

## 608366-2024 - Wettbewerb

Deutschland – IT-Dienste: Beratung, Software-Entwicklung, Internet und Hilfestellung –  
Ticketsystem Friedrichstadt-Palast Berlin (Kopie)

OJ S 197/2024 09/10/2024

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung  
Dienstleistungen

### 1. Beschaffer

---

#### 1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Friedrichstadt-Palast Betriebsgesellschaft mbH

E-Mail: [vergabe@pd-g.de](mailto:vergabe@pd-g.de)

Rechtsform des Erwerbers: Von einer regionalen Gebietskörperschaft kontrollierte Einrichtung  
des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Freizeit, Sport, Kultur und Religion

### 2. Verfahren

---

#### 2.1. Verfahren

Titel: Ticketsystem Friedrichstadt-Palast Berlin (Kopie)

Beschreibung: 1. Einführung & Firmenprofil Der Friedrichstadt-Palast Berlin ist die mit Abstand meistbesuchte Bühne Berlins. Auf der größten Theaterbühne der Welt erlebt jährlich über eine halbe Million Gäste modernes Show-Entertainment vom Feinsten. Die GmbH hat rund 290 Beschäftigte mit über 100 Künstler:innen und 60 Mitwirkenden hinter den Kulissen und spielt hier die weltweit größten Ensuite-Shows. Außerdem gehört ein 280-köpfiges junges Ensemble zum Haus. Als Bühne des Landes treten wir als Palast ein für Respekt gegenüber allen legalen Sicht- und Lebensweisen. Unsere Grand Shows werden aufwendig produziert und bieten eine spektakuläre Bühnenshow, die eine einzigartige Mischung aus Musik, Tanz, Akrobatik und atemberaubenden visuellen Effekten ist. Wir sind bekannt für unsere opulenten Kostüme, aufwendigen Bühnenbilder und beeindruckenden Choreografien. Für unsere Produktionen arbeiten wir mit internationalen Stardesigner:innen zusammen und sind immer auf der Suche nach neusten visuellen Hightech-Effekten. Unsere Grand Shows haben eine internationale Ausrichtung, um Gästen aus der ganzen Welt ein unvergessliches Erlebnis zu bieten. Neben unserer Grand Show (Spielzeit i.d.R. 2 Jahre) bieten wir parallel, von November bis Januar unsere Young Show an. Mit 280 Kids und Teenagern aus über 20 Nationen ist unser junges Ensemble das größte Kinder- und Jugendensemble Europas. 2. Aktuelle Situation Der Friedrichstadt-Palast verfügt über eine Kapazität von 1.895 Sitzplätzen und strebt eine Auslastung von mindestens 80 % bezahlter Tickets/Jahr an. Im Durchschnitt verkaufen wir jährlich etwa 500.000 Tickets, was einem Umsatzvolumen von mehr als 25 Millionen Euro entspricht. Unsere Vermarktungsstrategie basiert auf der Anwendung einer dynamischen Preissteuerung, um die Attraktivität und Zugänglichkeit unserer Vorstellungen zu maximieren. Unsere Tickets sind über verschiedene Vertriebskanäle erhältlich, einschließlich unseres Webshops, unserer Tickethotline sowie der Theaterkasse vor Ort. Neben dem direkten Verkauf an Endverbraucher:innen (B2C) kooperiert unser B2B-Team via Kontingente erfolgreich mit diversen Drittanbietern, wie Reiseveranstaltern und Vorverkaufsstellen, um ein breites Publikum zu erreichen und den Vertrieb zu optimieren. Aktuell bestehen wenige Anbindungsmöglichkeiten zu Drittsystemen oder Kontingentzugängen, um Innovationen zu fördern. Es besteht ein klarer Bedarf an der Weiterentwicklung unserer digitalen Infrastruktur,

um die Effizienz und Benutzerfreundlichkeit für unsere Gäste weiter zu steigern. 3. Ziele der Ausschreibung In Zukunft möchten wir die Customer Journey unserer Gäste verbessern und diese durch Tracking sichtbar machen, um sie besser zu verstehen und zu betreuen. Zudem sollen unsere Gäste befähigt werden, selbstständig Änderungen an ihren Buchungen vorzunehmen. Dies ermöglicht uns, flexibler und einfacher diverse Aktionen anzubieten. Darüber hinaus planen wir, unseren Webshop auszubauen, um neben Tickets auch Merchandise-Artikel und Gastronomiebestellungen anzubieten. Um diese Ziele zu erreichen, ist ein transparenter Umgang mit der API erforderlich, um Integrationen zu fördern und unsere Systeme nahtlos zu verbinden. Der Friedrichstadt-Palast beabsichtigt die Neubeschaffung seines Ticket-Systems für seine Veranstaltungen und entsprechenden Vermarktungsprozesse. Mit der Neubeschaffung streben wir gleichzeitig eine stetige Verbesserung der internen Prozesse an, um manuelle Arbeitsschritte zu reduzieren und die Zufriedenheit der Mitarbeitenden zu steigern. Dazu zählt insbesondere eine anwenderfreundliche Benutzeroberfläche (User Interface) und ein intuitives Nutzererlebnis (User Experience). Unsere Strategie setzt auf Customer Excellence und gestaltet die Customer Journey entlang der Bedürfnisse unserer Gäste. Schnelle Anpassungen an den Markt und die Bedürfnisse unserer Gäste sind für uns eine Grundvoraussetzung. Die rechtskonforme Generierung sowie die zeit- und fachgerechte Verarbeitung von Daten sind essenziell für die Vertriebs- und Unternehmenssteuerung. Bei der Auswahl eines zukünftigen Partnerunternehmens legen wir besonderen Wert auf Integrität, Flexibilität, Vertrauen und Zuverlässigkeit, um gemeinsam weiter zu wachsen. Glaubwürdigkeit und Transparenz sind integrale Bestandteile unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Kennung des Verfahrens: 0026374f-8e58-459e-92ee-1fe3758288f6

Interne Kennung: 2024-I-073

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

#### **2.1.1. Zweck**

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 72000000 IT-Dienste: Beratung, Software-Entwicklung, Internet und Hilfestellung

#### **2.1.2. Erfüllungsort**

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

#### **2.1.3. Wert**

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 1,00 EUR

#### **2.1.4. Allgemeine Informationen**

Zusätzliche Informationen: Vgl. Verfahrensleitfaden, VG-Nr. 0 Der unter Ziffern 2.1.3. und 5.1.5 angegebene Auftragswert ist fiktiv und entspricht nicht dem realen Auftragswert.

##### **Rechtsgrundlage:**

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

#### **2.1.6. Ausschlussgründe**

Der Zahlungsunfähigkeit vergleichbare Lage gemäß nationaler Rechtsvorschriften: bankr-nat  
Konkurs: bankruptcy

Korruption: corruption

Vergleichsverfahren: cred-arran

Beteiligung an einer kriminellen Vereinigung: crime-org  
Vereinbarungen mit anderen Wirtschaftsteilnehmern zur Verzerrung des Wettbewerbs:  
distorsion  
Verstoß gegen umweltrechtliche Verpflichtungen: enviro-law  
Geldwäsche oder Terrorismusfinanzierung: finan-laund  
Betrugsbekämpfung: fraud  
Kinderarbeit und andere Formen des Menschenhandels: human-traffic  
Zahlungsunfähigkeit: insolvency  
Verstoß gegen arbeitsrechtliche Verpflichtungen: labour-law  
Verwaltung der Vermögenswerte durch einen Insolvenzverwalter: liq-admin  
Falsche Angaben, verweigerte Informationen, die nicht in der Lage sind, die erforderlichen  
Unterlagen vorzulegen, und haben vertrauliche Informationen über dieses Verfahren erhalten.:  
misrepresent  
Rein innerstaatliche Ausschlussgründe: nati-ground  
Interessenkonflikt aufgrund seiner Teilnahme an dem Vergabeverfahren: partic-confl  
Direkte oder indirekte Beteiligung an der Vorbereitung des Vergabeverfahrens: prep-confl  
Schwere Verfehlung im Rahmen der beruflichen Tätigkeit: prof-misconduct  
Vorzeitige Beendigung, Schadensersatz oder andere vergleichbare Sanktionen: sanction  
Verstoß gegen sozialrechtliche Verpflichtungen: socsec-law  
Zahlung der Sozialversicherungsbeiträge: socsec-pay  
Einstellung der gewerblichen Tätigkeit: susp-act  
Entrichtung von Steuern: tax-pay  
Terroristische Straftaten oder Straftaten im Zusammenhang mit terroristischen Aktivitäten: terr-  
offence

## 5. Los

---

### 5.1. Los: LOT-0001

Titel: Ticketsystem Friedrichstadt-Palast Berlin (Kopie)

Beschreibung: 1. Einführung & Firmenprofil Der Friedrichstadt-Palast Berlin ist die mit Abstand meistbesuchte Bühne Berlins. Auf der größten Theaterbühne der Welt erlebt jährlich über eine halbe Million Gäste modernes Show-Entertainment vom Feinsten. Die GmbH hat rund 290 Beschäftigte mit über 100 Künstler:innen und 60 Mitwirkenden hinter den Kulissen und spielt hier die weltweit größten Ensuite-Shows. Außerdem gehört ein 280-köpfiges junges Ensemble zum Haus. Als Bühne des Landes treten wir als Palast ein für Respekt gegenüber allen legalen Sicht- und Lebensweisen. Unsere Grand Shows werden aufwendig produziert und bieten eine spektakuläre Bühnenshow, die eine einzigartige Mischung aus Musik, Tanz, Akrobatik und atemberaubenden visuellen Effekten ist. Wir sind bekannt für unsere opulenten Kostüme, aufwendigen Bühnenbilder und beeindruckenden Choreografien. Für unsere Produktionen arbeiten wir mit internationalen Stardesigner:innen zusammen und sind immer auf der Suche nach neusten visuellen Hightech-Effekten. Unsere Grand Shows haben eine internationale Ausrichtung, um Gästen aus der ganzen Welt ein unvergessliches Erlebnis zu bieten. Neben unserer Grand Show (Spielzeit i.d.R. 2 Jahre) bieten wir parallel, von November bis Januar unsere Young Show an. Mit 280 Kids und Teenagern aus über 20 Nationen ist unser junges Ensemble das größte Kinder- und Jugendensemble Europas. 2. Aktuelle Situation Der Friedrichstadt-Palast verfügt über eine Kapazität von 1.895 Sitzplätzen und strebt eine Auslastung von mindestens 80 % bezahlter Tickets/Jahr an. Im Durchschnitt verkaufen wir jährlich etwa 500.000 Tickets, was einem Umsatzvolumen von mehr als 25 Millionen Euro entspricht. Unsere Vermarktungsstrategie basiert auf der Anwendung einer dynamischen Preissteuerung, um die Attraktivität und Zugänglichkeit unserer Vorstellungen zu

maximieren. Unsere Tickets sind über verschiedene Vertriebskanäle erhältlich, einschließlich unseres Webshops, unserer Tickethotline sowie der Theaterkasse vor Ort. Neben dem direkten Verkauf an Endverbraucher:innen (B2C) kooperiert unser B2B-Team via Kontingente erfolgreich mit diversen Drittanbietern, wie Reiseveranstaltern und Vorverkaufsstellen, um ein breites Publikum zu erreichen und den Vertrieb zu optimieren. Aktuell bestehen wenige Anbindungsmöglichkeiten zu Drittsystemen oder Kontingentzugängen, um Innovationen zu fördern. Es besteht ein klarer Bedarf an der Weiterentwicklung unserer digitalen Infrastruktur, um die Effizienz und Benutzerfreundlichkeit für unsere Gäste weiter zu steigern. 3. Ziele der Ausschreibung In Zukunft möchten wir die Customer Journey unserer Gäste verbessern und diese durch Tracking sichtbar machen, um sie besser zu verstehen und zu betreuen. Zudem sollen unsere Gäste befähigt werden, selbstständig Änderungen an ihren Buchungen vorzunehmen. Dies ermöglicht uns, flexibler und einfacher diverse Aktionen anzubieten. Darüber hinaus planen wir, unseren Webshop auszubauen, um neben Tickets auch Merchandise-Artikel und Gastronomiebestellungen anzubieten. Um diese Ziele zu erreichen, ist ein transparenter Umgang mit der API erforderlich, um Integrationen zu fördern und unsere Systeme nahtlos zu verbinden. Der Friedrichstadt-Palast beabsichtigt die Neubeschaffung seines Ticket-Systems für seine Veranstaltungen und entsprechenden Vermarktungsprozesse. Mit der Neubeschaffung streben wir gleichzeitig eine stetige Verbesserung der internen Prozesse an, um manuelle Arbeitsschritte zu reduzieren und die Zufriedenheit der Mitarbeitenden zu steigern. Dazu zählt insbesondere eine anwenderfreundliche Benutzeroberfläche (User Interface) und ein intuitives Nutzererlebnis (User Experience). Unsere Strategie setzt auf Customer Excellence und gestaltet die Customer Journey entlang der Bedürfnisse unserer Gäste. Schnelle Anpassungen an den Markt und die Bedürfnisse unserer Gäste sind für uns eine Grundvoraussetzung. Die rechtskonforme Generierung sowie die zeit- und fachgerechte Verarbeitung von Daten sind essenziell für die Vertriebs- und Unternehmenssteuerung. Bei der Auswahl eines zukünftigen Partnerunternehmens legen wir besonderen Wert auf Integrität, Flexibilität, Vertrauen und Zuverlässigkeit, um gemeinsam weiter zu wachsen. Glaubwürdigkeit und Transparenz sind integrale Bestandteile unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Interne Kennung: 2024-I-073

#### **5.1.1. Zweck**

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 72000000 IT-Dienste: Beratung, Software-Entwicklung, Internet und Hilfestellung

#### **5.1.2. Erfüllungsort**

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

#### **5.1.2. Erfüllungsort**

Zusätzliche Informationen: Berlin

#### **5.1.5. Wert**

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 1,00 EUR

#### **5.1.6. Allgemeine Informationen**

##### **Vorbehaltene Teilnahme:**

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja

Zusätzliche Informationen: #Besonders geeignet für:freelance##Besonders geeignet für: selbst##Besonders geeignet für:startup#

#### **5.1.7. Strategische Auftragsvergabe**

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

#### **5.1.9. Eignungskriterien**

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Bezeichnung: Angaben zum Unternehmen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Vgl. VG-Nr. 5, Ziffer 1

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Bezeichnung: Bieterprofil

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Vgl. VG-Nr. 5, Ziffer 2 - Ggf. Darstellung des Bieters zur Einordnung in eine übergeordnete Organisation (Zugehörigkeit, Verbundenheit, Beteiligungsverhältnisse) - Gründungsdatum - Darstellung des Bieters unter Benennung etwaiger Tätigkeitsschwerpunkte - Sitz

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Bezeichnung: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen gemäß §§ 123, 124 GWB

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Vgl. VG-Nr. 5, Ziffer 3

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Bezeichnung: Handels- oder Berufsregisterauszug

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Vgl. VG-Nr. 5, Ziffer 4.1 Handels- oder Berufsregisterauszug in Kopie, nicht älter als sechs Monate (zum Zeitpunkt der Angebotsabgabe), als Anhang. [Ausländische Bieter haben gleichwertige Bescheinigungen nach den Vorschriften ihres Herkunftslandes vorzulegen. Diese sind zwingend ins Deutsche zu übersetzen.]

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Bezeichnung: Eigenerklärung zur VERORDNUNG (EU) 2022/576 DES RATES vom 8. April 2022 zur Änderung der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine de-stabilisieren (Art. 5k EU-VO Nr. 833/2014)

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Vgl. VG-Nr. 5, Ziffer 5

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Bezeichnung: Verpflichtungserklärung zu Tariftreue und ILO-Kernarbeitsnormen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Vgl. VG-Nr. 5, Ziffer 6

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Eigenerklärungen bezüglich des Bestehens oder des Abschlusses einer Berufshaftpflichtversicherung in marktüblichem Rahmen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Vgl. VG-Nr. 5, Ziffer 7.1 Diese Versicherung muss folgende Mindestdeckungssummen je Schadensereignis aufweisen: - Personenschäden: 1.000.000,00 Euro (je Schadensfall) - Sach- und sonstige Schäden: 3.000.000,00 Euro (je Schadensfall) Die Deckungssummen müssen in jedem Versicherungsjahr zumindest zweifach zur Verfügung stehen.

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Angaben zum Umsatz in den letzten drei Jahre

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Vgl. VG-Nr. 5, Ziffer 7.2 Mindeststandard:

Gesamtumsatz in den letzten drei Jahren im Durchschnitt von mindestens 700.000 Euro netto p.a.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 12,50

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Angaben zum Umsatz für Leistungen, die mit der gegenständlichen Leistung vergleichbar sind in den letzten drei Jahren

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Angabe des Umsatzes mit vergleichbaren Leistungen aus den letzten drei Jahren. Vergleichbar sind Leistungen zur Bereitstellung einer Software im Geschäftsfeld Ticketing Software. Vgl. VG-Nr. 5, Ziffer 7.3 Mindeststandard: Umsatz durchschnittlich mind. 600.000 EUR netto p.a.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 12,50

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Referenzen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Mit ihrem Angebot reichen die Bieter Referenzen (Referenzprojekte) über nach 07/2021 erbrachte, vergleichbare Projekte ein. Unter einer vergleichbaren Leistung ist ein Projekt zu verstehen, dass ähnlich in Art und Umfang der Leistung zu dem hier ausgeschriebenen Auftrag ist. Als inhaltlich vergleichbar mit dem hier ausgeschriebenen Auftrag werden insbesondere solche Projekte angesehen, die sich auf die Entwicklung, Bereitstellung und Weiterentwicklung von Software im Bereich Ticketing fokussieren. Für jede Referenz sind (unter Verwendung des Referenzblatts - bei Bedarf bitte vervielfältigen -) folgende Angaben zu machen: a) Bezeichnung des Referenzprojektes, b) Leistungszeitraum, c) Aussagekräftige Beschreibung der erbrachten Leistungen (ggf. differenziert nach Eigenanteil und Leistungen Dritter), d) Auftraggeber (Name, Anschrift), e) Ansprechpartner des Auftraggebers (Telefonnummer, E-Mail). Es sind mindestens drei entsprechende Referenzen aufzuzeigen.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 37,50

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Nachweis der Teamstärke und Zusammensetzung

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Angabe der Gesamtbeschäftigtenzahl in den letzten drei Jahren und die Beschäftigtenzahlen für die Geschäftsbereiche Vertrieb, Entwicklung und Support. Vgl. VG-Nr. 5, Ziffer 8.2 Quote der Mitarbeiter im Bereich Entwicklung im Verhältnis zur Gesamtbeschäftigtenzahl: mind. 35%

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 37,50

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Bewerber-/Bietergemeinschaftserklärung

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Vgl. VG-Nr. 5, Ziffer 9

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Erklärung zum Einsatz von Unterauftragnehmern

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Vgl. VG-Nr. 5, Ziffer 10

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Verpflichtungserklärung anderer Unternehmen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Auszufüllen von benannten Dritten/Nachunternehmen, gleich ob mit oder ohne Eignungsleihe. VG-Nr. 5, Ziffer 11

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Eigenerklärungen bezüglich des Bestehens oder des Abschlusses einer Cyberversicherung

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Vgl. VG-Nr. 5, Ziffer 7.2 Mindeststandard: Diese Versicherung muss folgende Mindestdeckungssummen je Schadensereignis aufweisen: • Cyberschäden: 3.000.000,00 Euro (je Schadensfall) Die Deckungssummen müssen in jedem Versicherungsjahr zumindest zweifach zur Verfügung stehen.

**Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:**

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 3

Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden

#### **5.1.10. Zuschlagskriterien**

**Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Erfüllung der RfP Anforderungen - Anforderungskatalog

Beschreibung: Erfüllung der RfP Anforderungen - Anforderungskatalog

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 12,5

**Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Konzept 1 - Fachliche Konzeptbeschreibung für den Systemwechsel aus der Perspektive der Mitarbeitenden  
Beschreibung: Konzept 1 - Fachliche Konzeptbeschreibung für den Systemwechsel aus der Perspektive der Mitarbeitenden  
Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)  
Zuschlagskriterium — Zahl: 7,5

**Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Konzept 2 - Fachliche Konzeptbeschreibung für den Webshop-Wechsel Perspektive für Gäste

Beschreibung: Konzept 2 - Fachliche Konzeptbeschreibung für den Webshop-Wechsel Perspektive für Gäste

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 7,5

**Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Konzept 3 - Fachliche Konzeptbeschreibung für Innovationen

Beschreibung: Konzept 3 - Fachliche Konzeptbeschreibung für Innovationen

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 5

**Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Konzept 4 - Technisches Konzept für Sicherheit und Datenschutz

Beschreibung: Konzept 4 - Technisches Konzept für Sicherheit und Datenschutz

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 5

**Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Teststellung

Beschreibung: Teststellung

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 12,5

**Kriterium:**

Art: Preis

Bezeichnung: Gesamtangebotspreis

Beschreibung: Gesamtangebotspreis

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 50

#### 5.1.11. **Auftragsunterlagen**

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 05/11/2024 12:00:00 (UTC+01:00)

Mitteeuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://bieterportal.pd-g.e-va.eu/?tid=72c5173e4b3a9e34d97f341d44da4f80>

#### 5.1.12. **Bedingungen für die Auftragsvergabe**

**Bedingungen für die Einreichung:**

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://bieterportal.pd-g.e-va.eu/?tid=72c5173e4b3a9e34d97f341d44da4f80>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch  
Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 11/11/2024 12:00:00 (UTC+01:00)

Mitteeuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

**Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:**

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Nachforderungen richten sich nach § 56 VgV.

**Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:**

Ort des Eröffnungstermins: Berlin

Eröffnungstermin — Beschreibung: Vgl. Verfahrensleitfaden, VG-Nr. 0

**Auftragsbedingungen:**

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: nein

**5.1.15. Techniken**

**Rahmenvereinbarung:**

Keine Rahmenvereinbarung

Höchstzahl der Teilnehmer: 1

**Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:**

Kein dynamisches Beschaffungssystem

**5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung**

Überprüfungsstelle: Vergabekammer des Landes Berlin

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt:

Friedrichstadt-Palast Betriebsgesellschaft mbH

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

## 8. Organisationen

---

**8.1. ORG-0001**

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Landes Berlin

Registrierungsnummer: 98137\_10003499

Postanschrift: Martin-Luther-Straße 105

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10825

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

E-Mail: [vergabekammer@senweb.berlin.de](mailto:vergabekammer@senweb.berlin.de)

Telefon: +49 30 90138316

Fax: +49 30 90137613

**Rollen dieser Organisation:**

Überprüfungsstelle

#### 8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Friedrichstadt-Palast Betriebsgesellschaft mbH

Registrierungsnummer: 98005\_10000101

Postanschrift: Friedrichstraße 107

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10117

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Kontaktperson: PD Berater der Öffentlichen Hand GmbH

E-Mail: [vergabe@pd-g.de](mailto:vergabe@pd-g.de)

Telefon: +49 00000000

Profil des Erwerbers: <https://www.ausschreibungen.pd-g.de/>

#### **Rollen dieser Organisation:**

Beschaffer

Federführendes Mitglied

#### 8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Friedrichstadt-Palast Betriebsgesellschaft mbH

Registrierungsnummer: 98005\_10000101

Postanschrift: Friedrichstraße 107

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10117

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Kontaktperson: PD Berater der Öffentlichen Hand GmbH

E-Mail: [vergabe@pd-g.de](mailto:vergabe@pd-g.de)

Telefon: +49 00000000

#### **Rollen dieser Organisation:**

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

#### 8.1. ORG-0004

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Telefon: +49228996100

#### **Rollen dieser Organisation:**

TED eSender

## **Informationen zur Bekanntmachung**

---

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 477378cb-7bd1-4400-ad92-5a6506df5db7 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 07/10/2024 15:18:35 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 608366-2024

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 197/2024

Datum der Veröffentlichung: 09/10/2024