

## 628307-2024 - Ergebnis

Deutschland – IT-Dienste: Beratung, Software-Entwicklung, Internet und Hilfestellung – Online-Vertriebssystem (OVS) zum Vertrieb des vollständigen Sortiments des bwtarif sowie von Tarifprodukten der Verbundtarife in BW und des Deutschlandtarifs in einem Webshop und einer App

OJ S 203/2024 17/10/2024

Bekanntmachung vergebener Aufträge oder Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung Dienstleistungen

### 1. Beschaffer

---

#### 1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Baden-Württemberg-Tarif GmbH

E-Mail: [ruediger.schmidt@bwtarif.de](mailto:ruediger.schmidt@bwtarif.de)

Rechtsform des Erwerbers: Von einer lokalen Gebietskörperschaft kontrolliertes öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Wirtschaftliche Angelegenheiten

#### 1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: NVBW - Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH

E-Mail: [info@nvbw.de](mailto:info@nvbw.de)

Rechtsform des Erwerbers: Von einer lokalen Gebietskörperschaft kontrolliertes öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Wirtschaftliche Angelegenheiten

### 2. Verfahren

---

#### 2.1. Verfahren

Titel: Online-Vertriebssystem (OVS) zum Vertrieb des vollständigen Sortiments des bwtarif sowie von Tarifprodukten der Verbundtarife in BW und des Deutschlandtarifs in einem Webshop und einer App

Beschreibung: Die Auftraggeber (AG) beabsichtigen, über das OVS künftig das vollständige Sortiment des bwtarif sowie perspektivisch auch alle in Baden-Württemberg vorhandenen Verbundtarife und den Deutschlandtarif (D-Tarif) im Bundesland Baden-Württemberg und in den über das Bundesland hinausragenden Verbundräumen der baden-württembergischen Verkehrsverbände zu vertreiben. Alle Tarifinformationen (Preise und Tarifbestimmungen) werden vom Tarifserver der AG über eine Schnittstelle bereitgestellt. Der Verkauf soll sowohl in einer App als auch in einem Webshop erfolgen. Als App-Lösung soll zunächst eine White-Label-App des Auftragnehmers (AN) zum Einsatz kommen, bevor die Anwendung als SDK in die bestehende bwegt-App integriert wird. Als Option soll auch der Verkauf von Tickets im Rahmen des sog. „Mobilitätspasses“ mit Zugriff auf ein hoheitlich verwaltetes Mobilitätsguthaben angeboten werden. Der AN soll das System drei bis fünf Jahre betriebsbereit zur Verfügung stellen.

Kennung des Verfahrens: 018e60b5-772a-4dfc-9e6c-97d607b74df3

Interne Kennung: 1/2024

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

### 2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 72000000 IT-Dienste: Beratung, Software-Entwicklung, Internet und Hilfestellung

Zusätzliche Einstufung (cpv): 72212100 Entwicklung von branchenspezifischer Software

### 2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

Land: Deutschland

### 2.1.4. Allgemeine Informationen

Der Aufruf zum Wettbewerb ist beendet

#### Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

## 5. Los

---

### 5.1. Los: LOT-0001

Titel: Online-Vertriebssystem (OVS) zum Vertrieb des vollständigen Sortiments des bwtarif sowie von Tarifprodukten der Verbundtarife in BW und des Deutschlandtarifs in einem Webshop und einer App

Beschreibung: Der bwtarif ist ein einheitlicher Fahrausweis im Verbundgrenzen überschreitenden Verkehr im Land Baden-Württemberg, der gleichermaßen im SPNV und ÖSPV gültig ist und eine integrierte Anschlussmobilität am Start und Ziel der Fahrt umfasst. Für den Vertrieb von E-Tickets des bwtarif wurde ein freier Marktzugang mit vorgeschaltetem Lizenzierungsverfahren geschaffen. Derzeit werden alle E-Tickets des bwtarif über die Lizenznehmer des bwtarif vertrieben. Diese Möglichkeit wird auch weiterhin und neben dem vorliegend ausgeschriebenen Online-Vertriebssystem bestehen. Derzeit werden über das Lizenzierungsverfahren die folgende Anzahl an bwtarif-Tickets und Umsätze durchschnittlich pro Monat erzielt: Relationsbartarif: 176.000 Stück mit 1,9 Mio. € Umsatz Pauschalpreistickets: 89.000 Stück mit 1,5 Mio. € Umsatz Zeitkarten: 8.100 Stück mit 0,4 Mio. € Umsatz Die Auftraggeber (AG) beabsichtigen, im Rahmen dieser Ausschreibung zusätzlich zum Lizenzierungsverfahren ein Online-Vertriebssystem (OVS) zu beschaffen. Dieses soll zentral von einem Auftragnehmer (AN) betrieben werden, wobei den AG Zugang über ein Serviceportal einzuräumen ist. Die AG beabsichtigen, über das OVS künftig das vollständige Sortiment des bwtarif, also Einzelfahrscheine, Pauschalpreistickets und Zeitkarten sowie das Deutschlandticket anzubieten. Darüber hinaus sollen perspektivisch auch alle in Baden-Württemberg angebotenen Verbundtarife sowie der Deutschlandtarif (D-Tarif) im Bundesland Baden-Württemberg und in den über das Bundesland hinausragenden Verbundräumen der baden-württembergischen Verkehrsverbände über das OVS vertrieben werden; dafür sollen die technischen Voraussetzungen im OVS ebenfalls geschaffen werden. Sukzessive sollen die Verbundtickets und der D-Tarif dann über das OVS vertrieben werden. Die AG wissen derzeit aber noch nicht, wie schnell und in welchem Umfang sich der Vertrieb (ggf. zunächst nur für einige Verbände) realisieren lassen wird. Die zur Ticketanzeige und ausgabe erforderlichen tariflichen Daten sind im Rahmen des jeweiligen Auskunft- bzw. Verkaufsvorgangs vom Tarifserver der NVBW abzufragen. Dies betrifft sowohl die (ggf. tarifübergreifende) verbindungs-basierte Preis- und Produktermittlung mit anschließendem Ticketkauf als auch den Katalog- bzw. Direktkauf von Tickets. Der AN wird hierzu mit der NVBW und ihrem technischen Entwickler des Tarifservers – dem Fraunhofer-Institut für Verkehrs- und

Infrastruktursysteme („Fraunhofer IVI“) – zusammenarbeiten und mit diesen, insbesondere in der Pflichtenheftphase, fachliche Details bzgl. der Integration mit dem Tarifserver klären. Der Verkauf soll sowohl in einer App als auch in einem Webshop erfolgen. Dabei soll technisch sichergestellt werden, dass der Webshop in die Webpräsenz „bwegt.de“ eingebunden werden kann. Es soll zunächst mit einer WhiteLabel-App des AN gestartet werden, die auf „bwtarif“ oder „bwegt“ gebrandet wird. Die WhiteLabel-App soll auch eine Fahrplanauskunft enthalten, die auf die Inhalte des Fahrplanservers efa-bw zugreift. Zusätzlich schreiben die AG mit dem vorliegenden Auftrag auch die Schaffung der technischen Voraussetzungen dafür aus, das mobile Kunden-Frontend des OVS per Software Development Kit (SDK) in die bwegt-App zu integrieren. Der AN soll dafür ein SDK bereitstellen und die Integration bei der NVBW und ihrem technischen Entwickler der bwegt-App – Fa. Mentz GmbH („Mentz“) – beratend und unterstützend begleiten. Als Option schreiben die AG die Umsetzung des sog. „Mobilitätspasses“ aus. Der sog. „Mobilitätspass“ ist noch durch den Landesgesetzgeber zu beschließen. Nach dem derzeitigen Planungsstand sollen, vereinfacht gesagt, Kommunen berechtigt sein, „Mobilitätsabgaben“ zu erheben. Den Abgabepflichtigen wird dafür in gleicher Höhe ein Guthaben zum Kauf von ÖPNV-Fahrkarten gewährt. Derzeit sind die Einzelheiten unklar, es wird aber davon ausgegangen, dass das Land eine zentrale, cloudbasierte Plattform für den Mobilitätspass aufbaut, auf der die Guthabendaten der Bürgerinnen und Bürger abgelegt sind. Auf diese Plattform muss das OVS über eine noch nicht definierte Schnittstelle zugreifen können und dort hinterlegtes Guthaben als Zahlungsmethode verwenden können. Die Option kann von den AG zu jeder Zeit gezogen werden. Die AG haben keine Erfahrungswerte dazu, inwiefern das OVS zu einer Verschiebung des Vertriebs führen wird. Die AG schätzen, dass über das OVS die folgende Anzahl an Tickets und Umsätze in den nächsten 5 Jahren erzielt werden können. Dabei wird das OVS nicht nur den Vertrieb des bwtarif umfassen, sondern auch die Verbundtickets in Baden-Württemberg und den D-Tarif: Im Jahr 2025: 38.500 Stück mit 500.000 € Umsatz Im Jahr 2026: 74.500 Stück mit 1.000.000 € Umsatz Im Jahr 2027: 145.000 Stück mit 2.000.000 € Umsatz Im Jahr 2028: 211.000 Stück mit 3.000.000 € Umsatz Im Jahr 2029: 273.500 Stück mit 4.000.000 € Umsatz Zum Betrieb des vorliegend ausgeschriebenen OVS gehören nicht die Finanzdienstleistungen (Abwicklungen der Zahlungen mit den Kunden des OVS); die AG schreiben den Finanzdienstleister se-parat aus. Der AN muss mit dem durch die AG ausgewählten Finanzdienstleister im Rahmen des OVS zusammenarbeiten; das gilt auch, wenn der FDL während der Vertragslaufzeit ersetzt wird. Ein entsprechender Vertrag über den Betrieb des OVS wird für die Dauer von 3 Jahren plus 2 Jahre Option für die AG ausgeschrieben. Interne Kennung: LOT-0001

#### **5.1.1. Zweck**

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 72000000 IT-Dienste: Beratung, Software-Entwicklung, Internet und Hilfestellung

Zusätzliche Einstufung (cpv): 72212100 Entwicklung von branchenspezifischer Software

#### **Optionen:**

Beschreibung der Optionen: Der Erwerber kann den Vertrag durch einseitige Erklärung um weitere 2 Jahre verlängern.

#### **5.1.2. Erfüllungsort**

Land, Gliederung (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

Land: Deutschland

#### **5.1.3. Geschätzte Dauer**

Datum des Beginns: 01/10/2024

Enddatum der Laufzeit: 30/09/2027

Laufzeit: 3 Jahre

#### **5.1.4. Verlängerung**

Maximale Verlängerungen: 1

#### **5.1.6. Allgemeine Informationen**

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

#### **5.1.7. Strategische Auftragsvergabe**

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

#### **5.1.10. Zuschlagskriterien**

##### **Kriterium:**

Art: Preis

Bezeichnung: Gesamtpreis des Angebots gemäß Preisblatt

Beschreibung: In Summe werden für den Preis bis zu 60 Wertungspunkte vergeben. Die Preisbewertung erfolgt wie folgt: Es wird der Mittelwert aller Wertungspreise (gem. Preisblatt) der Angebote ermittelt. Dieser Mittelwert erhält die halbe Punktzahl. 0 Punkte erhält ein fiktives Angebot mit dem 1,5-fachen des Mittelwertes. Die volle Punktzahl erhält ein fiktives Angebot mit dem 0,5-fachen Preis des Mittelwertes. Alle Angebote mit darüber (über dem 1,5-fachen des Mittelwertes) oder darunter (unter dem 0,5-fachen des Mittelwertes) liegenden Wertungspreisen erhalten ebenfalls 0 bzw. alle Punkte. Die Punkteermittlung für die dazwischen liegenden Wertungspreise erfolgt über eine lineare Interpolation gerundet auf volle Punktzahl.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 60

##### **Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Gesamtzahl Wertungspunkte aus den vier Qualitätskonzepten

Beschreibung: Vom Bieter sind in seinem Angebot die in der Leistungsbeschreibung aufgeführten Konzepte zur Qualität einzureichen. Für die Qualitätsbewertung der Konzepte werden in Summe bis zu 40 Wertungspunkte vergeben. Diese verteilen sich wie folgt: • „Konzept 1: Qualitäts- und Testmanagement“ (12 Punkte, max. 2 Seiten) • „Konzept 2: Zeitplan Umsetzung“ (12 Punkte, max. 1 Seite) • „Konzept 3: Bedieneroberfläche“ (8 Punkte, max. 2 Seiten) • „Konzept 4: Mehrticket-Transaktionen“ (8 Punkte, max. 2 Seiten)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

#### **5.1.15. Techniken**

##### **Rahmenvereinbarung:**

Keine Rahmenvereinbarung

##### **Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:**

Kein dynamisches Beschaffungssystem

Elektronische Auktion: nein

#### **5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung**

Überprüfungsstelle: Vergabekammer Baden-Württemberg, Regierungspräsidium Karlsruhe

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Baden-Württemberg-Tarif GmbH

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt: Baden-Württemberg-Tarif GmbH

Organisation, die den Auftrag unterzeichnet: Baden-Württemberg-Tarif GmbH, NVBW - Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

## 6. Ergebnisse

---

### 6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0001

Status der Preisträgerauswahl: Es wurde mindestens ein Gewinner ermittelt.

#### 6.1.2. Informationen über die Gewinner

##### **Wettbewerbsgewinner:**

Leiter der anbietenden Partei: HanseCom Public Transport Ticketing Solutions GmbH

Offizielle Bezeichnung: HanseCom Public Transport Ticketing Solutions GmbH

##### **Angebot:**

Kennung des Loses oder der Gruppe von Losen: LOT-0001

##### **Informationen zum Auftrag:**

Datum der Auswahl des Gewinners: 20/09/2024

Datum des Vertragsabschlusses: 01/10/2024

Der Auftrag wird als Teil einer Rahmenvereinbarung vergeben: nein

##### **Angaben zu Mitteln der Europäischen Union:**

Organisation, die den Auftrag unterzeichnet: Baden-Württemberg-Tarif GmbH, NVBW - Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH

#### 6.1.4. Statistische Informationen

##### **Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:**

Art der eingegangenen Einreichungen: Teilnahmeanträge

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 9

## 8. Organisationen

---

### 8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Baden-Württemberg-Tarif GmbH

Registrierungsnummer: DE316615416

Postanschrift: Stockholmer Platz 1

Stadt: Stuttgart

Postleitzahl: 70173

Land, Gliederung (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

Land: Deutschland

E-Mail: [ruediger.schmidt@bwtarif.de](mailto:ruediger.schmidt@bwtarif.de)

Telefon: +491736794123

Internetadresse: <https://www.bwtarif.gmbh/>

##### **Rollen dieser Organisation:**

Beschaffer

Federführendes Mitglied

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt

Organisation, die den Auftrag unterzeichnet

### 8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: NVBW - Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH

Registrierungsnummer: DE172164592

Postanschrift: Wilhelmsplatz 11

Stadt: Stuttgart

Postleitzahl: 70182

Land, Gliederung (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

Land: Deutschland

E-Mail: [info@nvbw.de](mailto:info@nvbw.de)

Telefon: +49711239910

Internetadresse: <https://www.nvbw.de/>

#### **Rollen dieser Organisation:**

Beschaffer

Organisation, die den Auftrag unterzeichnet

### 8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Baden-Württemberg, Regierungspräsidium Karlsruhe

Registrierungsnummer: DE811469974

Postanschrift: Durlacher Allee 100

Stadt: Karlsruhe

Postleitzahl: 76137

Land, Gliederung (NUTS): Karlsruhe, Stadtkreis (DE122)

Land: Deutschland

E-Mail: [vergabekammer@rpk.bwl.de](mailto:vergabekammer@rpk.bwl.de)

Telefon: +49 721-926-8730

Fax: +49 721-926-3985

#### **Rollen dieser Organisation:**

Überprüfungsstelle

### 8.1. ORG-0004

Offizielle Bezeichnung: HanseCom Public Transport Ticketing Solutions GmbH

Größe des Wirtschaftsteilnehmers: Mittleres Unternehmen

Registrierungsnummer: DE305263665

Postanschrift: Amsinckstraße 34

Stadt: Hamburg

Postleitzahl: 20097

Land, Gliederung (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Deutschland

E-Mail: [pcm@hansecom.com](mailto:pcm@hansecom.com)

Telefon: 01520 9073406

#### **Rollen dieser Organisation:**

Bieter

Leiter der anbietenden Partei

**Gewinner dieser Lose: LOT-0001**

### 8.1. ORG-0005

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119  
Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)  
Land: Deutschland  
E-Mail: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)  
Telefon: +49228996100  
**Rollen dieser Organisation:**  
TED eSender

## Informationen zur Bekanntmachung

---

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 019275c4-d606-46cd-88bc-fb7b4fa892bb - 01  
Formulartyp: Ergebnis  
Art der Bekanntmachung: Bekanntmachung vergebener Aufträge oder  
Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung  
Unterart der Bekanntmachung: 29  
Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 16/10/2024 12:04:56 (UTC+02:00)  
Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit  
Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch  
Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 628307-2024  
ABl. S – Nummer der Ausgabe: 203/2024  
Datum der Veröffentlichung: 17/10/2024