

619281-2025 - Wettbewerb

Deutschland – Veranstaltung von Ausstellungen, Messen und Kongressen – Veranstaltungs- und Kommunikationskonzept deGUT 2026 ff.

OJ S 181/2025 22/09/2025

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Investitionsbank Berlin

E-Mail: Ausschreibungen@ibb.de

Rechtsform des Erwerbers: Von einer regionalen Gebietskörperschaft kontrollierte Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Wirtschaftliche Angelegenheiten

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Veranstaltungs- und Kommunikationskonzept deGUT 2026 ff.

Beschreibung: Die Investitionsbank Berlin (IBB) benötigt einen Dienstleister für die Entwicklung und Umsetzung eines ganzheitlichen Veranstaltungskonzeptes, inkl. Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes, für den Deutschen Gründer- und Unternehmertag (deGUT) 2026 mit Verlängerungsoption für den deGUT 2027, 2028 und 2029 unter Berücksichtigung der unten genannten Ziele sowie politischer Vorgaben und der individuellen Interessenlagen der beteiligten Akteure.

Kennung des Verfahrens: fc833e88-e678-4e4e-bf4d-fd162c3e893d

Interne Kennung: 2025-521

Verfahrensart: Nichtoffenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79950000 Veranstaltung von Ausstellungen, Messen und Kongressen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79952000 Event-Organisation, 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen, 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit, 79341400 Werbekampagnen, 79956000 Organisation von Messen und Ausstellungen, 79341000 Werbedienste

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Bundesallee 210

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10719

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Zusätzliche Informationen: Der Veranstaltungsort soll im Raum Berlin-Brandenburg sein. Der Leistungs- und Erfüllungsort wird vorab in Abhängigkeit der Leistung durch den Auftraggeber bestimmt. Sofern die Leistung von beiden Auftraggebern beauftragt wird, muss die Leistung gleichzeitig an beide Auftraggeber erfolgen.

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Babelsberger Str. 21

Stadt: Potsdam

Postleitzahl: 14473

Land, Gliederung (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

Land: Deutschland

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YRX5VPN# Bei Punktegleichstand im Zusammenhang mit den Zuschlagskriterien entscheidet die Bewertung des Konzeptes. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung des deGUT-Projekt-Teams. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung der Präsentation. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet das Los (dokumentiert nach Vier-Augen-Prinzip).

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Bekanntmachung

Beteiligung an einer kriminellen Vereinigung: Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Terroristische Straftaten oder Straftaten im Zusammenhang mit terroristischen Aktivitäten: Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Geldwäsche oder Terrorismusfinanzierung: Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Betrug: Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Korruption: Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Kinderarbeit und andere Formen des Menschenhandels: Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Verstoß gegen die Verpflichtung zur Entrichtung von Steuern: Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Verstoß gegen die Verpflichtung zur Entrichtung von Sozialversicherungsbeiträgen: Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Verstoß gegen umweltrechtliche Verpflichtungen: Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Verstoß gegen sozialrechtliche Verpflichtungen: Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Verstoß gegen arbeitsrechtliche Verpflichtungen: Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Zahlungsunfähigkeit: Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Verwaltung der Vermögenswerte durch einen Insolvenzverwalter: Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Einstellung der gewerblichen Tätigkeit: Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Der Zahlungsunfähigkeit vergleichbare Lage gemäß nationaler Rechtsvorschriften:

Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Schwerwiegendes berufliches Fehlverhalten: Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Vereinbarungen mit anderen Wirtschaftsteilnehmern zur Verzerrung des Wettbewerbs: Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB
Interessenkonflikt aufgrund seiner Teilnahme an dem Vergabeverfahren: Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB
Direkte oder indirekte Beteiligung an der Vorbereitung des Vergabeverfahrens: Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB
Vorzeitige Beendigung, Schadensersatz oder andere vergleichbare Sanktionen: Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB
Täuschung, Zurückhaltung von Informationen, Unfähigkeit zur Vorlage erforderlicher Unterlagen oder Erlangung vertraulicher Informationen zu dem Verfahren: Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Veranstaltungs- und Kommunikationskonzept deGUT 2026 ff.
Beschreibung: Weitere Details entnehmen Sie der Anlage 01 Leistungsverzeichnis.
Interne Kennung: 2025-521

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen
Haupteinstufung (cpv): 79950000 Veranstaltung von Ausstellungen, Messen und Kongressen
Zusätzliche Einstufung (cpv): 79952000 Event-Organisation, 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen, 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit, 79341400 Werbekampagnen, 79956000 Organisation von Messen und Ausstellungen, 79341000 Werbedienste

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Bundesallee 210
Stadt: Berlin
Postleitzahl: 10719
Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Deutschland
Zusätzliche Informationen: Der Veranstaltungsort soll im Raum Berlin-Brandenburg sein. Der Leistungs- und Erfüllungsort wird vorab in Abhängigkeit der Leistung durch den Auftraggeber bestimmt. Sofern die Leistung von beiden Auftraggebern beauftragt wird, muss die Leistung gleichzeitig an beide Auftraggeber erfolgen.

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Babelsberger Str. 21
Stadt: Potsdam
Postleitzahl: 14473
Land, Gliederung (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)
Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 02/03/2026
Enddatum der Laufzeit: 31/01/2027

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 3

Weitere Informationen zur Verlängerung: Der Vertrag hat eine Grundlaufzeit ab Zuschlag bis zum 31.01.2027 und kann bis zu dreimal um weitere 12 Monate verlängert werden.

5.1.6. Allgemeine Informationen

Es handelt sich um die Vergabe wiederkehrender Aufträge

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Erforderlich für das Angebot

Auftragsvergabeprojekt ganz oder teilweise aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

Zusätzliche Informationen: (1) Angebote sowie Verfahrenskorrespondenz sind ausschließlich in deutscher Sprache zulässig. (2) Die Verfahrenskommunikation wird ausschließlich

elektronisch über den Kommunikationsbereich des Deutschen Vergabeportals abgewickelt. (3) Zur Ausschreibung sind ergänzende Informationen und Formulare (Vergabeunterlagen)

vorhanden. Diese sind bei der Erstellung der Angebote unbedingt zu beachten bzw. zu verwenden. Die Vergabeunterlagen stehen ausschließlich auf dem Deutschen Vergabeportal

zum Download bereit. Für die Bieterkommunikation sowie für die Abgabe von Angeboten ist die kostenfreie Registrierung auf dem Deutschen Vergabeportal (<https://www.dtv.de/Center/>)

unter Angabe des korrekten Unternehmensnamens erforderlich. Es ist sicherzustellen, dass Posteingänge über die angegebene Emailadresse regelmäßig abgerufen bzw. überwacht

werden. (4) Die zur Verfügung gestellten Unterlagen und Informationen sind vertraulich zu behandeln. Deren Veröffentlichung (auch auszugsweise) ist ohne Genehmigung der

Vergabestelle unzulässig. (5) Die zur Verfügung gestellten Vergabeunterlagen sind durch die Interessenten umgehend auf Vollständigkeit, Widerspruchsfreiheit und eventuelle Unklarheiten

hin zu prüfen. Fragen und Anmerkungen von interessierten Unternehmen sind unverzüglich, spätestens jedoch bis zum 13.10.2025 und ausschließlich über den Kommunikationsbereich

des Deutschen Vergabeportals zu stellen (durch Hinterlassen von Nachrichten im Projektraum). Die Vergabestelle wird die Fragen und die Antworten darauf in anonymisierter

Form allen Interessenten zur Verfügung stellen (ebenfalls über den Kommunikationsbereich des Deutschen Vergabeportals als Nachrichten der Vergabestelle). Die Interessenten werden

über das Einstellen neuer Nachrichten der IBB im Projektraum per E-Mail informiert. Die von der Vergabestelle derart bereitgestellten Antworten werden Bestandteil der

Vergabeunterlagen. Auf Beantwortung verspätet eingegangener Fragen besteht kein

Anspruch. (6) Die Beteiligung am Verfahren (u. a. Erstellung von Angeboten) erfolgt auf

Kosten der interessierten Unternehmen. Aufwendungen, die den interessierten Unternehmen entstehen, werden nicht erstattet. (7) Die Teilnahmeanträge sind spätestens bis zum

20.10.2025, 10.00 Uhr, elektronisch über das Deutsche Vergabeportal einzureichen. Bitte

beachten Sie, dass Sie alle erforderlichen Unterlagen ausgefüllt im Projektraum hochladen. Es ist sicherzustellen, dass nur gängige Dateiformate (xls, doc bzw. pdf) verwendet werden.

Achtung: Eine elektronische Einreichung von Angeboten ist nur möglich, wenn sich das

Unternehmen vor dem Ende der Veröffentlichung dieser Bekanntmachung registriert hat! (8) Bei Interesse bitten wir Sie, Ihr Angebot ausschließlich über die Vergabeplattform des DTVP

(entweder in der Rubrik Angebote oder über das Cosinex-Bietertool) einzureichen. Die

Übermittlung per E-Mail, per Post oder über die Rubrik "Kommunikation" auf dem Deutschen Vergabeportal ist nicht zulässig und kann zum Ausschluss des Angebots führen.

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Durchschnittliche jährliche Belegschaft

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Eigenerklärung personelle Kapazität

(Ausschlusskriterium): Bestätigung des Bewerbers oder der Bewerbungsgemeinschaft, dass je Aufgabenbereich der geplanten Leistungsbereiche Veranstaltungskonzeption, Veranstaltungsplanung, Veranstaltungsumsetzung, Klassische Werbung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-Marketing und Social Media, Evaluation und Dokumentation mindestens 3 Mitarbeiter:innen zur Verfügung stehen. Eine Person kann auch für mehrere Bereiche eingesetzt werden, wenn sie diese abdeckt. Bitte nutzen Sie die Anlage 07 für die Eigenerklärung der personellen Kapazität.

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Nachweis des Bewerbers oder der

Bewerbungsgemeinschaft, dass in den zurückliegenden drei Jahren (gerechnet ab

Veröffentlichungsdatum dieser Bekanntmachung, bei beendeten Verträgen muss das

Vertragsende in den letzten drei Jahren liegen) mindestens zwei nach Art und Umfang mit der

ausgeschriebenen Leistung vergleichbare Referenzleistungen im Zusammenhang mit der

Konzeption und Umsetzung von sowie Kommunikation für Veranstaltungen/Messen mit

vergleichbarer Komplexität der in der Leistungsbeschreibung benannten Leistungsbestandteile

erbracht wurden. Dabei müssen: - mindestens Veranstaltungsmanagement sowie eine der

folgenden Leistungen Gegenstand der Referenz sein: o Veranstaltungsmarketing, o

Veranstaltungskonzeption, - der Auftragsetat größer 150.000 EUR netto sein sowie - den

Bereichen "Öffentliche Auftraggeber", "Non-Profit-Projekte", oder "Veranstaltungen/Messen"

zugeordnet werden. In Summe müssen alle genannten Leistungen durch die beiden

Referenzen abgedeckt sein. Bitte belegen Sie diese Angaben durch zusätzliche

Visualisierungen der entsprechenden Kampagnen/Veranstaltungen (mit der Bekanntgabe der

entsprechenden URL, wenn vorhanden). Anzugeben sind jeweils insbesondere Auftraggeber,

Zeitraum der Auftragsausführung, eine kurze Aufgabenbeschreibung und die jeweiligen

Themenbereiche sowie Kontaktangaben des Referenzauftraggebers. Die Vergabestelle behält

sich die telefonische oder schriftliche Überprüfung der Angaben zu den Referenzleistungen

vor. Jede Referenz ist in der Eigenerklärung zu Referenzen (Anlage 06) darzustellen. Sofern

die Zahl der wertungsfähigen Teilnahmeanträge geeigneter Bewerber größer ist als fünf,

werden alle Teilnahmeanträge, die die Mindestanforderungen erfüllen, anschließend einer

Bewertung unterzogen. Die Entscheidung über die Auswahl derjenigen Unternehmen, die zur

Angebotsabgabe aufgefordert werden, richtet sich nach den folgenden objektiven,

nichtdiskriminierenden Kriterien: Zur Bewertung wird der Auftraggeber die Angaben der

Referenzen (Anlage 06) wie folgt heranziehen: Insgesamt können 30 Punkte mit Referenzen,

die über die Mindestanforderungen hinausgehen, erreicht werden. Für eine dritte, vierte und

fünfte Referenz (maximal 3 weitere Referenzen ergänzend zu den mindestens

einzureichenden 2 Referenzen aus Punkt 2.3.2), die - den oben genannten Auftragsetat

übersteigen und - den Bereichen "Öffentliche Auftraggeber", "Non-Profit-Projekte" oder

"Veranstaltungen/Messen" zugeordnet werden können und - mindestens zwei der oben

genannten Leistungen (mindestens Veranstaltungsmanagement sowie

Veranstaltungsmarketing oder Veranstaltungskonzeption) abdecken, werden jeweils bis zu 5

Punkte vergeben. Insgesamt können bis zu 15 Punkte erreicht werden. Deckt die o. g. dritte,

vierte oder fünfte Referenz alle Leistungen (Veranstaltungsmanagement,

Veranstaltungsmarketing, Veranstaltungskonzeption) ab, werden jeweils weitere 5 Punkte

vergeben. Insgesamt können hier noch einmal bis zu 15 Punkte erreicht werden. Somit sind

insgesamt bei der Bewertung der Referenzen im Rahmen des Teilnahmewettbewerbs 30 Punkte zu erreichen.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Punkte, genau): 30,00

Kriterium: Berufliche Risikohaftpflichtversicherung

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Nachweis über eine spätestens ab Zuschlagserteilung bestehende Haftpflichtversicherung (Anlage 08) bei einem Versicherungsunternehmen mit Sitz in Deutschland oder in einem anderen Mitgliedstaat der Europäischen Union mit einer Mindestdeckungssumme von 3.000.000 EUR für Personen- und Sachschäden. Die Versicherung schließt Schäden an gemieteten und geliehenen Sachen sowie Schäden, die Erfüllungsgehilfen schuldhaft verursachen, ein. Eingeschlossen ist auch eine Versicherung für Tätigkeitsschäden. Alternativ ist vom Bieter eine schriftliche rechtsverbindliche Erklärung abzugeben, dass er im Fall des Zuschlags vor Leistungsbeginn eine Versicherung abschließen wird, die den o. g. Anforderungen genügt, und dass er die Deckung dem Auftraggeber vor Vertragsbeginn nachweisen wird. Bitte nutzen Sie die Anlage 08 für die Eigenerklärung zur Haftpflichtversicherung.

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Konzeption (Gewichtung 75 %)

Beschreibung: Für die Veranstaltungskonzeption und Umsetzungsplanung wünschen wir die Erstellung eines Grobkonzeptes, das über folgende Inhalte Auskunft gibt: Unterkriterium 1 "Kreativität" (25 % Gewichtung): - Basiert das Konzept auf einer kreativen, prägnanten und effektiven Veranstaltungs-idee? - Ist das Konzept schlüssig? - Wie wird das Konzept sowie die Veranstaltungsplanung umgesetzt? - Wie wird der Ausstellungsteil in der Location gestaltet und organisatorisch umgesetzt? - Wie wird der kommunikative Auftritt umgesetzt? - Wird mit dem Konzept neben der kurzfristigen auch eine langfristige Kommunikationswirkung angestrebt bzw. kann auf den entwickelten Maßnahmen in den Folgejahren aufgebaut werden? Unterkriterium 2 "Erreichung der Adressaten" (25 % Gewichtung): - Werden die verschiedenen Zielgruppen des deGUT in der Kampagnenidee und den Maßnahmen berücksichtigt? - Werden die verschiedenen Zielgruppen des deGUT in dem Konzept und den Maßnahmen berücksichtigt? - Sind die geplanten Maßnahmen geeignet, um die Zielgruppen entsprechend den in der Leistungsbeschreibung genannten Zielsetzungen zu erreichen? Unterkriterium 3 "Budgeteinsatz" (25 % Gewichtung): - Bietet das Konzept unter optimaler Ausnutzung des Budgets Lösungen für die in der Leistungsbeschreibung genannten Zielsetzungen? Die Zuschlagskriterien und die Erläuterung der Bewertung entnehmen Sie bitte der Anlage 02 Bewerbungsbedingungen und Wertungskriterien.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 75

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Vorstellung deGUT-Projekt-Team (Gewichtung 10 %)

Beschreibung: Es sind die Mitglieder eines deGUT-Projekt-Teams, welche die ausgeschriebenen Leistungen verantwortlich durchführen werden, namentlich zu benennen. Das Projekt-Team muss mindestens folgendes Aufgabenspektrum umfassen: - Projektleitung, - Veranstaltungskonzeption und -management (Technik, Raumplanung, Ausstellermanagement, Messebau) - Strategie und Konzeption, - Grafik und Layout, - Text, - Social Media - Online Marketing - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Jedes Team-Mitglied ist mit mindestens folgenden Angaben darzustellen: - Zuständigkeit im Projekt-Team - Berufliche Qualifikation (Studium/Ausbildung) - Referenzen im jeweiligen Aufgabenbereich mit folgenden Angaben: Auftraggeber, Veranstaltungs-/Projektbezeichnung, Jahresangabe In der Beschreibung des deGUT-Projekt-Teams sind Qualifikationen und Erfahrungen aus den folgenden Verantwortungsbereichen aufzuführen, unter Angabe von Referenzen: - Kommunikationsprojekte in Deutschland - Veranstaltungskonzeption - Veranstaltungsmanagement - Organisation von ähnlich gelagerten Veranstaltungen - Durchführung von öffentlich geförderten Aufträgen, Existenzgründungsprojekte bzw. -einrichtungen Die Zuschlagskriterien und die Erläuterung der Bewertung entnehmen Sie bitte der Anlage 02 Bewerbungsbedingungen und Wertungskriterien.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualität der Präsentation/Fragerunde (Gewichtung 15 %)

Beschreibung: - Weist die Präsentation eine nachvollziehbare Gliederung und Struktur auf? - Werden die Ergebnisse der Aufgabenstellung schlüssig und überzeugend vermittelt? - Werden die Ergebnisse durch geeignete Medien/Präsentationsformen visualisiert und anschaulich gemacht? - Werden in der vorgegebenen Zeit die wesentlichen Inhalte und Ziele der Kampagne überzeugend kommuniziert? - Sind die Antworten auf die gestellten Nachfragen schlüssig? Die Präsentationen sollen im Zeitraum vom 12.01. - 23.01.2026 via Videokonferenz stattfinden und einen zeitlichen Rahmen von 2 Stunden nicht überschreiten sowie folgende Agendapunkte enthalten: - kurze Vorstellungsrunde, ca. 5 - 10 Minuten - Präsentationszeit max. 50-60 Minuten - Zeit für Fragen am Schluss. ca. 30 Minuten - Ausblick ca. 5 Minuten Im Rahmen der Präsentation erfolgt eine Kurzvorstellung aller zum Einsatz kommenden Team-Mitglieder. Im Anschluss ist das Konzept vorzustellen. Die Vorstellung und Konzeptpräsentation soll möglichst durch die Person erfolgen, die auch die Projektleitung übernehmen wird. Es ist gewünscht, dass weitere 1-2 Expert:innen dabei sind, die auch dem deGUT-Team angehören werden. Die Zuschlagskriterien und die Erläuterung der Bewertung entnehmen Sie bitte der Anlage 02 Bewerbungsbedingungen und Wertungskriterien.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 15

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 10/10/2025 23:59:59 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YRX5VPN/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YRX5VPN>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YRX5VPN>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 20/10/2025 10:00:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Nicht wertungsrelevante Unterlagen können durch die Auftraggeberin nachgefordert werden.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Soweit die Vergabeunterlagen Vordrucke enthalten, sind ausschließlich diese zu verwenden. - Wettbewerbsregisterauskunft: Die

Vergabestelle wird von dem Unternehmen (und - soweit zutreffend - von dessen

Subunternehmen/ Mitgliedern einer Bietergemeinschaft), das den Zuschlag erhalten soll,

Abfragen aus dem Wettbewerbsregister veranlassen. Mit Abgabe des Teilnahmeantrags

erklärt das Unternehmen sein Einverständnis dazu. Eintragungen können zum Ausschluss

führen. - Bei Bietergemeinschaft und Mehrfachbeteiligung: Darstellung der wettbewerblichen

Auswirkungen. (Anlage 10) - Bei Bietergemeinschaft: Erklärung zur gemeinschaftlichen

Vertretung und zur gesamtschuldnerischen Haftung. (Anlage 10) - Bei Einsatz von

Subunternehmen: Selbstverpflichtungserklärung der Subunternehmen sowie Angabe der

betreffenden Leistungsbereiche (bei Eignungsleihe). (Anlage 10) Diese Erklärungen sind von

allen bietenden Unternehmen, Nachunternehmern, Mitgliedern einer Bietergemeinschaft

einzuhalten bzw. zu erbringen.

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Schlichtungsstelle: Vergabekammer des Landes Berlin

Überprüfungsstelle: Vergabekammer des Landes Berlin

Informationen über die Überprüfungsfristen: Auf § 160 Absatz 3 Gesetz gegen

Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) wird hiermit hingewiesen. Der Nachprüfungsantrag ist

danach unzulässig, soweit: 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen

Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem

Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der

Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die

aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der

Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem

Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt:

Investitionsbank Berlin

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Investitionsbank Berlin

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Investitionsbank Berlin

Registrierungsnummer: 11-2000035000-74

Postanschrift: Bundesallee 210

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10719

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

E-Mail: Ausschreibungen@ibb.de

Telefon: +49 3021250

Internetadresse: <https://www.ibb.de>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Landes Berlin

Registrierungsnummer: 11-1300000V00-74

Postanschrift: Martin-Luther-Str. 105

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10825

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

E-Mail: vergabekammer@senweb.berlin.de

Telefon: +49 3090138316

Fax: +49 3090137613

Internetadresse: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer>

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Landes Berlin

Registrierungsnummer: DE296830277

Postanschrift: Martin-Luther-Str. 105

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10825

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

E-Mail: vergabekammer@senweb.berlin.de

Telefon: +49 3090138316

Fax: +49 3090137613

Internetadresse: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer>

Rollen dieser Organisation:

Schlichtungsstelle

8.1. ORG-0004

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 6bdda4e0-b269-4dcd-93bf-b6c3fee6295a - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 19/09/2025 09:20:44 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 619281-2025

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 181/2025

Datum der Veröffentlichung: 22/09/2025