmeanträge

Tag: 30/10/2023 Ortszeit: 12:00

IV.2.3. Voraussichtlicher Tag der Absendung der Aufforderungen zur Angebotsabgabe bzw. zur Teilnahme an ausgewählte Bewerber

Tag: 24/11/2023

IV.2.4. Sprache(n), in der (denen) Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können

Deutsch

IV.2.6. Bindefrist des Angebots

Das Angebot muss gültig bleiben bis: 31/03/2024

Abschnitt VI: Weitere Angaben

VI.1. Angaben zur Wiederkehr des Auftrags

Dies ist ein wiederkehrender Auftrag: nein

VI.3. Zusätzliche Angaben

VI.4. Rechtsbehelfsverfahren/Nachprüfungsverfahren

VI.4.1. Zuständige Stelle für Rechtsbehelfs-/Nachprüfungsverfahren

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Freistaates Sachsen bei der Landesdirektion Leipzig

Postanschrift: Braustraße 2

Ort: Leipzig

Postleitzahl: 04107

Land: Deutschland

Telefon: +49 3419773800

Fax: +49 3419771049

VI.5. Tag der Absendung dieser Bekanntmachung

29/09/2023